

**Le secteur postal, pionnier
de la Responsabilité Sociale d'Entreprise**
Compilation des bonnes pratiques 2013-2016





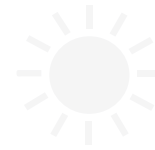
La responsabilité sociale est un levier essentiel de développement. Elle se doit d'être combinée à la performance économique et à la stratégie de l'entreprise afin d'assurer la croissance durable des opérateurs postaux et de la société dans son ensemble.

Jean-Paul FORCEVILLE
Président de PostEurop



De tout temps, le secteur postal a incarné la responsabilité sociale par son rôle de cohésion sociale et sa présence territoriale. Grâce à la mise en place d'actions concrètes le secteur possède un vrai temps d'avance et se positionne ainsi en pionnier de la responsabilité sociale d'entreprise.

Botond SZEBENY
Secrétaire Général de PostEurop



Faire de la Responsabilité Sociale d'Entreprise un levier de performance et d'innovation

Le secteur postal c'est plus de **2 millions d'employés** qui servent **800 millions de clients** en Europe, et 135 milliards d'objets distribués chaque année dont 70 milliards de lettres et 4 milliards de colis. C'est **le premier réseau de proximité en Europe**.

Le cercle RSE de PostEurop a pour objectif majeur la diffusion et le partage des meilleures pratiques au sein du secteur postal. Mais l'enjeu est également d'anticiper les défis et opportunités futurs pour faciliter l'innovation en faisant de **la RSE un véritable levier de performance**.

À travers près de 200 pratiques, cette compilation permet de partager les initiatives, mais beaucoup plus que cela. Ces actions sont concrètes et mesurables et elles démontrent à chaque page le dynamisme du secteur postal.

Si vous souhaitez en savoir plus sur la mise en place de programmes de promotion de la santé au sein de votre organisation, le soutien à la mobilité des employés, la création de formations à l'éco-conduite, le développement d'un nouveau service de proximité, l'intégration de jeunes talents ou encore la mise en œuvre d'une politique de mobilité durable, vous trouverez toutes les informations dans cette publication.

Parmi les objectifs de développement durable fixés par l'ONU, le secteur souhaite être un acteur majeur et contribue depuis longtemps à la réalisation de nombreux d'entre eux. Travail décent et croissance économique, réduction des inégalités, innovation, égalité, lutte contre le changement climatique ou consommation et production responsables sont autant d'objectifs partagés.

À travers l'ensemble de ces travaux et innovations, **le secteur se mobilise et s'engage** depuis toujours pour accompagner les changements sociaux, sociétaux et environnementaux et se propose de mettre à profit **ses expériences et son expertise**. Nous sommes heureux de pouvoir les partager avec vous.

Toute l'équipe du cercle RSE de PostEurop tient à remercier les opérateurs postaux qui ont contribué à cette publication, ce qui participera nous l'espérons à la construction d'un environnement favorable au développement durable du secteur postal.



Nathalie GANZEL
Présidente du Cercle RSE



Kalina TOTEVA
Vice-Présidente du Cercle RSE

DIVERSITÉ



BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL



CONDUITE DU CHANGEMENT



FORMATION



MOBILITÉ



SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL



CULTURE



ÉDUCATION



INTÉGRATION DES JEUNES



SERVICES DE PROXIMITÉ



ÉCO-CONCEPTION



SOLIDARITÉ



ÉCO-CONDUITE



ÉCONOMIE CIRCULAIRE



LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE



SENSIBILISATION ENVIRONNEMENTALE



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



VÉHICULES ALTERNATIFS



SOMMAIRE

EMPLOYÉS

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL



Grèce	Des prix d'excellence pour les enfants des employés d'Hellenic Post S.A. - ELTA	14	a.kalemos@elta-net.gr / f.pritsi@elta-net.gr
République Tchèque	Czech Post soutient les futurs parents	14	ferenc.rafael@cpost.cz
Italie	Poste Italiana soutient la maternité à travers le programme Maam U	14	volto19@posteitaliane.it
Italie	Des camps de vacances pour les enfants handicapés des employés de Poste Italiana	14	volto19@posteitaliane.it
Lituanie	Une journée à l'opérationnel chez Lithuania Post	15	t.valancius@post.lt
Lituanie	Lithuania Post accueille les enfants de ses employés	15	g.seiryte@post.lt
Malte	MaltaPost récompense les initiatives de ses employés	15	yspiteri@malta-post.com
Bulgarie	Faciliter les trajets domicile-travail pour les employés de Bulgarian Posts	15	k.toteva@bgpost.bg
Suisse	PostActivity, l'offre d'activités de loisir pour les employés de Swiss Post	15	stefan.kuster.1@post.ch

CONDUITE DU CHANGEMENT

Danemark et Suède	Deux heures de dialogue sur l'avenir de PostNord	16	anna.viefhues@postnord.com
Finlande	Stimuler l'engagement à travers la Journée Posti	16	anna.laine@posti.com
Allemagne	Encourager le dialogue européen à travers le Forum Deutsche Post DHL Group	16	anne.motz@dpdhl.com
Allemagne	L'outil de Deutsche Post DHL Group pour mesurer l'engagement citoyen	16	daniel.mcgrath@dpdhl.com
France	Le Groupe La Poste développe la RH de proximité	17	margaux.meidinger@laposte.fr
Italie	Poste Italiana favorise le télétravail	17	volto19@posteitaliane.it
Pologne	Des visites d'étude pour les employés de Poczta Polska	17	justyna.kamińska@poczta-polska.pl
Suisse	« Travailler où, quand et comme je veux » avec Swiss Post	17	patrick.zillig@post.ch

DIVERSITÉ

Danemark et Suède	Soutenir la diversité via le recrutement chez PostNord	18	anna.viefhues@postnord.com
Estonie	Des opportunités d'emploi pour les personnes handicapées chez Omniva	18	pirjo.falten@omniva.ee
Allemagne	Le pacte intergénérationnel de Deutsche Post DHL Group	18	anne.motz@dpdhl.com
Luxembourg	Des sessions de formation à la diversité chez POST Luxembourg	19	pascale.loewen@post.lu
Malte	MaltaPost, récompensé pour ses efforts en matière d'égalité hommes/femmes	19	scamilleri@malta-post.com
Norvège	Des objectifs ambitieux de diversité chez Posten Norge	19	colin.campbell@posten.no
Pologne	Poczta Polska agit en faveur des personnes handicapées	19	katarzyna.krasinka@poczta-polska.pl
Suisse	Réseau MOSAICO de Swiss Post pour la diversité	19	gerardina.bello@post.ch
Suisse	Réseau RAINBOW de Swiss Post pour la tolérance et l'acceptation	19	patrick.zillig@swisspost.ch

FORMATION

Chypre	Cyprus Post met en place de nouvelles méthodes de travail grâce à la coopération postale	20	smichaelidou@dps.mcw.gov.cy
Belgique	Des parcours diplômants pour les employés de bpost	20	stefanie.deman@bpost.be
Bulgarie	Projet Metamorphosis de Bulgarian Posts	20	k.toteva@bgpost.bg
Bulgarie	Bulgarian Posts développe les transferts de compétences entre générations	20	k.toteva@bgpost.bg
Espagne	Formation de Correos au volontariat d'entreprise	21	beatriz.martin.lopez@correos.com
France	Des parcours qualifiants pour accompagner le changement chez Le Groupe La Poste	21	anne.bauguin@laposte.fr



FORMATION (SUITE)

Roumanie	Formation aux outils informatiques pour les employés de Poșta Română	22	mihaela.trifescu@posta-romana.ro
Roumanie	Poșta Română encourage ses collaboratrices à se former à la gestion de projet	22	mihaela.trifescu@posta-romana.ro
Italie	Des formateurs internes chez Poste Italiane	22	cannatad@posteitaliane.it
Lituanie	Les systèmes de formation de Lithuania Post	23	v.gruzauskiene@post.lt / r.kruopaitė@post.lt
Portugal	« Inventer le futur en permanence » avec CTT Portugal Post	23	antonio.m.barroso@ctt.pt
Portugal	« Mon talent chaque jour plus présent » chez CTT Portugal Post	23	j.pedro.ramalhete@ctt.pt

MOBILITÉ

Belgique	bpost accompagne ses employés dans le cadre des réorganisations	24	stefanie.deman@bpost.be
Finlande	Programme « Nouvelle voie » de Posti	24	helena.haukisalmi@posti.com
France	Des espaces mobilité pour les employés du Groupe La Poste	24	charles.mourot@laposte.fr
Monaco	La Poste Monaco valorise les compétences postales	25	jean-luc.delcroix@laposte.fr
Pays-Bas	Accompagner la mobilité des employés avec PostNL Mobilité	25	barbara.limpens@postnl.nl
République Tchèque	Programme de reconversion pour les employés de Czech Post	25	ferenc.rafael@cpost.cz

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Allemagne	Outil de formation en ligne sur la santé mentale chez Deutsche Post DHL Group	26	christina.mueschen@dpdhl.com
France	Réduire les risques d'accidents de la route avec Le Groupe La Poste	26	valerie.tassain@laposte.fr
Espagne	Correos s'engage pour réduire les accidents de travail	26	antonio.diaz.ruiz@correos.com
Autriche	Adopter les bonnes postures de travail avec Österreichische Post	27	ursula.bachmair@post.at
Autriche	Österreichische Post contre les risques cardiovasculaires	27	ursula.bachmair@post.at
Bulgarie	De meilleures conditions de travail dans les bureaux de Bulgarian Posts	27	k.toteva@bgpost.bg
Bulgarie	De nouveaux standards en matière de santé et sécurité au travail chez Bulgarian Posts	27	k.toteva@bgpost.bg
Estonie	Omniva dit « Non à la tension musculaire ! »	27	kaja.sepp@omniva.ee
Estonie	Un club de sport pour les employés d'Omniva	27	indrek.raig@omniva.ee
Hongrie	Des bilans de santé complets pour les employés de Magyar Posta	28	gyongyi.albu@posta.hu
Irlande	Un livret sur la gestion du stress chez An Post	28	DrFrank.O'Reilly@anpost.ie
Islande	« Déneigez votre entrée » pour les employés d'Iceland Post	28	olafurf@postur.is
Lituanie	Programme de santé publique « Lithuania Post – c'est vous »	28	g.seiryte@post.lt
Grèce	Sensibilisation aux problèmes de santé et de sécurité au travail chez Hellenic Post S.A. - ELTA	29	E.Chatzistergou@elta-net.gr
Grèce	Un bilan diététique pour les employés de Hellenic Post S.A. - ELTA	29	E.Chatzistergou@elta-net.gr
Grèce	Identifier et gérer les risques psychosociaux avec Hellenic Post S.A. - ELTA	29	g.papasteriadis@elta-net.gr
Norvège	Programme de sensibilisation à la santé chez Posten Norge	29	colin.campbell@posten.no
Portugal	Une complémentaire santé et une protection sociale privée pour les employés de CTT Portugal Post	30	luis.f.paulo@ctt.pt
Suisse	Campagne de prévention pour la santé mentale chez Swiss Post	30	markus.zuberbuehler@post.ch
République Tchèque	Réduire le risque de cancer du sein avec Czech Post	30	ferenc.rafael@cpost.cz
République Tchèque	Prévention du mélanome avec « Czech Post connects' »	30	horakova.marta@cpost.cz
Luxembourg	Assistance psycho-sociale des employés de POST Luxembourg	31	pascale.loewen@post.lu
Luxembourg	Un bilan de santé pour les 50+ chez POST Luxembourg	31	pascale.loewen@post.lu
Luxembourg	Les conférences Santé@POST de POST Luxembourg	31	pascale.loewen@post.lu

SOMMAIRE

S O C I É T É

CULTURE



Grèce	Découvre les artistes de la nouvelle génération avec ELTA	34	j.lepeniotis@elta-net.gr
Lettonie	Des cartes postales pour la Fête des Mères avec Latvija Pasts	34	dana.galvina@pasts.lv
Malte	MaltaPost sponsorise des échanges entre des écoles européennes	34	yspiteri@maltapost.com
Lituanie	« Dessine la poste du futur » avec Lithuania Post	35	g.seiryte@post.lt
Lituanie	Promouvoir les traditions « Avec la Lituanie ! » et Lithuania Post	35	g.seiryte@post.lt
Lituanie	Concours d'architecture « La Poste [autrement] » avec Lithuania Post	35	g.seiryte@post.lt

ÉDUCATION

Bosnie-Herzégovine	Epreuve bosniaque du concours épistolaire de l'UPU avec Croatian Post Mostar	36	danijela.spajic@post.ba
Chypre	Epreuve chypriote du concours épistolaire de l'UPU avec Cyprus Post	36	smichaelidou@dps.mcw.gov.cy
Bulgarie	« La plus belle lettre au Père Noël » avec Bulgarian Posts	36	k.toteva@bgpost.bg
Bulgarie	Epreuve bulgare du concours épistolaire de l'UPU avec Bulgarian Posts	36	k.toteva@bgpost.bg
France	« L'Envol », le campus de La Banque Postale	37	stephanie.osmont@labanquepostale.fr
Portugal	Les employés de CTT Portugal Post parrainent des jeunes en difficulté	37	luis.f.paulo@ctt.pt
Malte	Formation universitaire à la logistique postale de MaltaPost	37	scamilleri@maltapost.com
Jersey	Faire revivre la philatélie avec l'album « The Collectables » de Jersey Post	37	rachel.mackenzie@jerseypost.com
Slovaquie	Participation de Slovenská pošta à l'initiative « Child's act of the year »	37	lisakova.bela@slposta.sk
Suisse	Swiss Post s'engage pour l'éducation avec PostDoc	37	franziska.bernhard@post.ch

INTÉGRATION DES JEUNES

Allemagne	Partenariat de Deutsche Post DHL Group avec SOS Villages d'enfants	38	christina.mueschen@dpdhl.com
Estonie	Omniva aide les jeunes touchés par le chômage	38	kersti.kalm@omniva.ee
Grèce	Le programme d'apprentissage d'Hellenic Post S.A. – ELTA	38	g.georgakopoulou@elta-net.gr
Portugal	Programme d'apprentissage « Vise toujours plus haut » avec CTT Portugal Post	38	m.jose.vieira@ctt.pt
Suisse	Des offices de poste gérés par des apprentis à Swiss Post	39	pierre.marville@post.ch
Suisse	Présentation de Swiss Post lors d'une semaine « jump-in »	39	pierre.marville@post.ch
Angleterre	Royal Mail donne leur chance aux apprentis et aux jeunes diplômés	39	lily.heinemann@royalmail.com
République Tchèque	Czech Post recrute des jeunes	39	ferenc.rafael@cpost.cz

SERVICES DE PROXIMITÉ



Arménie	« ShopInAmerica » avec HayPost	40	cristina.yeremyan@haypost.am
France	Développer l'Economie Sociale et Solidaire avec Le Groupe La Poste	40	guy.hascoet@laposte.fr
Finlande	Posti livre des repas à domicile pour les municipalités	40	appu.haapio@posti.com
Finlande	La culture à domicile pour tous avec Posti	40	Hannele.parkinen@posti.com
Jersey	Le modèle « Call & Check » de Jersey Post	41	joe.dickinson@jerseypost.com
Angleterre	Royal Mail contribue à la recherche des personnes disparues avec Missing People	41	gary.grange@royalmail.com
Slovénie	Pošta Slovenije et FLAPAX, l'accélérateur européen de communautés intelligentes	41	marjan.osvald@posta.si

