

**Le secteur postal, pionnier
de la Responsabilité Sociale d'Entreprise**



L'enjeu environnemental, au cœur des préoccupations mondiales et postales

L'environnement est un enjeu majeur pour le secteur postal. L'Accord de Paris est le premier accord universel sur le climat, il fait suite aux négociations de la Conférence de Paris sur le climat (COP21) de la Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques. Cet accord approuvé par l'ensemble des 195 délégations le 12 décembre 2015 est entré en vigueur le 4 novembre 2016.

Les pays ont eu l'opportunité d'adopter un ensemble de dix-sept objectifs de développement durable pour éradiquer la pauvreté, protéger la planète et garantir la prospérité pour tous dans le cadre d'un nouvel agenda de développement durable.

De par la nature de son activité qui implique la circulation de milliers de véhicules, d'une large infrastructure et l'utilisation intensive de papier, le secteur postal a une responsabilité particulière en termes de réduction de l'empreinte environnementale de ses activités. Il s'engage ainsi quotidiennement à devenir une composante intégrale de la protection de l'environnement grâce à de nombreuses initiatives concrètes.

Ainsi, c'est dans ce contexte international très structurant sur le plan environnemental que les membres du groupe de travail Environnement ont élaboré une feuille de route. Les principales priorités sont de constituer et de coordonner un réseau d'experts, de partager les bonnes pratiques, de promouvoir les nouvelles initiatives dans le domaine environnemental au sein des membres de PostEurop mais également auprès de l'ensemble des parties prenantes externes.

Expliciter et partager les innovations environnementales du secteur postal, tel est l'objet de cette publication que nous souhaitons enrichir en permanence grâce à des échanges d'expériences. Bonne lecture à tous,

Vous souhaitez partager l'une des initiatives, n'hésitez pas à nous contacter :

christelle.chabredier@laposte.fr
daniel-sebastian.muehlbach@post.at
luis.f.paulo@ctt.pt



Christelle Chabredier
Présidente



Daniel Sebastian Mühlbach
Vice-président



Luis Paulo
Vice-président



ÉCO-CONCEPTION



ÉCO-CONDUITE



ÉCONOMIE CIRCULAIRE



*LUTTE CONTRE
LE CHANGEMENT CLIMATIQUE*



*SENSIBILISATION
ENVIRONNEMENTALE*



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



VÉHICULES ALTERNATIFS





E N V I R O N N E M E N T

SOMMAIRE

ENVIRONNEMENT

ÉCO-CONCEPTION



Autriche	Une livraison neutre en CO ₂ avec Österreichische Post	8	daniel-sebastian.muehlbach@post.at
Belgique	La chaîne d'approvisionnement durable de bpost	8	thibault.dursel@bpost.be
Allemagne	Deutsche Post DHL Group, partenaire officiel de Formule E	8	daniel.mcgrath@dphl.com
Espagne	Le Plan d'Action Environnemental 2011-2012 de Correos	9	santiago.munoz@correos.com
Espagne	La gamme écologique Línea Verde de Correos	9	antonia.abanades@correos.com
Portugal	Le projet d'éco-portefeuille de CTT Portugal Post	9	luis.f.paulo@ctt.pt

ÉCO-CONDUITE

Belgique	Défi d'éco-conduite pour les employés de bpost	10	thibault.dursel@bpost.be
Espagne	Formation en ligne à l'éco-conduite pour les employés de Correos	10	tomas.manso@correos.com
Estonie	Système de traçabilité SeeMe dans les véhicules d'Omniva	10	marten.seepter@omniva.ee
Finlande	Installation de la technologie IdO dans les véhicules de Posti	11	appu.haapio@posti.com
France	Service de formation à l'éco-conduite Mobigreen du Groupe La Poste	11	perrine.landry@laposte.fr
Italie	Formation à l'éco-conduite pour les employés de Poste Italiana	11	rossif14@posteitaliane.it
Norvège	Formation environnementale en ligne pour les employés de Posten Norge	11	colin.campbell@posten.no
Portugal	Compétition de conducteurs chez CTT Portugal Post	11	luis.f.paulo@ctt.pt

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Bosnie-Herzégovine	Projet de recyclage des papiers usagés chez Hrvatska pošta Mostar	12	mate.rupcic@post.ba
Finlande	Un nouveau modèle de recyclage pour les tenues postales de Posti	12	hannele.parkkinen@posti.com
France	Recy'go, le service de recyclage des papiers de bureaux du Groupe La Poste	12	perrine.landry@laposte.fr
Lituanie	Collecte de piles usagées chez Lietuvos paštas	13	g.seiryte@post.lt
Suisse	Une seconde vie pour les tenues postales chez Swiss Post	13	antonia.stalder@post.ch

LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Belgique	bpost plante une forêt	14	thibault.dursel@bpost.be
Danemark & Suède	Le fond pour le climat de PostNord	14	monica.edblad@posten.se
France	Le programme « CLIMAT+ Territoires » du Groupe La Poste	14	christine.bargain@laposte.fr
France	Les projets de solidarité climatique du Groupe La Poste	14	thomas.roulleau@laposte.fr
Portugal	L'initiative « Un arbre pour la forêt » de CTT Portugal Post	15	luis.f.paulo@ctt.pt

SENSIBILISATION ENVIRONNEMENTALE



Espagne	Le projet de formation aux économies d'énergie de Correos	16	juanjose.alonso@correos.com
Lituanie	Campagne de nettoyage « Let's do it » avec Lietuvos paštas	16	g.seiryte@post.lt
Luxembourg	Promotion de la mobilité intelligente chez POST Luxembourg	16	pascale.loewen@post.lu
Suisse	Services de mobilité collective PubliBike et PubliRide chez Swiss Post	16	brigitt.hausammann@post.ch
Italie	Promouvoir les modes de transport durables avec Poste Italianae	17	rossif14@posteitaliane.it
Italie	Économies d'énergie, valeurs et actions responsables chez Poste Italianae	17	cannatad@posteitaliane.it
Pologne	Former les collaborateurs de Poczta Polska aux questions environnementales	17	katarzyna.krasinka@poczta-polska.pl
Roumanie	Campagne de sensibilisation "Bike2Work" de Poșta Română	17	mihaela.trifescu@posta-romana.ro

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Autriche	L'énergie solaire au service d'Österreichische Post	18	daniel-sebastian.muehlbach@post.at
Belgique	Le système d'optimisation énergétique de bpost	18	patrick.torel@bpost.be
Pays-Bas	Des panneaux solaires pour les centres de tri de PostNL	18	marius.de.been@postnl.nl
France	Réduire la consommation électrique des bâtiments avec Le Groupe La Poste	18	christelle.chabredier@laposte.fr
France	Le Groupe La Poste s'approvisionne en électricité 100 % d'origine renouvelable	18	christine.bargain@laposte.fr
Italie	Optimisation de la consommation électrique chez Poste Italianae	19	machia@posteitaliane.it / metellid@posteitaliane.it
Malte	Des films solaires au siège social de MaltaPost	19	yspiteri@maltapost.com
Malte	Installation de panneaux photovoltaïques chez MaltaPost	19	mgalea@maltapost.com
Kazakhstan	Programme de Kazpost pour l'efficacité énergétique et la protection de l'environnement	19	ainura.amangalieva@kazpost.kz

VÉHICULES ALTERNATIFS

France	Déployer des véhicules électriques avec Le Groupe La Poste	20	christelle.chabredier@laposte.fr
France	Le Groupe La Poste développe le fret combiné	20	perrine.landry@laposte.fr
Autriche	Extension de la flotte de véhicules électriques d'Österreichische Post	20	daniel-sebastian.muehlbach@post.at
République Tchèque	Des véhicules au gaz naturel comprimé chez Czech Post	20	Kunesova.Lucia@cpost.cz
Allemagne	Des véhicules électriques et hybrides chez Deutsche Post DHL Group	20	a.edenhofer@dpdhl.com
Malte	La nouvelle flotte de véhicules Euro V de MaltaPost	21	yspiteri@maltapost.com
Monaco	La Poste Monaco, un engagement pionnier en matière de mobilité durable	21	francois.tallarida@laposte.fr
Portugal	Des vélos électriques pour renforcer l'efficacité des services de CTT Portugal Post	21	luis.f.paulo@ctt.pt
Lettonie	200 nouveaux vélos pour les facteurs de Latvijas Pastis	21	dana.galvina@pasts.lv
Suisse	Swiss Post passe aux scooters électriques	21	brigitt.hausammann@post.ch

ÉCO-CONCEPTION



AUTRICHE

Une livraison neutre en CO₂ avec Österreichische Post

Depuis 2013, la livraison de courrier et de colis par Österreichische Post est neutre en CO₂. Le groupe a misé sur l'acquisition de véhicules alternatifs, le passage aux énergies renouvelables et l'optimisation des circuits logistiques et de la consommation des bâtiments. Les émissions restantes sont compensées par des aides versées à des projets environnementaux. Pour aller plus loin dans cette démarche, le groupe a lancé le programme « Green Vienna » afin de rendre ses activités de distribution de courrier dans la région de Vienne entièrement neutres en carbone. Depuis fin 2016, la totalité de ces activités est effectuée à pied ou par des véhicules électriques dans les 23 quartiers de la capitale.

