

Le nouveau règlement sur la protection des données soulève d'importantes préoccupations



Nous vivons sans l'ombre d'un doute dans un monde où les progrès technologiques modifient rapidement la manière dont communiquent les individus. Il est possible de trouver des sites de réseaux sociaux répondant à presque toutes les attentes personnelles, les moteurs de recherche deviennent de plus en plus complets et la connectivité est rendue toujours plus facile grâce aux Smartphones et à la technologie de l'informatique en nuage (cloud computing).

Réforme relative à la protection des données

Il s'agit de l'une des principales raisons pour lesquelles la commissaire à la justice, Viviane Reding, a annoncé que la Commission européenne avait proposé une réforme globale des règles de l'UE sur la protection des données datant de 1995. Cette réforme avait pour objectif de renforcer les droits relatifs à la vie privée en ligne et de stimuler l'économie numérique européenne, tout en promettant une meilleure protection des données des consommateurs et des démarches administratives allégées, afin que le consommateur ait davantage confiance dans les services en ligne.

> Suite page 4

20^E ANNIVERSAIRE

- PostEurop tiendra, avec le soutien de son partenaire bpost, un CEO Forum à l'Hôtel Stanhope (Bruxelles) ainsi qu'un dîner de gala à l'occasion de son 20e anniversaire à l'Hôtel Le Plaza le **18 Septembre 2013**
- Message du Secrétaire général page3

ASSEMBLÉE PLÉNIÈRE

- L'Assemblée plénière du 20e anniversaire de PostEurop se tiendra à Bruxelles (Belgique) le **19 Septembre 2013**
- Pour en savoir plus, veuillez contacter notre Assistante par courriel administration@posteurop.org

DANS CE NUMÉRO

• BRÈVES	2
• L'ASSOCIATION	3
• AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES	6
• OPERATIONS	8
• MARCHÉ	9
• PROJETS EUROPÉENS	10
• LIENS IMPORTANTS	14

PROCHAIN RÉUNIONS



- **7 MAI** - « Market Day » de PostEurop, Siège de PostEurop, Bruxelles, Belgique
- **15 MAI** - Réunion du GT Directive postale de PostEurop, Siège de PostEurop, Bruxelles, Belgique
- **16 MAI** - Réunion plénière du CAE de PostEurop, Bruxelles, Belgique
- **29 MAI** - Forum SEA - "séminaire .post", Bruxelles, Belgique
- **2-6 JUIN** - Audit de procédés de PostEurop, Géorgie
- **20 JUIN** - 91e réunion du Conseil d'administration de PostEurop, Bruxelles, Belgique

Infos & Souscriptions sur: www.posteurop.org

Éditorial



Chers membres,
Chers (Chères)
Collègues,

2013 est une année particulière pour l'Association, dans la mesure où PostEurop

fête son 20e anniversaire. Dès le premier trimestre, des activités significatives ont été réalisées, qu'il s'agisse de la mise en œuvre d'une nouvelle stratégie, de l'arrivée de nouveaux collaborateurs ou de la réalisation de nouveaux projets.

Dans ce numéro de PostEuropNEWS, nous sommes heureux de vous faire part des activités réalisées au premier trimestre. Une attention particulière est accordée aux récents événements liés à la réforme de la réglementation sur la protection des données qui a suscité davantage de débats parmi les lobbyistes.

En dehors des séances plénières, divers groupes de travail et commissions ont continué de travailler activement aux questions soulevées dans les domaines liés à l'industrie postale. Les membres du Groupe de Travail Forum Solutions électroniques avancées prévoient d'aborder les questions soulevées par les opérateurs postaux dans le cadre d'un séminaire organisé en mai.

Le Cercle Activités de Marché relancera quant à lui ses activités avec une nouvelle orientation dans le domaine du marché. Après leur campagne EUROPA fructueuse de l'an dernier, les experts du domaine des timbres et de la philatélie ont hâte de placer la barre encore plus haut cette année.

Nous vous souhaitons une agréable lecture et attendons avec impatience vos prochaines contributions.

Cynthia Wee

Responsable de la Communication
cynthia.wee@posteurop.org

BRÈVES

- **AB Lietuvos pastas réalise un bénéfice pour la deuxième année consécutive.** L'opérateur postal lithuanien a réalisé un bénéfice net de 484 000 litas en 2012. L'année précédente, les ventes de l'entreprise avaient déjà connu une belle croissance.
- **Les profits de la poste estonienne ont doublé en 2012.** Selon les résultats financiers audités, la société de logistique Baltique a clôturé l'exercice avec un bénéfice 2,52 millions d'euros.
- **Solide résultat annuel de la Poste suisse.** En 2012, la Poste suisse a une nouvelle fois enregistré un bon résultat. Avec 859 millions de francs, son bénéfice consolidé est, en dépit d'une conjoncture économique exigeante, légèrement inférieur à celui de l'année précédente (904 millions de francs).
- **Royal Mail soutient la campagne Two Sides.** David Gold, Directeur des Affaires publiques à Royal Mail, a déclaré: "Il est important que nous reconnaissons et que nous nous concentrons sur l'importance du courrier pour l'ensemble des citoyens du Royaume-Uni, en veillant à ce que les entreprises et les consommateurs reconnaissent non seulement le rôle important que joue le courrier dans notre quotidien mais également sa capacité à délivrer des messages marketing dans un monde de plus en plus axé sur le numérique et sur les médias".
- **Poczta Polska annonce une révolution numérique.** « Poczta Polska, qui offre des services électroniques aux entreprises, souhaite désormais également assurer un contact entre le citoyen et l'État », a déclaré Jerzy Józkwiaak, Président de Poczta Polska. Poczta Polska estime que d'ici cinq ans, environ la moitié des documents provenant des registres centraux (extraits des registres fonciers ou du Registre judiciaire national) pourront être collectés par les citoyens dans les bureaux de poste.
- **Deutsche Post DHL est en bonne voie de croissance - les résultats prévus pour 2012 ont été atteints.** « Grâce aux solides résultats obtenus en 2012, nous avons franchi une nouvelle étape dans notre stratégie 2015 », a déclaré Frank Appel, CEO de Deutsche Post DHL.
- **Résultats 2012 du Groupe La Poste** Le Groupe La Poste a connu en 2012 une dynamique de développement et d'innovation dans l'ensemble de ses Métiers, notamment en matière d'offres de produits et de services numériques. L'amélioration de la qualité de service et l'évolution maîtrisée des charges ont été au cœur des priorités du Groupe, qui a par ailleurs évolué dans un environnement interne marqué par la mise en œuvre du Grand Dialogue, cycle d'écoute sur le bien-être au travail, engagé avec l'ensemble des collaborateurs.