SOLIDARITÉ

Allemagne	L'expertise de Deutsche Post DHL Group au service de la gestion des catastrophes	42	daniel.mcgrath@dpdhl.com
Allemagne	Deutsche Post DHL Group contribue à l'intégration des réfugiés	42	daniel.mcgrath@dpdhl.com
Bulgarie	Soutien de Bulgarian Posts aux populations affectées par les inondations	42	k.toteva@bgpost.bg
Chypre	Cyprus Post collecte des dons pour les enfants réfugiés en Grèce	42	smichaelidou@dps.mcw.gov.cy
Espagne	Partenariat de Correos avec « Clown sans frontières »	43	maria.botella@correos.com
Espagne	Correos donne ses anciens équipements informatiques	43	rsc@correos.com
Espagne	Correos collecte des dons alimentaires pour FESBAL	43	rsc@correos.com
Espagne	Campagne de Correos contre la violence sexiste	43	antonia.abanades@correos.com
France	Des vacances d'été pour les enfants défavorisés avec Le Groupe La Poste	44	cecile.aligon-darde@laposte.fr
Italie	Redistribution des aliments invendus des cantines de Poste Italianae	44	voltol19@posteitaliane.it
Grèce	Les actions d'Hellenic Post S.A. - ELTA pour soutenir les réfugiés en Grèce	44	j.lepeniotis@elta-net.gr
Grèce	« Un chocolat pour une personne dans le besoin » avec Hellenic Post S.A. - ELTA	44	j.lepeniotis@elta-net.gr
Jersey	Les employés de Jersey Post se mobilisent contre Alzheimer	45	catherine.gasston@jerseypost.com
Lituanie	Les petits ruisseaux font les grandes rivières avec Lithuania Post	45	g.seiryte@post.lt
Malte	MaltaPost soutient les personnes atteintes de maladies graves	45	mfarrugia@maltapost.com
Malte	MaltaPost, partenaire de « Dr Klown » pour les enfants hospitalisés	45	yspiteri@maltapost.com
Malte	L'initiative « Lettre du Père-Noël » de MaltaPost pour les personnes handicapées	45	mfarrugia@maltapost.com
Portugal	L'initiative des employés de CTT Portugal Post « Add to divide »	45	luis.f.paulo@ctt.pt
Roumanie	Soutien de Pošta Română aux populations victimes d'inondations	45	mihaela.trifescu@posta-romana.ro

SOMMAIRE

ENVIRONNEMENT

ÉCO-CONCEPTION



Autriche	Une livraison neutre en CO ₂ avec Österreichische Post	48	daniel-sebastian.muehlbach@post.at
Belgique	La chaîne d'approvisionnement durable de bpost	48	thibault.dursel@bpost.be
Allemagne	Deutsche Post DHL Group, partenaire officiel de Formule E	48	daniel.mcgrath@dphl.com
Espagne	Le Plan d'Action Environnemental 2011-2012 de Correos	49	santiago.munoz@correos.com
Espagne	La gamme écologique Línea Verde de Correos	49	antonia.abanades@correos.com
Portugal	Le projet d'éco-portefeuille de CTT Portugal Post	49	luis.f.paulo@ctt.pt

ÉCO-CONDUITE

Belgique	Défi d'éco-conduite pour les employés de bpost	50	thibault.dursel@bpost.be
Espagne	Formation en ligne à l'éco-conduite pour les employés de Correos	50	tomas.manso@correos.com
Estonie	Système de traçabilité SeeMe dans les véhicules d'Omniva	50	marten.seepter@omniva.ee
Finlande	Installation de la technologie IdO dans les véhicules de Posti	51	appu.haapio@posti.com
France	Service de formation à l'éco-conduite Mobigreen du Groupe La Poste	51	perrine.landry@laposte.fr
Italie	Formation à l'éco-conduite pour les employés de Poste Italiana	51	rossif14@posteitaliane.it
Norvège	Formation environnementale en ligne pour les employés de Posten Norge	51	colin.campbell@posten.no
Portugal	Compétition de conducteurs chez CTT Portugal Post	51	luis.f.paulo@ctt.pt

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Bosnie-Herzégovine	Projet de recyclage des papiers usagés chez Hrvatska pošta Mostar	52	mate.rupcic@post.ba
Finlande	Un nouveau modèle de recyclage pour les tenues postales de Posti	52	hannele.parkkinen@posti.com
France	Recy'go, le service de recyclage des papiers de bureaux du Groupe La Poste	52	perrine.landry@laposte.fr
Lituanie	Collecte de piles usagées chez Lietuvos paštas	53	g.seiryte@post.lt
Suisse	Une seconde vie pour les tenues postales chez Swiss Post	53	antonia.stalder@post.ch

LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Belgique	bpost plante une forêt	54	thibault.dursel@bpost.be
Danemark & Suède	Le fond pour le climat de PostNord	54	monica.edblad@posten.se
France	Le programme « CLIMAT+ Territoires » du Groupe La Poste	54	christine.bargain@laposte.fr
France	Les projets de solidarité climatique du Groupe La Poste	54	thomas.roulleau@laposte.fr
Portugal	L'initiative « Un arbre pour la forêt » de CTT Portugal Post	55	luis.f.paulo@ctt.pt

SENSIBILISATION ENVIRONNEMENTALE



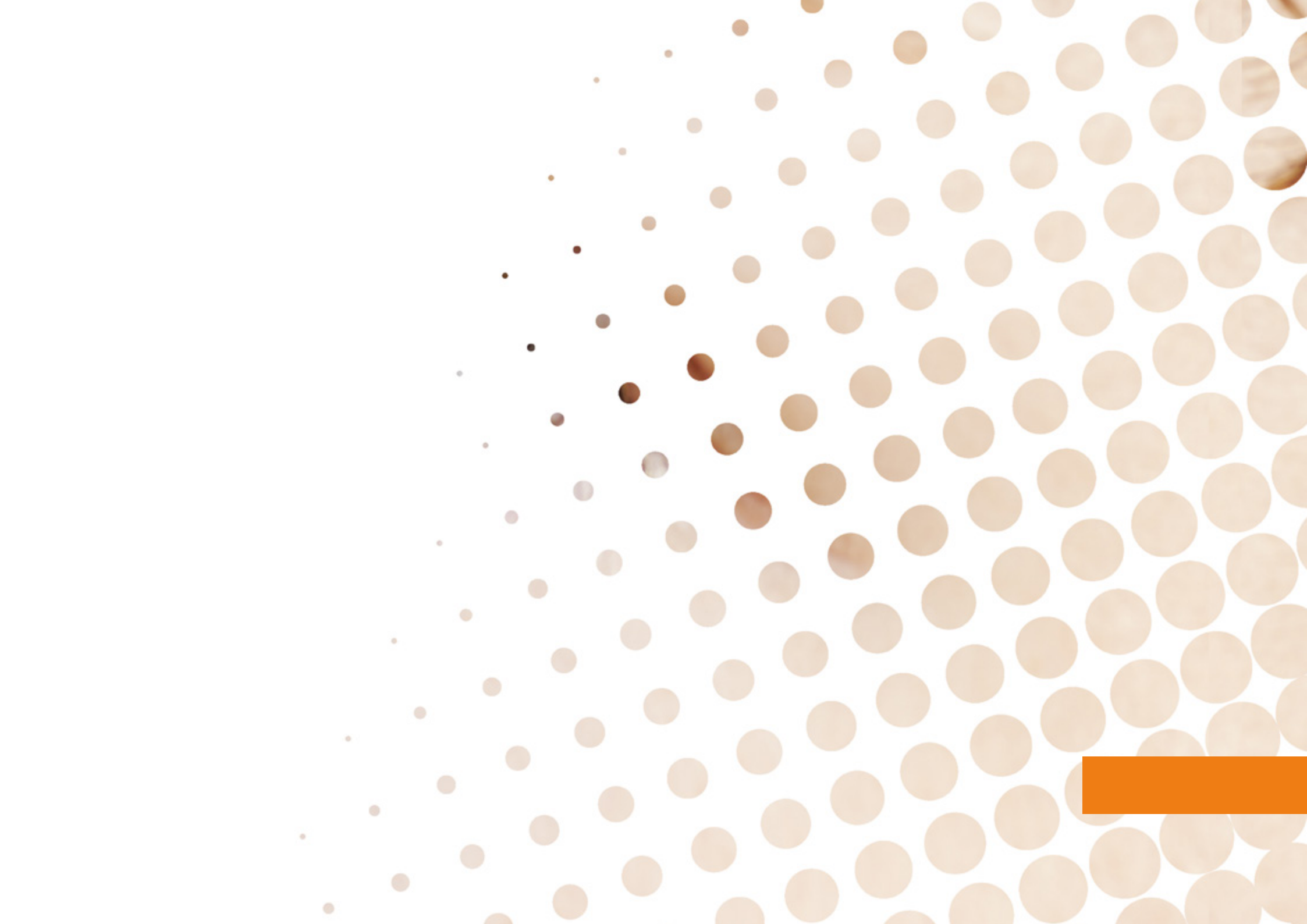
Espagne	Le projet de formation aux économies d'énergie de Correos	56	juanjose.alonso@correos.com
Lituanie	Campagne de nettoyage « Let's do it » avec Lietuvos paštas	56	g.seiryte@post.lt
Luxembourg	Promotion de la mobilité intelligente chez POST Luxembourg	56	pascale.loewen@post.lu
Suisse	Services de mobilité collective PubliBike et PubliRide chez Swiss Post	56	brigitt.hausammann@post.ch
Italie	Promouvoir les modes de transport durables avec Poste Italiana	57	rossif14@posteitaliane.it
Italie	Économies d'énergie, valeurs et actions responsables chez Poste Italiana	57	cannatad@posteitaliane.it
Pologne	Former les collaborateurs de Poczta Polska aux questions environnementales	57	katarzyna.krasinka@poczta-polska.pl
Roumanie	Campagne de sensibilisation « Bike2Work » de Poșta Română	57	mihaela.trifescu@posta-romana.ro

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Autriche	L'énergie solaire au service d'Österreichische Post	58	daniel-sebastian.muehlbach@post.at
Belgique	Le système d'optimisation énergétique de bpost	58	patrick.torel@bpost.be
Pays-Bas	Des panneaux solaires pour les centres de tri de PostNL	58	marius.de.been@postnl.nl
France	Réduire la consommation électrique des bâtiments avec Le Groupe La Poste	58	christelle.chabredier@laposte.fr
France	Le Groupe La Poste s'approvisionne en électricité 100 % d'origine renouvelable	58	christine.bargain@laposte.fr
Italie	Optimisation de la consommation électrique chez Poste Italiana	59	machia@posteitaliane.it / metellid@posteitaliane.it
Malte	Des films solaires au siège social de MaltaPost	59	yspiteri@maltapost.com
Malte	Installation de panneaux photovoltaïques chez MaltaPost	59	mgalea@maltapost.com
Kazakhstan	Programme de Kazpost pour l'efficacité énergétique et la protection de l'environnement	59	ainura.amangalieva@kazpost.kz

VÉHICULES ALTERNATIFS

France	Déployer des véhicules électriques avec Le Groupe La Poste	60	christelle.chabredier@laposte.fr
France	Le Groupe La Poste développe le fret combiné	60	perrine.landry@laposte.fr
Autriche	Extension de la flotte de véhicules électriques d'Österreichische Post	60	daniel-sebastian.muehlbach@post.at
République Tchèque	Des véhicules au gaz naturel comprimé chez Czech Post	60	Kunesova.Lucia@cpost.cz
Allemagne	Des véhicules électriques et hybrides chez Deutsche Post DHL Group	60	a.edenhofer@dpdhl.com
Malte	La nouvelle flotte de véhicules Euro V de MaltaPost	61	yspiteri@maltapost.com
Monaco	La Poste Monaco, un engagement pionnier en matière de mobilité durable	61	francois.tallarida@laposte.fr
Portugal	Des vélos électriques pour renforcer l'efficacité des services de CTT Portugal Post	61	luis.f.paulo@ctt.pt
Lettonie	200 nouveaux vélos pour les facteurs de Latvijas Pastis	61	dana.galvina@pasts.lv
Suisse	Swiss Post passe aux scooters électriques	61	brigitt.hausammann@post.ch





E M P L O Y É S

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL



Posteitaliane

ITALIE

Poste Italiane soutient la maternité à travers le programme Maam U

Poste Italiane a lancé son programme Maam U afin de permettre aux futures mères de mieux vivre leur grossesse. Elles peuvent, grâce au dispositif, bénéficier d'un accompagnement par un coach externe pour les aider à gérer leur rôle de mère, tout en ayant une vie professionnelle épanouie. Une page web personnelle et un journal de bord sont également à leur disposition pour échanger autour des compétences acquises pendant cette période.

volto19@posteitaliane.it

ITALIE

Des camps de vacances pour les enfants handicapés des employés de Poste Italiane

Depuis 2012, Poste Italiane propose une offre de vacances dédiée à ses employés ayant des enfants handicapés. La poste italienne prend en charge le coût du séjour pour les enfants. Elle est également soucieuse du bien-être de leurs familles, auxquelles elle propose des séjours à prix réduit.

volto19@posteitaliane.it



GRÈCE

Des prix d'excellence pour les enfants des employés d'Hellenic Post S.A. - ELTA

ELTA récompense chaque année les enfants de ses employés pour leur implication et leur excellence dans leurs études scolaires et universitaires. En fonction de leurs résultats aux examens finaux du lycée et d'entrée à l'université, ils reçoivent une récompense financière. Une bourse d'études est également décernée aux majors de promotion et à ceux qui obtiennent les meilleurs résultats lors de ces examens d'entrée. Un millier d'étudiants bénéficient de cette initiative chaque année.

a.kalamos@elta-net.gr
f.pritsi@elta-net.gr



RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Czech Post soutient les futurs parents

En 2013, Czech Post a mis en œuvre un programme, cofinancé par l'Union européenne, à destination de ses employés sur le point de devenir parents. Ces derniers ont la possibilité d'échanger leurs expériences et leurs doutes à travers un site dédié, des séances d'information en ligne et des ateliers. Ils bénéficient également de conseils sur leurs droits. En parallèle, un audit portant sur l'égalité hommes-femmes a été réalisé.

ferenc.rafael@cpost.cz



LITUANIE

Une journée à l'opérationnel chez Lithuania Post

Depuis 2013, à l'occasion d'une journée dédiée, les managers de Lithuania Post, qu'ils soient directeurs, chefs de département ou chefs de projet, sont invités à passer une journée au niveau opérationnel. Cet événement est une excellente opportunité de renforcer la cohésion des équipes et d'analyser des éventuelles améliorations du cadre de travail. En quatre ans et environ 30 journées spéciales, plus de 400 employés ont participé à cette initiative.

✉ t.valancius@post.lt

LITUANIE

Lithuania Post accueille les enfants de ses employés

A l'occasion de la Journée internationale de l'enfance le 1^{er} juin, les enfants des employés de Lithuania Post ont pu rendre visite à leurs parents sur leur lieu de travail. En 2014, environ 400 enfants ont participé à la journée. De même, un concours de photographies a été organisé pour la fête des pères, récompensant la meilleure photo parent-enfant.

✉ g.seiryte@post.lt



MALTE

MaltaPost récompense les initiatives de ses employés

MaltaPost récompense ses employés pour leur contribution au sein de l'entreprise. Parmi les 11 prix décernés aux meilleures pratiques de vente, de gestion et de service client, un prix est venu récompenser une initiative de solidarité, menée en collaboration avec la Malta Community Chest Fund.

✉ yspiteri@maltapost.com



BULGARIE

Faciliter les trajets domicile-travail pour les employés de Bulgarian Posts

Bulgarian Posts propose désormais à ses 186 employés travaillant au centre de tri et logistique de la banlieue de Sofia un service de transport gratuit en fonction de leurs horaires de travail (de jour ou de nuit). Trois autocars font le trajet du centre de Sofia vers le centre de tri. Ce projet a été cofinancé par le programme public de développement des ressources humaines du gouvernement bulgare et le Fonds Social Européen. Ce qui a permis de couvrir les coûts de ce service de transport offert par l'entreprise.

