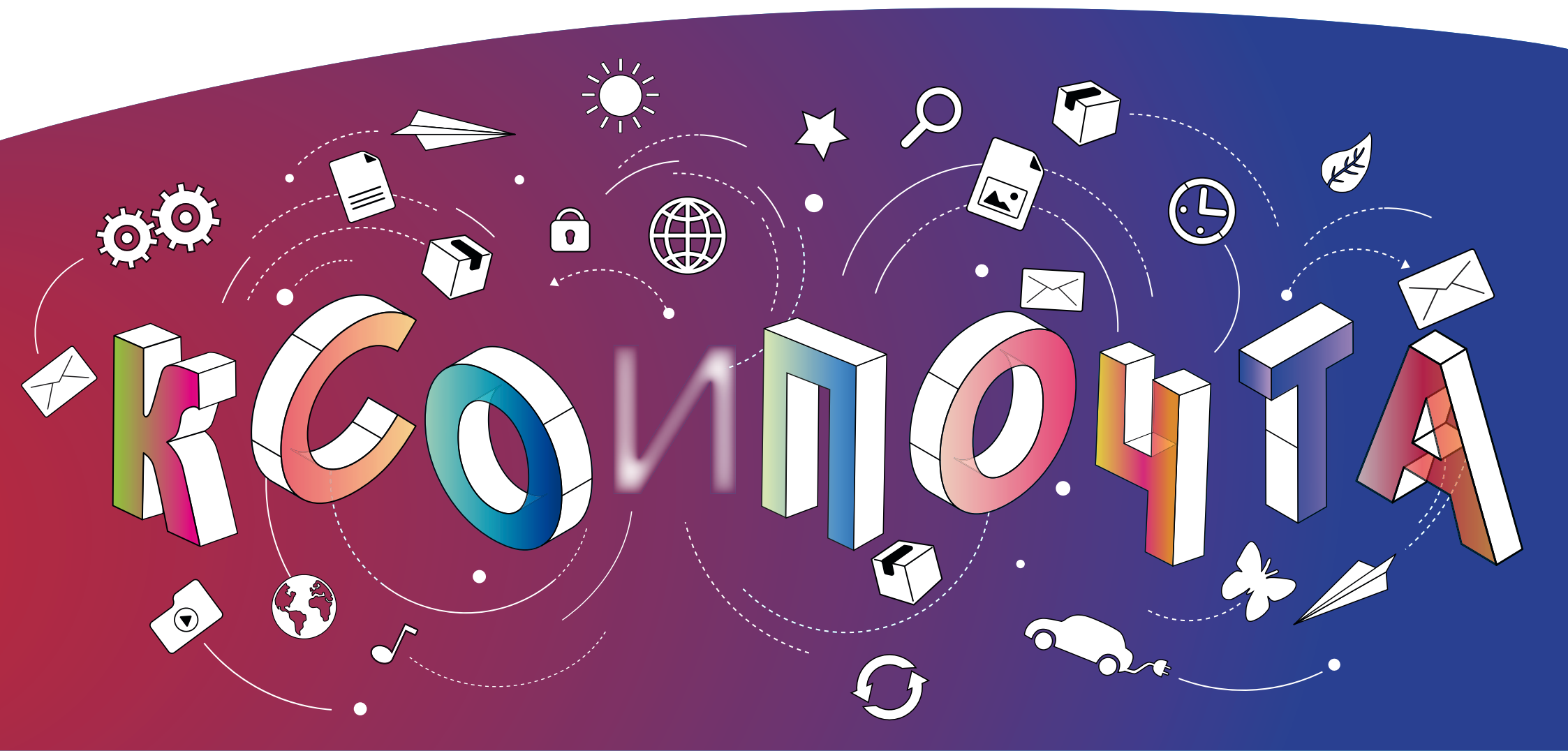


Почтовый сектор: лидерство в области корпоративной социальной ответственности



Почтовый сектор: лидерство в области корпоративной социальной ответственности

Выпуск 2018 г. Брошюра о передовой практике в сфере корпоративной социальной ответственности (КСО)





ПРЕДИСЛОВИЕ



Jean-Paul Forceville
PostEurop президент

Корпоративная социальная ответственность (КСО) — это та область, которую необходимо принимать во внимание, поскольку сегодня она является предметом новых рекомендаций и положений Европейского Союза, которые в этом смысле сталкиваются с основными политическими изменениями. . Так, Европейский союз объявил о принятии Европейской основы социальных прав и представил «Пакет мобильности». Они являются основными инициативами в социальной и экологической сферах. С учетом роста электронной торговли эти вопросы являются ключевыми для развития сектора. Они привели к принятию многочисленных мер в ответ на указанные требования ЕС.



Botond Szebeny
PostEurop генеральный секретарь

Шестая редакция брошюры PostEurop о КСО подтверждает твердую приверженность PostEurop в социальной и экологической сферах, а также в управлении персоналом. Эта брошюра была составлена с целью поощрять распространение передовых практик и обмен ими и стала источником вдохновения для членов нашей ассоциации. Она приводит к реализации конкретных инициатив на местах. Поэтому КСО в настоящее время расценивается как важнейший фактор экономического развития и эффективности работы почтовых организаций.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ

| | |
|---|---|
| Обращение Jean-Paul Forceville и Botond Szebeny | 5 |
| Европа во времена КСО | 8 |
| Награда Coups de Coeur в области КСО в 2017 г. | 9 |

СОТРУДНИКИ

| | | | |
|----------|--------------------------|---|----|
| АЛБАНИЯ | Posta Shqiptare sh.a. | Организация собрания стартапов | 12 |
| АВСТРИЯ | Österreichische Post AG | Новая концепция работы «Post am Rochus» | 13 |
| БЕЛЬГИЯ | bpost | «DUO for a JOB» | 14 |
| ХОРВАТИЯ | Hrvatska Pošta | «Академия Почты Хорватии» | 15 |
| ХОРВАТИЯ | Hrvatska Pošta | Вознаграждение сотрудников для обеспечения более безопасного будущего | 16 |
| ФРАНЦИЯ | Le Groupe La Poste | Решение жилищных вопросов сотрудников | 17 |
| ФРАНЦИЯ | Le Groupe La Poste | Право не выходить на связь | 18 |
| ГЕРМАНИЯ | Deutsche Post DHL Group | Здоровое начало для стажеров | 19 |
| ГРЕЦИЯ | Hellenic Post S.A - ELTA | Осваивание цифровых и «умных» технологий | 20 |
| ГРЕЦИЯ | Hellenic Post S.A - ELTA | Добровольная коллективная работа в области управления несколькими поколениями | 21 |
| МАЛЬТА | MaltaPost | Привлечение к работе людей с ограниченными возможностями | 22 |
| ПОЛЬША | Poczta Polska | Интеграция людей с ограниченными возможностями | 23 |
| СЛОВЕНИЯ | Pošta Slovenije | Наем на работу людей с ограниченными возможностями в дочерней компании IPPS | 24 |

ОБЩЕСТВО

| | | | |
|----------------------|--------------------------|--|----|
| АЛБАНИЯ | Posta Shqiptare sh.a. | Дети играют на почте | 28 |
| БЕЛЬГИЯ | bpost | Заем на устойчивое развитие | 29 |
| БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА | BH Pošta | Особая марка против рака | 30 |
| БОЛГАРИЯ | Български пощи ЕАД | Кампания по предотвращению трудовой эксплуатации | 31 |
| БОЛГАРИЯ | Български пощи ЕАД | Практика для студентов | 32 |
| БОЛГАРИЯ | Български пощи ЕАД | Телефон для волонтера | 33 |
| ХОРВАТИЯ | Hrvatska Pošta | От теории к практике | 34 |
| ФИНЛЯНДИЯ | Posti | Сбор данных для повышения качества дорог | 35 |
| ФРАНЦИЯ | Le Groupe La Poste | Бесплатное приложение для улучшения здоровья | 36 |
| ГЕРМАНИЯ | Deutsche Post DHL Group | Кураторство с целью интеграции | 37 |
| ГРЕЦИЯ | Hellenic Post S.A - ELTA | Культурные мероприятия для вышедших на пенсию сотрудников | 38 |
| ИТАЛИЯ | Poste Italiane | P.A.I.N.T. | 39 |
| О. ДЖЕРСИ | Jersey Post | Отмеченная наградами служба Call & Check («Загляни и проверь») | 40 |
| ЛИТВА | Lietuvos Paštas | «Ради безопасной Литвы» (Už saugią Lietuvą) | 41 |
| ЛЮКСЕМБУРГ | POST Luxembourg | Вторая жизнь недоставленных посылок | 42 |
| МАЛЬТА | MaltaPost | Почта Мальты участвует в общенациональном дне КСО | 43 |

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

| | | | |
|----------------------|--------------------------|---|----|
| АВСТРИЯ | Österreichische Post AG | Самый большой парк электрических транспортных средств в Австрии | 46 |
| БЕЛЬГИЯ | bpost | Скворечники для городских ласточек | 47 |
| БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА | BH Pošta | Рекламное продвижение парка новых транспортных средств и планы приобретения транспорта с электродвигателями для доставки почты. | 48 |
| ФРАНЦИЯ | Le Groupe La Poste | Атмотрак, экологический мониторинг | 49 |
| ГЕРМАНИЯ | Deutsche Post DHL Group | «Миссия-2050»: путь вперед | 50 |
| ГРЕЦИЯ | Hellenic Post S.A - ELTA | Учебный тренажер эководения | 51 |
| ИТАЛИЯ | Poste Italiane | Электронная книга «Почему мобильность должна быть экологичной?» | 52 |
| ИТАЛИЯ | Poste Italiane | Экологичная почта | 53 |
| ЛИТВА | Lietuvos Paštas | Путь к более экологичному способу оказания услуг | 54 |
| ЛЮКСЕМБУРГ | POST Luxembourg | Для более экологичной почты | 55 |
| МАЛЬТА | MaltaPost | Почта Мальты начинает использовать новые электрические транспортные средства | 56 |
| МОНАКО | La Poste Monaco | Почта Монако проводит испытания автомобилем вместимостью 22 м ³ с электрическим двигателем | 57 |
| МОНАКО | La Poste Monaco | Призовое место Riviera Electric Challenge в 2018 г. | 58 |
| МОНАКО | La Poste Monaco | Почта Монако подписывает Национальный пакт о преобразовании энергетики | 59 |
| ПОРТУГАЛИЯ | CTT | Отсутствие углеродосодержащих выбросов и обязательства по их сокращению | 60 |
| ШВЕЙЦАРИЯ | Swiss Post | Новатор в области доставки дронами | 61 |

Европа во времена КСО

В рамках динамических изменений в секторе европейские почтовые службы разрабатывают и внедряют многочисленные инициативы, помогающие своим сотрудникам во времена перемен и отвечающие социальным и экологическим требованиям, а также требованиям в сфере управления персоналом.

В данных обстоятельствах почтовые компании являются ответственными участниками изменений в той ситуации в Европе, когда постоянно предъявляются все более высокие требования.

В связи с этим в конце 2017 г. Европейская комиссия приняла Европейскую основу социальных прав, направленную на укрепление прав граждан Европы в отношении равных возможностей, доступа на рынок труда, справедливых условий работы и социальной защиты. Социальные инициативы, входящие в данную брошюру, являются частью этого нового направления. Они

позволяют развивать новые методы работы, непрерывно обучать сотрудников, создавать связи между поколениями работников и привлекать людей с ограниченными возможностями.

С социальной точки зрения обнародованные практики представляют собой стимул для развития новых услуг, возникших из доверительных связей с клиентами.

Европа является движущей силой в переходе к новой системе энергоснабжения и борьбе с изменением климата. Так, Европейская комиссия недавно опубликовала «Пакет мобильности». Этот пакет направлен на формирование более устойчивой мобильности на структурно единой европейской территории.

Это должно быть сделано также для обеспечения большей безопасности граждан путем установления новых норм безопасности для транспортных средств и установок.

Экологические инициативы, указанные в брошюре, также отражают эти задачи. Исходя из вышеизложенного, подходы, касающиеся устойчивой мобильности, можно найти в непрерывном развитии парка электромобилей, переработке батареек и т. д.