20^E ANNIVERSAIRE – S'APPUYER SUR LES RÉSULTATS OBTENUS ET REGARDER VERS L'AVENIR

2013 est l'année du 20^e anniversaire de PostEurop. Nous célébrerons cet anniversaire sur la base d'un cadre solide et revisité pour les activités de l'Association en nous appuyant sur les résultats obtenus récemment.

20 ANS
AU SERVICE
DE L'INDUSTRIE
POSTALE

À cet égard, 2012 a été une année exceptionnelle dans l'histoire de PostEurop, dans la mesure où presque tous les aspects du fonctionnement de l'Association ont été revisités. La nouvelle Stratégie de l'Association a été adoptée, ainsi que les Statuts et le Règlement interne révisés et un nouveau Système de contributions. Un nouveau cadre organisationnel a été défini avec les Comités, les Cercles et les Transversales, et la structure interne du siège s'est également étoffée avec la création des nouvelles fonctions de Soutien stratégique et réglementaire et de soutien aux activités de Marché et d'Intelligence. De plus, avant la fin de l'année dernière, le siège a déménagé dans de nouveaux bureaux.

Depuis le début de l'année 2013, ces changements ont aidé l'Association à réaliser ses activités dans une perspective résolument plus moderne.

J'ai appris lors de la réunion du Conseil d'administration qui s'est tenue en mars que chaque Comité, Cercle et Transversale de PostEurop avait présenté un programme chargé pour 2013 avec une vision ambitieuse pour les années à venir. Tous ces éléments viennent étayer la nouvelle Stratégie que PostEurop a mise en pratique avec succès au profit de tous nos Membres.

Il convient de noter que pour la première fois, PostEurop a adopté à l'unanimité en l'espace d'une semaine trois positions communes relatives à la protection des données, au Livre vert sur le commerce électronique et au Code des douanes de l'Union, ce qui reflète la force de cette nouvelle organisation.

L'Assemblée plénière de l'Association qui se tiendra les 18 et 19 septembre prochains fera également écho au nouveau concept derrière les activités de PostEurop avec un Forum CEO spécial, un Dîner anniversaire que nous espérons mémorable et une Assemblée en plénière lors de laquelle seront organisées les élections des membres du Conseil d'administration. Nous avons bel et bien l'intention de vous proposer un événement exceptionnel dans la vie professionnelle et sociale de nos Membres.



Permettez-moi à présent de vous souhaiter une année 2013 fructueuse. Je me réjouis à l'avance de vous voir tous réunis en septembre à Bruxelles à l'occasion de notre Assemblée en plénière qui célébrera également notre 20^e anniversaire.

Botond Szebeny
Secrétaire général





> Suite de la page 1

Les propositions de la Commission ont été soumises au Parlement européen et aux États membres pour discussion. Depuis lors, les eurodéputés ont eu l'occasion de les examiner.

En janvier de cette année, l'eurodéputé Jan Philipp Albrecht, membre du Parti Vert européen et rapporteur de la commission des libertés civiles, de la justice et des affaires intérieures (LIBE) au Parlement européen, a publié un projet de rapport sur le règlement européen relatif à la protection des données, reprenant quelque 350 amendements au total.

PostEurop s'inquiète quant aux nouvelles règles de protection des données

Des experts en réglementation du Groupe de Travail Protection des données, dirigé par son Président, Axel Lefebvre, ont directement entamé l'examen des récents amendements, de nouveau dans l'intérêt de tous les membres. Certaines préoccupations majeures ont été soulevées par les experts en réglementation dans le domaine de la protection des données postales, notamment en ce qui concerne la définition des données personnelles, les intérêts légitimes en tant que base juridique pour le traitement des données et les limitations en matière de ciblage/profilage. Les experts des services postaux étaient convaincus que si ces questions n'étaient pas abordées, certains des nouveaux amendements proposés finiraient par menacer les activités et le réseau postaux. Les consommateurs qui

comptent sur le réseau postal en seraient également affectés.

PostEurop adhère au principe de la « neutralité technologique » qui permet de définir des principes fondamentaux visant à protéger les données personnelles des citoyens européens. Les experts insistent toutefois sur le fait que l'utilisation et les risques sont très différents pour les supports imprimés et électroniques. Dans certains cas, l'application des mêmes règles peut donner lieu à des incohérences qui rendent impossible la réalisation de campagnes de publipostage efficaces.

Les experts des services postaux ont de nouveau insisté sur le fait que le règlement actuel relatif au traitement des données personnelles à des fins de publipostage offrait déjà une approche équilibrée pour les consommateurs et les entreprises. Cette approche permet de garantir des produits et des services toujours plus nombreux pour répondre aux besoins des consommateurs.