✉ daniel-sebastian.muehlbach@post.at

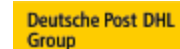


BELGIQUE

La chaîne d'approvisionnement durable de bpost

bpost a redéfini sa politique d'achats afin de garantir la durabilité de sa chaîne d'approvisionnement. Elle tient désormais compte des performances environnementales et sociales de ses fournisseurs, dont l'offre et la politique interne doivent répondre à des critères de durabilité. La plateforme Ecovadis inspirée de la norme ISO 26 000 sert d'outil d'évaluation des performances des fournisseurs.

✉ thibault.dursel@bpost.be



ALLEMAGNE

Deutsche Post DHL Group, partenaire officiel de Formule E

Grâce à son expertise en matière de sports motorisés et de logistique verte, Deutsche Post DHL Group est depuis septembre 2013 le partenaire logistique officiel de Formule E. En effet, le groupe bénéficie d'un réseau mondial lui permettant d'expédier les voitures et les équipements associés (environ 450 tonnes par événement) sur les circuits de course automobile du monde entier.

✉ daniel.mcgrath@dphl.com





ESPAGNE

Le Plan d'Action Environnemental 2011-2012 de Correos

En 2011, Correos a mis en place un Plan d'Action Environnemental, articulé autour de trois volets : élaborer la carte de ses émissions de CO₂, améliorer l'efficacité énergétique de son parc immobilier et améliorer sa gestion des ressources. Ainsi la poste espagnole met en place des mesures de gestion de ses déchets, d'optimisation de la mobilité de ses employés et de la consommation énergétique de ses bâtiments et de sa flotte de véhicules.

✉ santiago.munoz@correos.com

ESPAGNE

La gamme écologique Línea Verde de Correos

En juillet 2000, Correos a lancé une gamme de produits éco-conçus, commercialisée sous le nom de Línea Verde. La poste espagnole propose des enveloppes et des emballages réalisés à partir de procédés et de matériaux écologiques. Une partie de leur prix de vente est reversée à des programmes de reforestation, qui ont permis de planter plus de 67 400 arbres répartis sur 13 forêts de plusieurs provinces.

✉ antonia.abanades@correos.com



PORTUGAL

Le projet d'éco-portefeuille de CTT Portugal Post

CTT Portugal Post a lancé en 2010 plusieurs solutions écologiques intégrées. La marque Correio Verde propose des enveloppes préaffranchies fabriquées à partir de matériaux écologiques et acheminées via un service de livraison neutre en carbone. DM Eco est un outil d'évaluation de l'impact environnemental du publipostage destiné aux grands comptes du groupe, qui bénéficient de réductions en fonction de leur note « écologique ». Ces produits ont permis de réaliser un chiffre d'affaires de 57 millions d'euros depuis leur lancement.

✉ luis.f.paulo@ctt.pt



ÉCO-CONDUITE



BELGIQUE

Défi d'éco-conduite pour les employés de bpost

bpost a organisé un défi afin d'encourager ses employés à adopter un comportement de conduite plus respectueux de l'environnement d'une manière accessible et ludique. La finale du défi a eu lieu en avril 2014 sur le circuit de Zolder. Pour gagner, il fallait boucler une tournée de livraison, en respectant des mesures de sécurité strictes et des contraintes de consommation de carburant.

✉ thibault.dursel@bpost.be



ESPAGNE

Formation en ligne à l'éco-conduite pour les employés de Correos

Correos parie sur la formation de ses employés à l'éco-conduite pour réduire l'impact environnemental de ses activités de livraison. La poste espagnole a mis en place des formations à distance en interne favorisant la diffusion des bonnes pratiques au sein du personnel. La formation a permis une réduction de 1,2 l/100 km de la consommation de carburant.

✉ tomas.manso@correos.com



ESTONIE

Système de traçabilité SeeMe dans les véhicules d'Omniva

Depuis 2013, Omniva utilise le système de traçabilité « SeeMe », développé par Ecofleet, pour la gestion de ses véhicules, afin de disposer d'une flotte à la fois efficace et économique. Celui-ci permet de compiler des données sur la localisation des véhicules, leur consommation, leur kilométrage et leur vitesse moyenne, et ainsi de corriger le style de conduite via une formation adéquate.

✉ marten.seepter@omniva.ee





posti

FINLANDE

Installation de la technologie IdO dans les véhicules de Posti

En 2014, Posti a fait installer dans tous ses véhicules la technologie IdO, pour analyser le style de conduite de ses employés et instaurer des objectifs régionaux. Les données recueillies permettent d'offrir aux employés une formation ciblée, délivrée par des moniteurs qualifiés.

appu.haapio@posti.com



FRANCE

Service de formation à l'éco-conduite Mobigreen du Groupe La Poste

En 2007, le Groupe La Poste a créé Mobigreen, une filiale destinée à fournir des services de conseil et de formation à la prévention du risque routier et à l'éco-conduite aux entreprises. En 2015, le groupe a lancé Mobiperf, un programme de formation de 24 mois, composé d'une formation à l'éco-conduite, d'un suivi mensuel des progrès et des consommations de carburant via un boîtier connecté.