Растущая важность отчетов и классификации дополнительного финансирования подтверждают роль КСО как критерия оценки предприятия, что дополняет уже существующие финансовые показатели. Некоторые почтовые операторы используют этот подход и применяют КСО в ежедневных производственных процессах.

Итак, вы узнаете о 45 методиках, разработанных в 20 странах. Они участвуют в распространении инновационных практик, реализуя социальные и экологические цели, провозглашенные Европейским союзом.



Nathalie Ganzel,
Президент Круг КСО



Kalina Toteva,
Вице-президент Круг КСО

Награда Coups de Coeur в области КСО в 2017 г.



В 2017 г. жюри, состоящее из специалистов, присудило три награды Coups de Coeur в социальной и экологической категориях, а также в категории управления персоналом. Эти инновационные проекты показывают, насколько европейские почтовые службы играют активную роль в разработке решений, касающихся КСО.

Почта Франции (Le Groupe La Poste) получила награду Coups de Coeur в категории «Сотрудники» за программу, направленную на помощь почтальонам, осуществляющим уход за больными, обеспечивая им тем самым лучший баланс между работой и личной жизнью. Сотрудники, осуществляющие уход, должны удовлетворять потребности близкого человека. С 2014 г. Почта Франции (La Poste) активно развивала предложение, оказывающее им поддержку, чтобы облегчить их повседневную жизнь. Эта работа

завершилась в 2017 г. введением в действие официального сертификата лица, осуществляющего уход за больным, который дает доступ к чекам на универсальные услуги трудоустройства (Chèques Emploi Service Universel) и услугам сиделки.

В категории «Общество» лауреатом Coup de Coeur стала финская почтовая служба Posti, разработавшая цифровое решение для повышения безопасности своих граждан на дорогах. Во время своих длительных поездок водители почтовой службы Posti оценивают помехи на дороге с помощью камер и сенсоров, размещенных на их транспортных средствах. Они также получают информацию о погодных условиях и препятствиях на дороге в режиме реального времени. Объединив результаты, разработчики смогли повысить надежность наблюдений, безопасность и непрерывность дорожного движения.

Последней награжденной программой в экологической категории стал пилотный проект Veerpost, целью которого является повторная установка пчелиных ульев на крыше главного офиса Почты Бельгии в Брюсселе.

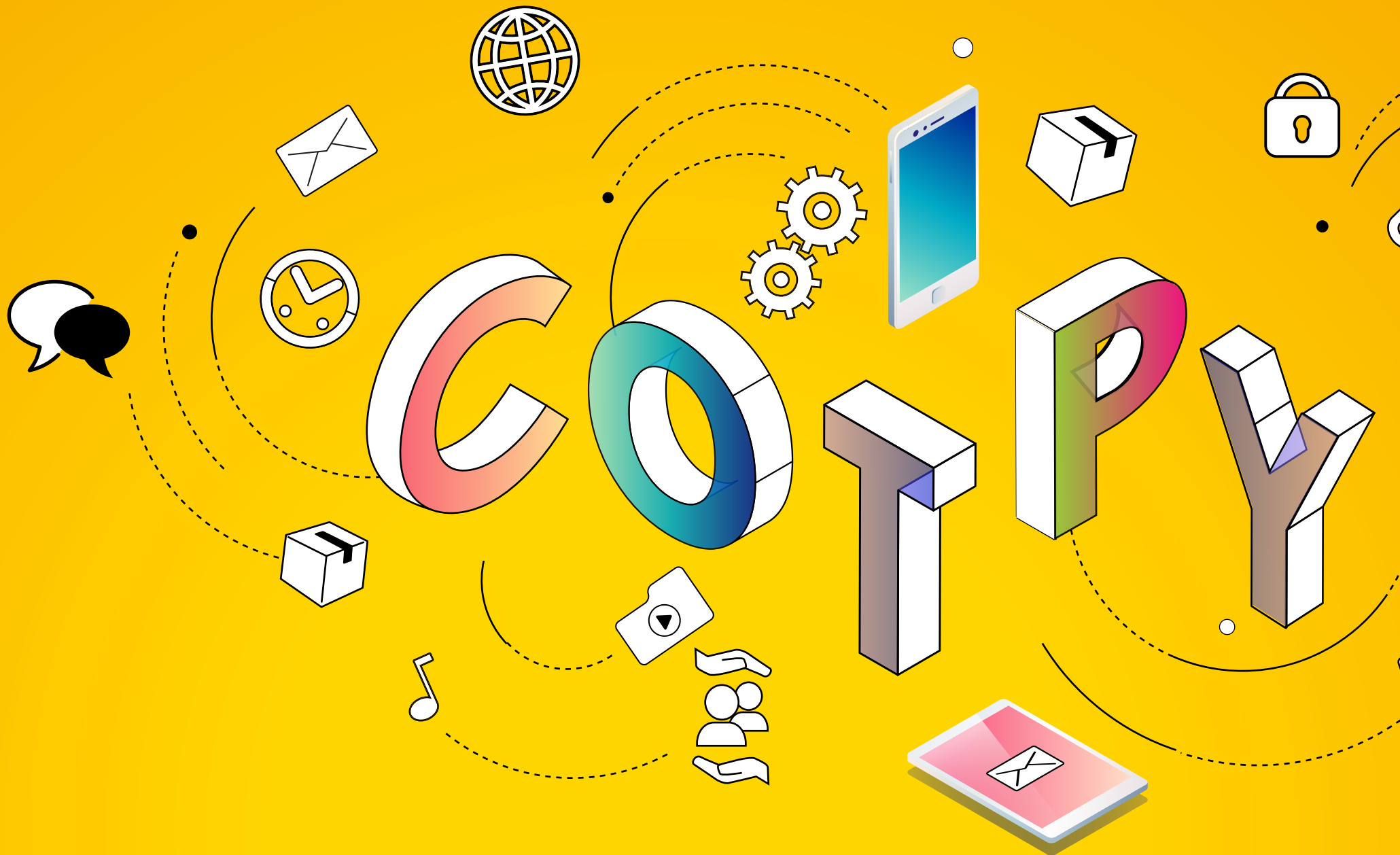
Таким образом Почта Бельгии bpost надеется укрепить роль предприятия в защите окружающей среды, способствуя сокращению негативного воздействия на экологию.

Точнее говоря, этот проект способствует более полезному использованию крыши здания и предлагает решение, снижающее массовую смертность пчел. Этот проект представляет собой конкретный способ



реализации политики в области КСО, идущей в трех направлениях: «Люди», «Планета» и «Сообщество».

Мы с нетерпением ожидаем объявления победителей Coups de Coeur за 2018 г. Все победители уже указаны в этой брошюре.





A

H

N

K

M



УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Организация собрания стартапов

Почта Албании организует новое собрание стартапов, работающих в сфере электронной торговли, инноваций и туризма.

ДЕЙСТВИЕ

Почта Албании хочет освоить новые стратегии и идеи, поэтому делает ставку на свой многолетний опыт, квалифицированный персонал, качество доставки и предоставляемых услуг.

Это должно дать организации возможность расширить свое присутствие на рынке с целью создания новых каналов связи между физическими лицами и компаниями, применить свой опыт и имеющиеся в ее распоряжении ресурсы, а также привнести новые идеи и формы сотрудничества.

Таким образом, управление собранием стартапов создаст возможности для почты Албании и присутствующих компаний, поскольку обеспечит стабильное и плодотворное взаимодействие в рамках делового сообщества.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Это мероприятие направлено на увеличение числа клиентов Почты Албании, акцентируя внимание на тех возможностях, которые получают компании, выбирая ее как поставщика новых услуг. Оно также окажет положительное влияние на политику прозрачности, реализуемую Почтой Албании. Официальным партнером проекта стало посольство Великобритании в Тиране. О желании принять участие в собрании заявили уже 50 стартапов.



АЛБАНИЯ
Posta Shqiptare sh.a



Ervis Mance

Отдел маркетинга

☎ +355 696069500

✉ ervis.mance@postashqiptare.al

КУЛЬТУРА ТРУДА

Новая концепция работы Post am Rochus

Почта Австрии закладывает основу для обновленной культуры труда в новом главном здании Post am Rochus в самом центре Вены.

ДЕЙСТВИЕ

Все этажи здания рассчитаны на открытую планировку рабочего пространства. Здесь расположены легко переоборудуемые рабочие места, в которых есть разнообразные зоны для совершенно разных видов деятельности. Эти рабочие места отличаются такой же многогранностью, что и задачи, выполняемые 1100 сотрудниками Почты Австрии в новом главном офисе корпорации. Такая организация пространства позволяет создать рабочую обстановку, подходящую для обеспечения любой потребности и образования баланса между концентрацией и коммуникацией. Сочетание фокус-комнат и открытых рабочих кабинок дает возможность работать без постороннего вмешательства. Комнаты отдыха, отличающиеся приятной обстановкой, предназначены для перерывов и отдыха в ходе работы, побуждая людей к разговорам и неформальному общению.

Открытая и способствующая общению атмосфера на работе мотивирует сотрудников и служит устранению границ между подразделениями, существующих как в реальности, так и в сознании людей. Дополнительный обмен мнениями и информацией помогает повышать производительность, решать проблемы и улучшать качество. Поэтому вместе можно достичь большего.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Почта Австрии стремится к тому, чтобы проект Post am Rochus стал знаковым событием в ее ориентированном на будущее развитии.

Австрийский совет по экологически рациональному строительству (Austrian Sustainable Building Council) признал его особым объектом деловой недвижимости и наградил золотым сертификатом. Он сертифицирует здания, построенные с учетом экологической безопасности и экономии ресурсов, а также положительно влияющие на благополучие тех, кто ими пользуется.



АВСТРИЯ
Österreichische Post AG



Daniel-Sebastian Mühlbach
Отдел КСО и экологического управления
☎ +43 6646247565
✉ csr@post.at

МНОГОУРОВНЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ

DUO for a JOB

bpост занимается продвижением обучения для разных поколений, сотрудничая с организацией DUO for a JOB, которая подбирает подходящих друг другу соискателей и кураторов.

ДЕЙСТВИЕ

DUO for a JOB — это бельгийская организация, подбирающая для молодых соискателей из среды иммигрантов людей старше 50 лет, обладающих профессиональным опытом в соответствующих областях, способных сопровождать и поддерживать их в поиске работы.

Молодой человек (подопечный) и его куратор проводят встречи продолжительностью не менее двух часов в неделю в течение как минимум шести месяцев.

Целью такой работы является обеспечение возможности участникам — как кураторам так и подопечным — испытать уникальное взаимодействие между культурами и поколениями.

bpост начала сотрудничество с DUO for a JOB с целью подобрать 26 кураторов-добровольцев из числа своих сотрудников, которые будут обучены и готовы к работе к концу 2018 г.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Эта инициатива направлена на содействие в трудоустройстве тем молодым людям, у которых отсутствуют связи, и в то же время признает ценность опыта старшего поколения работников bpост. Она оказывает сильное влияние на участников, давая им мотивацию и признание.



БЕЛЬГИЯ
bpост



Bernard Vanneste

Отдел управления персоналом и организациями

☎ +32 473964467

✉ bernard.vanneste@bpост.be



DUO FOR A JOB
intergenerational coaching



ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ

Академия Почты Хорватии

Академия Почты Хорватии (Croatian Post Academy) работает с октября 2017 г. Ее целью является развитие и усовершенствование навыков сотрудников и руководителей.

ДЕЙСТВИЕ

Используя внутренние ресурсы, Академия Почты Хорватии расширяет знания сотрудников и руководителей обо всех процессах в компании, а также развивает их технические и управленческие навыки.

Все участники задействованы в двух модулях: «Технологии для почты» и «Общая компетентность руководителя».

Модуль «Общая компетентность руководителя» включает следующее: маркетинг и развитие, продажи, финансы, управление персоналом, юридическое сопровождение, безопасность, корпоративные коммуникации, внутренний аудит, стратегия, проекты и внутренний контроль.

От всех участников требуется посещение 80% лекций в рамках каждого компонента. Они получают право сдать экзамен и получить сертификат, действующий два года. Первые три курса академии насчитывают приблизительно 300 участников.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

В 2018 г. обучение прошли 130 руководителей. Таким образом, почта Хорватии укрепила базовые навыки участников в сфере управления и умения пользоваться технологиями для почты, а также знания, необходимые в данной организации. Обучение улучшило взаимопонимание и повысило эффективность командной работы.