Les activités de lobbying s'intensifient

Les experts de PostEurop ont donc continué d'exercer des activités de lobbying de façon coordonnée en publiant une position commune et en s'adressant aux eurodéputés influents tant au niveau européen que national. Certains membres de la Plateforme EMIP de PostEurop se sont également joints à ces efforts.

Dans le même temps, en raison des actions de lobbying intenses des institutions de l'UE et des États-Unis

dans divers secteurs, il semblerait que 3 133 amendements au règlement relatif à la protection des données et 673 amendements à la directive aient été proposés en mars, un record. Les experts de PostEurop poursuivront donc leurs efforts en matière de lobbying.



Pour en savoir plus sur le groupe de travail Protection des données, veuillez contacter M. Axel Lefebvre, bpost E: Axel.Lefebvre@bpost.be

NOUVEAUX VISAGES

Athina Georgiou est entrée en fonction en tant que personne de Soutien stratégique et règlementaire du Siège de PostEurop le 3 décembre 2012. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Athina sera chargée de fournir un soutien pour la mise en œuvre de la nouvelle Stratégie de l'Association ainsi qu'une assistance dans les activités du Comité Affaires de l'Union européenne. Elle a déjà participé à la réunion du Comité Affaires de l'Union européenne qui s'est tenue à Chypre le 29 novembre 2012 en tant invitée aux côtés de Botond Szebeny, Secrétaire général de PostEurop. Athina vient de Grèce où elle travaillait pour l'opérateur grec ELTA S.A. depuis 2004. Durant ces huit dernières années, elle a occupé divers postes au sein de la Direction du Courrier international, dans les départements "Marketing et Ventes" et "Relations internationales". Elle a notamment été chargée de la Direction des Appels d'offres et des Contrats. Athina est titulaire d'une Licence en droit, d'un Master exécutif en Études européennes (MSc) et d'un Master exécutif en Administration (EMBA). Elle parle couramment l'anglais et le grec, et possède quelques notions d'italien.



Aleksandar Kasabov est entré en fonction le 11 février 2013 en tant que personne de soutien aux activités de marché et d'intelligence de PostEurop. Aleksandar a pour rôle principal de fournir un soutien permanent au Cercle Activités de Marché (CAM); il se verra également confier la gestion et la mise en valeur des questionnaires et de la base de données d'intelligence et sera chargé de collecter des informations actualisées relatives au marché postal. Aleksandar est originaire de Bulgarie, où il a travaillé pour l'opérateur postal bulgare Bulgarian Posts plc depuis 2008 en tant que Responsable du Département des Affaires internationales. Il est titulaire d'une Licence en Relations économiques internationales de l'Université de l'Économie mondiale et nationale de Sofia. Aleksandar parle couramment l'anglais, le bulgare et le russe.

Ebbe Andersen (PostNord) a été nommé Vice-président de la Transversale Sécurité et Procédures douanières. M. Andersen est Responsable de la sécurité depuis 1982 à PostNord. Ebbe Andersen est bien connu des Membres de PostEurop pour ses qualités de leader et son engagement en tant que Président du Groupe de Travail Gestionnaires de Crise et de la Sécurité de l'Association (ancien Réseau de Gestion des Crises) depuis 2002, ainsi que pour son mandat de 19 ans en tant que Président de l'Équipe de travail "marchandises dangereuses" au sein de l'UPU.



Le Groupe de Travail Forum Solutions électroniques avancées (Forum SEA) se félicite de la nomination de **M. Giovanni**

Brardinoni, Responsable des normes internationales et des droits de propriété intellectuelle à Poste Italiane, en tant que nouveau Vice-président du groupe. Ayant débuté sa carrière à Poste Italiane en 1982, M. Brardinoni est un visionnaire "évangéliste" de l'innovation qui a joué un rôle majeur dans les projets technologiques les plus innovants entrepris par Poste Italiane au cours des dernières années. Outre ses activités au sein de Poste Italiane, Giovanni Brardinoni a présidé le Comité 4 "Normes et Technologies" dans le cadre du dernier cycle de travail du CEP de l'UPU et il a récemment été nommé Président de la Coopérative télématique et Co-président du Comité 4 "Services électroniques" pour le

cycle de travail actuel du CEP de l'UPU.

Jonathan Bemba a rejoint PostEurop en avril 2013 en tant que **Stagiaire en Communication** afin de soutenir la Responsable de la Communication de PostEurop dans la mise en œuvre de la nouvelle stratégie de Communication. Jusqu'au mois de septembre, Jonathan collaborera principalement au développement et à la mise en place du nouveau site Internet de PostEurop ainsi que de divers projets de communication dans le cadre de la préparation de l'Assemblée plénière qui se tiendra à Bruxelles en septembre prochain. Jonathan est étudiant en dernière année de Science politique et Communication à l'Université de Versailles, à Paris. Il parle couramment le français et l'anglais.



Plénière du Comité Affaires européennes (CAE) à Chypre

Le Comité Affaires européennes a organisé une réunion plénière fructueuse à Nicosie (Chypre) en novembre 2012, avec la présence d'éminents invités de la Présidence chypriote du Conseil de l'Union européenne en 2012. Tous les membres du CAE y ont été représentés et les débats ont permis de soulever des questions stratégiques d'une importance capitale pour le secteur postal.

Mme Afrodite Koufterou, la plus haute fonctionnaire du Ministère des communications et du travail, a présenté les principaux enjeux et activités de la présidence chypriote dans le domaine de la politique européenne des transports et de la stratégie numérique. M. Constantinos Mavrantinos, le président du Groupe « Compétitivité et croissance » au Conseil de l'UE, a également souligné les avantages des Actes pour le marché unique I et II en matière de croissance dans l'Union européenne depuis l'adoption du premier de ces deux textes 20 ans plus tôt.