perrine.landry@laposte.fr

Posteitaliane

ITALIE

Formation à l'éco-conduite pour les employés de Poste Italiane

Dans le cadre de ses objectifs stratégiques et de gestion de la mobilité, une formation spécifique sur les techniques d'éco-conduite a été mise en place par Poste Italiane en 2014. Fin 2015, 3 000 employés avaient été formés à une conduite plus respectueuse de l'environnement. Cette initiative a permis de réduire de 10 à 20 % la consommation de carburant.

rossif14@posteitaliane.it



NORVÈGE

Formation environnementale en ligne pour les employés de Posten Norge

Posten Norge a mis en place un module d'apprentissage en ligne, offrant une formation environnementale complète à ses employés. Cette formation se focalise sur les activités du groupe ayant un fort impact sur l'environnement, notamment la distribution des lettres et des colis.

colin.campbell@posten.no



PORTUGAL

Compétition de conducteurs chez CTT Portugal Post

CTT Portugal Post a lancé en 2014 une compétition interne pour récompenser le conducteur le plus respectueux de l'environnement parmi ses 4 500 employés. L'évaluation de leur performance s'appuyait sur trois critères : l'éco-efficacité (écart entre consommations réelle et de référence), le taux d'accidents et la qualité du service. En moyenne, la consommation réelle des conducteurs évalués était de 16 % inférieure à celle de référence.

luis.f.paulo@ctt.pt



ÉCONOMIE CIRCULAIRE



Hrvatska pošta Mostar

BOSNIE-HERZÉGOVINE

Projet de recyclage des papiers usagés chez Hrvatska pošta Mostar

Hrvatska pošta Mostar a signé en avril 2013 un contrat de coopération avec une entreprise spécialisée dans le recyclage de papier, portant sur la collecte et le traitement des papiers usagés. Des conteneurs ont ainsi été mis à la disposition des clients dans tous les bureaux de la poste bosniaque.

✉ mate.rupcic@post.ba

posti

FINLANDE

Un nouveau modèle de recyclage pour les tenues postales de Posti

Posti a adopté un modèle de recyclage innovant pour ses tenues de travail. Celles qui ont conservé leurs propriétés de protection et de chaleur sont envoyées à un fabricant de vêtements partenaire pour être nettoyées, réparées, puis retournées aux employés à chaque nouvelle commande. Les vêtements les plus abîmés sont confiés à une entreprise de traitement.

✉ hannele.parkkinen@posti.com



LE GROUPE LA POSTE

FRANCE

Recy'go, le service de recyclage des papiers de bureaux du Groupe La Poste

Le Groupe La Poste a lancé en 2012 Recy'go, son service de collecte et de recyclage des papiers de bureau. Les clients reçoivent des conteneurs appelés les « Éco'belles », qui sont récupérés par les facteurs lors de leurs tournées de livraison. Le groupe garantit la confidentialité des documents, la traçabilité des papiers jusqu'aux centres de recyclage et la neutralité carbone de l'activité.

✉ perrine.landry@laposte.fr



LITUANIE

Collecte de piles usagées chez Lietuvos paštas

En 2012, la poste lituanienne a mis à la disposition des clients dans ses bureaux de poste des boîtes de collecte de piles usagées, destinées à être recyclées par l'entreprise Žalvaris. L'objectif était de sensibiliser les citoyens lituaniens au recyclage des piles usagées, pouvant contenir des matériaux dangereux susceptibles de contaminer les eaux souterraines et d'affecter la santé publique.

✉ g.seiryte@post.lt



SUISSE

Une seconde vie pour les tenues postales chez Swiss Post

Swiss Post propose une solution durable pour ses tenues postales en « fin de vie ». Les uniformes usagés sont collectés puis confiés à la Croix-Rouge Suisse, qui récupère les vêtements les moins abîmés pour les vendre à bas prix dans ses magasins de seconde main. Le reste est distribué aux bénévoles assurant des actes de secourisme en montagne ou transformé en matériaux isolants.

✉ antonia.stalder@post.ch



LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE



BELGIQUE

bpost plante une forêt

bpost s'est engagé dans un partenariat avec Natuurpunt, une ONG belge œuvrant pour la protection de l'environnement, afin de participer à la préservation de la flore locale. Ainsi, en 2014, une forêt de 10 000 arbres a été plantée grâce au soutien de bpost.

✉ thibault.dursel@bpost.be

postnord

DANEMARK & SUÈDE

Le fond pour le climat de PostNord

Depuis la création de son fond pour le climat en 2009, PostNord alloue chaque année une somme à des projets en faveur de la transition énergétique et de la logistique verte. En 2013, l'enveloppe s'élevait à 11,5 millions d'euros, correspondant au coût de compensation de ses émissions résiduelles de CO₂ pour l'année 2012. 80 projets environnementaux ont pu voir le jour en quatre ans.