ХОРВАТИЯ
Hrvatska Pošta

 Hrvatska pošta

Katarina Lemeš
Отдел управления персоналом
© +385 98476297
✉ katarina.lemes@posta.hr



КОМФОРТНАЯ РАБОЧАЯ СРЕДА

Вознаграждение сотрудников для обеспечения более безопасного будущего

В соответствии со стратегией развития Pošta2022 Почта Хорватии решила вознаграждать своих сотрудников, давая ежегодную положительную оценку работоспособности.

ДЕЙСТВИЕ

Чтобы повысить социальную обеспеченность сотрудников, Почта Хорватии решила вознаграждать их путем открытия сберегательных счетов в добровольных пенсионных фондах, учитывая их долгосрочное воздействие. Сотрудники, присоединившиеся к плану накопительного пенсионного страхования Pillar III, в итоге будут получать более высокую пенсию.

Размер вкладов в фонд определяется исходя из полученных сотрудниками оценок производительности за один календарный год. Вклады будут сделаны для всех сотрудников, получивших оценку производительности 3, 4 или 5.

Если сотруднику выставлена оценка 3, это означает, что он является ценным работником, успешно достигнувшем всех поставленных для него целей. Сотрудники, получившие более высокую оценку, показали результаты выше ожидаемых. Этими действиями Почта Хорватии хочет мотивировать данных сотрудников продолжать такую деятельность, проявлять еще более ответственный подход и служить примером для других.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Эта схема вознаграждений была разработана с целью мотивировать сотрудников на создание рабочей среды, способствующей достижению лучших результатов поставленных задач, а также повысить их социальную обеспеченность в будущем.



ХОРВАТИЯ
Hrvatska Pošta



Katarina Lemeš

Отдел управления персоналом

☎ +385 98476297

✉ katarina.lemes@posta.hr



КОМФОРТНАЯ РАБОЧАЯ СРЕДА

Решение жилищных вопросов сотрудников

Обеспеченность жильем представляет собой основополагающий элемент социальной политики La Poste.

ДЕЙСТВИЕ

Почта Франции (La Poste) располагает собственной жилищной службой и в 2017 г. подписала четвертое единое соглашение о политике в области социального жилья.

В течение трехлетнего периода (с 2017 по 2019 гг.) служба предлагает следующее:

- помощь и иные решения для получения временного жилья;
- поддержку в поиске съемного жилья и получении доступа к социальному жилью;
- субсидии и гранты на выполнение работ или обеспечение доступа к объекту недвижимости.

Эта жилищная политика способствует интеграции новых сотрудников и позволяет La Poste обеспечивать сопровождение своих почтальонов в рамках проектов географической и жилищной мобильности.

В 2017 г. было подписано 4-е единое соглашение со всеми профсоюзами о политике социального жилья Почты Франции. Срок действия этого соглашения составляет три года (с 2017 по 2019 г.). Оно дает доступ к социальному жилью большему количеству сотрудников почты.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

В общей сложности Le Groupe La Poste ежегодно выделяет более 42 млн евро на жилье для сотрудников почты. С момента создания жилищной службы в 2006 г. сотрудники Почты Франции получили около 32 000 единиц социального жилья. В 2017 г. помощь жилищной службы или иное решение жилищного вопроса получили более 11 000 сотрудников.



ФРАНЦИЯ
Le Groupe La Poste

LE GROUPE LA POSTE

Susan Vranich
управление качеством и рисками
☎ +33 145039373
✉ susan.vranich@laposte.fr

БАЛАНС МЕЖДУ РАБОТОЙ И ЛИЧНОЙ ЖИЗНЬЮ

Право не выходить на связь

La Poste установила для своих сотрудников «право не выходить на связь», т. е. не отвечать ни на какие электронные сообщения и запросы, поступающие в нерабочее время.

ДЕЙСТВИЕ

В наше время, когда стремительно растет объем цифровых коммуникаций, право не выходить на связь направлено на поддержание баланса между работой и личной жизнью.

С 2015 г. Почта Франции повышает осведомленность своих сотрудников об этом праве. Они официально имеют право не отвечать на какие бы то ни было запросы, высланные в нерабочее время; их также просят не отправлять коллегам электронные письма и СМС-сообщения и не звонить им в этот период. Предложение, напоминающее сотрудникам об этом праве, было включено в автоматическую подпись электронных сообщений: «Если Вы получили это письмо в нерабочее время или во время отпуска, Вам не нужно отвечать на него немедленно, кроме случаев чрезвычайной ситуации».

Более того, на компьютерах всех сотрудников, использующих программы Outlook и Lotus, были установлены всплывающие окна. Эти окна различаются в зависимости от передаваемого сообщения.

Данные средства дополнены регулярными напоминаниями; кроме того, сотрудников уведомили о передовом опыте при введении этой новой функции.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Эта новая инициатива дает сотрудникам возможность лучше контролировать баланс между работой и личной жизнью. Компания хочет, чтобы и сотрудники, и руководители использовали этот новый способ управления рабочим временем, обеспечивая благополучие на рабочем месте и снижая стресс в связи с пропущенными сообщениями.



ФРАНЦИЯ
Le Groupe La Poste



Laurence Hulin

Отдел разнообразия и равных возможностей

☎ +33 155442500

✉ l.hulin@laposte.fr

ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

Здоровое начало для стажеров

Deutsche Post DHL Group разработала основанную на научных достижениях программу профилактики и здоровья для стажеров, поддерживающую молодых сотрудников, стремящихся вести здоровый образ жизни.

ДЕЙСТВИЕ

Наиболее опасными и дорогостоящими неинфекционными заболеваниями являются сердечно-сосудистые, респираторные и психические заболевания, а также диабет и рак (вследствие социально-экономического воздействия, как сообщали, например, ВОЗ и ООН).

Их можно предотвратить с помощью сбалансированного рациона, физических упражнений, снижения объема потребляемого алкоголя и отказа от табака. Концепция группы компаний Deutsche Post DHL «Здоровое начало», разработанная совместно с компанией, обеспечивающей медицинское страхование для группы Deutsche Post DHL, и ее врачами, предоставляет профессиональную поддержку молодым коллегам на протяжении всего периода обучения. На интерактивных семинарах стажеры изучают и совершенствуют такие аспекты, как эргономика на рабочем месте, сбалансированная двигательная активность и спорт, питание (здоровые привычки), восстановление, отдых и самоорганизация.

За основу всегда берется текущая ситуация участников. Также учитываются культурные аспекты (например, Рамадан) и специфические интересы и привычки группы (социальные сети).

Семинары ведут молодые внешние координаторы, им помогают врачи компании группы компаний Deutsche Post DHL, к которым стажеры могут обратиться во время и после семинара.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

К концу 2017 г. по всей стране прошли обучение 760 стажеров DPDHL. Участники программы посчитали ее полезной, и она продолжит действовать и в следующем году. В дополнение стажеры также получают особое приложение для предотвращения головной боли (часть стратегии eHealth), поскольку количество лекарств, выписываемых молодым совершеннолетним людям от мигрени, в период с 2005 по 2015 г. выросло на 58%.



ГЕРМАНИЯ
Deutsche Post DHL Group

Deutsche Post DHL
Group

Andreas Tautz

Корпоративный отдел охраны труда, Германия

© +49 22818252600

✉ a.tautz@dpdhl.com

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ

Осваивание цифровых и «умных» технологий

Программа «Ознакомление с цифровыми и умными технологиями» направлена на решение проблемы цифровой неграмотности сотрудников и повышение осведомленности о безопасном использовании интернета.

ДЕЙСТВИЕ

В нынешнюю цифровую эпоху большому числу пользователей интернета не хватает знаний о безопасности в этой области. Поэтому было разработано стратегия, способствующую повышению цифровой грамотности персонала Почты Греции. Компания создала и реализовала соответствующую программу обучения. Она направлена на то, чтобы помочь сотрудникам приобрести базовые навыки работы в цифровом пространстве и ознакомиться с использованием интернета и связанными с этим потенциальными угрозами, а также в достаточной мере обеспечить их знаниями и инструментами, необходимыми, чтобы защитить себя и свои семьи.

Эта программа обучения была разработана внешними специалистами. Она дает участникам возможность получить информацию о следующем:

- об использовании интернета и «умных» технологий (применении планшетов, смартфонов и т. д., создании ящиков электронной почты, работе с поисковыми системами, покупках онлайн, взаимодействии с государственными органами и т. д.);
- о связанных с этим рисках и кибербезопасности (например, настройках безопасности в приложениях и социальных сетях, основных принципах онлайн-безопасности, поведении детей в интернете, средствах родительского контроля, зависимости и т. д.).

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

С ноября 2017 г. добровольно прошли обучение 630 сотрудников, и заявок на участие становится все больше.

Участников повысилась производительность и уверенность в себе. Они получили информацию о защите от интернет-зависимости. Были предоставлены телефоны горячих линий и контактная информация организаций, в первую очередь родителям, на случай чрезвычайных ситуаций.



ГРЕЦИЯ
Hellenic Post S.A - ELTA



George Papasteriades
Отдел управления персоналом
© +30 2103353172
✉ g.papasteriadis@elta-net.gr



УПРАВЛЕНИЕ НЕСКОЛЬКИМИ ПОКОЛЕНИЯМИ

Добровольная коллективная работа в области управления несколькими поколениями

Признавая трудности управления разнородным коллективом, организации должны реализовывать инициативы, необходимые для решения проблем, связанных с возрастным разнообразием.

ДЕЙСТВИЕ

Пользуясь своим участием в проекте ERASMUS+ INNOVAGE, ELTA провела дальнейшие специализированные обучающие мероприятия.

Работа в рамках данного проекта включает в себя создание добровольных команд сотрудников, занимающихся сбором конкретных примеров, касающихся возрастного разнообразия и ежедневного взаимодействия между сотрудниками старшего и младшего поколения. Интерес к участию проявили 75 волонтеров.

Принимая во внимание важность данного вопроса, отдел управления персоналом пошел дальше и разработал специальную обучающую программу, рассчитанную на два дня активного участия и включающую консультацию директора по персоналу Почты Греции. В программу входит теоретическая часть, касающаяся управления проблемой возраста и организации коллективной работы, а также показ относящихся к теме фильмов, основанных на технологии ARTiT и пропагандирующих среди обучающихся критическое мышление и творческий подход путем наблюдения за произведениями искусства.

Эти исследования конкретных случаев будут затем преобразованы в сценарии обучения, которые будут отражены в фильмах, снятых волонтерами и театральной командой культурного центра Почты Греции.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Участие добровольцев превысило ожидания, и планируется расширить обучающую программу за пределы Афин и Салоник.

Обсуждения команд оказались крайне ценными с точки зрения обмена знаниями и опытом. Они способствовали свободному коллективному обучению и взаимодействию.



ГРЕЦИЯ
Hellenic Post S. A. - ELTA



George Papasteriades
Отдел управления персоналом
© +30 2103353172
✉ g.papasteriadis@elta-net.gr



РАЗНООБРАЗИЕ И УЧЕТ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ

Привлечение к работе людей с ограниченными возможностями

Почта Мальты гарантирует, что ее рабочие процессы могут осуществлять в том числе люди, не обладающие полноценными физическими возможностями.

ДЕЙСТВИЕ

Почта Мальты обучала и брала на работу людей с ограниченными возможностями в центр управления документооборот на о. Гоцо, соседнем с Мальтой острове. Почта Мальты тесно сотрудничала с Jobs Plus, ведущей рекрутинговой компанией Мальты, и фондом Lino Spiteri — неправительственной организацией, поддерживающей людей, столкнувшихся с продолжительной безработицей. Это упростило процесс найма и обучения.

Этих сотрудников обучали, давая им навыки, необходимые для обеспечения высокого качества обслуживания. Этот проект отметило правительство Мальты, чьи представители посетили центр управления документооборотом Почты Мальты в апреле 2017 г. и встретились со всеми сотрудниками.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Вместе с Jobs Plus, фондом Lino Spiteri и рядом специализированных инструкторов по трудоустройству Почте Мальты удалось обучить и нанять людей с ограниченными возможностями, у которых теперь есть стабильная работа и достойная заработная плата.