Le Secrétaire général de PostEurop, M. Botond Szebeny, a donné un aperçu des récents projets et activités de l'Association en mettant en exergue les principales décisions prises lors de la séance plénière de Doha, telles que celle sur le Plan d'action de l'Association pour 2013, le Budget 2013, le Concours du meilleur timbre EUROPA et l'arrivée d'Aland Post en tant que 52e membre de PostEurop. Un accueil tout particulier a été réservé à Mme Athina Georgiou, la nouvelle personne de Soutien stratégique et réglementaire, dont les fonctions sont liées aux activités du CAE.

Lors de la réunion, tous les Groupes de travail ont eu l'occasion de présenter les progrès qu'ils avaient réalisés et les principaux sujets qui ont été abordés sont

- L'analyse de la participation de PostEurop à la procédure de



- consultation lancée par la Commission européenne sur le *Livre vert relatif au commerce électronique* en faveur d'un marché intégré des livraisons.
- Les prochaines étapes de la réforme des règles sur *la protection des données* personnelles (directive 95/46/CE) qui a donné lieu à la publication d'une position commune de PostEurop le 12 novembre 2012.
- La création de la nouvelle *Transversale Sécurité et Procédures douanières* et sa coopération avec certains des Groupes de Travail du CAE.
- Le résultat des consultations relatives aux règles de facturation liées à la *TVA* mises en œuvre par les États membres dans le cadre de la directive du Conseil 2010/45/UE.
- La participation de PostEurop à une procédure de consultation en cours

concernant le nouveau mandat de la *norme TC331*.

- L'état d'avancement de la situation concernant la réforme des marchés publics et notre demande d'exemption.

L'un des moments forts de la réunion a été l'interview vidéo réalisée par le *Président de PostEurop, M. Jean-Paul Forceville, et le Président du CAE, M. Joost Vantomme, avec M. Werner Stengg, Chef d'unité à la DG Marché intérieur à la Commission européenne.*

Pour voir cette interview, veuillez contacter Athina Georgiou, T: +32 2 761 9655 E: athina.georgiou@posteurop.org



LIVRE VERT SUR LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Le 29 novembre 2012, la Commission européenne a lancé une consultation à l'occasion de la publication du Livre vert « Un marché intégré de la livraison de colis pour soutenir la croissance du commerce électronique dans l'UE ». L'objectif de la Commission était de mettre en place un marché de la livraison de colis efficace et de soutenir le développement du commerce électronique en identifiant des options politiques pour améliorer la livraison transfrontalière des colis.

Les principaux enjeux considérés comme cruciaux pour la mise en place d'un marché intégré de la livraison de colis dans l'UE ont été définis lors des discussions et sont :

- **Commodité** : Augmenter la commodité et la transparence pour les consommateurs et les PME dans l'UE
- **Coûts** : Des solutions de livraison plus efficaces par rapport aux coûts, notamment pour les livraisons transfrontalières.
- **Interopérabilité** : Favoriser une interopérabilité accrue entre opérateurs tout au long de la chaîne de livraison et une meilleure coordination entre les opérateurs et les marchands en ligne.

Dans la mesure où le commerce électronique constitue l'un des secteurs les plus dynamiques en Europe, avec un impact majeur sur le marché postal, les membres de PostEurop ont salué cette opportunité de contribuer à la consultation publique sur le Livre vert en publiant une importante position commune le 22 février 2013. Le Groupe de Travail Livre vert sur le commerce électronique a rassemblé de nombreux membres et une position commune a été rédigée en réponse aux questions

soulevées par ce Livre vert. L'objectif était d'apporter des réponses quant à la pertinence du cadre réglementaire et institutionnel actuel, ainsi qu'à l'efficacité des livraisons au sein du marché postal.



Pour en savoir plus sur les activités du GT Livre vert sur le commerce électronique, veuillez contacter son président, M. Wolfgang Pickavé . E: w.pickave@deutschepost.de

RÉUNION ANNUELLE DU GROUPE DE TRAVAIL RÉSEAU DES BUREAUX DE POSTE



Le Groupe de Travail Réseau des bureaux de poste constitue une plateforme dont l'objet est de présenter et de discuter de l'évolution des services proposés dans les bureaux de poste en Europe.

La dernière réunion annuelle du Groupe de Travail Réseau des bureaux de poste s'est tenue à Vienne en septembre 2012. Cette réunion d'une journée, à laquelle ont participé des représentants de 14 entreprises postales européennes, s'est révélée très productive à tous les égards. Le programme prévoyait des visites sur le terrain dans un bureau géré par un partenaire et dans un nouveau bureau de poste autrichien équipé d'une zone de self-service à la pointe de la technologie. La poste autrichienne, en tant qu'entreprise hôte, a ainsi eu l'occasion d'expliquer sa stratégie de vente au détail qui se concentre sur une transition des bureaux de poste exploités en propre vers des structures exploitées par des partenaires.

Lors de l'atelier de l'après-midi, les discussions se sont concentrées sur l'évolution des activités de détail au sein des entreprises postales présentes, sur la comparaison et les différences entre l'offre de nouveaux services postaux et bancaires, les marchandises proposées à la vente

et la prestation éventuelle de nouveaux services dans les bureaux de poste. Les activités de la journée se sont succédé, offrant un large aperçu de l'évolution actuelle des bureaux de poste en Europe et constituant une source d'inspiration pour tous les participants quant aux applications possibles au sein de leurs propres réseaux.

La prochaine réunion, organisée par Itella (opérateur postal en Finlande), se tiendra à Helsinki en Finlande le 26 septembre 2013. Comme d'habitude, la participation sera gratuite pour les membres de PostEurop.