✉ k.toteva@bgpost.bg

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL



SUISSE

PostActivity, l'offre d'activités de loisir pour les employés de Swiss Post

Depuis 2012, l'équipe de PostActivity accompagne les employés souhaitant organiser des activités : des tournois de tennis aux cours de flamenco. Elle organise également des événements pour permettre aux employés de se rencontrer et de partager des expériences hors du cadre de travail. Par exemple, chaque année, une journée dédiée aux sports d'hiver ou d'été leur donne l'occasion de profiter d'un moment de convivialité autour de 25 activités différentes.

✉ stefan.kuster.1@post.ch



CONDUITE DU CHANGEMENT



postnord

DANEMARK ET SUÈDE

Deux heures de dialogue sur l'avenir de PostNord

Dans le cadre de la fusion de Post Danmark A/S et Posten AB, le nouveau groupe PostNord a mis en place un programme destiné à stimuler le dialogue entre les employés des deux entités, poursuivant trois objectifs de communication : informer, impliquer et mobiliser. Des sessions de deux heures, organisées autour des principales inquiétudes des employés ont permis d'apporter des réponses, tout en renforçant les liens entre les futurs collaborateurs.

✉ anna.viefhues@postnord.com

posti

FINLANDE

Stimuler l'engagement à travers la Journée Posti

Dans le cadre de sa stratégie pour 2020, l'opérateur a lancé la Journée Posti afin de stimuler l'engagement de ses employés. Au cours de cette journée, les employés sont invités à participer à des ateliers et des jeux autour de la stratégie de l'entreprise. La rencontre des employés de tous niveaux et de toutes activités permet de renforcer la compréhension de tous les métiers postaux et de favoriser la cohésion et la coopération.

✉ anna.laine@posti.com

Deutsche Post DHL Group

ALLEMAGNE

Encourager le dialogue européen à travers le Forum Deutsche Post DHL Group

Le Forum Deutsche Post DHL est un organisme paritaire réunissant des représentants du groupe et de ses employés de 29 pays européens. Il a été mis en place afin d'encourager les échanges entre les différentes parties prenantes. Il a un rôle consultatif sur tous les sujets touchant le groupe dans son ensemble ou au moins deux entités d'Etats membres différents. Le Forum Deutsche Post DHL et ses comités se sont réunis 35 fois en 2016. La fédération syndicale internationale UNI et la Fédération européenne des travailleurs des transports peuvent envoyer chacune un représentant aux deux sessions plénières annuelles du Forum.

✉ anne.motz@dpdhl.com

ALLEMAGNE

L'outil de Deutsche Post DHL Group pour mesurer l'engagement citoyen

En 2014, Deutsche Post DHL Group a commencé à évaluer ses activités de RSE à l'aide du modèle internationalement reconnu du London Benchmarking Group (LBG) et met en place un reporting - interne et externe - sur les dernières évolutions dans le domaine. Une équipe dédiée a défini des indicateurs clés de performance et des objectifs pour les principaux domaines d'action.

✉ daniel.mcgrath@dpdhl.com





FRANCE

Le Groupe La Poste développe la RH de proximité

Le rôle du responsable RH de proximité est de faciliter le dialogue entre les employés et le management au niveau local. Il gère les relations administratives mais aussi les dispositifs de développement professionnel et s'assure du bien-être au travail des collaborateurs. Il apporte des conseils personnalisés aux employés comme aux managers et fait le lien entre ceux-ci et les experts de la santé au travail.

✉ margaux.meidinger@laposte.fr

Posteitaliane

ITALIE

Poste Italienne favorise le télétravail

Le télétravail a été introduit chez Poste Italienne en 2009 dans le cadre du projet Inclusion Sociale qui visait à améliorer les conditions de travail des employés et la qualité du service aux clients. Une attention particulière a été portée aux situations personnelles difficiles et aux personnes souffrant d'un handicap. Un suivi est assuré lors de la mise en place du télétravail et au bout de six mois pour en évaluer les bénéfices. Depuis 2012, la mesure est aussi accessible pour les employés des services informatiques.

✉ volto19@posteitaliane.it



POLOGNE

Des visites d'étude pour les employés de Poczta Polska

En 2015, des employés de Poczta Polska et des représentants des syndicats ont participé à des visites d'étude au sein de CTT Portugal Post et de Poste Italienne. Pendant trois jours, ils ont pu visiter les bureaux de poste, les centres logistiques et les campus technologiques des opérateurs. Ils ont également assisté à des conférences organisées au siège afin de partager des expériences et bonnes pratiques. Une plateforme de suivi en ligne a ensuite été mise en place pour faciliter la collaboration entre les représentants des postes européennes.

✉ justyna.kamińska@poczta-polska.pl



SUISSE

« Travailler où, quand et comme je veux » avec Swiss Post

Swiss Post encourage les nouvelles formes de travail. Dans ses nouveaux locaux, les postes de travail fixes ont été supprimés, et les employés choisissent librement leur emplacement en fonction de leurs besoins. L'usage de technologies de pointe simplifie la collaboration entre les équipes. Pour stimuler ce changement de la culture du travail en Suisse, l'entreprise est également cofondatrice de l'initiative « Work Smart ».

✉ nicole.passavant@post.ch



DIVERSITÉ



postnord

DANEMARK ET SUÈDE

Soutenir la diversité via le recrutement chez PostNord

Lors de nouvelles embauches, PostNord s'efforce de cibler les candidats considérés comme peu qualifiés dans un processus de recrutement traditionnel. Ainsi, le groupe a mis en place, en 2013, un programme de formation et de recrutement à destination des publics rencontrant des barrières à l'entrée sur le marché du travail, notamment les publics jeunes et issus de l'immigration.

✉ anna.viefhues@postnord.com



ESTONIE

Des opportunités d'emploi pour les personnes handicapées chez Omniva

Omniva emploie de nombreuses personnes présentant des handicaps plus ou moins légers et les accompagne au quotidien dans leurs activités au sein de l'entreprise. La poste estonienne s'efforce aussi de changer les comportements vis-à-vis du handicap. Son engagement lui a d'ailleurs valu l'obtention du label « Let's work together », qui récompense les entreprises vertueuses vis-à-vis des publics handicapés.

✉ pirjo.falten@omniva.ee

Deutsche Post DHL Group

ALLEMAGNE

Le pacte intergénérationnel de Deutsche Post DHL Group

Deutsche Post DHL Group a conclu, en 2011, un accord avec les syndicats pour la mise en place d'un modèle de gestion des ressources humaines fondé sur le transfert de compétences entre générations. Associant comptes épargne temps, retraites partielles et fonds démographique, il permet aux collaborateurs plus âgés de rester actifs jusqu'à l'âge légal du départ à la retraite, sans réduction significative de leurs rémunérations et pensions. L'entreprise bénéficie ainsi du transfert de leur savoir-faire vers les collaborateurs plus jeunes.

✉ anne.motz@dpdhl.com





LUXEMBOURG

Des sessions de formation à la diversité chez POST Luxembourg

Depuis 2015, POST Luxembourg organise des ateliers de formation autour de la diversité pour ses chefs d'équipe, afin de les sensibiliser à la prévention des risques psycho-sociaux pouvant découler des pratiques et comportements discriminatoires au travail. Ces ateliers leur donnent des clefs pour gérer tous types de diversité, en vue d'améliorer la cohésion des équipes, leur motivation et leur performance.

✉ pascale.loewen@post.lu



MALTE

MaltaPost récompensé pour ses efforts en matière d'égalité hommes/femmes

La Commission nationale maltaise pour la Promotion de l'Égalité a créé le label Egalité Professionnelle afin de soutenir l'égalité de traitement des hommes et des femmes dans l'entreprise. En 2015, ce label a été accordé à MaltaPost. L'obtention de la certification est conditionnée à des critères très spécifiques comme l'équilibre vie privée/vie professionnelle, l'absence de discrimination dans les opportunités de formation et de recrutement, l'existence de procédures internes en cas de harcèlement sexuel et du principe de salaire égal pour travail égal.

✉ scamilleri@maltapost.com



NORVÈGE

Des objectifs ambitieux de diversité chez Posten Norge

Afin de développer la diversité au sein de ses équipes de direction, Posten Norge a fixé à 9% l'objectif du nombre de ses employés issus de l'immigration d'ici fin 2020. La campagne de communication interne « Vous faites la différence » a été conçue pour atteindre cet objectif. Par ailleurs, des employés issus de minorités ethniques ont été recrutés pour effectuer des stages d'un an au sein du siège de Posten Norge.

✉ colin.campbell@posten.no



POLOGNE

Poczta Polska agit en faveur des personnes handicapées

En 2016, l'entreprise a été reconnue comme « Leader de l'accessibilité pour les personnes handicapées » dans la catégorie « Réseau » et coopère avec plusieurs associations. Ainsi la Fondation pour l'Intégration lui fournit des recommandations pour la construction et la réhabilitation des bureaux de poste. La poste propose également des stages à des personnes handicapées dans ses bureaux en coopération avec l'Association « les handicapés pour l'environnement ». Elle a aussi lancé une assistance téléphonique pour les personnes sourdes ainsi qu'une aide pour les handicapés afin qu'ils puissent soumettre leurs requêtes aux postiers.

✉ katarzyna.krasinka@poczta-polska.pl



SUISSE

Réseau MOSAICO de Swiss Post pour la diversité

MOSAICO est le réseau interne dédié à la diversité linguistique et culturelle au sein de Swiss Post. Il vise à encourager la coopération entre collaborateurs, avec les clients et avec les partenaires, au-delà des barrières culturelles. Ses activités vont de la mise en place de tables rondes et de tandems linguistiques à l'organisation d'événements de façon à apporter des recommandations pour améliorer l'efficacité professionnelle.

✉ gerardina.bello@post.ch

SUISSE

Réseau RAINBOW de Swiss Post pour la tolérance et l'acceptation

Le réseau RAINBOW a été lancé en 2015 afin de développer une culture interne fondée sur la compréhension, la tolérance et l'acceptation envers les employés homosexuels, bisexuels et transgenres. Il organise des événements locaux, participe aux « prides » de Zurich ainsi qu'en Suisse romande et anime des événements en collaboration avec d'autres réseaux internes. Son principal sponsor est la directrice générale de Swiss Post.

✉ patrick.zillig@post.ch

DIVERSITÉ



FORMATION



CHYPRE

Cyprus Post met en place de nouvelles méthodes de travail grâce à la coopération postale

Les employés de Cyprus Post ont participé, en 2012, au projet Leonardo Da Vinci qui s'est tenu dans le centre pédagogique d'ELTA à Athènes. Pendant dix jours, ils ont assisté à des présentations théoriques autour des méthodes et outils de travail innovants, et participé à des mises en situation au sein des infrastructures d'ELTA. Les participants ont reçu une accréditation, leur permettant de transmettre les savoirs acquis au reste du personnel de Cyprus Post.

✉ smichaelidou@dps.mcw.gov.cy



BELGIQUE

Des parcours diplômants pour les employés de bpost

Grâce à une combinaison d'apprentissage à distance et d'entretiens individuels, les employés de bpost peuvent, depuis janvier 2012, accéder à deux diplômes : un diplôme de secondaire supérieur en trois ans et un diplôme professionnel en trois ans et demi. Depuis le début de l'initiative, plus de 600 employés ont participé aux formations et 231 ont été diplômés.

✉ stefanie.deman@bpost.be



BULGARIE

Projet Metamorphosis de Bulgarian Posts

En 2012, après plusieurs enquêtes mystère et retours mitigés des clients sur les réseaux sociaux et auprès des centres de réclamation, Bulgarian Posts a développé un projet visant à améliorer la qualité du service dans ses bureaux de poste. Elle a ainsi mis en place un programme de formation axé sur une approche orientée client afin de préparer ses employés aux nouveaux standards de qualité.

✉ k.toteva@bgpost.bg

BULGARIE

Bulgarian Posts développe les transferts de compétences entre générations

Le projet Innovations Sociales, mis en place grâce à un financement de l'Union européenne, a permis de créer un système de formation innovant fondé sur les échanges intergénérationnels au sein de Bulgarian Posts. Ainsi, 80 employés, âgés de plus de 55 ans, parmi les plus expérimentés, ont été préparés à devenir formateurs et ont transmis leurs connaissances et leurs compétences aux plus jeunes employés.

✉ k.toteva@bgpost.bg





ESPAGNE

Formation de Correos au volontariat d'entreprise

Correos a mis en place un programme qualifiant pour former ses employés à l'accueil des nouveaux arrivants. Le programme consiste en une formation en ligne de dix heures sur les missions et les valeurs du programme Solidarité Correos. Huit heures supplémentaires de travaux pratiques sont proposées aux futurs facilitateurs de projets concernant la coordination des équipes, le management positif et la diffusion du projet au sein de l'entreprise.

beatriz.martin.lopez@correos.com



FRANCE

Des parcours qualifiants pour accompagner le changement chez Le Groupe La Poste

Le Groupe La Poste s'est engagé à fournir une formation qualifiante à 50 000 employés entre 2015 et 2020. Cette formation, proposée par le manager, repose sur différentes méthodes d'enseignement, des cours dispensés par des experts mais aussi des séances d'immersion. Des contenus de formation en ligne sont également proposés. Ce programme représente une formation minimale de 70 heures. En cas de succès, il donne lieu à une prime.

anne.bauguin@laposte.fr



FORMATION



ROUMANIE

Formation aux outils informatiques pour les employés de Poșta Română

Depuis 2014, Poșta Română propose une formation à ses employés souhaitant approfondir leurs compétences informatiques. La formation combine 180 heures d'apprentissage théorique et 540 heures de mise en pratique, suivies pendant les heures de travail. A l'issue du programme, les employés reçoivent une prime de 250 à 1 000 LEI, soit 56 à 225 €, et une attestation officielle de réussite.

✉ mihaela.trifescu@posta-romana.ro

ROUMANIE

Poșta Română encourage ses collaboratrices à se former à la gestion de projet

Poșta Română a mis en place une formation qui s'adresse uniquement aux collaboratrices afin qu'elles puissent développer leurs compétences en gestion de projet. Elle s'articule autour de présentations, de débats, d'études de cas et d'exercices pratiques, afin de développer efficacement les compétences de planification, de mise en œuvre et de suivi de projet. A l'issue de la formation, les employées reçoivent une prime de 150 LEI, soit 34 €.

✉ mihaela.trifescu@posta-romana.ro



Posteitaliane

ITALIE

Des formateurs internes chez Poste Italiane

Poste Italiane a établi, en 2012, un modèle de formation s'appuyant sur le développement de formateurs internes. Les candidats doivent d'abord remplir un questionnaire et participer à des jeux de rôle qui permettent de révéler leurs principales qualités et compétences. Les candidats sélectionnés reçoivent ensuite une formation sur les méthodes et les contenus qu'ils devront enseigner en tant que futur formateur.