МАЛЬТА
MaltaPost



Mary Grace Farrugia

Группа маркетинга и коммуникаций

☎ +356 25961710

✉ mfarrugia@maltapost.com



РАЗНООБРАЗИЕ И УЧЕТ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ

Интеграция людей с ограниченными возможностями

Почта Польши уже многие годы поддерживает мероприятия для людей с ограниченными возможностями, в особенности способствующие их интеграции в профессиональное сообщество.

ДЕЙСТВИЕ

В настоящее время Почта Польши насчитывает 1271 сотрудника, возможности которых в определенной степени ограничены (1,7% от общего числа работников компании). К концу 2019 г. Почта Польши наймет еще 400 таких людей в рамках участия в программе PFRON «Трудовая интеграция», направленной на рост числа трудоустроенных людей с ограниченными возможностями.

Согласно плану они займут различные должности, в том числе в почтовых отделениях и сортировочных центрах. Пользуясь поддержкой и опытом организаций, специализирующихся на трудоустройстве людей с ограниченными возможностями, компания получает помощь в их найме и подготовке к работе.

Эти организации также помогают сотрудникам с ограниченными возможностями в первый период работы и оказывают поддержку руководству компании (в форме обучения и информационных встреч) в области управления такими сотрудниками.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Реализация этого проекта позволит Почте Польши стать одним из тех работодателей Польши, которые задействуют наибольшее число людей с ограниченными возможностями. К настоящему моменту были отобраны 130 кандидатов. Они готовятся приступить к работе. Шестнадцать из них уже начали работать в компании.



ПОЛЬША
Poczta Polska



Paweł Krawiec

Кабинет правления

☎ +48-885-870-731

✉ pawel.krawiec@poczta-polska.pl

Krzysztof Werber

Отдел управления персоналом

☎ +48 885870631

✉ krzysztof.werber@poczta-polska.pl

РАЗНООБРАЗИЕ И УЧЕТ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ

Наем на работу людей с ограниченными возможностями в дочерней компании IPPS

IPPS, дочерняя компания Pošta Slovenije, уделяет большое внимание высокой степени привлечения к работе на почте людей с ограниченными возможностями.

ДЕЙСТВИЕ

Почта Словении основала IPPS в соответствии с законом «О профессиональной реабилитации и трудоустройстве людей с ограниченными возможностями» (Vocational Rehabilitation and Employment of Disabled Persons Act). Миссией компании является управление привлечением сотрудников с ограниченными возможностями к постоянной работе. Второй основополагающий элемент миссии IPPS — предотвращение инвалидности и совершенствование опасных почтовых операций.

Каждый сотрудник с ограниченными возможностями может пройти профессиональную оценку и получить консультацию, которые определяют его дальнейшую способность работать. Работу программы, рассчитанной на три месяца, обеспечивает одно из сертифицированных государством учреждений профессиональной реабилитации. В нее входят обзор текущего положения; сведения о перенесенных заболеваниях и инвалидности, профессиональном опыте, специальностях; оценка предъявляемых требований и изучение приспособляемости на рабочем месте; наблюдения на месте работы; требования к загрузке и условиям работы; производительность работы и удовлетворенность работой.

В зависимости от результатов исследований правительство может предоставить дополнительное финансирование для привлечения наименее приспособленных к работе сотрудников.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

IPPS насчитывает 470 сотрудников, половина из которых обладает ограниченными возможностями. Более 150 из них начали участвовать в программе с середины 2015 г. В ходе последнего опроса об удовлетворенности работой 62% процента из них отметили, что очень удовлетворены.

Компания реализует несколько решений, позволяющих сотрудникам с ограниченными возможностями продолжать работу.



СЛОВЕНИЯ
Pošta Slovenije

 Pošta Slovenije

Ida Cvetko

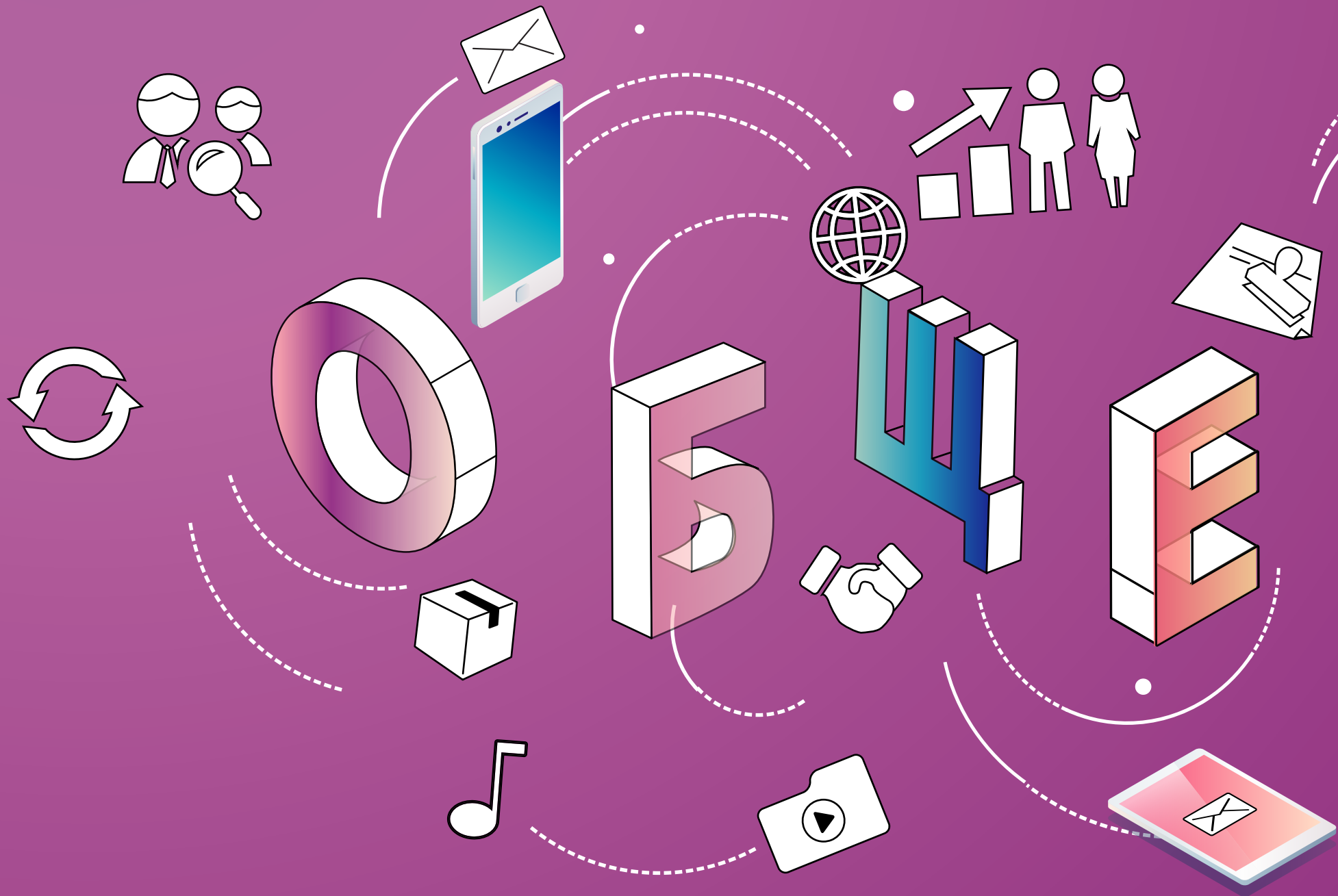
Отдел по управлению персоналом и юридическим вопросам

☎ +386 2 449 2521

✉ ida.cvetko@posta.si









СОЛИДАРНОСТЬ

Дети играют на почте

Почта Албании планирует построить тематическую детскую площадку у входа в транзитный центр.

ДЕЙСТВИЕ

Почта Албании хочет изменить атмосферу рабочего пространства для своих сотрудников и жителей города, преобразив находящееся в плохом состоянии замусоренное пространство у входа на красивую площадку, куда могут прийти дети, семьи, сотрудники и все местные жители.

Данное начинание направлено на увеличение положительного влияния компании и ее почтовых отделений на местные сообщества. Эта задача расценивается как способ реализации социальной ответственности почтовой службы.

Почта Албании получила поддержку Муниципалитета Тираны, который планирует финансировать 50% затрат на строительство игровой площадки.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Это мероприятие направлено на преобразование рабочей среды сотрудников почты Албании, усиление мотивации и создание лучших условий труда.

Данная инициатива должна помочь почте Албании увеличить количество клиентов, поскольку позволит собрать людей на площадке для развлечений рядом с транзитным центром.



АЛБАНИЯ
Posta Shqiptare sh.a.



Ervis Mance

Отдел маркетинга

☎ +355 696069500

✉ ervis.mance@postashqiptare.al



КСО

Заем на Устойчивое развитие

bpost подписала соглашение о займе на устойчивое развитие со снижающейся процентной ставкой с расчетом на совершенствование собственного управления и внутренних инициатив по устойчивому развитию.

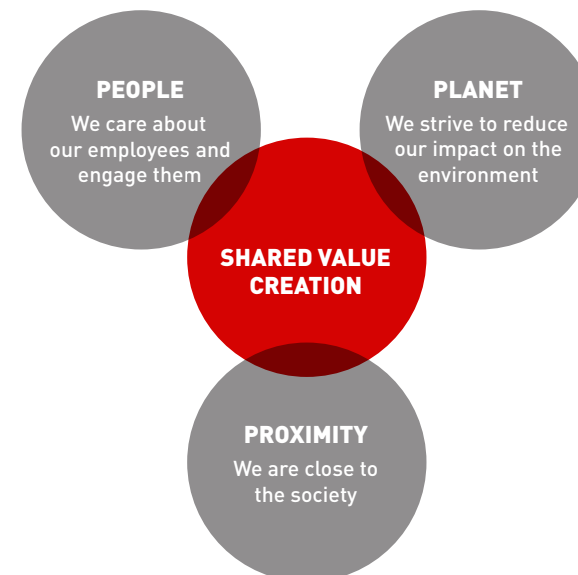
ДЕЙСТВИЕ

В октябре 2017 г. bpost подписала инновационное соглашение о возобновляемом кредите на сумму 300 млн евро. Согласно ему независимая организация будет выставять баллы за экологическую стабильность. Они будут влиять на процентную ставку по кредиту: чем больше инициатив в этой области возьмет на себя bpost, тем выгоднее будет процентная ставка. Эта ситуация побуждает почту Бельгии ежедневно развиваться в направлении исполнения обязательств в области устойчивого развития.

Поэтому программа действий в области КСО более широко представлена в процессах bpost. Компания стремится направить свои процессы и культуру в русло устойчивого развития, о котором она объявила в своей миссии.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

bpost хочет, чтобы ее клиенты знали о том, что к пересылке их писем, посылок и организации логистических процессов подходят ответственно. Реализация этой задачи опирается на стратегию КСО, основанную на трех элементах: «Люди», «Планета» и «Сообщество», которые тесно связаны с целями ООН в области устойчивого развития.



БЕЛЬГИЯ
bpost



Thibault d'URSEL

Отдел корпоративной
социальной ответственности

☎ +32 473302808

✉ Thibault.d'ursel@bpost.be

СОЛИДАРНОСТЬ

Особая марка против рака

ВН Post поддерживает работу родительского дома A heart for children affected by cancer («Сердце для детей, больных раком»), где живут дети, больные раком.

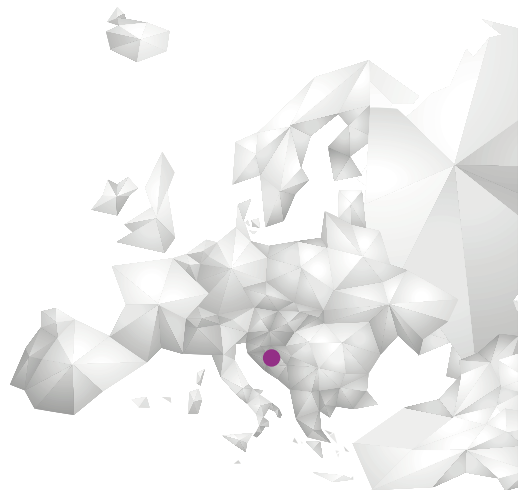
ДЕЙСТВИЕ

В честь Всемирной дня почты ВН Post содействовала выпуску особой марки, посвященной родительскому дому The Heart for Children Affecting by Cancer in the Federation of Bosnia and Herzegovina. Это особая почтовая марка, созданная детьми, живущими в родительском доме в Сараево: они подготовили для нее изображения, а ВН Post разместила одно из них на почтовых марках и конвертах первого дня.