Pour tout complément d'information, veuillez consulter l'extranet de PostEurop ou prendre contact avec le Président du Groupe de Travail Réseau des bureaux de poste, M. Bruno Sattler. E: bruno.sattler@deutschepost.de.

LE FORUM SOLUTIONS ÉLECTRONIQUES AVANCÉES DE POSTEUROP ORGANISE UN SÉMINAIRE « WHAT .POST IS »

Les opérateurs postaux sont aujourd'hui confrontés à divers défis en raison de menaces ou d'opportunités, parmi lesquels le passage à des systèmes électronique occupe une place importante. Ils doivent donc s'adapter et renforcer leur offre dans un monde où les technologies de l'information et des communications (TIC) jouent un rôle clé dans la livraison de marchandises, ainsi que dans la conception des nouveaux services, qu'ils soient totalement numériques/électroniques ou hybrides.

Les TIC (en particulier la technologie de la certification numérique) et les répercussions du passage à des systèmes électroniques contribuent à la création d'un large éventail de nouveaux services que les citoyens et les entreprises souhaitent disponibles et caractérisés par le même niveau de fiabilité auquel ils se sont habitués. Ces services sont notamment : les courriers postaux électroniques recommandés, les boîtes aux lettres électroniques, les courriers hybrides, les courriers hybrides inversés, l'identification électronique, le commerce électronique, les systèmes de suivi, le vote électronique, l'apprentissage électronique, les paiements électroniques/transferts de fonds électroniques, etc.

La sécurité, l'intégrité, la non-répudiation et l'authentification sont des caractéristiques dont devront être dotés ces nouveaux services et dans le contexte de la mondialisation, l'interopérabilité (activités transfrontalières) constitue un autre élément qu'ils devront garantir. Dans cette perspective, l'UPU est devenue la première organisation des Nations unies à obtenir un nom de domaine parrainé de premier niveau auprès de la Société pour



l'attribution des noms de domaines et de numéro sur Internet (ICANN) en 2009 : « .post »

« .post » : de quoi s'agit-il ?

- Il s'agit d'une infrastructure électronique sûre et fiable sur Internet qui répond aux besoins de la communauté postale mondiale en cyberspace.
- .post identifiera immédiatement les services postaux légitimes et rassurera les usagers, les entreprises et les acteurs du secteur.
- En facilitant l'intégration des dimensions physique, financière et électronique de la poste, .post rend possible la prestation de services électroniques à divers niveaux, y compris en matière de cyberfinance, de cyberadministration et de cybercommerce. (in www.upu.int)

Toutefois, même si certains opérateurs se sont dits très intéressés par cette initiative et ont déjà rejoint le groupe .post ou envisagent de le faire, il semblerait que la communauté postale continue d'exprimer certaines réserves. PostEurop, dans le

cadre de son Groupe de Travail Forum Solutions électroniques avancées, est dès lors fier d'organiser l'atelier « What .post is », premier événement du genre, le 29 mai 2013 à Bruxelles. Bien que cet atelier soit dédié à ce sujet, il servira également à promouvoir l'échange de points de vue, dans le but de répondre aux questions soulevées. Les discussions porteront sur les aspects conceptuels, techniques, opérationnels et commerciaux du domaine .post.

Pour en savoir plus sur le séminaire "What .post is" de PostEurop, et/ou sur les Forum SEA, veuillez contacter le président du Forum, M. João Melo. E: joao.m.melo@ctt.pt ou le Vice-président M. Giovanni Brardinoni. E: brardinonig@posteitaliane.it



EUROPA

LE CONCOURS DU MEILLEUR TIMBRE EUROPA 2013 EST OFFICIELLEMENT OUVERT!

Chaque année, PostEurop est fière d'organiser le concours du meilleur timbre EUROPA. PostEurop a lancé le concours en ligne fondé sur le vote du public le 9 mai 2013 (journée de l'Europe), le jour où les Institutions européennes ont célébré la « Fête de l'Europe ».

Cette année, c'est sur le thème de la «Camionnette du facteur» qu'est axé le concours. Le thème a été choisi dans le contexte du 20e anniversaire de PostEurop, et 20 ans après que PostEurop ait repris en 1993 la gestion des activités EUROPA anciennement confiées à la Conférence européenne des administrations des postes et des télécommunications (CEPT).

«Pourquoi la camionnette?», direz-vous? Tout simplement parce que la camionnette postale est sans doute le symbole le plus mobile, dynamique et visible au quotidien qui caractérise la présence de tous les opérateurs postaux dans leur pays. Arborant les couleurs traditionnelles, ces véhicules circulent tous les jours sur la plupart des routes et même des autoroutes à travers l'Europe, pour transporter des effets personnels et des messages à des millions de clients. Leur image est ainsi largement diffusée sur l'ensemble du continent. Les camionnettes des temps modernes sont rapides, efficaces et plus écologiques que les anciens modèles. En fonction de son pays, de sa culture, de son territoire ou de son climat, chaque opérateur postal a sa propre histoire à raconter. Ainsi, des concepteurs philatéliques se sont lancés dans la réalisation de dessins capturant le

2013 EUROPA STAMPS COMPETITION IS ON VOTE TODAY FOR YOU FAVOURITE STAMP



passé et/ou le présent et les résultats sont au rendez-vous. **septembre 2013** à Bruxelles.

Le concours

Le concours du meilleur timbre EUROPA est ouvert au public du 9 mai 2013 (Jour de l'Europe) au 31 août 2013. Depuis le 9 mai 2013, les internautes peuvent visionner et voter pour leur timbre favori sur notre site Internet www.posteurop.org/europa2013. Le concours en ligne prendra fin le **31 août 2013** et les timbres gagnants seront proclamés pendant le dîner de gala qui sera donné en l'honneur du 20e anniversaire de PostEurop le **18**

Pour en savoir plus sur les timbres EUROPA et le concours, veuillez contacter M. Aleksander Kasabov, personne de soutien aux activités de marché et d'intelligence de PostEurop. E: aleksander.kasabov@posteurop.org



QUELQUES NOUVELLES DU PROJET PRINT POWER

Print Power est une organisation paneuropéenne dédiée à la promotion du média imprimé et à son rôle dans les campagnes et les programmes intégrés modernes de marketing.