✉ monica.edblad@posten.se



FRANCE

Le programme « CLIMAT+ Territoires » du Groupe La Poste

Depuis 2015, Le Groupe La Poste apporte un soutien financier aux propriétaires forestiers souhaitant expérimenter des modèles de gestion plus durables. Grâce au soutien du groupe, cinq projets ont déjà pu voir le jour autour de la séquestration carbone, de la préservation de la biodiversité, de la sylviculture, etc. L'objectif est de construire un référentiel national afin de diffuser ce type de pratiques et d'en faciliter la duplication.

✉ christine.bargain@laposte.fr

FRANCE

Les projets de solidarité climatique du Groupe La Poste

En 2012, Le Groupe La Poste s'est engagé dans une démarche volontaire de compensation de ses émissions résiduelles de CO₂, issues de ses activités courrier, colis et express, en finançant des projets de solidarité sociale et environnementale. Plusieurs projets ont ainsi pu être financés, dont un projet de préservation de la biodiversité et une action en faveur de l'accès à l'eau potable au Kenya.

✉ thomas.roulleau@laposte.fr

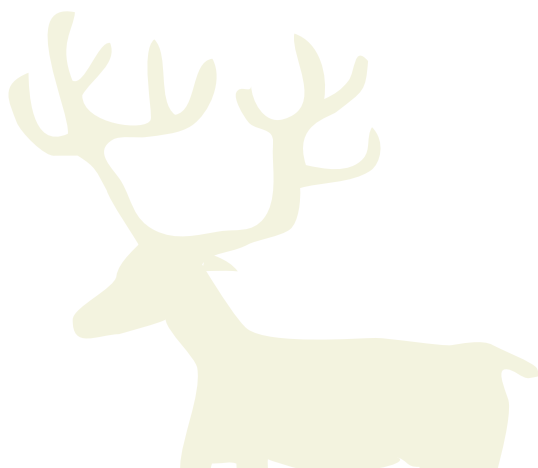


PORTUGAL

L'initiative « Un arbre pour la forêt » de CTT Portugal Post

Au cours de l'été 2015, CTT Portugal Post a lancé une initiative pionnière de lutte contre le changement climatique, visant à mobiliser les citoyens portugais autour de la reforestation des aires affectées par des feux de forêts. Les clients pouvaient parrainer un arbre en achetant un arbre en carton. Chacun d'eux portait un QR code permettant à son propriétaire de suivre l'évolution de l'arbre parrainé. 6 214 arbres ont pu être replantés grâce à cette initiative.

luis.f.paulo@ctt.pt



SENSIBILISATION ENVIRONNEMENTALE



ESPAGNE

Le projet de formation aux économies d'énergie de Correos

Dans le cadre de son Plan d'Action Environnemental 2011-2012, Correos a mis en place une formation en ligne, en collaboration avec l'Institut pour la Diversification et les Economies d'Énergie (IDAE), pour sensibiliser ses employés aux économies d'énergie. Des instructeurs internes étaient chargés d'encourager et de suivre l'implication des employés.

✉ juanjose.alonso@correos.com



LITUANIE

Campagne de nettoyage « Let's do it » avec Lietuvos paštas

En 2013, environ 1 200 employés de Lietuvos paštas ont participé à la campagne « Let's do it », créée par l'association DAROM, et contribué au nettoyage de parcs urbains, de villes et de forêts à travers tout le pays. DAROM souhaite promouvoir un état d'esprit écologique, des comportements citoyens et une attitude respectueuse de l'environnement.

✉ g.seiryte@post.lt



LUXEMBOURG

Promotion de la mobilité intelligente chez POST Luxembourg

Afin d'influencer positivement la façon dont ses employés se déplacent dans leur vie de tous les jours, POST Luxembourg sponsorise depuis 2015 une partie importante du prix de l'abonnement annuel de transport public, le « mPass ». Cet abonnement donne accès à la totalité du réseau national de transport pour les employés avec une réduction de 70%.

✉ pascale.loewen@post.lu



SUISSE

Services de mobilité collective PubliBike et PubliRide chez Swiss Post

Swiss Post a mis en place deux initiatives afin d'encourager ses employés à favoriser les modes de transport partagés. PubliBike est un service de vélos en libre-service, disponible 24h/24 et 7j/7. PubliRide est une plateforme en ligne qui associe prêt de voitures de service et covoiturage en temps réel. Si un employé réserve une voiture, le voyage est automatiquement ajouté au système de covoiturage.