Окончательный вариант марки, который поступил в обращение, был разработан пациенткой родительского дома Вероникой Шумич (Veronika Šumić). Было выпущено 10 000 экземпляров, а ее номинальная стоимость составила 0,90 конвертируемой марки. Автору изображения вручили первый экземпляр марки и другие подарки по случаю этого события.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Выпуск почтовой марки родительского дома был направлен на оказание поддержки Ассоциации родителей в их упорной работе, позволяющей подарить детям дом и окружение, которые помогают им вылечиться и благодаря которым лечение проще перенести.



БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА
ВН Post



Branka Sumenić-Bajić
Отдел маркетинга, марок и филателии
© +387 33252708
✉ brankab@posta.ba



СОЛИДАРНОСТЬ

Кампания по предотвращению трудовой эксплуатации

Эта инициатива направлена на информирование болгар, ищущих работу за границей, о риске стать жертвой торговли людьми.

ДЕЙСТВИЕ

Български пощи ЕАД является официальным партнером кампании уже три года подряд и продолжит эту работу в 2018 г. Реализацией инициативы руководит фонд Animus Association в рамках проекта «Совместные действия Болгарии и Швейцарии по предоставлению немедленной и безусловной защиты жертвам торговли людьми и предотвращению торговли людьми» (Bulgarian – Swiss Joint Efforts for Providing Immediate and Unconditional Protection of Trafficked Persons and Preventing Trafficking in Human Beings), финансируемого Программой сотрудничества Швейцарии и Болгарии (Swiss-Bulgarian Cooperation Programme).

В ходе этой кампании болгар, ищущих работу за границей, информировали о риске стать жертвой трудовой эксплуатации. Например, их учили тому, как распознавать мошеннические предложения работы.

Задачей Почты Болгарии в рамках кампании было распространение информационных материалов в почтовых отделениях. Если говорить точнее, в 2017 г. постеры кампании были размещены в более чем 900 отделениях в период с 23 августа по 23 октября. Успеху кампании способствовало широкое освещение в СМИ, печатная реклама и реклама в интернете, в том числе в социальных сетях.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Кампания способствовала продвижению имиджа Почты Болгарии как социально ответственной организации и подчеркнула способность почтовой сети вести диалог с людьми. По оценкам, кампании в 2017 г. удалось привлечь внимание 50% посетителей почтовых отделений.



БОЛГАРИЯ
Български пощи ЕАД

**Kalina Toteva**

Отдел международных связей

☎ +359 29493260

✉ k.toteva@bgpost.bg

ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА

Практика для студентов

Эта программа поддерживает связь между сферами науки и бизнеса и помогает студентам приобрести практический опыт перед выходом на рынок труда.

ДЕЙСТВИЕ

Проектом «Практика для студентов» управляет Министерство образования и науки Болгарии, финансирование осуществляется в рамках государственной оперативной программы «Наука и образование для разумного роста». Почта Болгарии присоединилась к проекту в 2017 г. Ожидается, что участие продолжится до сентября 2018 г.

В рамках проекта высшие учебные заведения должны подписывать договор с министерством, а затем договоры с различными работодателями. Работодатели публикуют информацию о вакантных должностях, а студенты подают заявки. Как только начинается практика, соответствующий работодатель назначает каждому студенту куратора. Кроме того, за прохождением практики наблюдает научный руководитель из ВУЗа. Продолжительность практики составляет 240 часов, а по ее завершении студенту присуждают стипендию. Куратор и научный руководитель также получают оплату.

Почта Болгарии подписала договоры с четырьмя ВУЗами. В 2017 г. в программе приняли участие 20 студентов.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

В 2018 г. компания разместила объявления о 15 рабочих местах, а в общей сложности на работу могли быть приняты 89 студентов. В настоящее время практику проходят 59 человек. Почта Болгарии использует этот проект как возможность установить контакт с молодыми людьми и объяснить им роль почтовой службы, представив себя как привлекательного работодателя.



БОЛГАРИЯ
Български пощи ЕАД



Kalina Toteva

Отдел международных связей

☎ +359 29493260

✉ k.toteva@bgpost.bg



СОЛИДАРНОСТЬ

Телефон для волонтера

Эта программа делает волонтерскую работу более доступной для пенсионеров. Они могут преодолеть социальную изоляцию, применив навыки, которые приобретали в течение жизни.

ДЕЙСТВИЕ

Български пощи ЕАД была официальным партнером программы, реализованной в 2017 г., по вопросам логистики и коммуникаций. Программой руководила TimeHeroes.org - крупнейшая платформа для волонтеров в Болгарии. В период с 2012 по март 2018 г. TimeHeroes.org подобрала более 45 000 людей, желающих безвозмездно предоставить свое время и умения, приблизительно для 660 организаций, нуждающихся в поддержке своей деятельности.

Было установлено, что только 6% всех волонтеров старше 55 лет, а официальные данные показывают, что лишь 10% пожилых людей в стране имеют доступ в интернет или навыки работы с цифровыми технологиями. Программа «Телефон для волонтера» направлена на решение этой проблемы, поскольку дает пожилым людям возможность узнать о волонтерских инициативах рядом со своим домом.

Роль Почты Болгарии заключается в распространении информационных материалов в почтовых отделениях, особенно в маленьких городах и деревнях, поскольку она тесно сотрудничает с целевой группой кампании. Кроме того, Почта Болгарии проводила рекламную кампанию в интернете, в том числе в социальных сетях.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Кампания способствовала продвижению имиджа Почты Болгарии как социально ответственной организации и подчеркнула способность почтовой сети вести диалог с людьми, особенно пожилыми.



БОЛГАРИЯ
Български пощи ЕАД



Kalina Toteva

Отдел международных связей

☎ +359 29493260

✉ k.toteva@bgpost.bg



ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА

От теории к практике

Почта Хорватии организовала конкурс на получение десяти именных стипендий в течение 2017/2018 учебного года.

ДЕЙСТВИЕ

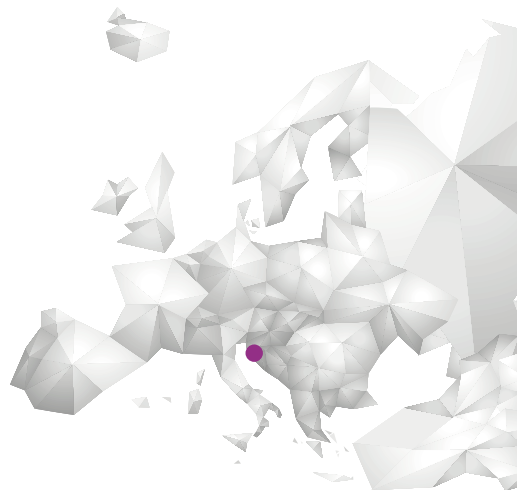
В контексте своей стратегии развития Pošta2022 Почта Хорватии предоставляет именные стипендии молодым людям, обладающим определенной квалификацией. В рамках программы «От теории к практике: узнайте о Почте Хорватии из первых рук» почта Хорватии организовала конкурс на получение именных стипендий. Они предназначены для студентов факультета транспорта и перевозок, специализирующихся на логистике.

Десять студентов с самыми высокими баллами получают высокие стипендии, которые они могут сохранить до окончания обучения, если будут выполнять требования постоянного участия каждый учебный год и посетят 160 часов практической подготовки.

На почте Хорватии работу программ практической подготовки организуют подразделения срочной доставки, в которых студенты применяют на практике то, что изучили в теории. У студентов также была возможность посетить лекции специалистов Почты Хорватии и принять участие в студенческом конкурсе бизнес-моделей в области логистики.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Студентам факультета транспорта и перевозок в Загребе предоставили десять именных стипендий. Почта Хорватии стремится помогать получить образование молодым людям, обладающим квалификацией и знаниями, пользующимися высоким спросом на рынке труда.



ХОРВАТИЯ
Hrvatska Pošta



Katarina Lemeš
Управление персоналом
☎ +385 98476297
✉ katarina.lemes@posta.hr



НОВЫЕ УСЛУГИ

Сбор данных для повышения качества дорог

Поскольку увеличивается количество аварий, вызванных снегом и льдом на дорогах, Posti основала коммерческое предприятие, которое поможет повысить качество дорог в Финляндии.

ДЕЙСТВИЕ

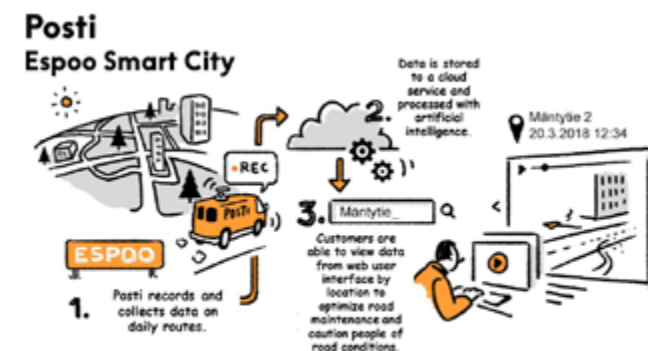
В 2018 г. Posti основала коммерческое предприятие. Принадлежащие почте транспортные средства собирают данные о природных условиях и состоянии дорог с помощью с помощью видеосистем, искусственного интеллекта и сенсорной техники, предоставляемых партнером по применению технологий Vaisala Corporation.

Целью является оценка применимости технологий для получения и передачи данных. Эти действия должны привести к оптимизации обслуживания дорожной инфраструктуры, сезонных работ и решений, информирующих людей о рискованной ситуации на дорогах в связи с погодными условиями. В рамках этого проекта дорожная инфраструктура, например дорожные знаки и разметка, отображается в цифровом виде с помощью видеосистем, а также создается видеоархив с указанием места и времени съемки.

Клиенты просматривают видеозаписи дорог, сделанные при выполнении ежедневных маршрутов доставки, осуществляемых Posti, через веб-интерфейс. Они также получают анализ условий на дорогах, выполненный с помощью искусственного интеллекта, с точным прогнозом погоды, сообщаящим об изменениях этих условий в ближайшие часы.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Этот проект позволяет снизить выбросы углекислого газа и повысить вовлеченность людей в фактически выполняемую ежедневную работу. Posti в настоящее время изучает возможность распространить эту деятельность на другие города Финляндии и получать данные с пешеходных и велосипедных дорожек.



post



ФИНЛЯНДИЯ
Posti

post

Tommi Pekkala

Отдел управления
организацией и почтовых услуг

© +358 407474233

tommi.pekkala@posti.com

НОВЫЕ УСЛУГИ

Бесплатное приложение для улучшения здоровья

La Poste позволяет людям получать выгоду от цифрового буклета о здоровье.



ФРАНЦИЯ
Le Groupe La Poste



Brice Chaventré

Отдел коммерческих коммуникаций

© +33 156297658

brice.chaventre@dacapost.fr

ДЕЙСТВИЕ

La Poste вывела на рынок бесплатное, доступное во всех магазинах приложение, которое позволяет людям пользоваться преимуществами цифрового буклета, где они могут хранить данные о своем здоровье и передавать их специалистам.

La Poste eSanté (eHealth) дает каждому возможность следить за своим здоровьем. Это новое приложение представляет собой цифровую платформу — полностью безопасное цифровое пространство, посвященное здоровью, где можно хранить все виды данных, поступающих от сетевых устройств в медицинских учреждениях или вводимых самим пользователем. Возможна установка системы оповещений в соответствии с потребностями пациента. Эти оповещения будет понимать только сам пациент. В приложении также содержится онлайн-анкета о здоровье и система обмена сообщениями, позволяющая поддерживать постоянную связь с работниками здравоохранения.