L'organisation regroupe une large variété de sociétés représentant la chaîne de valeur complète du média imprimé – production, distribution, impression, contenu et livraison. PostEurop continue de représenter l'intérêt de ce secteur et tire également des enseignements des autres industries. Voici quelques événements récents liés aux activités de Print Power.

Étude réalisée auprès des consommateurs sur l'utilisation des médias

Récemment, une nouvelle étude commandée par Print Power Europe a révélé que malgré les changements importants observés dans l'utilisation des médias, les consommateurs continuaient de faire davantage confiance aux médias

imprimés.

Lorsque Print Power leur a demandé dans quelle mesure ils faisaient confiance aux publicités présentées dans les différents médias, les consommateurs ont donné une note de 63 % aux magazines et journaux, 41 % pour la télévision et 25 % pour Internet. Ils ont également été interrogés sur le rôle de la publicité dans leurs décisions d'achat et près de sept consommateurs sur dix ont répondu que les publicités présentes dans les magazines et les journaux jouaient le plus grand rôle dans leur décision. Lorsqu'il leur a été demandé de comparer le publipostage et les autres médias sociaux, près de 90 % des répondants ont accordé une plus grande valeur aux publipostages avec et sans adresse qu'aux médias sociaux.

Cette étude couvrait neuf types de médias (magazine, journal, télévision, radio, Internet, publipostage avec adresse, publipostage sans adresse, catalogue et médias sociaux). L'objet de l'étude était de comprendre le rôle des médias imprimés dans la vie quotidienne des consommateurs, ainsi que de jauger leur attitude envers la publicité dans les différents supports.

La prochaine campagne

En avril, Print Power a lancé une campagne de publipostage multisensorielle. Cette campagne a d'abord été lancée en France, en Italie, en Espagne et au Portugal en avril dernier, suivis de l'Allemagne, du Royaume-Uni, des Pays-Bas, de la Belgique, de l'Autriche, de la Norvège, de la Finlande et de la Hongrie en mai. L'initiative sera réalisée avec le concours des opérateurs postaux des pays cités.

Magazine Client

L'équipe de Print Power travaille à l'élaboration d'un magazine client qui sortira en juin en Allemagne, au Royaume-Uni, en France, en Espagne, aux Pays-Bas, en Belgique, en Autriche, en Finlande, au Portugal et en Hongrie. Ce magazine reprendra des témoignages relatifs aux marques, des études, des nouveautés dans le domaine de l'imprimerie, des articles, etc.

Pour plus d'informations sur Print Power, veuillez contacter M. Aleksander Kasabov, personne de soutien aux activités de marché et d'intelligence de PostEurop. E-mail: aleksander.kasabov@posteurop.org

SENSORY MAILING USES CHALK AND HANDPRINT TO CREATE A PERSONALISED MOLESKINE NOTEBOOK

CAMPAIGN:

TouchedByDM

CLIENT:

Print Power Europe Brussels
www.printpower.eu

MARKETING MANAGER:

Ulbe Jelluma

MARKETING CO-ORDINATOR:

Susan Wood

AGENCY:

Red Works/Ogilvy Brussels

ART DIRECTOR:

Brigitte Bourgeois

COPYWRITER:

Nathalie Strybos

STUDIO MANAGER:

Anne De Bruyne

CLIENT SERVICE DIRECTOR:

Brigitte De Paepe

PRINT PRODUCTION MANAGER:

Rudy Van Hoey

PRINTING:

Guido Maes, Dios, Tubbax

With generous support of Moleskine, Agfa Graphics and Arjowiggins

BACKGROUND

In a multi-channel world that offers marketers an array of choice on how best to interact with their customers, many brands are looking at how best to appeal to the five senses. While channels like television, radio and Internet have a different combination of sensory triggers and are often restricted in the number of senses they can reach, it is print media that uniquely offers a combination of triggering vision, touch and smell.



THE IDEA

The central idea of the mailing is to create interaction by exploiting the sense of touch. Recipients were asked to wipe away chalk from a blackboard card that was hiding a message. Leaving a print of their chalk-covered hand on the reply card allows the recipient of the mailing to obtain a personalised Moleskine notebook as the handprint is then scanned and printed on the cover of the notebook. The sense of touch is exploited to its extreme as even the handprint is printed in relief.



THE CAMPAIGN: TOUCHEDBYDM.EU

Only print can deliver such a touch-intense message generating interactivity and engagement. This mailing, addressing creative directors of advertising agencies, aims to inspire and to promote the use of sensory print. The campaign consists of a mini website, online materials, a video, presentations and also uses Augmented Reality. The campaign is used in 10+ countries in Europe, including Spain, Italy, France and UK.



Programme Leonardo da Vinci

PROJET DE « PARTENARIAT DE FORMATION POUR UNE POSTE QUI CHANGE »



« *La formation est le meilleur moyen de construire l'avenir* »



Le rapport final du projet « Partenariat de formation pour une poste qui change » a été approuvé par la Commission européenne qui a souligné l'importance des processus de formation/apprentissage pour faire face à l'évolution du secteur postal. Les principales conclusions sont disponibles dans le livret du Projet final qui a été publié et mis à disposition sur le site Internet de PostEurop.