✉ cannatad@posteitaliane.it





LITUANIE

Les systèmes de formation de Lithuania Post

Depuis 2011, Lithuania Post propose des formations ciblées à ses employés. Entre 2011 et 2013, 5 311 employés ont participé à 500 ateliers de formation sur les techniques de vente et les standards de service client, conduits par des formateurs internes. En 2013, le groupe a créé son propre système de formation et d'évaluation en ligne proposant des contenus sur les standards et les procédures d'octroi de crédit. Ce système a permis l'identification de lacunes dans les connaissances des employés. L'année suivante, Lithuania Post a lancé une formation en ligne à partir de ces résultats. Elle proposait des contenus sur les services financiers, les indicateurs de qualité, les évolutions du service universel, la prévention du blanchiment d'argent et du financement du terrorisme. Tous les employés ont également été invités à suivre une formation sur l'introduction de l'euro en Lituanie.

 v.gruzauskiene@post.lt
 r.kruopaite@post.lt



PORTUGAL

« Inventer le futur en permanence » avec CTT Portugal Post

Le programme de CTT Portugal Post vise à développer les compétences managériales tout en renforçant l'engagement dans la stratégie de l'entreprise. Il se décline en trois programmes : une formation complète de troisième cycle universitaire pour les managers, 144 heures de cours de troisième cycle pour les managers intermédiaires et 109 heures de formation en entreprise pour les managers opérationnels. Sept compétences majeures y sont développées : la stratégie, les qualités personnelles, la finance, les ressources humaines, le marketing, la logistique et l'entrepreneuriat.

 antonio.m.barroso@ctt.pt

PORTUGAL

« Mon talent chaque jour plus présent » chez CTT Portugal Post

A travers cette formation de six mois, construite comme un voyage, les employés de CTT Portugal Post peuvent développer leurs compétences de manière inédite. Les quatre escales consécutives sont consacrées à la connaissance de soi, à travers des exercices individuels et collectifs, à l'analyse des axes de progrès avec des consultants, à l'élaboration du Plan de Développement Personnel (PDP) et à la construction d'un projet commun de groupe.

 j.pedro.ramalhete@ctt.pt



MOBILITÉ



BELGIQUE

bpost accompagne ses employés dans le cadre des réorganisations

Depuis 2014, bpost soutient ses employés dans le cadre des réorganisations. Les employés ont accès à des ateliers sur la mobilité, le CV et le recrutement, des évaluations de compétences et des entretiens individuels d'orientation professionnelle. Chaque employé bénéficie aussi de 13,5 heures de coaching individuel afin d'élaborer son futur plan de carrière au sein de bpost ou en dehors.

✉ stefanie.deman@bpost.be



FINLANDE

Programme « Nouvelle voie » de Posti

Depuis 2014, le programme « Nouvelle voie » permet aux employés de Posti de bénéficier de conseils sur leur développement de carrière. Des activités d'accompagnement et de coaching sont proposées pour trouver un emploi en dehors de l'entreprise, se former à un autre métier ou encore créer sa propre entreprise. Le processus implique un bilan des compétences des employés et une analyse des opportunités offertes par le marché de l'emploi local.

✉ helena.haukialmi@posti.com



FRANCE

Des espaces mobilité pour les employés du Groupe La Poste

Depuis 2015, Le Groupe La Poste a déployé douze espaces dans les principales villes de France afin de stimuler les mobilités internes, qu'elles soient fonctionnelles, géographiques, entre les branches ou avec les filiales. Ces espaces offrent des conseils sur les dispositifs de mobilité existants, la préparation des entretiens d'embauche, et des accompagnements individualisés ou des ateliers collectifs. Pendant la phase d'expérimentation, plus de 260 employés ont bénéficié de ces activités.

✉ charles.mourot@laposte.fr





MONACO

La Poste Monaco valorise les compétences postales

Le Pôle Solutions Entreprise (PSE) a été développé pour créer de nouvelles opportunités d'emplois pour les employés de La Poste Monaco. Via le PSE, les entreprises monégasques peuvent bénéficier des compétences des employés de La Poste au cours de missions longues, sur des prestations de traitement du courrier dans les banques ou encore d'archivage pour les entreprises. La création de ce pôle en 2014 a permis de générer 1,2 million d'euros de chiffre d'affaires dès la première année.

 jean-luc.delcroix@laposte.fr



PAYS-BAS

Accompagner la mobilité des employés avec PostNL Mobilité

PostNL a mis en place le dispositif PostNL Mobilité afin d'accompagner ses employés dans leur reconversion ou leur mobilité. Sur la base du volontariat, les employés peuvent accéder à des ateliers et des entretiens afin de faire un bilan de leurs qualifications. Le dispositif prévoit aussi des activités de création de réseau avec d'autres entreprises des secteurs du transport, de la sécurité et de la logistique.

 barbara.limpens@postnl.nl



RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Programme de reconversion pour les employés de Czech Post

Dans le cadre de la concession de 80 % de ses bureaux de poste à des franchises externes, Czech Post a mis en place un dispositif de soutien à la mobilité interne et externe de ses employés. Ainsi une assistance individuelle, via une plateforme téléphonique et un livret complet, leur est proposée afin de les accompagner pendant toutes les étapes de leur changement de poste. Une aide financière est également prévue pour compenser la perte d'emploi ou de salaire.

 ferenc.rafael@cpost.cz





Deutsche Post DHL Group

ALLEMAGNE

Outil de formation en ligne sur la santé mentale chez Deutsche Post DHL Group

En 2013, Deutsche Post a développé un outil de formation en ligne destiné aux managers en collaboration avec l'Université technologique d'Aachen et le Ministère fédéral du Travail et des Affaires Sociales. L'outil intitulé « Management et santé mentale » offre des informations sur les causes de stress, la gestion du stress et la corrélation entre management et santé de même que des solutions effectives pour répondre à des situations problématiques.

✉ christina.mueschen@dpdhl.com



FRANCE

Réduire les risques d'accidents de la route avec Le Groupe La Poste

Le Groupe La Poste a développé une série de mesures pour réduire le nombre d'accidents de la route de ses employés. Une analyse des causes d'accidents a permis de mettre en place des supports de communication et de formation ciblés à destination des agents et d'adapter le parc de véhicules en réduisant la part de deux-roues motorisés au profit des modes plus sûrs.

✉ valerie.tassain@laposte.fr



ESPAGNE

Correos s'engage pour réduire les accidents de travail

En 2012, Correos s'est fixé un objectif de taux zéro d'accidents de travail. Pour l'atteindre, des actions régulières d'identification des risques, de formation, de prévention et d'évaluation de la santé des employés ont été mises en place. L'objectif zéro accident a également été ajouté aux objectifs traditionnels des managers. Enfin, Correos a lancé sa campagne « Prévention ensemble ! » fin 2013. Plus de 550 000 brochures et 24 500 affiches ont été distribuées dans les établissements. La même année, le programme de formation a été enrichi avec les thématiques suivantes : les chutes et les blessures, la sécurité routière, les douleurs musculaires et les attaques d'animaux.

✉ antonio.diaz.ruiz@correos.com





AUTRICHE

Adopter les bonnes postures de travail avec Österreichische Post

En 2012, Österreichische Post a mené une campagne d'information autour des postures permettant d'éviter les accidents de travail. Au moyen d'affiches, de brochures et d'événements, les employés ont reçu des conseils sur les exercices à réaliser en cas de douleur. Cette campagne ciblait principalement les managers afin qu'ils diffusent ensuite l'information au sein de leurs équipes.

✉ ursula.bachmair@post.at

AUTRICHE

Österreichische Post contre les risques cardiovasculaires

Österreichische Post a mis en place en collaboration avec la Fondation autrichienne de lutte contre les maladies cardiovasculaires, Gesund Herz, un projet pour sensibiliser les employés aux risques cardiovasculaires et les encourager à adopter un mode de vie plus sain. Ce projet a fait suite à une étude menée en 2013 qui a révélé une prévalence de ce problème de santé chez les employés. Un poste dédié à la promotion de la santé au travail a également été créé.

✉ ursula.bachmair@post.at



BULGARIE

De meilleures conditions de travail dans les bureaux de Bulgarian Posts

En 2015, Bulgarian Posts a investi dans un nouveau projet de modernisation de ses principaux bureaux de poste dans quatre grandes villes et d'un centre de tri. Les conditions de température, de bruit et de luminosité et les installations électriques et de sécurité incendie ont été considérablement améliorées. Le projet a aussi contribué à une meilleure efficacité énergétique des bâtiments.

✉ k.toteva@bgpost.bg

BULGARIE

De nouveaux standards en matière de santé et sécurité au travail chez Bulgarian Posts

Bulgarian Posts a mis en œuvre, en 2014, un projet cofinancé par le Fonds Social Européen visant à développer sa politique de santé et sécurité au travail. Une analyse de sa politique de gestion RH et de son adéquation avec les standards européens a été conduite. Un programme de formation a été construit pour former les employés à ces standards.

✉ k.toteva@bgpost.bg



ESTONIE

Omniva dit « Non à la tension musculaire ! »

Pour prévenir la tension musculaire, fréquente chez les employés postaux, en raison des mouvements répétés que leur activité impose, Omniva a fait installer en 2015 des échelles de gymnastique dans ses bâtiments. Des informations sur les sources de tension musculaire et les exercices permettant de soulager la douleur sont données aux employés au moyen d'affiches disposées près des échelles.

✉ kaja.sepp@omniva.ee

ESTONIE

Un club de sport pour les employés d'Omniva

Omniva a créé son propre club sportif afin d'encourager ses employés à avoir une activité sportive régulière, tout en partageant des moments de détente entre collègues. Le club propose des entraînements collectifs et des événements sportifs comme des compétitions inter-entreprises ou la semaine de la santé. L'entreprise contribue aussi à une partie du coût des activités sportives de ses employés. Depuis le lancement de l'initiative, le nombre de congés maladie a diminué de 15 %.

✉ indrek.raig@omniva.ee



SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL



HONGRIE

Des bilans de santé complets pour les employés de Magyar Posta

Magyar Posta a rejoint en 2013 le programme d'évaluation médicale soutenu par l'Union européenne et le gouvernement hongrois. Ses employés ont pu ainsi bénéficier d'un bilan de santé comprenant 34 examens. Les résultats et leur appréciation leur étaient transmis via une plateforme dédiée. Etant donné le nombre important de participants, le projet a été prolongé jusqu'à 2020.

✉ gyongyi.albu@posta.hu



IRLANDE

Un livret sur la gestion du stress chez An Post

La campagne de sensibilisation « Address Stress » d'An Post a été lancée en 2013 à l'occasion de la Journée mondiale pour la santé mentale, le 10 octobre. Les employés ont été mobilisés via une vaste campagne postale, des affiches et la publication d'un livret complet sur le sujet. Ce dernier contenait des informations sur les causes du stress, l'identification de ses symptômes et les exercices permettant de s'en débarrasser.

✉ DrFrank.O'Reilly@anpost.ie



ISLANDE

« Dénéigez votre entrée » pour les employés d'Iceland Post

Les clients d'Iceland Post ont joué un rôle crucial lors de la campagne de sensibilisation menée pour améliorer l'accessibilité des boîtes aux lettres pour les facteurs. Des cartes postales ont été distribuées pour promouvoir des gestes simples permettant d'éviter les accidents, comme déneiger son allée, déposer du sable ou du sel sur les surfaces glissantes ou encore laisser les lumières de l'entrée allumées. Grâce à cette initiative simple, le taux d'accidents est passé de 5,8 % à 3,9 %.

✉ olafurf@postur.is



LITUANIE

Programme de santé publique « Lithuania Post – c'est vous »

Lithuania Post a mis en place, en 2015, le programme « Lithuania Post – c'est vous » en coopération avec le Service de santé publique. La première étape a consisté en l'évaluation de la santé du personnel via des examens médicaux et des conditions physiques du personnel. Des conférences ont ensuite été organisées au sein des locaux autour de la nutrition, de l'activité sportive et des habitudes de vie. Grâce à ce programme, 500 employées ont également bénéficié d'un dépistage du cancer du sein.

✉ g.seiryte@post.lt



GRÈCE

Sensibilisation aux problèmes de santé et de sécurité au travail chez Hellenic Post S.A.- ELTA

Depuis 2013, ELTA s'est lancé dans une démarche prospective pour réduire son taux d'accidents de travail. La poste conduit ainsi chaque année une étude détaillée permettant de déterminer les principales causes de ces accidents et de proposer des solutions pour les prévenir. En parallèle, sont organisées des visites régulières de médecins du travail et d'ingénieurs sécurité. Des campagnes de communication sur les douleurs musculaires, les bonnes postures ou encore les nuisances sonores sont également menées.

✉ E.Chatzistergou@elta-net.gr

GRÈCE

Un bilan diététique pour les employés de Hellenic Post S.A. - ELTA

ELTA travaille en collaboration avec trois universités grecques pour la mise en œuvre d'un projet pilote autour de la nutrition. Dans le cadre de ce projet, elle enregistre et analyse les habitudes alimentaires de ses employés, qui sont ensuite comparées au régime traditionnel méditerranéen. A la suite d'un bilan individuel, chaque employé reçoit son profil alimentaire et des conseils diététiques en vue d'améliorer son régime et sa santé.

✉ E.Chatzistergou@elta-net.gr



GRÈCE

Identifier et gérer les risques psychosociaux avec Hellenic Post S.A. - ELTA

Depuis 2014, ELTA poursuit la mise en œuvre d'un programme visant à former ses managers à l'identification, la prévention et la gestion des risques psycho-sociaux au sein de leurs équipes. Pendant trois jours de formation, ils participent à des ateliers théoriques et de mise en situation et des jeux de rôle. Chaque jour est dédié à une thématique précise : le stress et les expériences traumatisantes, le syndrome du burnout et les conflits. Le but du programme est d'augmenter l'efficacité de la détection, de la reconnaissance et de la prise en charge des facteurs de stress au travail.

✉ g.papasteriadis@elta-net.gr



NORVÈGE

Programme de sensibilisation à la santé chez Posten Norge

Depuis 2012, Posten Norge propose à ses employés de bénéficier d'un accompagnement individuel afin d'améliorer leurs habitudes de vie et leur santé. Jusqu'à aujourd'hui, 1 400 employés ont participé à ce programme ; ils ont été accompagnés et motivés dans leur démarche par 150 experts santé.

✉ colin.campbell@posten.no



SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL



PORTUGAL

Une complémentaire santé et une protection sociale privée pour les employés de CTT Portugal Post

IOS est un programme d'aide sociale mis en place par CTT Portugal Post pour ses employés, qu'ils soient encore en activité ou retraités, et leurs familles. Ce programme qui compte 43 000 bénéficiaires couvre les prestations de santé et les allocations sociales. Il s'adresse en priorité à ceux qui vivent dans des conditions précaires ou difficiles, en particulier les personnes âgées et les enfants souffrant de handicap ou de maladies chroniques.

✉ luis.f.paulo@ctt.pt



SUISSE

Campagne de prévention pour la santé mentale chez Swiss Post

La campagne « I feel good » a été mise en place en 2012 pour sensibiliser les employés de Swiss Post à la santé psychique. L'objectif est d'améliorer les connaissances et les compétences en matière de ressources, de risques et d'identification précoce des situations de stress, et de construire un réseau de soutien à l'attention des collaborateurs et des managers. Une formation en ligne a été également développée à l'attention des cadres dirigeants.

✉ markus.zuberbuehler@post.ch



RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Réduire le risque de cancer du sein avec Czech Post

En 2013, Czech Post a rejoint la campagne mondiale contre le cancer du sein en lançant son programme de prévention « Nous rejoindre, c'est facile ». L'objectif était d'informer ses 25 000 employées des risques de la maladie et de les encourager à passer une mammographie. Grâce à cette initiative, 200 employées ont passé leur premier examen ; deux d'entre elles étaient porteuses de tumeurs à un stade précoce.

✉ ferenc.rafael@cpost.cz

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Prévention du mélanome avec « Czech Post connects »

Czech Post a mis en place, en 2015, un programme de prévention du mélanome. Ainsi à l'occasion d'une conférence de dermatologie internationale qui a rassemblé 25 spécialistes de 16 pays, des examens gratuits ont été proposés aux employés et à leurs familles. Sur l'ensemble des personnes examinées, huit étaient atteintes de mélanome et ont toutes immédiatement commencé un traitement.