Приложение было реализовано в ответ на потребность жителей Франции, выраженную ими в ходе опроса (Opinionway, проведенный в 2017 г. для La Poste). Восемь человек из десяти сообщили о своем желании как можно скорее отправиться домой после проведенных в больнице процедур и операций. Благодаря приложению врачи могут внимательно наблюдать за своими пациентами после их возвращения домой.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Началось совместное проведение тестов с медицинскими учреждениями. Они направлены на развитие инновационных цифровых услуг в сфере здравоохранения для пациентов и работников в большем масштабе на территории страны.



СОЛИДАРНОСТЬ

Кураторство с целью интеграции

DPDHL помогает ученикам из среды мигрантов в профессиональной ориентации и приобретении навыков общения, которые позволят им перейти к трудовой деятельности.



ГЕРМАНИЯ

Deutsche Post DHL Group

Deutsche Post DHL Group

Annette Mock

Отдел почтовых операций,
электронной коммерции и посылок

© +49 22818222403

annette.mock@deutschepost.de

ДЕЙСТВИЕ

Целью программы является содействие беженцам в выходе на рынок труда в Германии. Для этого сотрудники DPDHL взаимодействуют с молодыми подопечными как наставники, помогая им приступить к трудовой деятельности после обучения.

Проект действует в регионе, относящемся к Бонну, и сотрудничает с колледжем Robert Wetzlar Vocational College. В программе основное внимание уделяется тем молодым людям в возрасте от 16 до 21 года, которые занимаются в классах для зарубежных учеников и не могут присутствовать там регулярно из-за недостаточного владения немецким языком. Большинство из них являются беженцами из зон кризиса.

В течение 12 недель каждый из наставников-добровольцев помогает одному беженцу, проводя с ним регулярные встречи. Их работа включает помощь в написании резюме, подготовке к собеседованию и рассказ о собственном опыте работы. Все участники проходят комплексное обучение в рамках партнерской программы компании Joblinge. Наставникам оказывают поддержку посредством комплексной информационной платформы, регулярных совещаний и активного участия учителей и координаторов программы.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

В данное время идет третий цикл программы. К настоящему моменту наставниками стали около 120 сотрудников. Многие бывшие сотрудники продолжают работать наставниками. Деятельность наставников оказывает большое влияние на образование учеников. Она открывает им новые перспективы в работе и помогает ориентироваться, получать мотивацию и совершенствовать свои навыки.



СОЛИДАРНОСТЬ

Культурные мероприятия для вышедших на пенсию сотрудников

ELTA и ее культурный центр (ПОКЕ ЕЛТА) организует «умные» культурные мероприятия, помогая сотрудникам уходить на пенсию наилучшим способом.

ДЕЙСТВИЕ

Эта деятельность направлена на сохранение неявных знаний и отдельных умений, которые обычно теряются, когда старшие коллеги уходят на пенсию. Она также помогает пенсионерам быстрее адаптироваться к новой жизни.

В рамках этой деятельности работает театральная команда культурного центра ELTA, важная для связи действующих сотрудников с вышедшими на пенсию. Три вышедших на пенсию сотрудника ELTA стали актерами-любителями двух инновационных мероприятий в рамках финансируемого ЕС проекта Ex.Tra 3D Project, относящегося к программе ERASMUS+, участие в котором подразумевает:

- создание базы знаний об обслуживании клиентов: участники попросили составить рассказы о происшествиях у окон в почтовых отделениях; рассказы использовались для написания 10 сценариев и театральных диалогов;
- съемку видео о различных ситуациях: итогом работы стали 10 видеоматериалов, в которых театральная команда разыграла реальные ситуации, связанные с обслуживанием клиентов и действительно имевшие место в почтовых отделениях; они будут использоваться в качестве обучающих материалов по обслуживанию клиентов.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Привлечение вышедших на пенсию коллег предоставляет уникальную возможность помочь финансируемому ЕС проекту, тем самым давая новый импульс театральной команде культурного центра ELTA.

Коллеги на пенсии служат примером для подражания и источником институциональных знаний для молодых сотрудников.

Кроме того, такая интеллектуальная деятельность в сфере культуры представляет собой инновационный метод обучения, способствующий сотрудничеству в этой области.



ГРЕЦИЯ
Hellenic Post S.A - ELTA



George Papasteriades
Отдел управления персоналом
© +30 2103353172
✉ g.papasteriadis@elta-net.gr



ПОЧТОВАЯ КУЛЬТУРА

P.A.I.N.T.

Poste Italiane попросила 22 художников стрит-арта выполнить свои работы на внешних стенах почтовых отделений в неблагополучных районах, где реализуется мало культурных и социальных программ.

ДЕЙСТВИЕ

Программа P.A.I.N.T. создает своеобразный «плавильный котел» из искусства, уличной жизни, деятельности людей и новых языков. основополагающими элементами проекта P.A.I.N.T. являются социальная роль Poste Italiane и ее взаимодействие с гражданами и местами, где они живут. Стремясь сделать почтовые отделения более комфортными и приятными для пребывания, Poste Italiane выбрала некоторых из самых заметных художников стрит-арта в Италии, чтобы они выполнили свои работы на внешних стенах 22 почтовых отделений страны от севера (Ронки-деи-Леджонари) до юга (Лампедуза).

Вдохновением для художников стал современный характер компании, связанный с социальной и культурной тематикой.

После создания работ телевизионная сеть Sky сняла 8 серий программы об этом событии и показала их на канале Sky Art, а Poste Italiane провела рекламу прошедшей акции в социальных сетях; также был специально создан небольшой веб-сайт web-paint.posteitaliane.it.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Реакция сотрудников и посетителей почтовых отделений была крайне положительной. Они считают, что акция оказала позитивное влияние на развитие районов и имидж Poste Italiane. Такое единодушие заставляет ожидать расширения проекта.



ИТАЛИЯ
Poste Italiane

Posteitaliane

Giorgia Buoncristiani

Отдел корпоративных отношений
и коммуникаций

☎ +39 0659582657

✉ giorgia.buoncristiani@posteitaliane.it



НОВЫЕ УСЛУГИ

Отмеченная наградами служба Call & Check («Загляни и проверь»)

На о. Джерси в течение следующих 35 лет удвоится количество жителей в возрасте 65 лет, поэтому местная почта занимается поддержкой стареющего населения.

ДЕЙСТВИЕ

Call & Check позволяет работникам почты осведомляться о благополучии уязвимых членов общества во время обычной работы в районе и помогать им связываться с оказывающими поддержку общественными службами. Цель проекта - помогать людям как можно дольше оставаться дома в кругу семьи и друзей. Было доказано, что это очень полезно для их физического и психического здоровья.

С учетом того, что население всего мира стареет, служба Call & Check часто находится в центре внимания как реальное решение этой социальной проблемы, связанной с возрастом. Служба завоевала впечатляющее количество наград, в том числе международную World Mail Award за корпоративную социальную ответственность и награду Sunday Times в категории «Новатор года в социальной сфере в Соединенном Королевстве».

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

В свете своего успеха проект Call & Check получил полную поддержку и финансирование со стороны правительства о. Джерси. Кроме того, служба Call & Check разработала IT-системы, которые осуществляют управление службой и ее контроль, а также обеспечивают подключение сотрудников почты к портативным устройствам и медицинским и социальным системам.

Специалисты Call & Check осуществляют консультирование и поддержку других стран, занимающихся разработкой моделей собственных служб Call & Check. Эта деятельность также предполагает использование IT-системы Call & Check.



О. ДЖЕРСИ
Jersey Post



Joe Dickinson
Служба Call & Check
© +44 1534288000
✉ Joe@callandcheck.com



СОЛИДАРНОСТЬ

«Ради безопасной Литвы» (Už saugią Lietuvą)

Почта Литвы присоединилась к национальному проекту «Ради безопасной Литвы», который объединяет людей и побуждает их помогать в решении социальных проблем.

ДЕЙСТВИЕ

Президент Литовской Республики призвал всех активных и обеспокоенных социальными проблемами граждан, а также организации страны совместно решать эти проблемы. Целью кампании, к которой почта Литвы присоединилась летом 2016 г., является снижение уровня насилия, наркотической и алкогольной зависимости и самоубийств.

Программа «Постучите в дверь» (Knock on the Door) представляла собой призыв ко всем не оставаться равнодушными, если они услышат шум, стоны или крики за соседней дверью. Если сомнения нарастали, программа побуждала людей звонить в специализированные организации или призывать нарушителя к дисциплине. Информация об этой программе демонстрировалась на светодиодных экранах в почтовых отделениях.

Другой случай участия состоит в предотвращении бытового насилия в отношении женщин. Проект Birutė the Fearless направлен на изменение негативных социальных норм и снижение терпимости к насилию. Почта опубликовала в корпоративном журнале The Pulse of Post отрывки из первого литовского юмористического комикса о предотвращении насилия.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Корпоративный журнал почты Литвы был выпущен в количестве 4000 экземпляров. Таким образом, публикация позволила большому числу наших сотрудников увидеть четыре ситуации из юмористического комикса Birutė the Fearless, показывающие, что представляет собой физическое, психологическое, социальное и экономическое насилие.



ЛИТВА
Lietuvos Paštas



Vaida Budrienė

Отдел по корпоративным вопросам

☎ +370 69962317

✉ v.budriene@post.lt



СОЛИДАРНОСТЬ

Вторая жизнь недоставленных посылок

Посылки из Азии, которые не были получены или были переданы обратно в центр сортировки в Беттамбуре, распределяются среди благотворительных организаций

ДЕЙСТВИЕ

В ноябре 2017 г. Почта Люксембурга (POST Luxembourg) впервые устроила акцию солидарности, направленную на распределение поступивших из Азии и недоставленных посылок среди благотворительных организаций. Азиатские отправители посылок дали разрешение POST Luxembourg уничтожить их или отдавать благотворительным организациям.

Акция прошла успешно, поскольку посылки содержали новую обувь, одежду, игрушки и даже электронные устройства, которые были предложены нуждающимся в них людям.

Sprëndchen, национальный центр пожертвований, отчасти взял на себя реализацию этой благотворительной программы. Его волонтеры сортировали посылки совместно с 30 скаутами.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Первая акция прошла очень успешно и позволила откликнуться на необходимость в пожертвованиях. Поэтому POST Luxembourg уже организовала новые акции в рамках этой программы.



ЛЮКСЕМБУРГ
POST Luxembourg



Achim Taylor

Отдел логистики

☎ +352 24538264

✉ achim.taylor@post.lu

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ

MaltaPost участвует в общенациональном дне КСО

В 2018 г. MaltaPost приняла участие в 17-м дне корпоративной социальной ответственности, в ходе которого волонтеры поддержали различные социальные проекты.

ДЕЙСТВИЕ

В день КСО, который организуется ежегодно в День св. Иосифа, являющегося государственным праздником на Мальте, группы волонтеров провели разнообразную работу: от восстановления домов до приготовления горячих блюд для малообеспеченных жителей. Сотрудники Почты Мальты (MaltaPost) посетили терапевтическую клинику San Blas — специализированное учреждение на Мальте, которое предлагает программы реабилитации и возможность проживания лицам с наркотической зависимостью.

Проект был отмечен президентом Мальты Мари-Луиз Колейро Прека (Marie-Louise Coleiro Preca), которая пригласила всех участников в свою официальную резиденцию во дворце Сан-Антон и поблагодарила волонтеров за ощутимую помощь обществу.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

MaltaPost обеспечила значимую поддержку людям, выздоравливающим от наркотической зависимости, не только тем, что выполнила конкретные работы, но и тем, что сотрудники почты провели время с проходящими лечение. Сотрудники организовали командную деятельность и завершили день обедом с проживающими в клинике и ее персоналом.



Mary Grace Farrugia

Группа маркетинга и коммуникаций

© +356 25961710

mfarrugia@maltapost.com





ЭКОЛОГИЧЕСКИ УСТОЙЧИВАЯ ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА

Самый большой парк электрических транспортных средств в Австрии

Почта Австрии является лидером и новатором в области экологической логистики в стране. Ее целью является использование транспортных средств только с электрическим двигателем или альтернативными системами привода.