Ce projet a permis de mettre sur pied une équipe et un réseau d'experts, ainsi qu'une plateforme pour des échanges constructifs et le travail réalisé au niveau sectoriel et européen en vue d'obtenir

des résultats concrets. Pour tous les partenaires, ce projet a été décisif dans leur manière d'analyser les changements à opérer à tous les niveaux de leur organisation. Ce partenariat a permis de mettre en place une coopération à moyen terme entre les experts des opérateurs postaux dans le domaine de la formation, le département des formations et le département des ressources humaines. Les stagiaires ont quant à eux pu accéder plus rapidement à de nouveaux modules pour faire face aux changements opérés dans le secteur.

La méthode de travail utilisée a permis aux partenaires d'aborder en profondeur de nombreux thèmes, de partager des bonnes pratiques et des idées avec des possibilités concrètes de développement et de mise en œuvre. Grâce à ce projet, les opérateurs ont pu analyser leur propre organisation plus en détail et certains d'entre eux ont lancé de nouveaux projets en interne. Ce projet a permis de sensibiliser la direction, les responsables opérationnels, les formateurs et les stagiaires en leur donnant un aperçu concret de ce qui se passe dans le domaine de la formation en Europe et des investissements nécessaires.



Pour en savoir plus sur ce projet, veuillez contacter M. Antonino Scribellito, Responsable des Projets de PostEurop. E: antonino.scribellito@posteurop.org



PROJET DE « PARTENARIAT DE FORMATION POUR LA GESTION DU STRESS DANS LE SECTEUR POSTAL »

À la suite du succès du programme Leonardo da Vinci « Partenariat

de formation pour une poste qui change » et après avoir soumis le rapport final du projet à la Commission européenne et aux agences nationales en septembre 2012, les partenaires du projet ont tous exprimé leur souhait de poursuivre cette coopération fructueuse et de lancer un nouveau projet PostEurop.



> Suite page 12

> Suite de la page 11

Dans le cadre des Activités de Responsabilité sociale des entreprises (ARS-E) de PostEurop, le Groupe de Travail Formation et le Groupe de Travail Santé ont décidé de soumettre une proposition de projet Leonardo da Vinci à la Commission européenne pour un « Partenariat de formation pour la gestion du stress dans le secteur postal ».

La visite préparatoire du projet a été organisée du 28 au 31 janvier 2013 au siège de PostEurop à Bruxelles en Belgique. Le principal objectif de cette visite était de :

- Préparer les partenaires à soumettre une proposition pour le projet de partenariat dans le cadre du programme Leonardo da Vinci
- Impliquer les partenaires dans la séance d'échange d'idées
- Rassembler les bonnes pratiques et des informations pour les appliquer dans le cadre du projet

Les principaux objectifs du projet seront les suivants :

- Identifier les facteurs de stress actuels et futurs au travail et repérer les risques et les besoins de formation pour chaque partenaire du projet dans le secteur postal
- Partager les bonnes pratiques, identifier les possibilités de formation, afin de sensibiliser la direction et les travailleurs au sein de chaque partenaire du projet et de mobiliser des ressources dans le but de faire face aux changements et d'accroître la résilience du secteur
- Diffuser les résultats du projet pour les futures formations sur la gestion du stress au sein du secteur postal auprès des partenaires du projet de PostEurop et des parties prenantes européennes extérieures (CE, société civile, institutions européennes, partenaires sociaux, organisations du domaine de la santé et de la formation).



Le coordinateur du projet de « Partenariat pour la gestion du stress dans le secteur postal » sera La Poste (France) et les partenaires seront : InoSalus (Portugal), Deutsche Post AG (Allemagne), Hellenic Post S.A (Grèce), KEK-ELTA S.A (Grèce), PostEurop (Belgique), Turkish PTT (Turquie), Bulgarian Posts (Bulgarie), Hrvatska Posta (Croatie), Posta Romana (Roumanie), La Poste Suisse (Suisse), Cyprus Post (Chypre), ainsi que PostNord (Suède et Danemark) en tant qu'observateurs.

Les bénéficiaires du programme seront des experts des domaines de la formation, de la santé et des ressources humaines, des membres de la direction, des cadres et des membres de la direction

opérationnelle, ainsi que des employés des opérateurs postaux susmentionnés.

Ce projet permettra de tirer parti des opportunités découlant du précédent projet de coopération couronné de succès et organisé dans le cadre du programme Leonardo da Vinci, « Partenariat de formation pour une poste qui change », qui avait identifié la gestion du stress comme l'un des principaux défis en matière de santé au travail en Europe.

Pour en savoir plus sur ce projet, veuillez contacter M. Antonino Scribellito, Responsable des Projets de PostEurop. E: antonino.scribellito@posteurop.org



PROJET SAFEPOST

Plusieurs réunions se sont tenues dans le cadre du WP7 (dissemination work package) du Projet SAFEPOST et du WP1 axé sur l'analyse des exigences à partir de diverses perspectives afin d'orienter le développement des spécifications d'exigences de SAFEPOST et les critères de réussite du projet.