✉ horakova.marta@cpost.cz



LUXEMBOURG

Assistance psycho-sociale des employés de POST Luxembourg

POST Luxembourg a mis en place un programme d'aide aux employés afin de leur fournir un service interne d'assistance psychologique et sociale gratuit lorsqu'ils traversent des difficultés personnelles. Ce service confidentiel est composé de deux assistantes sociales et d'un psychologue du travail, liés par le secret professionnel. Il est situé en dehors des bâtiments postaux officiels afin de garantir l'anonymat des utilisateurs.

✉ pascale.loewen@post.lu

LUXEMBOURG

Un bilan de santé pour les 50+ chez POST Luxembourg

Grâce au programme Bilan de santé 50+, les employés de POST Luxembourg âgés de 50 ans ou plus peuvent bénéficier gratuitement d'un bilan de santé complet une fois dans leur carrière. La nature des examens a été déterminée en collaboration avec un institut de promotion de la santé. Depuis le lancement du programme en 2010, environ 25 % des salariés âgés de 50 ans et plus y ont participé.

✉ pascale.loewen@post.lu

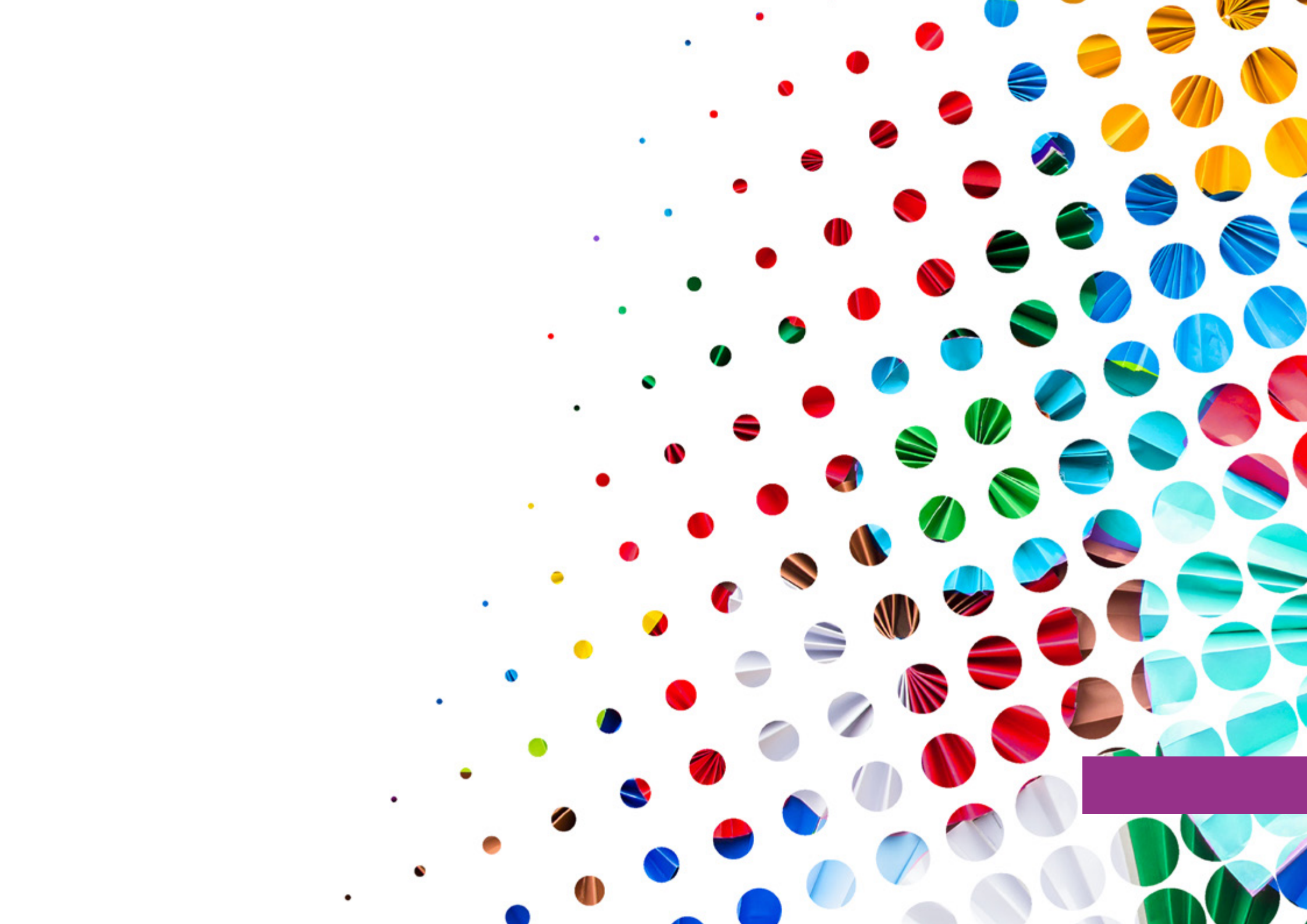
LUXEMBOURG

Les conférences Santé@POST de POST Luxembourg

Les conférences annuelles Santé@POST, mises en place par l'assistance psycho-sociale de POST Luxembourg, s'adressent à tous les responsables d'équipes. Elles sont destinées à leur fournir les outils nécessaires à l'identification des signaux d'alerte et au dépistage précoce des problèmes de santé. En 2014 et 2015, les thématiques de l'alcool au travail et de l'épuisement professionnel ou burnout ont ainsi été abordées.

✉ pascale.loewen@post.lu







S O C I É T É

CULTURE



GRÈCE

Découvre les artistes de la nouvelle génération avec ELTA

Entre 2015 et 2016, Hellenic Post S.A. – ELTA a dédié des espaces dans ses principaux bureaux de poste d'Athènes pour permettre à de jeunes artistes de présenter leur travail. La poste grecque a également assuré leur promotion via son site et ses réseaux sociaux. Un groupe d'artistes composé d'enfants utilisant la méthode M.E.L.O.S (Musical Education – Light Optical Stimulis) pour les personnes présentant des handicaps mentaux a particulièrement été remarqué.

✉ j.lepeniotis@elta-net.gr



LETTONIE

Des cartes postales pour la Fête des Mères avec Latvija Pasts

Depuis 2011, Latvijas Pasts offre chaque année des cartes de vœux à ses abonnés Twitter et Facebook à l'occasion de la Fête des Mères. L'initiative qui a pour but de faire perdurer la tradition de la carte de vœux est aussi une occasion de développer la réputation de la poste lettone et accroître le nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux.

✉ dana.galvina@pasts.lv



MALTE

MaltaPost sponsorise des échanges entre des écoles européennes

En 2013, MaltaPost s'est joint à l'agence Europe Direct de Malte pour soutenir un projet d'échange de décorations de Noël entre des écoles européennes. Cette initiative simple permet de faire découvrir aux enfants des cultures et traditions différentes à travers une activité amusante. MaltaPost a assuré la distribution des colis depuis les écoles maltaises vers les pays européens partenaires.

✉ yspiteri@maltapost.com



**LITUANIE****« Dessine la poste du futur »
avec Lithuania Post**

À l'occasion de la Journée mondiale de la poste en 2011, Lithuania Post a organisé un concours de dessin dans lequel les jeunes lituaniens étaient invités à « Dessiner la poste du futur ». Les auteurs des meilleurs dessins ont reçu des prix et leurs dessins ont été compilés dans un calendrier, qui a été vendu dans tous les bureaux de poste au profit d'une clinique pour enfants.

 g.seiryte@post.lt

LITUANIE**Promouvoir les traditions
« Avec la Lituanie ! » et Lithuania Post**

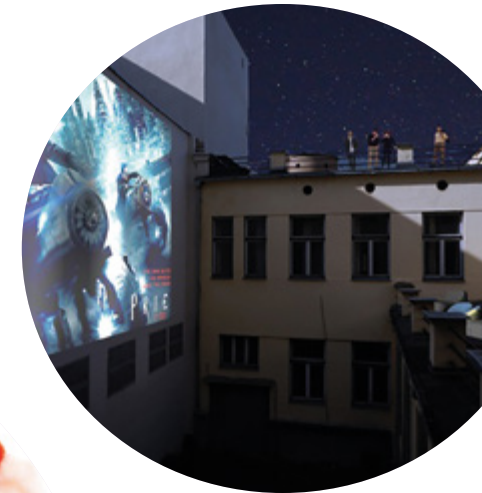
En 2015, Lithuania Post a organisé une série d'événements pour promouvoir les traditions lituaniennes, parmi lesquels des excursions dans des lieux historiques pour les enfants et des expositions de timbres retraçant l'histoire du pays et de la poste. Le jour de l'indépendance, des cartes postales représentant les différentes traditions ont été distribuées gratuitement dans les bureaux de poste et environ 10 000 personnes ont participé à la campagne d'envoi de cartes postales.

 g.seiryte@post.lt

LITUANIE**Concours d'architecture « La Poste
[autrement] » avec Lithuania Post**

En 2014, Lithuania Post a conclu un accord avec deux universités afin de proposer son bureau de poste historique de Kaunas comme support du concours d'architecture « La Poste [autrement] ». Les étudiants étaient invités à soumettre leurs propositions pour transformer le bâtiment en centre éducatif et culturel, afin d'en faire un lieu incontournable pour les résidents comme pour les touristes.

 g.seiryte@post.lt



ÉDUCATION



Hrvatska pošta Mostar

BOSNIE-HERZÉGOVINE

Epreuve bosniaque du concours épistolaire de l'UPU avec Croatian Post Mostar

Depuis 2005, Croatian Post Mostar (Hrvatska pošta Mostar) organise chaque année l'épreuve nationale du concours épistolaire de l'UPU en coopération avec Serbian Post et BH Post. Cette compétition vise à encourager les jeunes bosniaques à développer leurs compétences rédactionnelles tout en promouvant la correspondance épistolaire.

✉ [danijela.spajic@post.ba](mailto:danjela.spajic@post.ba)



ΚΥΠΡΙΑΚΑ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΑ
CYPRUS POST

CHYPRE

Epreuve chypriote du concours épistolaire de l'UPU avec Cyprus Post

En 2015, Cyprus Post a pris en charge l'organisation de l'épreuve chypriote du concours international épistolaire de l'UPU afin de sélectionner la lettre la plus originale sur le thème « Ecris-toi une lettre pour tes 45 ans ». Le jury de Cyprus Post a récompensé les dix plus belles lettres de cette épreuve nationale à l'occasion de la cérémonie de remise des prix de l'UPU, qui cette année-là a accueilli des hauts représentants de l'UPU et de PostEurop.

✉ smichaelidou@dps.mcw.gov.cy



BULGARIE

« La plus belle lettre au Père Noël » avec Bulgarian Posts

Bulgarian Posts a lancé l'initiative « La plus belle lettre au Père Noël » il y a plus de 15 ans pour encourager les jeunes bulgares à développer leurs compétences d'écriture et leur créativité. Les auteurs des plus belles lettres sont récompensés par des cadeaux, offerts par la poste bulgare, qu'ils reçoivent des mains du Père Noël en personne au cours d'une cérémonie dédiée.

✉ k.toteva@bgpost.bg

BULGARIE

Epreuve bulgare du concours épistolaire de l'UPU avec Bulgarian Posts

Bulgarian Posts organise chaque année l'épreuve nationale du concours épistolaire de l'UPU, mis en place dans le but d'encourager le développement des compétences écrites et de l'imagination des jeunes bulgares. En 2015, les participants devaient écrire une lettre à leur futur « moi » de 45 ans. La plus belle lettre concourt ensuite à l'épreuve internationale de la compétition.

✉ k.toteva@bgpost.bg



FRANCE

« L'Envol », le campus de La Banque Postale

La Banque Postale a lancé en 2012 un programme de tutorat afin de contribuer chaque année à la réussite scolaire de 60 jeunes talents issus de milieux défavorisés à travers le campus virtuel « L'Envol ». Les participants de 14 à 23 ans sont suivis par un employé-tuteur du Groupe La Poste. En complément du soutien scolaire, les jeunes peuvent participer à des excursions culturelles dans des villes en France ou à l'étranger.

✉ stephanie.osmont@labanquepostale.fr



PORTUGAL

Les employés de CTT Portugal Post parrainent des jeunes en difficulté

En 2014, CTT Portugal Post a conclu un partenariat avec l'association Entrepreneurs for Social Inclusion pour parrainer de jeunes étudiants, âgés de 13 à 18 ans, et ayant des difficultés familiales et scolaires. Dix employés volontaires ont été sélectionnés pour suivre les étudiants individuellement pendant trois ans, chacun d'eux pouvant utiliser jusqu'à 150 heures de leur temps de travail annuel. CTT Portugal Post finance ce projet à hauteur de 13 000 euros par an.

✉ luis.f.paulo@ctt.pt



MALTE

Formation universitaire à la logistique postale de MaltaPost

MaltaPost propose une formation à la logistique postale en partenariat avec une université technique destinée aux étudiants souhaitant faire carrière dans le secteur. La formation en un an apporte les connaissances nécessaires sur les activités de la poste maltaise, à travers des cours théoriques et des mises en situation. Cette formation contribue également à améliorer l'image de MaltaPost comme employeur de choix.

✉ scamilleri@maltapost.com



JERSEY

Faire revivre la philatélie avec l'album « The Collectables » de Jersey Post

Jersey Post contribue activement à créer un environnement éducatif et ludique pour les enfants. Dans le cadre d'un partenariat avec des écoles primaires locales, la poste a notamment produit et distribué gratuitement en 2015 des cahiers d'activité et des albums de collection de timbres aux enfants de huit à dix ans afin de leur faire découvrir la philatélie.

✉ rachel.mackenzie@jerseypost.com



SLOVAQUIE

Participation de Slovenská pošta à l'initiative « Child's act of the year »

Depuis 2014, Slovenská pošta soutient le projet « Child's act of the year » à travers un partenariat. Cette initiative aide les enfants à développer des valeurs morales et à différencier, via des histoires concrètes, les notions de bien et de mal. Deux fois par an, Slovenská pošta prend en charge la distribution des colis échangés par les écoles élémentaires du pays.

✉ lisakova.bela@slposta.sk



SUISSE

La Poste Suisse s'engage pour l'éducation avec PostDoc

PostDoc Service scolaire met à la disposition des enseignants d'écoles jusqu'au degré secondaire du matériel de cours adapté à différentes tranches d'âge sur des thèmes divers et variés autour de Swiss Post, tels que le service public, le service postal universel, l'argent et les dettes, l'orientation professionnelle, la communication ou la logistique. Le matériel pédagogique est élaboré avec des spécialistes et mis à disposition gratuitement.

✉ franziska.bernhard@post.ch



INTÉGRATION DES JEUNES



Deutsche Post DHL
Group

ALLEMAGNE

Partenariat de Deutsche Post DHL Group avec SOS Villages d'enfants

La collaboration entre Deutsche Post DHL Group et SOS Villages d'enfants date de 2010 et comprend aujourd'hui des partenariats actifs au sein de 26 pays. Le principal objectif de l'implication du groupe est d'offrir un soutien à des jeunes âgés de 15 à 25 ans dans leur transition entre l'école et le monde du travail. En plus d'un soutien financier à des programmes d'éducation et des infrastructures pour les jeunes, le groupe a développé des activités de conseil en gestion de carrière, de formation en compétences professionnelles et d'offre d'une première expérience de travail pour ces jeunes.

✉ christina.mueschen@dpdhl.com



ESTONIE

Omniva aide les jeunes touchés par le chômage

Depuis 2014, Omniva contribue à l'intégration des jeunes sans expérience ou sans diplôme dans le monde du travail. La poste estonienne propose notamment des postes de facteurs ou d'analystes de données à des étudiants et à des jeunes sans expérience ou ne pouvant travailler qu'à mi-temps. Elle participe en outre à de nombreux salons de l'emploi et offre des bourses d'études aux gagnants de sa compétition de thèses universitaires.