ДЕЙСТВИЕ

Почта Австрии известна значительно большим, по сравнению с другими организациями страны, парком электрических транспортных средств, насчитывающих 1420 единиц, в том числе 613 велосипедов, 369 мопедов и 441 крупногабаритное средство. В Вене экологически безопасным транспортом доставляется 98% писем и отправлений директ-мейл. Все столицы земель находятся на пути к тому, чтобы предлагать исключительно экологичные способы доставки.

Почта Австрии ежегодно производит около 1,4 млн кВт-ч экологически чистой энергии, которую дают три фотоэлектрические установки на крышах ее логистических центров и офисных зданий. Они поставляют объем энергии, достаточный для всего парка электрического транспорта.

Почта Австрии завоевала награды за ответственный подход к охране окружающей среды. Недавно проект доставки электрическим транспортом получил награду Energy Globe Vienna. Более того, почта завоевала премию Energy Globe Austria 2017 в категории «Воздух». В начале 2018 г. она получила международную награду Energy Globe World Award за свою концепцию электрической мобильности.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Эти меры приняты в рамках реализации инициативы «ДОСТАВКА С НУЛЕВЫМ УРОВНЕМ ВЫБРОСОВ УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА», начатой в 2011 г. Она была разработана с целью снизить углеродный след организации. С того времени все письма, посылки, журналы и отправления директ-мейл на территории Австрии доставляются способом, исключая выбросы углекислого газа.



АВСТРИЯ
Österreichische Post AG



Daniel-Sebastian Mühlbach
Отдел КСО и экологического управления
☎ +43 6646247565
✉ csr@post.at



ОХРАНА БИОЛОГИЧЕСКОГО РАЗНООБРАЗИЯ

Скворечники для городских ласточек

bpост установила скворечники на стыках кромок крыши почтового отделения в Харелбеке, тем самым помогая выживать городским ласточкам Фламандского региона.

ДЕЙСТВИЕ

Городские ласточки включены в Красную книгу Фландрии и считаются уязвимыми, поскольку изменения в жилищном строительстве и конструкциях крыш привели к сокращению количества мест, подходящих для гнезд. Реконструкция зданий также приводит к уничтожению гнезд, а в городских районах птицам сложно найти строительный материал для гнезд, например глину.

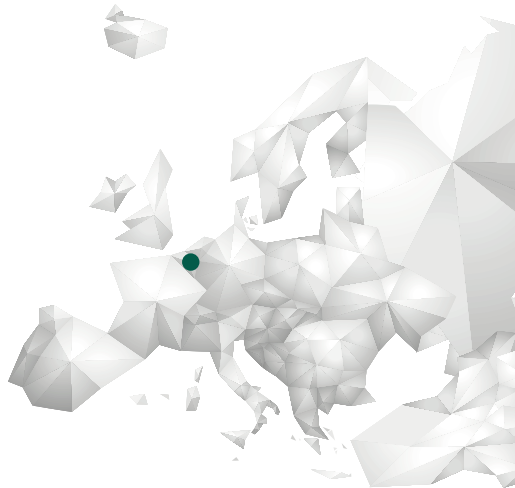
В центре Харелбеке, расположенного на западе Бельгии, находится одна колония городских ласточек.

Размещение искусственных гнезд по периметру колонии дало возможность сохранить популяцию и стимулировать ее рост. Власти Харелбеке совместно с региональной организацией Stadlandschap Leie & Schelde искали подходящие места по периметру колонии и нашли их на кромке крыши почтового отделения.

Почта Бельгии приняла участие в установке скворечников под свесами крыши своего местного отделения. Власти Харелбеке поместили 10 скворечников под карнизом крыши здания Почты Бельгии. Более того, Почта Бельгии совместно с Stadlandschap Leie & Schelde проверила, подходят ли другие почтовые отделения на территории колоний городских ласточек для установки искусственных гнезд. Подходящим оказалось отделение в Анзегеме, где Почта Бельгии разместила 8 гнезд.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Десять искусственных гнезд готовы к использованию колонией городских ласточек в Харелбеке и четыре — в Анзегеме. Они побудят ласточек строить гнезда поблизости. Почта Бельгии надеется, что некоторые ласточки найдут дорогу домой весной 2018 г.



БЕЛЬГИЯ
bpост



Maartje Soetaers

Отдел энергоснабжения
и окружающей среды

© +32 478822802

✉ Maartje.soetaers@bpост.be

ЭКОЛОГИЧЕСКИ УСТОЙЧИВАЯ ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА

На пути к парку новых транспортных средств

ВН Рошта начала меняться, обеспечивая экологически устойчивую транспортную систему. В ее парке появился транспорт с электродвигателями для доставки почты.

ДЕЙСТВИЕ

Государственное предприятие Почта Боснии и Герцеговины (ВН РОСТ Ltd.) является самой крупной государственной почтовой организацией в Боснии и Герцеговине и может гордиться новым парком транспортных средств для доставки, который обеспечивает сотрудникам улучшенные условия работы, а клиентам — более быстрое и качественное обслуживание. Почта Боснии и Герцеговины вложила около 900 000 конвертируемых марок в обновление парка транспортных средств для доставки, приобретя 21 автомобиль и 38 мопедов.

Официальное распределение новых транспортных средств среди сотрудников прошло вместе с рекламным прогоном по улицам Сараево. Это событие привлекло особое внимание горожан. Презентация новых транспортных средств еще раз показала, что Почта Боснии и Герцеговины добилась хороших результатов.

В ходе этого мероприятия был представлен новый электромобиль, который отражает настоящее и будущее автомобильной промышленности. Презентация электромобиля показала все его преимущества.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Почта Боснии и Герцеговины планирует приобрести электрические транспортные средства и обновить парк в ближайшем будущем. Это решение продиктовано целями в области защиты окружающей среды и позволит почте подать пример другим организациям.



БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА
ВН Рошта



Edis Đerzić

Отдел маркетинга

☎ +387 33252817

✉ edis.derzic@posta.ba

НОВЫЕ УСЛУГИ

Atmotrack: экологический мониторинг

Почта сотрудничает со стартапом Atmotrack в вопросах информирования жителей отдельных крупных городов Франции о качестве воздуха.

ДЕЙСТВИЕ

Atmotrack — новая компания, которая получила особый знак Министерства экологии Франции. Она стремится улучшить условия жизни путем развития сети экологического мониторинга.

Она разрабатывает и производит на территории Франции сенсорные датчики, которые можно устанавливать на транспортных средствах, зданиях и уличном оборудовании. Они измеряют температуру, влажность, уровень шума и качество воздуха, т. е. показатели, оказывающие сильное воздействие на повседневную жизнь горожан. Полученные данные можно сверить с информацией на контрольной панели. Это позволяет сотрудникам местных органов власти и коммерческих предприятий, ответственными за принятие решений, сделать наилучший выбор и распространить информацию о нем среди общественности.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Атмотрак является участником программы French IoT, реализуемой Почтой Франции. Она направлена на поддержку инноваций и развитие стартапов.

Кроме того, Атмотрак сейчас сотрудничает в городах с Почтой Франции. Этим летом сенсорные датчики будут установлены на автомобилях почтальонов, ежедневно едущих по улицам Нанта и Лиона. Эти автономные датчики будут передавать данные непосредственно на контрольные панели.



ФРАНЦИЯ
Le Groupe La Poste



Vanessa Chocteau

Директор программы French IoT
☎ +33 670078582
✉ vanessa.chocteau@docapost.fr

Romain Scimia

«Атмотрак»
☎ +33 240486939
✉ contact@atmotrack.fr



ПЕРЕХОД К НОВОЙ СИСТЕМЕ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ

«Миссия-2050»: путь вперед

Deutsche Post DHL Group направлена на сокращение всех выбросов, связанных с логистикой, к нулю к 2050 году, чтобы внести свой вклад в соглашение о климате в Париже.

ДЕЙСТВИЕ

Почта Германии поддерживает цель не допустить глобального потепления более чем на 2° C, определенную 21-й Конференцией по климату, прошедшей на основании Рамочной конвенции ООН об изменении климата (COP 21). Поэтому в марте 2017 г. она приняла смелую программу в области климата «Миссия-2050» (Mission 2050), направленную на снижение всех обусловленных логистикой выбросов до нулевого уровня к 2050 г.

В 2017 г. были реализованы несколько проектов по повышению эффективности по выбросам углеродосодержащих веществ.

Почта Германии инвестирует в более экономически выгодные воздушные суда, например в четыре самолета Airbus A330-300, переоборудованные из пассажирских в грузовые. Они будут использованы для того, чтобы покрыть находящиеся на среднем или высоком уровне потребности в грузоподъемности на существующих маршрутах и повысить эффективность использования топлива.

В отношении парка автотранспорта были введены минимальные стандарты для большегрузных автомобилей. Теперь требуется, чтобы новые грузовые машины были оснащены ограничителями скорости и устройствами против работы двигателя на холостом ходу, шинами с низким сопротивлением качению, автоматической КПП, аэродинамическими прицепами и другими приспособлениями.

Для вывоза и доставки почтовых отправлений были задействованы 5500 автофургонов StreetScooters с электрическим двигателем, изготовленные по индивидуальному заказу.

Более половины почтовых центров Германии были оснащены светодиодными лампами, что экономит до 75% энергии.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

В 2017 г., приблизительно через год после начала программы, эффективность по выбросам углеродосодержащих веществ улучшилась на два процентных пункта и составила 32%. Объем экологически чистых решений для вывоза и доставки достиг 28%. Была заложена важная основа для подготовки 80% сотрудников как специалистов программы GoGreen. Компания поставила цель каждый год сажать один миллион деревьев и это количество было превышено.



ГЕРМАНИЯ
Deutsche Post DHL Group

Deutsche Post DHL Group

Bjorn Hannappel

Отдел общей ценности / GoGreen

☎ +49 22818293024

✉ bjorn.hannappel@dphl.com

ЭКОЛОГИЧЕСКИ УСТОЙЧИВАЯ ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА

Учебный тренажер эковожждения

Hellenic Post S. A. — ELTA реализовала программу обучения эковожждению с помощью 3D-тренажера.

ДЕЙСТВИЕ

С октября 2016 г. Почта Греции реализует программу обучения эковожждению с целью повысить информированность водителей о возможных ДТП и угрозах здоровью, а также снизить количество углеродосодержащих выбросов и уменьшить воздействие на окружающую среду.

Программа, разработанная профессиональными внешними инструкторами, разделена на три части: теоретические основы, медицинские и психологические аспекты и практика в виртуальной 3D-реальности.

На специализированных вебинарах сотрудникам рассказали об экологически безопасных приемах вождения, а обладающий лицензией врач проконсультировал их относительно поддержания своего здоровья и заботы о нем (управления стрессом, угрозах здоровью, снижении количества ДТП и т. д.).

Практическая часть включала использование виртуальной 3D-платформы, имитирующей управление длинномерным транспортным средством в городе и вне города с целью помочь водителям прогнозировать развитие окружающих условий, избегать рискованных ситуаций и формировать экономически выгодный подход к вождению.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

В программе приняли добровольное участие 150 водителей. Она будет проведена во всех регионах.

Участники высоко оценили практику с помощью виртуальных 3D-технологий и получили полезные сведения о предотвращении ДТП, заботе о здоровье (например, управлении стрессом), сокращении углеродосодержащих выбросов и затратах на расход топлива.



ГРЕЦИЯ
Hellenic Post S. A. - ELTA



Margarita Pitti
KEK-ELTA S.A.
(Центр профессионального обучения)
© + 30 2103353893
✉ mpitti@kek-elta.gr

ЭКОЛОГИЧЕСКИ УСТОЙЧИВАЯ ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА

Электронная книга «Почему мобильность должна быть экологичной?»



ИТАЛИЯ
Poste Italiane

Posteitaliane

Carmine Tolino

Управление вопросами физической, функциональной и производственной безопасности

© +39 0659584017

✉ MobilityManagerOffice@posteitaliane.it

Poste Italiane разрабатывает программы, направленные на повышение экологичности мобильности в рамках полного переосмысления всей системы мобильности.