✉ brigitt.hausammann@post.ch



Posteitaliane

ITALIE

Promouvoir les modes de transport durables avec Poste Italiane

Dans le cadre de son Plan de mobilité 2014, Poste Italiane a mis en place un dispositif pour encourager l'utilisation de modes de transport durables lors des trajets domicile-travail de ses employés. Le groupe mise sur le développement d'une communauté d'entreprises via un Intranet dédié, le financement du transport public et des actions de sensibilisation. En 2015, le groupe a également lancé la campagne de promotion de l'autopartage #iovadoincarsharing afin de promouvoir les nouvelles formes de mobilité urbaine à faible impact environnemental auprès de ses employés. La poste italienne a offert des coupons d'une heure pour l'utilisation d'une voiture partagée aux 2 800 premiers employés rejoignant l'initiative.

✉ rossif14@posteitaliane.it

ITALIE

Économies d'énergie, valeurs et actions responsables chez Poste Italiane

Un vaste programme de formation, adressé à plus de 100 000 employés, a été mis en place en avril 2013 au sein de Poste Italiane. Il vise à sensibiliser les employés aux comportements qui génèrent un gaspillage d'énergie et à promouvoir les gestes qui réduisent la consommation énergétique au bureau comme à la maison.

✉ cannatad@posteitaliane.it



ROUMANIE

Campagne de sensibilisation « Bike2Work » de Poșta Română

Poșta Română a participé à la campagne de sensibilisation « Bike2Work » en collaboration avec l'association GreenRevolution. L'objectif était d'encourager l'usage du vélo pour les trajets domicile-travail. Les employés rejoignant l'initiative peuvent suivre leur activité quotidienne via une application mobile et gagner des prix selon leur niveau d'implication.

✉ mihaela.trifescu@posta-romana.ro



POLOGNE

Former les collaborateurs de Poczta Polska aux questions environnementales

Poczta Polska a mis en place diverses initiatives afin d'encourager les comportements responsables. Elle a ainsi lancé des campagnes de communication autour des gestes écologiques du quotidien, des concours et événements internes, comme les éco-pique-niques ou l'événement « Une heure pour la planète ». Enfin elle a des « Défenseurs de l'environnement » parmi ses employés.

✉ katarzyna.krasinka@poczta-polska.pl



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



AUTRICHE

L'énergie solaire au service d'Österreichische Post

Entre 2013 et 2014, Österreichische Post a fait installer des systèmes photovoltaïques sur la toiture du site d'Inzerdsdorf, dans la banlieue de Vienne, et celle du centre logistique d'Allhaming, afin de produire sa propre « électricité verte ». Les deux installations, produisant respectivement 882kWh et 496kWh, permettent d'alimenter l'ensemble des 1 300 véhicules électriques de sa flotte.

✉ daniel-sebastian.muehlbach@post.at



PAYS-BAS

Des panneaux solaires pour les centres de tri de PostNL

Pour ses nouvelles infrastructures, PostNL a décidé d'investir dans des machines à la pointe de la technologie en matière de consommation d'énergie, des entrepôts conçus pour une utilisation optimale de la lumière du jour et des panneaux photovoltaïques. 19 centres de tri ont ainsi été équipés de 20 000 panneaux, générant environ 40 % des besoins en électricité. Les économies réalisées sont de l'ordre de 560 000 euros par an, permettant un retour sur investissement en dix ans.

✉ marius.de.been@postnl.nl



FRANCE

Réduire la consommation électrique des bâtiments avec Le Groupe La Poste

Depuis 2012, les bureaux de poste du Groupe La Poste bénéficient d'un programme de rénovation des systèmes de ventilation, d'éclairage et d'isolation, visant à optimiser leur efficacité énergétique. Les économies d'énergie réalisées varient entre 15 % et 20 % pour l'installation d'une ventilation double flux avec récupération de chaleur, et 50 % et 70 % pour la rénovation complète du système d'éclairage.

✉ christelle.chabredier@laposte.fr

FRANCE

Le Groupe La Poste s'approvisionne en électricité 100 % d'origine renouvelable

Le Groupe La Poste fait un pas de plus pour réduire son empreinte écologique. En effet, depuis 2016, la totalité de son parc immobilier géré par sa filiale foncière Poste Immo est approvisionnée en électricité 100 % d'origine renouvelable. Grâce à cette initiative, le groupe va diviser ses émissions de CO₂ par dix et alimenter tous ses bâtiments et sa flotte de véhicules électriques en « électricité verte ».

✉ christine.bargain@laposte.fr



BELGIQUE

Le système d'optimisation énergétique de bpost

bpost a mis en place en 2012 un nouveau système d'optimisation énergétique afin de réduire ses dépenses énergétiques et son empreinte environnementale globale. Ce système de suivi permet à l'entreprise de mesurer, de contrôler et d'optimiser les flux énergétiques de ses 50 principaux centres de tri. Une baisse de la consommation de gaz de chauffage de 40 % et d'électricité de 25 % a été constatée.