✉ kersti.kalm@omniva.ee



GRÈCE

Le programme d'apprentissage d'Hellenic Post S.A. – ELTA

ELTA a mis en place un programme d'apprentissage qui s'inscrit dans le Plan d'Action National pour l'emploi. Pendant deux années scolaires, les apprentis sont rémunérés et formés sur le terrain, ce qui leur permet d'utiliser leurs connaissances théoriques, de gérer des situations concrètes et d'améliorer leur compétences au sein de l'environnement de travail sous la supervision d'un tuteur. Le programme contribue aussi à développer les compétences de coaching et de mentoring des managers de l'entreprise tout en renforçant la solidarité entre les générations.

✉ g.georgakopoulou@elta-net.gr



PORTUGAL

Programme d'apprentissage « Vise toujours plus haut » avec CTT Portugal Post

Le programme de CTT Portugal Post cible les jeunes diplômés, recrutés à l'issue de cinq phases de sélection selon les valeurs phares de l'entreprise : relationnel, enthousiasme, confiance, excellence et innovation. Il est organisé autour de trois piliers : qualité de la formation, découverte de trois départements et atteinte d'objectifs quotidiens. Les stagiaires doivent en outre dédier une demi-journée par mois à des projets de RSE. En 2016, CTT Portugal Post a reçu 1 510 candidatures contre 1 030 en 2015.

✉ m.jose.vieira@ctt.pt



SUISSE

Des offices de poste gérés par des apprentis à Swiss Post

Dans les offices de poste, des jeunes suivent un apprentissage en commerce de détail et deviennent ainsi des experts de la vente. Pendant leur deuxième et troisième année d'apprentissage, certaines personnes en formation administrent elles-mêmes un office de poste en assumant la responsabilité de l'ensemble de l'exploitation quotidienne: travail au guichet, conseil des clients PME, décompte de caisse. Les membres de l'équipe en dernière année d'apprentissage prennent la direction de l'office de poste suivant un principe de rotation et ils le gèrent intégralement.

pierre.marville@post.ch

SUISSE

Présentation de Swiss Post lors d'une semaine « jump-in »

Les quelques 750 jeunes qui débutent leur apprentissage à Swiss Post début août passent leur première semaine en formation. Lors de cette semaine d'intégration, ils apprennent, au cours d'activités sportives, ludiques et studieuses, des faits intéressants sur Swiss Post avant leur première journée de travail dans l'entreprise, font connaissance et bénéficient ainsi d'une introduction ciblée à leur apprentissage et à leur travail dans l'entreprise.

pierre.marville@post.ch



ANGLETERRE

Royal Mail donne leur chance aux apprentis et aux jeunes diplômés

En 2013, Royal Mail a créé trois parcours d'apprentissage afin d'attirer de jeunes talents : un parcours de technicien en véhicules de transport, un parcours de manager opérationnel et un programme spécial pour les apprentis ingénieurs, pour former ses futurs ingénieurs postaux pendant leurs études. Royal Mail a aussi développé un parcours de formation dédié aux fonctions commerciales et logistiques, incluant des mises en situation au sein du Groupe.

lily.heinemann@royalmail.com



RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Czech Post recrute des jeunes

Czech Post travaille en coopération avec des lycées et des universités pour former les étudiants aux métiers postaux. La poste tchèque propose entre autres des stages au sein de ses branches, des conférences et des concours, et participe à des salons de l'emploi pour présenter ses opportunités de carrière. Cette coopération lui permet de repérer les jeunes talents en vue d'un recrutement à l'issue de leurs études et de consolider sa réputation d'employeur.

ferenc.rafael@cpost.cz



SERVICES DE PROXIMITÉ



ՀԱՅՓՈՍ
HAYPOST

ՀԱՅՓՈՍ
HAYPOST

ARMÉNIE

« ShopInAmerica » avec HayPost

HayPost a développé la plateforme digitale « ShopInAmerica » en 2015 pour faciliter les achats en ligne des consommateurs arméniens à l'international. Une adresse américaine gratuite leur est fournie pour leurs achats auprès de vendeurs américains. Ces achats transitent via l'entrepôt d'HayPost en Californie avant d'être envoyés en Arménie. Pour soutenir cette initiative, HayPost a investi dans la rénovation de 250 de ses bureaux de poste et installé 2 900 ordinateurs dans 700 d'entre eux.

✉ cristina.yeremyan@haypost.am

LE GROUPE LA POSTE

FRANCE

Développer l'Economie Sociale et Solidaire avec Le Groupe La Poste

Depuis 2014, Le Groupe La Poste apporte son soutien aux acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire au sein de l'Alliance Dynamique. Elle met notamment ses locaux inutilisés à la disposition des porteurs de projets et leur fournit un apport financier à travers La Banque Postale. Le groupe offre aussi des conseils en matière d'achats responsables, de transition énergétique et de développement digital, en particulier aux associations.

✉ guy.hascoet@laposte.fr



posti



FINLANDE

Posti livre des repas à domicile pour les municipalités

Posti travaille avec près de 80 municipalités pour lesquelles elle prend en charge la livraison de repas à domicile pour les personnes âgées, aux hôpitaux, aux écoles et aux centres de soins. Ce partenariat permet aux municipalités de réaliser des économies substantielles tout en fournissant à Posti de nouvelles opportunités de développement durable de ses activités.

✉ appu.haapio@posti.com

FINLANDE

La culture à domicile pour tous avec Posti

Posti assure la logistique du service de livraison de livres à domicile mis en place par la bibliothèque d'Helsinki pour les personnes ne pouvant pas se déplacer en raison de leur âge ou de leur état de santé. Le service, pris en charge par la bibliothèque, est gratuit pour les usagers qui peuvent commander les livres par téléphone, par e-mail ou via une plateforme en ligne. Posti récupère les livres à la bibliothèque et les distribue à date et heure fixées.

✉ Hannele.parkkinen@posti.com



JERSEY

Le modèle « Call & Check » de Jersey Post

En novembre 2013, Jersey Post a lancé un programme pilote en vue du développement d'un service de vigilance à destination des personnes âgées et isolées. Le service est assuré par les facteurs dans le cadre de leur tournée. Comme le facteur passe chaque jour, il lui est facile de vérifier rapidement l'état de santé physique et mentale des personnes vulnérables.

✉ joe.dickinson@jerseypost.com



ANGLETERRE

Royal Mail contribue à la recherche des personnes disparues avec Missing People

Depuis novembre 2014, Royal Mail coopère avec l'association Missing People et l'Agence nationale contre le Crime dans la recherche des personnes disparues. Grâce à son réseau de facteurs, les alertes sont transmises dans tout le pays en moins d'une heure. Royal Mail a également financé la création du dispositif Child Rescue Alerts qui concentre ses efforts sur les enfants disparus exposés à un danger extrême et imminent.

✉ gary.grange@royalmail.com



SLOVÉNIE

Pošta Slovenije et FLAPAX, l'accélérateur européen de communautés intelligentes

Pošta Slovenije a participé au développement du FLAPAX, l'accélérateur européen de communautés intelligentes, avec plusieurs grandes entreprises locales, des chercheurs et des représentants du gouvernement. Il s'agit de la première plateforme de ce genre en Europe. Elle utilise le digital pour renforcer la coopération entre les communautés et contribuer au développement de solutions digitales en garantissant un soutien financier et une infrastructure informatique régionale performante.

✉ marjan.osvald@posta.si



SOLIDARITÉ



Deutsche Post DHL Group

ALLEMAGNE

L'expertise de Deutsche Post DHL Group au service de la gestion des catastrophes

Deutsche Post DHL Group met ses compétences logistiques et son réseau étendu au service des Nations Unies. Lors de catastrophes naturelles, ses experts en aviation préparent les aéroports et une équipe d'urgence est mobilisée pour assurer l'acheminement des approvisionnements de secours jusqu'aux populations. L'équipe régionale est sur le terrain en moins de 72 heures. Après le terrible tremblement de terre en Equateur en avril 2016, le groupe a apporté un soutien logistique à l'aéroport international Eloy Alfaro à Manta ainsi qu'à Porto Viejo et a coopéré avec l'ONU pour la coordination des affaires humanitaires. Les membres de l'équipe dédiée provenaient de différents pays et directions.

✉ daniel.mcgrath@dphl.com

ALLEMAGNE

Deutsche Post DHL Group contribue à l'intégration des réfugiés

En 2015 Deutsche Post DHL Group a débuté son projet d'aide aux réfugiés en favorisant leur inclusion dans le monde du travail et en promouvant l'apprentissage linguistique. Une centaine de coordinateurs au sein des bureaux de Deutsche Post ont pris en charge la supervision de projets locaux et la constitution d'un réseau avec les associations de soutien. 13 500 employés se sont déjà portés volontaires à travers plus de 750 projets dédiés. DP DHL Group offre aussi plus de 1 000 stages qui peuvent déboucher sur des recrutements. Par ailleurs, un partenariat a été conclu avec les autorités publiques pour accueillir des réfugiés au sein de bâtiments inoccupés de DP DHL et déployer des employés en support sur les tâches administratives.

✉ daniel.mcgrath@dphl.com



BULGARIE

Soutien de Bulgarian Posts aux populations affectées par les inondations

A la suite des inondations qui ont sévi en Bulgarie en juin 2014, Bulgarian Posts a mis en place plusieurs actions pour apporter son soutien à l'Etat et aux communautés. La poste bulgare a notamment assuré la distribution des aides d'urgence vers les zones inondées en collaboration avec la Croix Rouge bulgare et mis plusieurs de ses bâtiments à disposition pour accueillir les personnes privées de leur logement.

✉ k.toteva@bgpost.bg



ΚΥΠΡΙΑΚΑ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΑ
CYPRUS POST



CHYPRE

Cyprus Post collecte des dons pour les enfants réfugiés en Grèce

Cyprus Post a mis en place, en 2015, une vaste campagne de collecte de dons en partenariat avec l'association « Hope Cyprus ». Elle a permis de récolter des produits alimentaires et d'hygiène basiques pour les enfants réfugiés en Grèce à travers des « love boxes » mises à disposition dans son réseau de bureaux de poste. Une délégation de Cyprus Post s'est rendue en Grèce pour participer à la distribution des dons aux familles.

✉ smichaelidou@dps.mcw.gov.cy



ESPAGNE

Partenariat de Correos avec

« Clown sans frontières »

Depuis 1999, Correos sponsorise les spectacles de magie et d'humour dispensés par l'association « Clown sans frontières » dans les hôpitaux, les établissements scolaires spécialisés et les centres d'immigration et pénitentiaires. La poste espagnole forme les volontaires aux activités ludiques et éducatives et assure la distribution de la correspondance entre les enfants hospitalisés et les enfants des écoles locales.

✉ maria.botella@correos.com

ESPAGNE

Correos donne ses anciens équipements informatiques

En 2013, Correos s'est engagé à faire don de certains de ses ordinateurs à des ONG, des associations et des écoles en Espagne et à destination des pays peu développés. Le bon fonctionnement des ordinateurs est vérifié, puis ils sont formatés, nettoyés et emballés, avant d'être envoyés aux bénéficiaires. L'initiative permet en outre d'éviter le gaspillage.

✉ rsc@correos.com



ESPAGNE

Correos collecte des dons alimentaires pour FESBAL

Depuis 2013, Correos est partenaire de la fédération espagnole des banques alimentaires (FESBAL). Le groupe contribue notamment aux campagnes d'appel au bénévolat et aux dons via son réseau de 2 400 agences et met à disposition des véhicules et des entrepôts pendant les pics d'activité. La poste mobilise également 55 équipes de « Solidarité Correos » qui assurent le tri et la livraison des dons aux plus démunis.

✉ rsc@correos.com

ESPAGNE

Campagne de Correos contre la violence sexiste

Correos a rejoint en 2014 le « réseau d'entreprises pour une société sans violence sexiste » et déployé plusieurs outils de communication afin de sensibiliser ses employés et le public. Le groupe a notamment produit et distribué 45 millions de timbres, 700 000 aimants, 78 000 badges, 45 000 cartes préaffranchies et 11 500 chariots de livraison, portant le numéro d'appel d'urgence, « 016 », et des messages de sensibilisation ciblés.

✉ antonia.abanades@correos.com

SOLIDARITÉ



SOLIDARITÉ



FRANCE

Des vacances d'été pour les enfants défavorisés avec Le Groupe La Poste

Le Groupe La Poste participe depuis 2010 à l'initiative « La journée des oubliés des vacances » du Secours Populaire. Dans ce cadre, elle prend en charge une excursion d'une journée pour des enfants issus de milieux défavorisés pendant le mois d'août. Les employés peuvent se porter volontaires pour accompagner les enfants.

cecile.aligon-darde@laposte.fr

Posteitaliane

ITALIE

Redistribution des aliments invendus des cantines de Poste Italianae

Depuis 2012, Poste Italianae participe à un programme de redistribution des aliments invendus, provenant des cantines scolaires, d'entreprises et des collectivités, aux personnes en difficulté. Grâce à son réseau de volontaires et de véhicules, le groupe assure la collecte et la redistribution des denrées alimentaires aux organisations caritatives et aux personnes démunies.

voltol19@posteitaliane.it



GRÈCE

Les actions d'Hellenic Post S.A. - ELTA pour soutenir les réfugiés en Grèce

En 2015, ELTA a mis en place des actions spécifiques de soutien aux réfugiés. L'entreprise a ainsi conçu et distribué des brochures à destination des réfugiés, contenant les informations essentielles sur les centres d'accueil et l'assistance médicale, mais aussi sur les moyens de transport jusqu'aux frontières. Dans le cadre de son initiative « Solidarité Facteur-Coursier », la poste grecque a également pris en charge la distribution de dons de produits alimentaires et d'hygiène aux centres d'accueil.

j.lepeniotis@elta-net.gr

GRÈCE

« Un chocolat pour une personne dans le besoin » avec Hellenic Post S.A. - ELTA

En 2015, ELTA a ouvert un bureau de poste très spécial au sein du Musée du Chocolat. L'objectif était d'encourager les jeunes visiteurs à offrir un chocolat à une personne dans le besoin, parmi trois organismes bénéficiaires : un centre d'accueil pour les enfants réfugiés, l'association « Un sourire d'Enfant » ou la maison de retraite d'Athènes. ELTA prenait en charge gratuitement la distribution des douceurs.

j.lepeniotis@elta-net.gr



JERSEY

Les employés de Jersey Post se mobilisent contre Alzheimer

Chaque année, les employés de Jersey Post choisissent d'apporter leur soutien à une association locale. En 2015, ils se sont mobilisés pour la Jersey Alzheimer Association et ont collecté des dons, lors de la journée « Put on your Purple for Jersey Alzheimer » ou encore des « Meals for memories ». Ces événements sont aussi l'occasion pour l'association de faire découvrir ses activités et de défendre cette cause auprès du public.

✉ catherine.gasston@jerseypost.com



LITUANIE

Les petits ruisseaux font les grandes rivières avec Lithuania Post

Depuis 2014, Lithuania Post coopère avec l'ONG « Save the Children » – Lithuania qui se bat pour les droits des enfants et l'application de la Convention des Nations Unies sur les Droits des Enfants. La poste lituanienne organise ainsi chaque année une campagne de collecte de dons dans son réseau de bureaux et de points de vente. La campagne a été diffusée principalement via des affiches faites à partir de dessins d'enfants.