- 5 - 6 septembre 2012 – Réunion du GT Gestionnaires de crise et de sécurité de PostEurop à Istanbul (Turquie)
- 29 octobre 2012 – Réunion de modelage avec Iceland Post – « Generic Postal Business Model and associated Security Gap & Threat



Identification » à Copenhague (Danemark)

- 30 octobre 2012 – Réunion des membres nordiques/baltiques du GT Procédures douanières et sécurité à Copenhague (Danemark)
- 09 novembre 2012 – Réunion du projet SAFEPOST de PostEurop avec la Commission européenne (DG Enterprise et Industrie – Sécurité, Recherche et Développement, DG TAXUD et DG MOVE)
- 22 novembre 2012 – Réunion du projet SAFEPOST de PostEurop avec le GT PEGAS au Siège de PE, à Bruxelles, Belgique
- 23 novembre 2012 – Réunion du projet SAFEPOST avec International

Post Corporation (IPC), à Bruxelles (Belgique)

- 16 Janvier 2013 – Réunion du projet SAFEPOST avec GEOPOST au Siège de La Poste, à Paris (France)

Pour en savoir plus sur ce projet, veuillez contacter M. Antonino Scribellito, Responsable des Projets de PostEurop. E: antonino.scribellito@posteurop.org

PROJET « METTRE EN PLACE UN SERVICE POSTAL DE QUALITÉ À L'ÈRE NUMÉRIQUE »

La demande de financement pour le projet « Mettre en place un service postal de qualité à l'ère numérique » a été soumise à la DG Emploi, Affaires sociales et Inclusion de la Commission européenne en septembre 2012 par le Comité de Dialogue social européen de PostEurop dans le cadre de ses Activités de Responsabilité sociale des entreprises (ARS-E). Le projet a été approuvé par la Commission européenne et l'accord de subvention a été signé entre PostEurop et la Commission en décembre 2012.



> Suite page 14



LIENS UTILES

.post
news.upu.int/features/dotpost/

Data Protection
ec.europa.eu/justice/data-protection/

EUROPA Stamps Competition
www.posteurop.org/europa2013

LDV Project
ec.europa.eu/education/lifelong-learning-programme/ldv_en.htm

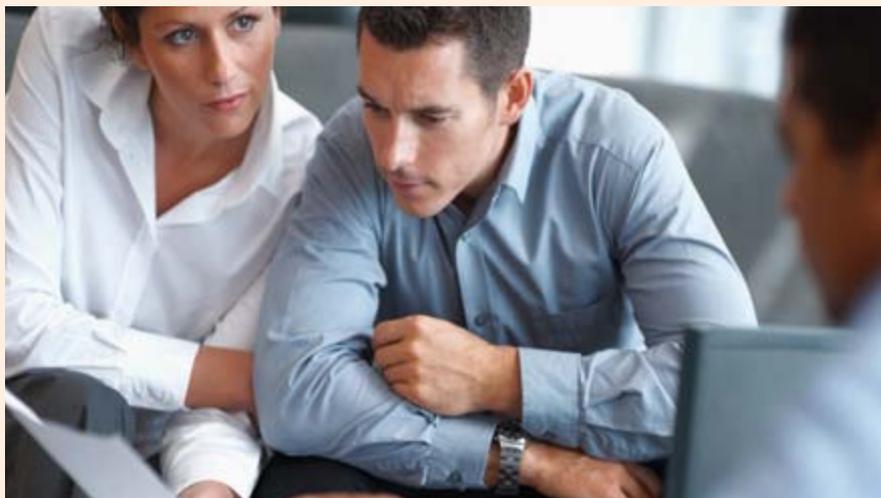
Print Power
www.printpower.eu

SAFEPOST Project
www.safepostproject.eu

Social Dialogue
www.postsocialdialog.org

Two Sides
www.twosides.info

> Suite de la page 13



Le projet « Mettre en place un service postal de qualité à l'ère numérique – séances d'écoute : sélection des bonnes pratiques nationales » est le suivi du projet « les Partenaires sociaux se préparent aux changements » réalisé par le Comité de Dialogue social européen (CDS) en 2010-2011, qui a permis d'avoir un large aperçu des évolutions sociales du secteur dans l'Union européenne.

En ces temps d'importantes transformations pour le secteur, le projet actuel vise à réaliser une analyse plus précise de la manière dont les opérateurs postaux et les syndicats gèrent ces changements et leurs impacts sur le secteur. L'objectif est donc de comprendre de manière approfondie un nombre limité d'initiatives spécifiques choisies dans le cadre d'une approche sélective et rigoureuse pour chaque thème, afin de tirer des enseignements communs.

En discutant des opportunités et des limites des pratiques présentées à titre d'exemple et mises en œuvre par les entreprises, les solutions peuvent être analysées ensemble. Plus précisément, le projet sera composé de six séances d'écoute organisées d'avril à octobre 2013 sur les thèmes de l'organisation du travail dans les bureaux de poste, des colis et du triage, de l'utilisation innovante des réseaux et de l'employabilité, de la réglementation sociale et du service universel au sein de deux ou trois pays invités à chaque fois, en plus d'une conférence finale ouverte à tous les partenaires sociaux européens fin 2013.

La première séance d'écoute s'est concentrée sur les principaux enjeux pour le secteur et l'organisation du travail dans les bureaux de poste. Elle s'est tenue en avril 2013 avec des représentants des bureaux de poste et des syndicats originaires des deux pays invités. Leur objectif était d'expliquer comment ils ont géré la réorganisation et la modernisation de leur réseau de bureaux de poste pour mieux relever les défis actuels et répondre aux besoins des consommateurs. Les membres du groupe de travail représentant les opérateurs et les syndicats de divers pays ont également participé au débat.

Pour en savoir plus sur ce projet, veuillez contacter M. Antonino Scribellito, Responsable des Projets de PostEurop. E: antonino.scribellito@posteurop.org

POST  **EUROP**

www.posteurop.org

Rédigé, édité et produit par PostEurop
 Rédactrice en chef: Cynthia Wee
 Traductrice: Noella Thibaut
 Contributions: Waqas Ahsen, Ebbe Andersen, Jonathan Bemba, Giovanni Brardinoni, Athina Georgiou, Aleksandar Kasabov, Axel Lefebvre, João Melo, Wolfgang Pickavé, Bruno Sattler, Antonino Scribellito, Botond Szebeny, Joost Vantomme

© PostEurop 2013

Les droits d'auteur de toutes les illustrations appartiennent à PostEurop sauf mention

Infos & Souscription sur : www.posteurop.org