✉ patrick.torel@bpost.be



Posteitaliane

ITALIE

Optimisation de la consommation électrique chez Poste Italiane

Dans le cadre de son projet ECO, Poste Italiane a mis en place dès 2011 un système automatisé de gestion des éclairages, des équipements électriques et de la climatisation passant par son dispositif d'alarme anti-effraction. Le projet étendu à 9 000 bureaux de poste a permis dès la première année une réduction de la consommation de 17 GWh. En 2013, le groupe a installé 8 000 dispositifs de son Système de Gestion Electrique des Bâtiments afin d'assurer un contrôle en temps réel et à distance de sa consommation. Poste Italiane a également mis en place une salle de contrôle des installations électriques de ses bâtiments siciliens. Celle-ci analyse les besoins de maintenance de 70 sites pour établir des procédures afin de réduire la consommation d'électricité et les émissions de CO₂.

✉ machia@posteitaliane.it
 ✉ metellid@posteitaliane.it



MALTE

Des films solaires au siège social de MaltaPost

En 2014, MaltaPost a fait installer des films de protection solaire sur les vitres des façades de son siège social. Ces adhésifs ont été mis en place afin de réduire significativement l'intensité de l'exposition directe aux rayons du soleil pendant les mois d'été et de protéger les employés des rayons UV cancérigènes, tout en réduisant la consommation d'électricité liée aux systèmes de climatisation.

✉ yspiteri@malta-post.com

MALTE

Installation de panneaux photovoltaïques chez MaltaPost

MaltaPost a investi en 2012 dans l'installation de 216 panneaux photovoltaïques afin d'alimenter ses bâtiments et sa flotte de véhicules électriques avec sa propre « électricité verte ». Les installations ont généré environ 285 MW entre mai 2013 et juillet 2016, permettant à l'entreprise de réduire à la fois ses dépenses énergétiques et ses émissions de CO₂.

✉ mgalea@malta-post.com



KAZAKHSTAN

Programme de Kazpost pour l'efficacité énergétique et la protection de l'environnement

Kazpost a mis en place en 2015 une série de mesures visant à réduire ses émissions de polluants et sa consommation énergétique. 320 véhicules de sa flotte ont ainsi été convertis au gaz naturel. Ses bâtiments ont été modernisés, isolés et équipés de systèmes d'éclairage LED et de thermostats. Ces mesures ont permis une réduction de 9,5 % des émissions de polluants, et de 140 MW de sa consommation d'électricité.

✉ ainura.amangalieva@kazpost.kz



VÉHICULES ALTERNATIFS



FRANCE

Déployer des véhicules électriques avec Le Groupe La Poste

Le Groupe La Poste a déployé près de 29 000 véhicules électriques depuis 2012 et a formé près de 88 000 collaborateurs à l'éco-conduite depuis 2007. Par ailleurs il a optimisé ses circuits logistiques pour l'ensemble de ses activités Courrier, Colis et Express.

✉ christelle.chabredier@laposte.fr

FRANCE

Le Groupe La Poste développe le fret combiné

Le Groupe La Poste a adopté une stratégie combinant les différents modes de transport (ferroviaire, routier, fluvial et aérien dans une moindre mesure) pour la distribution du courrier et des petits colis. Une plateforme multimodale de 21 000 m² à Bonneuil-sur-Marne centralise les objets transitant par le nord de la France et les redistribue par voie ferroviaire aux centres logistiques sur tout le territoire.

✉ perrine.landry@laposte.fr



AUTRICHE

Extension de la flotte de véhicules électriques d'Österreichische Post

Österreichische Post utilise des véhicules électriques toujours plus performants. Début 2013, l'opérateur avait déjà acquis 265 véhicules électriques, dont 247 deux-roues et 18 voitures dans le cadre de son programme « E-Mobility Post ». En 2015, l'entreprise possédait 862 véhicules électriques pour la distribution de courrier aux particuliers. L'acquisition de 59 Nissan e-NV 200 et de 20 Mercedes Benz E-Vitos, offrant de plus grandes capacités, lui permet également de réaliser une partie de la livraison de colis.

✉ daniel-sebastian.muehlbach@post.at



RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Des véhicules au gaz naturel comprimé chez Czech Post

Depuis 2011, Czech Post renouvelle sa flotte pour privilégier des modèles plus propres. En septembre 2016, la poste tchèque possédait déjà 1 027 véhicules, soit 20 % de sa flotte, fonctionnant au gaz naturel comprimé (GNC), lui permettant de réduire ses coûts opérationnels de 40 %. Elle souhaite poursuivre ses investissements à mesure que le nombre de stations-service distribuant du GNC augmentera. Elle examine aussi la possibilité d'investir dans des véhicules électriques.