✉ g.seiryte@post.lt



MALTE

MaltaPost soutient les personnes atteintes de maladies graves

MaltaPost apporte un soutien régulier à la « Malta Community Chest Fund » qui organise des événements de collecte de dons pour des associations philanthropiques. A l'occasion de L-Istrina en 2015, un événement de collecte de dons pour les personnes atteintes de maladies graves retransmis à la télévision nationale, les employés de MaltaPost ont contribué à récolter près de 4 millions d'euros. Par ailleurs depuis quatre ans, la poste a distribué gratuitement plus de 3 000 livres de recettes au profit de l'association.

✉ mfarrugia@maltapost.com

MALTE

MaltaPost, partenaire de « Dr Klown » pour les enfants hospitalisés

En 2013, MaltaPost a soutenu l'association « Dr Klown » qui propose des activités ludiques pour les enfants souffrant de maladies graves pendant leur hospitalisation. A Noël, des cartes ont été distribuées aux employés afin qu'ils encouragent leurs enfants à envoyer un message ou un dessin aux enfants malades. Les employés ont aussi donné de nombreux jouets à destination du service pédiatrique de l'hôpital Matter Dei.

✉ yspiteri@maltapost.com

MALTE

L'initiative « Lettre du Père Noël » de MaltaPost pour les personnes handicapées

Pendant la période de Noël, MaltaPost propose une offre spéciale de lettres personnalisées du Père Noël à destination des jeunes maltais. Les recettes de cette offre sont ensuite reversées à la fondation Inspire qui fournit des prestations thérapeutiques, éducatives et des activités de loisirs aux personnes handicapées.

✉ mfarrugia@maltapost.com

SOLIDARITÉ



PORTUGAL

L'initiative des employés de CTT Portugal Post « Add to divide »

L'initiative « Add to divide » est née en 2007 de la volonté des employés de CTT Portugal Post de faire don de vêtements, de livres, de jouets et de produits d'hygiène à des personnes dans le besoin. Chaque année, de septembre à décembre, 12 000 employés se mobilisent pour trier, étiqueter et envoyer les dons à travers le pays. L'opération se termine à Noël lorsque les dons sont livrés aux familles par les employés de CTT Portugal Post.

✉ luis.f.paulo@ctt.pt



ROUMANIE

Soutien de Poșta Română aux populations victimes d'inondations

En septembre 2013, Poșta Română a participé à la campagne de collecte de dons « People moving waters : united with our fellow men » pour aider la reconstruction des régions affectées par les inondations. La poste roumaine a pris en charge la distribution de la campagne postale. Elle a également créé un compte dédié dans sa branche bancaire et des espaces de collecte dans ses bureaux de poste pour récolter les dons du public.

✉ mihaela.trifescu@posta-romana.ro





ENVIRONNEMENT

ÉCO-CONCEPTION



AUTRICHE

Une livraison neutre en CO₂ avec Österreichische Post

Depuis 2013, la livraison de courrier et de colis par Österreichische Post est neutre en CO₂. Le groupe a misé sur l'acquisition de véhicules alternatifs, le passage aux énergies renouvelables et l'optimisation des circuits logistiques et de la consommation des bâtiments. Les émissions restantes sont compensées par des aides versées à des projets environnementaux. Pour aller plus loin dans cette démarche, le groupe a lancé le programme « Green Vienna » afin de rendre ses activités de distribution de courrier dans la région de Vienne entièrement neutres en carbone. Depuis fin 2016, la totalité de ces activités est effectuée à pied ou par des véhicules électriques dans les 23 quartiers de la capitale.

✉ daniel-sebastian.muehlbach@post.at



BELGIQUE

La chaîne d'approvisionnement durable de bpost

bpost a redéfini sa politique d'achats afin de garantir la durabilité de sa chaîne d'approvisionnement. Elle tient désormais compte des performances environnementales et sociales de ses fournisseurs, dont l'offre et la politique interne doivent répondre à des critères de durabilité. La plateforme Ecovadis inspirée de la norme ISO 26 000 sert d'outil d'évaluation des performances des fournisseurs.

✉ thibault.dursel@bpost.be

Deutsche Post DHL Group

ALLEMAGNE

Deutsche Post DHL Group, partenaire officiel de Formule E

Grâce à son expertise en matière de sports motorisés et de logistique verte, Deutsche Post DHL Group est depuis septembre 2013 le partenaire logistique officiel de Formule E. En effet, le groupe bénéficie d'un réseau mondial lui permettant d'expédier les voitures et les équipements associés (environ 450 tonnes par événement) sur les circuits de course automobile du monde entier.

✉ daniel.mcgrath@dphl.com





ESPAGNE

Le Plan d'Action Environnemental 2011-2012 de Correos

En 2011, Correos a mis en place un Plan d'Action Environnemental, articulé autour de trois volets : élaborer la carte de ses émissions de CO₂, améliorer l'efficacité énergétique de son parc immobilier et améliorer sa gestion des ressources. Ainsi la poste espagnole met en place des mesures de gestion de ses déchets, d'optimisation de la mobilité de ses employés et de la consommation énergétique de ses bâtiments et de sa flotte de véhicules.

✉ santiago.munoz@correos.com

ESPAGNE

La gamme écologique Línea Verde de Correos

En juillet 2000, Correos a lancé une gamme de produits éco-conçus, commercialisée sous le nom de Línea Verde. La poste espagnole propose des enveloppes et des emballages réalisés à partir de procédés et de matériaux écologiques. Une partie de leur prix de vente est reversée à des programmes de reforestation, qui ont permis de planter plus de 67 400 arbres répartis sur 13 forêts de plusieurs provinces.

✉ antonia.abanades@correos.com



PORTUGAL

Le projet d'éco-portefeuille de CTT Portugal Post

CTT Portugal Post a lancé en 2010 plusieurs solutions écologiques intégrées. La marque Correio Verde propose des enveloppes préaffranchies fabriquées à partir de matériaux écologiques et acheminées via un service de livraison neutre en carbone. DM Eco est un outil d'évaluation de l'impact environnemental du publipostage destiné aux grands comptes du groupe, qui bénéficient de réductions en fonction de leur note « écologique ». Ces produits ont permis de réaliser un chiffre d'affaires de 57 millions d'euros depuis leur lancement.

✉ luis.f.paulo@ctt.pt



ÉCO-CONDUITE



BELGIQUE

Défi d'éco-conduite pour les employés de bpost

bpost a organisé un défi afin d'encourager ses employés à adopter un comportement de conduite plus respectueux de l'environnement d'une manière accessible et ludique. La finale du défi a eu lieu en avril 2014 sur le circuit de Zolder. Pour gagner, il fallait boucler une tournée de livraison, en respectant des mesures de sécurité strictes et des contraintes de consommation de carburant.

✉ thibault.dursel@bpost.be



ESPAGNE

Formation en ligne à l'éco-conduite pour les employés de Correos

Correos parie sur la formation de ses employés à l'éco-conduite pour réduire l'impact environnemental de ses activités de livraison. La poste espagnole a mis en place des formations à distance en interne favorisant la diffusion des bonnes pratiques au sein du personnel. La formation a permis une réduction de 1,2 l/100 km de la consommation de carburant.

✉ tomas.manso@correos.com



ESTONIE

Système de traçabilité SeeMe dans les véhicules d'Omniva

Depuis 2013, Omniva utilise le système de traçabilité « SeeMe », développé par Ecofleet, pour la gestion de ses véhicules, afin de disposer d'une flotte à la fois efficace et économique. Celui-ci permet de compiler des données sur la localisation des véhicules, leur consommation, leur kilométrage et leur vitesse moyenne, et ainsi de corriger le style de conduite via une formation adéquate.

✉ marten.seepter@omniva.ee





posti

FINLANDE

Installation de la technologie IdO dans les véhicules de Posti

En 2014, Posti a fait installer dans tous ses véhicules la technologie IdO, pour analyser le style de conduite de ses employés et instaurer des objectifs régionaux. Les données recueillies permettent d'offrir aux employés une formation ciblée, délivrée par des moniteurs qualifiés.

✉ appu.haapio@posti.com



FRANCE

Service de formation à l'éco-conduite Mobigreen du Groupe La Poste

En 2007, le Groupe La Poste a créé Mobigreen, une filiale destinée à fournir des services de conseil et de formation à la prévention du risque routier et à l'éco-conduite aux entreprises. En 2015, le groupe a lancé Mobiperf, un programme de formation de 24 mois, composé d'une formation à l'éco-conduite, d'un suivi mensuel des progrès et des consommations de carburant via un boîtier connecté.

✉ perrine.landry@laposte.fr

Posteitaliane

ITALIE

Formation à l'éco-conduite pour les employés de Poste Italiane

Dans le cadre de ses objectifs stratégiques et de gestion de la mobilité, une formation spécifique sur les techniques d'éco-conduite a été mise en place par Poste Italiane en 2014. Fin 2015, 3 000 employés avaient été formés à une conduite plus respectueuse de l'environnement. Cette initiative a permis de réduire de 10 à 20 % la consommation de carburant.

✉ rossif14@posteitaliane.it



NORVÈGE

Formation environnementale en ligne pour les employés de Posten Norge

Posten Norge a mis en place un module d'apprentissage en ligne, offrant une formation environnementale complète à ses employés. Cette formation se focalise sur les activités du groupe ayant un fort impact sur l'environnement, notamment la distribution des lettres et des colis.

✉ colin.campbell@posten.no



PORTUGAL

Compétition de conducteurs chez CTT Portugal Post

CTT Portugal Post a lancé en 2014 une compétition interne pour récompenser le conducteur le plus respectueux de l'environnement parmi ses 4 500 employés. L'évaluation de leur performance s'appuyait sur trois critères : l'éco-efficacité (écart entre consommations réelle et de référence), le taux d'accidents et la qualité du service. En moyenne, la consommation réelle des conducteurs évalués était de 16 % inférieure à celle de référence.

✉ luis.f.paulo@ctt.pt



ÉCONOMIE CIRCULAIRE



Hrvatska pošta Mostar

BOSNIE-HERZÉGOVINE

Projet de recyclage des papiers usagés chez Hrvatska pošta Mostar

Hrvatska pošta Mostar a signé en avril 2013 un contrat de coopération avec une entreprise spécialisée dans le recyclage de papier, portant sur la collecte et le traitement des papiers usagés. Des conteneurs ont ainsi été mis à la disposition des clients dans tous les bureaux de la poste bosniaque.

✉ mate.rupcic@post.ba

posti

FINLANDE

Un nouveau modèle de recyclage pour les tenues postales de Posti

Posti a adopté un modèle de recyclage innovant pour ses tenues de travail. Celles qui ont conservé leurs propriétés de protection et de chaleur sont envoyées à un fabricant de vêtements partenaire pour être nettoyées, réparées, puis retournées aux employés à chaque nouvelle commande. Les vêtements les plus abimés sont confiés à une entreprise de traitement.

✉ hannele.parkkinen@posti.com



LE GROUPE LA POSTE

FRANCE

Recy'go, le service de recyclage des papiers de bureaux du Groupe La Poste

Le Groupe La Poste a lancé en 2012 Recy'go, son service de collecte et de recyclage des papiers de bureau. Les clients reçoivent des conteneurs appelés les « Éco'belles », qui sont récupérés par les facteurs lors de leurs tournées de livraison. Le groupe garantit la confidentialité des documents, la traçabilité des papiers jusqu'aux centres de recyclage et la neutralité carbone de l'activité.

✉ perrine.landry@laposte.fr



LITUANIE

Collecte de piles usagées chez Lietuvos paštas

En 2012, la poste lituanienne a mis à la disposition des clients dans ses bureaux de poste des boîtes de collecte de piles usagées, destinées à être recyclées par l'entreprise Žalvaris. L'objectif était de sensibiliser les citoyens lituaniens au recyclage des piles usagées, pouvant contenir des matériaux dangereux susceptibles de contaminer les eaux souterraines et d'affecter la santé publique.

✉ g.seiryte@post.lt



SUISSE

Une seconde vie pour les tenues postales chez Swiss Post

Swiss Post propose une solution durable pour ses tenues postales en « fin de vie ». Les uniformes usagés sont collectés puis confiés à la Croix-Rouge Suisse, qui récupère les vêtements les moins abîmés pour les vendre à bas prix dans ses magasins de seconde main. Le reste est distribué aux bénévoles assurant des actes de secourisme en montagne ou transformé en matériaux isolants.

✉ antonia.stalder@post.ch



LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE



BELGIQUE

bpost plante une forêt

bpost s'est engagé dans un partenariat avec Natuurpunt, une ONG belge œuvrant pour la protection de l'environnement, afin de participer à la préservation de la flore locale. Ainsi, en 2014, une forêt de 10 000 arbres a été plantée grâce au soutien de bpost.

✉ thibault.dursel@bpost.be

postnord

DANEMARK & SUÈDE

Le fond pour le climat de PostNord

Depuis la création de son fond pour le climat en 2009, PostNord alloue chaque année une somme à des projets en faveur de la transition énergétique et de la logistique verte. En 2013, l'enveloppe s'élevait à 11,5 millions d'euros, correspondant au coût de compensation de ses émissions résiduelles de CO₂ pour l'année 2012. 80 projets environnementaux ont pu voir le jour en quatre ans.

✉ monica.edblad@posten.se



FRANCE

Le programme « CLIMAT+ Territoires » du Groupe La Poste

Depuis 2015, Le Groupe La Poste apporte un soutien financier aux propriétaires forestiers souhaitant expérimenter des modèles de gestion plus durables. Grâce au soutien du groupe, cinq projets ont déjà pu voir le jour autour de la séquestration carbone, de la préservation de la biodiversité, de la sylviculture, etc. L'objectif est de construire un référentiel national afin de diffuser ce type de pratiques et d'en faciliter la duplication.

✉ christine.bargain@laposte.fr

FRANCE

Les projets de solidarité climatique du Groupe La Poste

En 2012, Le Groupe La Poste s'est engagé dans une démarche volontaire de compensation de ses émissions résiduelles de CO₂, issues de ses activités courrier, colis et express, en finançant des projets de solidarité sociale et environnementale. Plusieurs projets ont ainsi pu être financés, dont un projet de préservation de la biodiversité et une action en faveur de l'accès à l'eau potable au Kenya.

✉ thomas.roulleau@laposte.fr

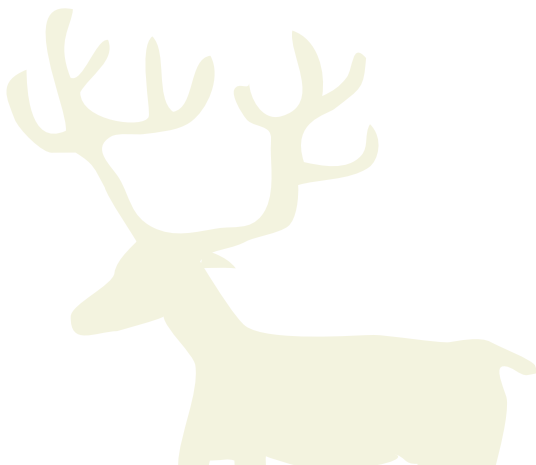


PORTUGAL

**L'initiative « Un arbre pour la forêt »
de CTT Portugal Post**

Au cours de l'été 2015, CTT Portugal Post a lancé une initiative pionnière de lutte contre le changement climatique, visant à mobiliser les citoyens portugais autour de la reforestation des aires affectées par des feux de forêts. Les clients pouvaient parrainer un arbre en achetant un arbre en carton. Chacun d'eux portait un QR code permettant à son propriétaire de suivre l'évolution de l'arbre parrainé. 6 214 arbres ont pu être replantés grâce à cette initiative.

luis.f.paulo@ctt.pt



SENSIBILISATION ENVIRONNEMENTALE



ESPAGNE

Le projet de formation aux économies d'énergie de Correos

Dans le cadre de son Plan d'Action Environnemental 2011-2012, Correos a mis en place une formation en ligne, en collaboration avec l'Institut pour la Diversification et les Economies d'Énergie (IDAE), pour sensibiliser ses employés aux économies d'énergie. Des instructeurs internes étaient chargés d'encourager et de suivre l'implication des employés.

✉ juanjose.alonso@correos.com



LITUANIE

Campagne de nettoyage « Let's do it » avec Lietuvos paštas

En 2013, environ 1 200 employés de Lietuvos paštas ont participé à la campagne « Let's do it », créée par l'association DAROM, et contribué au nettoyage de parcs urbains, de villes et de forêts à travers tout le pays. DAROM souhaite promouvoir un état d'esprit écologique, des comportements citoyens et une attitude respectueuse de l'environnement.

✉ g.seiryte@post.lt



LUXEMBOURG

Promotion de la mobilité intelligente chez POST Luxembourg

Afin d'influencer positivement la façon dont ses employés se déplacent dans leur vie de tous les jours, POST Luxembourg sponsorise depuis 2015 une partie importante du prix de l'abonnement annuel de transport public, le « mPass ». Cet abonnement donne accès à la totalité du réseau national de transport pour les employés avec une réduction de 70%.

✉ pascale.loewen@post.lu



SUISSE

Services de mobilité collective PubliBike et PubliRide chez Swiss Post

Swiss Post a mis en place deux initiatives afin d'encourager ses employés à favoriser les modes de transport partagés. PubliBike est un service de vélos en libre-service, disponible 24h/24 et 7j/7. PubliRide est une plateforme en ligne qui associe prêt de voitures de service et covoiturage en temps réel. Si un employé réserve une voiture, le voyage est automatiquement ajouté au système de covoiturage.

✉ brigitt.hausammann@post.ch



Posteitaliane

ITALIE

Promouvoir les modes de transport durables avec Poste Italiane

Dans le cadre de son Plan de mobilité 2014, Poste Italiane a mis en place un dispositif pour encourager l'utilisation de modes de transport durables lors des trajets domicile-travail de ses employés. Le groupe mise sur le développement d'une communauté d'entreprises via un Intranet dédié, le financement du transport public et des actions de sensibilisation. En 2015, le groupe a également lancé la campagne de promotion de l'autopartage #iovadoincarsharing afin de promouvoir les nouvelles formes de mobilité urbaine à faible impact environnemental auprès de ses employés. La poste italienne a offert des coupons d'une heure pour l'utilisation d'une voiture partagée aux 2 800 premiers employés rejoignant l'initiative.

✉ rossif14@posteitaliane.it

ITALIE

Économies d'énergie, valeurs et actions responsables chez Poste Italiane

Un vaste programme de formation, adressé à plus de 100 000 employés, a été mis en place en avril 2013 au sein de Poste Italiane. Il vise à sensibiliser les employés aux comportements qui génèrent un gaspillage d'énergie et à promouvoir les gestes qui réduisent la consommation énergétique au bureau comme à la maison.

✉ cannatad@posteitaliane.it



POLOGNE

Former les collaborateurs de Poczta Polska aux questions environnementales

Poczta Polska a mis en place diverses initiatives afin d'encourager les comportements responsables. Elle a ainsi lancé des campagnes de communication autour des gestes écologiques du quotidien, des concours et événements internes, comme les éco-pique-niques ou l'événement « Une heure pour la planète ». Enfin elle a des « Défenseurs de l'environnement » parmi ses employés.

✉ katarzyna.krasinka@poczta-polska.pl



ROUMANIE

Campagne de sensibilisation « Bike2Work » de Poșta Română

Poșta Română a participé à la campagne de sensibilisation « Bike2Work » en collaboration avec l'association GreenRevolution. L'objectif était d'encourager l'usage du vélo pour les trajets domicile-travail. Les employés rejoignant l'initiative peuvent suivre leur activité quotidienne via une application mobile et gagner des prix selon leur niveau d'implication.

✉ mihaela.trifescu@posta-romana.ro



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



AUTRICHE

L'énergie solaire au service d'Österreichische Post

Entre 2013 et 2014, Österreichische Post a fait installer des systèmes photovoltaïques sur la toiture du site d'Inzerdsdorf, dans la banlieue de Vienne, et celle du centre logistique d'Allhaming, afin de produire sa propre « électricité verte ». Les deux installations, produisant respectivement 882kWh et 496kWh, permettent d'alimenter l'ensemble des 1 300 véhicules électriques de sa flotte.

✉ daniel-sebastian.muehlbach@post.at



PAYS-BAS

Des panneaux solaires pour les centres de tri de PostNL

Pour ses nouvelles infrastructures, PostNL a décidé d'investir dans des machines à la pointe de la technologie en matière de consommation d'énergie, des entrepôts conçus pour une utilisation optimale de la lumière du jour et des panneaux photovoltaïques. 19 centres de tri ont ainsi été équipés de 20 000 panneaux, générant environ 40 % des besoins en électricité. Les économies réalisées sont de l'ordre de 560 000 euros par an, permettant un retour sur investissement en dix ans.

✉ marius.de.been@postnl.nl



FRANCE

Réduire la consommation électrique des bâtiments avec Le Groupe La Poste

Depuis 2012, les bureaux de poste du Groupe La Poste bénéficient d'un programme de rénovation des systèmes de ventilation, d'éclairage et d'isolation, visant à optimiser leur efficacité énergétique. Les économies d'énergie réalisées varient entre 15 % et 20 % pour l'installation d'une ventilation double flux avec récupération de chaleur, et 50 % et 70 % pour la rénovation complète du système d'éclairage.

✉ christelle.chabredier@laposte.fr

FRANCE

Le Groupe La Poste s'approvisionne en électricité 100 % d'origine renouvelable

Le Groupe La Poste fait un pas de plus pour réduire son empreinte écologique. En effet, depuis 2016, la totalité de son parc immobilier géré par sa filiale foncière Poste Immo est approvisionnée en électricité 100 % d'origine renouvelable. Grâce à cette initiative, le groupe va diviser ses émissions de CO₂ par dix et alimenter tous ses bâtiments et sa flotte de véhicules électriques en « électricité verte ».

✉ christine.bargain@laposte.fr



BELGIQUE

Le système d'optimisation énergétique de bpost

bpost a mis en place en 2012 un nouveau système d'optimisation énergétique afin de réduire ses dépenses énergétiques et son empreinte environnementale globale. Ce système de suivi permet à l'entreprise de mesurer, de contrôler et d'optimiser les flux énergétiques de ses 50 principaux centres de tri. Une baisse de la consommation de gaz de chauffage de 40 % et d'électricité de 25 % a été constatée.

✉ patrick.torel@bpost.be



Posteitaliane

ITALIE

Optimisation de la consommation électrique chez Poste Italiane

Dans le cadre de son projet ECO, Poste Italiane a mis en place dès 2011 un système automatisé de gestion des éclairages, des équipements électriques et de la climatisation passant par son dispositif d'alarme anti-effraction. Le projet étendu à 9 000 bureaux de poste a permis dès la première année une réduction de la consommation de 17 GWh. En 2013, le groupe a installé 8 000 dispositifs de son Système de Gestion Electrique des Bâtiments afin d'assurer un contrôle en temps réel et à distance de sa consommation. Poste Italiane a également mis en place une salle de contrôle des installations électriques de ses bâtiments siciliens. Celle-ci analyse les besoins de maintenance de 70 sites pour établir des procédures afin de réduire la consommation d'électricité et les émissions de CO₂.

✉ machia@posteitaliane.it
 ✉ metellid@posteitaliane.it



MALTE

Des films solaires au siège social de MaltaPost

En 2014, MaltaPost a fait installer des films de protection solaire sur les vitres des façades de son siège social. Ces adhésifs ont été mis en place afin de réduire significativement l'intensité de l'exposition directe aux rayons du soleil pendant les mois d'été et de protéger les employés des rayons UV cancérigènes, tout en réduisant la consommation d'électricité liée aux systèmes de climatisation.

✉ yspiteri@malta-post.com

MALTE

Installation de panneaux photovoltaïques chez MaltaPost

MaltaPost a investi en 2012 dans l'installation de 216 panneaux photovoltaïques afin d'alimenter ses bâtiments et sa flotte de véhicules électriques avec sa propre « électricité verte ». Les installations ont généré environ 285 MW entre mai 2013 et juillet 2016, permettant à l'entreprise de réduire à la fois ses dépenses énergétiques et ses émissions de CO₂.

✉ mgalea@malta-post.com



KAZAKHSTAN

Programme de Kazpost pour l'efficacité énergétique et la protection de l'environnement

Kazpost a mis en place en 2015 une série de mesures visant à réduire ses émissions de polluants et sa consommation énergétique. 320 véhicules de sa flotte ont ainsi été convertis au gaz naturel. Ses bâtiments ont été modernisés, isolés et équipés de systèmes d'éclairage LED et de thermostats. Ces mesures ont permis une réduction de 9,5 % des émissions de polluants, et de 140 MW de sa consommation d'électricité.

✉ ainura.amangalieva@kazpost.kz



VÉHICULES ALTERNATIFS



FRANCE

Déployer des véhicules électriques avec Le Groupe La Poste

Le Groupe La Poste a déployé près de 29 000 véhicules électriques depuis 2012 et a formé près de 88 000 collaborateurs à l'éco-conduite depuis 2007. Par ailleurs il a optimisé ses circuits logistiques pour l'ensemble de ses activités Courrier, Colis et Express.

✉ christelle.chabredier@laposte.fr

FRANCE

Le Groupe La Poste développe le fret combiné

Le Groupe La Poste a adopté une stratégie combinant les différents modes de transport (ferroviaire, routier, fluvial et aérien dans une moindre mesure) pour la distribution du courrier et des petits colis. Une plateforme multimodale de 21 000 m² à Bonneuil-sur-Marne centralise les objets transitant par le nord de la France et les redistribue par voie ferroviaire aux centres logistiques sur tout le territoire.

✉ perrine.landry@laposte.fr



AUTRICHE

Extension de la flotte de véhicules électriques d'Österreichische Post

Österreichische Post utilise des véhicules électriques toujours plus performants. Début 2013, l'opérateur avait déjà acquis 265 véhicules électriques, dont 247 deux-roues et 18 voitures dans le cadre de son programme « E-Mobility Post ». En 2015, l'entreprise possédait 862 véhicules électriques pour la distribution de courrier aux particuliers. L'acquisition de 59 Nissan e-NV 200 et de 20 Mercedes Benz E-Vitos, offrant de plus grandes capacités, lui permet également de réaliser une partie de la livraison de colis.

✉ daniel-sebastian.muehlbach@post.at



Česká pošta

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Des véhicules au gaz naturel comprimé chez Czech Post

Depuis 2011, Czech Post renouvelle sa flotte pour privilégier des modèles plus propres. En septembre 2016, la poste tchèque possédait déjà 1 027 véhicules, soit 20 % de sa flotte, fonctionnant au gaz naturel comprimé (GNC), lui permettant de réduire ses coûts opérationnels de 40 %. Elle souhaite poursuivre ses investissements à mesure que le nombre de stations-service distribuant du GNC augmentera. Elle examine aussi la possibilité d'investir dans des véhicules électriques.

✉ Kunesova.Lucia@cpost.cz



ALLEMAGNE

Des véhicules électriques et hybrides chez Deutsche Post DHL Group

Une capacité de chargement deux fois plus importante, une nouvelle batterie pour une plus longue autonomie et de nouvelles fonctions : voilà les caractéristiques principales du nouveau StreetScooter Work L, le « grand frère » de la camionnette électrique de Deutsche Post. Il dispose désormais de huit mètres cube d'espace de chargement, ce qui permettra de contenir un maximum de 150 colis. Fin 2016, l'entreprise avait plus de 170 StreetScooter Work Ls mis en service pour permettre de distribuer en tournées mixtes courrier-colis, ou exclusivement courrier.

✉ a.edenhofer@dphl.com



**MALTE****La nouvelle flotte de véhicules Euro V de MaltaPost**

Pour proposer des services postaux toujours plus fiables et respectueux de l'environnement, MaltaPost a fait l'acquisition, entre 2013 et 2016, de plusieurs véhicules conformes à la norme Euro V. L'entreprise souhaite poursuivre sa démarche en investissant dans des véhicules hybrides.

✉ yspiteri@maltapost.com

**MONACO****La Poste Monaco, un engagement pionnier en matière de mobilité durable**

La Poste Monaco est très active en matière de mobilité durable. Elle dispose d'une flotte constituée à 50 % de véhicules électriques et hybrides, d'une autonomie de 80 à 130 km, et d'un réseau de 400 bornes de rechargement. Elle participe également à de nombreuses actions de sensibilisation telles que l'éco-rallye de l'Automobile Club de Monaco et la journée d'initiation des collégiens aux véhicules électriques.

✉ francois.tallarida@laposte.fr

**PORTUGAL****Des vélos électriques pour renforcer l'efficacité des services de CTT Portugal Post**

En 2010, CTT Portugal Post s'est lancé dans la conception de son propre modèle de vélo électrique. Ce modèle, développé en collaboration avec le fabricant portugais Órbita, offre une autonomie de vingt kilomètres et est optimisé pour la livraison de courrier. Les 183 vélos électriques parcourent 1 400 km par jour. Ils permettent une réduction des émissions de CO₂ d'environ 50 tonnes par an. CTT Portugal Post possède aujourd'hui la plus grande flotte électrique du Portugal, avec ses 300 véhicules.

✉ luis.f.paulo@ctt.pt

**LETTONIE****200 nouveaux vélos pour les facteurs de Latvijas Pasts**

Latvijas Pasts a fait l'acquisition de 200 nouveaux vélos, spécialement conçus pour assurer la distribution du courrier et de la presse en zones urbaines comme rurales, et par tous les temps. Le nouveau modèle de vélo a été choisi selon des critères précis de confort, de sécurité et d'optimisation de l'activité, en concertation avec les livreurs de la poste lettone.

✉ dana.galvina@pasts.lv

**SUISSE****Swiss Post passe aux scooters électriques**

Swiss Post a remplacé l'ensemble de ses 6300 scooters à essence par des scooters et des triporteurs électriques pour ses activités de distribution. Les scooters sont alimentés par de l'électricité provenant de sources d'énergie renouvelable, bénéficiant du label de qualité « naturemade star ». Cette mesure a permis une réduction des émissions de CO₂ d'environ 4 600 tonnes par an. Les autres avantages de cette opération sont une capacité plus élevée de chargement sur les triporteurs, une réduction du bruit, un frein de stationnement automatique et l'absence d'odeur de gaz pour le conducteur.

✉ brigitt.hausammann@post.ch



Remerciements à :

Margaux Meidinger, Marjolaine Pécheux, Cynthia Wee, Olga Zhitnikova, Fleur-Anne Thibault, à l'équipe de l'Agence Nationale de Communication Interne du Groupe La Poste et à tous les membres qui ont contribué à la compilation.

Crédits photos : Ceska Post, Correos, CTT Portugal Post, Deutsche Post DHL, Fotolia, Jersey Post, La Poste Monaco, Le Groupe La Poste, Lietuvos Pastas, Lithuania Post, MaltaPost, Omniva, Österreichische Post, Pasti, Poste Italiane, PostNL, PostNord, Royal Mail, Swiss Post.



Association des Opérateurs Postaux Publics Européens AISBL

PostEurop est l'association qui représente les opérateurs postaux publics européens.
Elle s'engage à soutenir et à développer une communication postale durable et compétitive en Europe
qui soit accessible à tous les consommateurs, et à assurer un service universel abordable.
Nos membres représentent 2,1 millions d'employés à travers l'Europe et servent quotidiennement 800 millions de clients.



POST EUROPE
VOTRE LIEN AVEC L'EXPERTISE POSTALE

Association des Opérateurs Postaux Publics Européens AISBL
www.posteurop.org
#PostEurop