✉ Kunesova.Lucia@cpost.cz



ALLEMAGNE

Des véhicules électriques et hybrides chez Deutsche Post DHL Group

Une capacité de chargement deux fois plus importante, une nouvelle batterie pour une plus longue autonomie et de nouvelles fonctions : voilà les caractéristiques principales du nouveau StreetScooter Work L, le « grand frère » de la camionnette électrique de Deutsche Post. Il dispose désormais de huit mètres cube d'espace de chargement, ce qui permettra de contenir un maximum de 150 colis. Fin 2016, l'entreprise avait plus de 170 StreetScooter Work Ls mis en service pour permettre de distribuer en tournées mixtes courrier-colis, ou exclusivement courrier.

✉ a.edenhofer@dphl.com





MALTE

La nouvelle flotte de véhicules Euro V de MaltaPost

Pour proposer des services postaux toujours plus fiables et respectueux de l'environnement, MaltaPost a fait l'acquisition, entre 2013 et 2016, de plusieurs véhicules conformes à la norme Euro V. L'entreprise souhaite poursuivre sa démarche en investissant dans des véhicules hybrides.

✉ yspiteri@maltapost.com



MONACO

La Poste Monaco, un engagement pionnier en matière de mobilité durable

La Poste Monaco est très active en matière de mobilité durable. Elle dispose d'une flotte constituée à 50 % de véhicules électriques et hybrides, d'une autonomie de 80 à 130 km, et d'un réseau de 400 bornes de rechargement. Elle participe également à de nombreuses actions de sensibilisation telles que l'éco-rallye de l'Automobile Club de Monaco et la journée d'initiation des collégiens aux véhicules électriques.

✉ francois.tallarida@laposte.fr



PORTUGAL

Des vélos électriques pour renforcer l'efficacité des services de CTT Portugal Post

En 2010, CTT Portugal Post s'est lancé dans la conception de son propre modèle de vélo électrique. Ce modèle, développé en collaboration avec le fabricant portugais Órbita, offre une autonomie de vingt kilomètres et est optimisé pour la livraison de courrier. Les 183 vélos électriques parcourent 1 400 km par jour. Ils permettent une réduction des émissions de CO₂ d'environ 50 tonnes par an. CTT Portugal Post possède aujourd'hui la plus grande flotte électrique du Portugal, avec ses 300 véhicules.

✉ luis.f.paulo@ctt.pt



LETTONIE

200 nouveaux vélos pour les facteurs de Latvijas Pasts

Latvijas Pasts a fait l'acquisition de 200 nouveaux vélos, spécialement conçus pour assurer la distribution du courrier et de la presse en zones urbaines comme rurales, et par tous les temps. Le nouveau modèle de vélo a été choisi selon des critères précis de confort, de sécurité et d'optimisation de l'activité, en concertation avec les livreurs de la poste lettone.

✉ dana.galvina@pasts.lv



SUISSE

Swiss Post passe aux scooters électriques

Swiss Post a remplacé l'ensemble de ses 6300 scooters à essence par des scooters et des triporteurs électriques pour ses activités de distribution. Les scooters sont alimentés par de l'électricité provenant de sources d'énergie renouvelable, bénéficiant du label de qualité « naturemade star ». Cette mesure a permis une réduction des émissions de CO₂ d'environ 4 600 tonnes par an. Les autres avantages de cette opération sont une capacité plus élevée de chargement sur les triporteurs, une réduction du bruit, un frein de stationnement automatique et l'absence d'odeur de gaz pour le conducteur.

✉ brigitt.hausammann@post.ch



Remerciements à :

Margaux Meidinger, Nathalie Ganzel, Marjolaine Pécheux, Cynthia Wee, Olga Zhitnikova, Fleur-Anne Thibault, à l'équipe de l'Agence Nationale de Communication Interne du Groupe La Poste et à tous les membres qui ont contribué à la compilation.

Crédits photos : Ceska Post, Correos, CTT Portugal Post, Deutsche Post DHL, Fotolia, Jersey Post, La Poste Monaco, Le Groupe La Poste, Lietuvos Pastas, Lithuania Post, MaltaPost, Omniva, Österreichische Post, Posti, Poste Italiane, PostNL, PostNord, Royal Mail, Swiss Post.



Association des Opérateurs Postaux Publics Européens AISBL

PostEurop est l'association qui représente les opérateurs postaux publics européens.
Elle s'engage à soutenir et à développer une communication postale durable et compétitive en Europe
qui soit accessible à tous les consommateurs, et à assurer un service universel abordable.
Nos membres représentent 2,1 millions d'employés à travers l'Europe et servent quotidiennement 800 millions de clients.



POST EUROPE

VOTRE LIEN AVEC L'EXPERTISE POSTALE

Association des Opérateurs Postaux Publics Européens AISBL

www.posteurop.org

#PostEurop



Avec Ecofolio
tous les papiers
se recyclent.