ДЕЙСТВИЕ

В рамках мероприятий по управлению мобильностью Почта Италии выпустила электронную книгу «Почему мобильность должна быть экологичной?» В ней описано, каким образом способ передвижения каждого человека непосредственно влияет на окружение, в котором мы живем, и как ряд передовых практик, если принять их осознанно, может положительно повлиять на ограничение уровня загрязнений, повышение качества воздуха, которым мы дышим, что отразится в экономических и социальных преимуществах для отдельных людей и всего окружения.

Целью данной книги является изменение привычного способа ежедневных поездок и формирование новых более здоровых привычек, что позволит добиться прямых и косвенных преимуществ.



РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

В отношении воздействия на окружающую среду мероприятия Почты Италии по управлению мобильностью в 2017 г. предотвратили выброс около 9240 тонн углекислого газа, что, по оценкам, позволило сэкономить на издержках около 7,4 млн евро.



ПЕРЕХОД К НОВОЙ СИСТЕМЕ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ

Экологичная почта

Poste Italiane направлена на замену своих ламп более чем 2000 светодиодными.

ДЕЙСТВИЕ

Эта действующая программа направлена на снижение потребления электричества при освещении принадлежащих почте зданий приблизительно на 50%, а также на значительное сокращение затрат на энергетические ресурсы.

Данный проект возник в результате внутреннего диагностического исследования энергопотребления, проведенного в 2015 г. в соответствии с требованиями законодательного акта № 102/14, основанного на директиве ЕС 27/2012. Данное исследование заострило внимание на значительных преимуществах использования светодиодных ламп. Другим стимулирующим фактором стало снижение стоимости светодиодных ламп приблизительно на 60% со времени первоначальных испытаний, проведенных Почтой Италии в 2013 г.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Ожидается, что установка светодиодных ламп на объектах Почты Италии приведет к ежегодной экономии более чем 40 ГВт·ч и сокращению выбросов углекислого газа на 15 000 тонн в год.

По оценкам компании, инвестиционные затраты на этот проект окупятся менее чем за четыре года.



ИТАЛИЯ
Poste Italiane

Posteitaliane

Aldo Machi

Отдел недвижимости

© +39 0659589432

✉ machia@posteitaliane.it



ПЕРЕХОД К НОВОЙ СИСТЕМЕ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ

Путь к более экологичному способу оказания услуг

Почта Литвы сокращает использование бумаги в повседневной деятельности с целью сохранить природные ресурсы и ускорить свои бизнес-процессы.

ДЕЙСТВИЕ

Почта Литвы заботится о сохранении природных ресурсов. Согласно данным проекта Conseratree для изготовления одной тонны офисной бумаги требуется приблизительно 24 дерева. Чтобы сохранить природу, почта решила сократить потребление бумаги в трех случаях.

Во-первых, клиентов информируют об обычных и заказных почтовых отправлениях с помощью СМС.

Во-вторых, их поощряют получать счета-фактуры онлайн. Это бесплатный и удобный способ сэкономить время и природные ресурсы.

В-третьих, в наиболее посещаемых почтовых отделениях литовских городов установили и протестировали современные планшеты с возможностью подписи, и клиенты уже их оценили. Имя и фамилия получателя и дата доставки выводятся автоматически, что снижает риск ошибок, которые иногда случаются, если посетитель ставит подпись в неверной строке журнала или указывает неправильную дату.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

В 210 почтовых отделениях установлено 480 планшетов электронной подписи. В 2017 г. около 93% счетов-фактур в декабре были оформлены онлайн, только 5% счетов-фактур были напечатаны в почтовых отделениях, клиентам выслали 5 млн СМС.

Это позволяет экономить 4 млн листов бумаги ежегодно и отправлять посылки в два раза быстрее.



ЛИТВА
Lietuvos Paštas



Vaida Budrienė
Corporate Affairs
☎ +370 69962317
✉ v.budriene@post.lt

ЭКОЛОГИЧЕСКИ УСТОЙЧИВАЯ ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА

Для более экологичной почты



ЛЮКСЕМБУРГ
POST Luxembourg



Marion Lampach / Luke Mergen

Отдел доставки

☎ +352 24247643

✉ marion.lampach@post.lu / luke.mergen@post.lu

POST Luxembourg использует 10 электромобилей Paxster в центре сортировки в г. Люксембург, выбирая тем самым более экологичный способ осуществлять доставку в городе.

ДЕЙСТВИЕ

Эти 10 электромобилей Paxster заменяют автомобили с обычными двигателями, которые почта использовала ранее. Как подтвердили почтальоны, новые транспортные средства не только более экологически безопасны, но также более просты в использовании для доставки почты. Они особенно удобны для доставки в городах. В электромобилях только одно сиденье, и почтальон может выйти слева или справа; в них нет дверей, поэтому во время остановок не теряется время; грузоподъемность достаточна для планируемых поездок.

Почта Люксембурга обращала внимание и на воздействие электромобилей на окружающую среду, и на отзывы почтальонов, тестировавших разные транспортные средства.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Было доказано, что электромобили Paxster эффективные и идеально подходят для доставки в городе. Почта Люксембурга хочет расширить парк электрических транспортных средств, используемых для доставки. Сегодня он насчитывает уже около 40 единиц, в основном в крупных городах.



ЭКОЛОГИЧЕСКИ УСТОЙЧИВАЯ ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА

MaltaPost начинает использовать новые электрические транспортные средства

MaltaPost расширила свой автопарк, добавив к нему электрические транспортные средства. Они экологически безопасны и ими легко управлять.

ДЕЙСТВИЕ

MaltaPost недавно добавила к своему парку 11 автофургонов и мотоциклов Paxster с электрическим двигателем. Они представляют собой идеальные экологически безопасные электрические транспортные средства для доставки почты с грузоподъемностью 200 кг — электромобили и мотороллеры общего назначения; мощность электромоторов позволяет им заезжать на самые крутые склоны, а скорость — не отставать от потока. Бесперебойный механический привод, адаптивная подвеска и четыре больших колеса обеспечивают высокую безопасность, стабильность и легкое управление на любой поверхности в любых погодных условиях.

Этими транспортными средствами управляют почтовые операторы компании, поэтому доставка посылок и писем становится проще и эффективнее.

После успешного внедрения электромобилей Paxster несколько месяцев назад организация рассматривает вопрос об увеличении их количества в самом ближайшем будущем.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Помимо расширения парка, позволяющего удовлетворить высокий спрос на доставку посылок, проект направлен на укрепление обязательств компании относительно поддержки своих сотрудников, бережного отношения к окружающей среде и продвижения электрических транспортных средств на островах Мальтийского архипелага.



МАЛЬТА
MaltaPost



Marie Grace Farrugia

Группа маркетинга и коммуникаций

☎ +356 25961710

✉ mfarrugia@maltapost.com

ЭКОЛОГИЧЕСКИ УСТОЙЧИВАЯ ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА

Испытания нового автомобиля вместимостью 22 м³ с электрическим двигателем

La Poste Monaco хочет сделать свой парк для доставки более экологически безопасным и поэтому в настоящее время проводит испытания нового автомобиля с электродвигателем.

ДЕЙСТВИЕ

Постоянный рост объема посылок влечет за собой увеличение грузоподъемности транспортных средств. Поскольку в княжестве придают большое значение экологичной мобильности, использование электрических транспортных средств является обязательным условием доставки на последнем этапе. Почта Монако - лидер в этой области, поскольку применяет такой транспорт с 1993 г. Сейчас они составляют 50% ее транспортного парка.

Почта Монако всегда стремится предвосхищать новые потребности, поэтому было принято решение провести испытания автомобиля вместимостью 22 м³ с электродвигателем. Они продолжались 15 дней в реальных условиях. Французская компания Gruau, специализирующаяся на коммерческом транспорте, предоставила Почте Монако один автомобиль Electron II. Мощность его батареи составляет 58 кВт, а средний показатель автономной работы — 120-130 км.

По мнению водителей, автомобиль прост в использовании и на нем можно совершать утренние и дневные поездки.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Результаты оказались очень положительными: транспортным средством просто управлять, даже проще, чем традиционным автомобилем. Отсутствие шума в пассажирском отделении и автоматическая коробка передач также способствуют комфорту при вождении.



МОНАКО
La Poste Monaco



Frédéric Defrance

Отдел поддержки и безопасности

☎ +377 99998007

✉ frederic.defrance@laposte.fr

ЭКОЛОГИЧЕСКИ УСТОЙЧИВАЯ ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА

Призовое место Riviera Electric Challenge в 2018 г.



МОНАКО
La Poste Monaco



Frédéric Defrance

Отдел поддержки и безопасности

☎ +377 99998007

✉ frederic.defrance@laposte.fr

La Poste Monaco приняла участие в конкурсе Riviera Electric Challenge, организованном в рамках выставки EVER, и получила призовое место.

ДЕЙСТВИЕ

Четвертый конкурс Riviera Electric Challenge состоялся 9 и 10 апреля 2018 г. во время выставки EVER (посвященной экологичным транспортным средствам и возобновляемым видам энергии). Целью данного мероприятия было собрать образцовые компании и представителей местного сообщества, которые включили в состав своего парка электротранспорт.

Конкурс прошел в трех странах: Франции, Монако и Италии. Участие в нем приняли 38 команд. Команды должны были проехать по маршруту на электротранспорте, используя как можно меньше энергии. Протяженность маршрута составила более 160 км. Он начинался в Кань-сюр-Мер и заканчивался в Монако. Обе страны являются учредителями мероприятия. На каждом этапе участникам задавали вопросы о переходе к новой системе энергоснабжения.

Почта Монако приняла участие в соревновании, выставив электромобиль Peugeot Ion, за рулем которого находились Антони Дакен (Anthony Dacquin) из отдела логистики и Стефан Лемаршан (Stéphane Lemarchand) из отдела информатики.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Команда Почты Монако поднялась на вторую ступень пьедестала и получила награду из рук Его Светлейшего Высочества Князя Альбера II. Эта инициатива позволяет продемонстрировать технические характеристики и эксплуатационные качества транспортных средств, ежедневно используемых Почтой Монако.



ПЕРЕХОД К НОВОЙ СИСТЕМЕ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ

Почта Монако подписывает Национальный пакт о преобразовании энергетики

В соответствии с Национальным пактом о преобразовании энергетики, подписанным Почтой Монако, Княжество Монако обязалось изменить потребление энергии.

ДЕЙСТВИЕ

Княжество Монако является активным участником борьбы с изменениями климата. Оно приняло участие в 23-й Конференции по климату, прошедшей в Бонне на основании Рамочной конвенции ООН об изменении климата (COP 23), опубликовало «Белую книгу о преобразовании энергетики» (White Book on Energy Transition) в марте 2017 г., что привело к составлению Национального пакта о преобразовании энергетики, который на сегодняшний день подписали 400 участников в княжестве: коммерческие предприятия, государственные организации и частные лица.

Основу пакта составляют действия в трех направлениях, формирующие процесс перехода к новой системе энергоснабжения: мобильность, загрязнение и энергия. Он направлен на снижение выбросов парниковых газов и увеличение местного производства возобновляемой энергии.

Почта Монако является одним из участников Национального пакта, что подчеркивает ее обязательства как поставщика экологически безопасных услуг, которые обеспечиваются, например, экологичной мобильностью. Пакт побуждает участников принимать на себя обязательства благодаря содержащимся в нем узконаправленным простым и эффективным планам мероприятий.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Присоединение к Национальному пакту о преобразовании энергетики представляет собой серьезное обязательство Почты Монако, поскольку подчеркивает стремление организации изменить способ предоставления услуг на территории княжества.



МОНАКО
La Poste Monaco



Frédéric Defrance

Отдел поддержки и безопасности

© +377 99998007

frederic.defrance@laposte.fr



ПЕРЕХОД К НОВОЙ СИСТЕМЕ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ

Отсутствие углеродосодержащих выбросов и обязательства по их сокращению

Отдел посылок и экспресс-доставки Почты Португалии полностью устранил углеродосодержащие выбросы, чему способствовало участие в масштабной инициативе по их сокращению.

ДЕЙСТВИЕ

В марте 2017 г. общественности было предложено выбрать один из четырех проектов сокращения углеродосодержащих выбросов: охрана вымирающих видов пресноводных рыб в Португалии; популяризация системы выпаса, основанной на биоразнообразии; использование биомассы в производстве керамики в Бразилии и распространение эффективных бытовых духовок в Мозамбике. Голосование, которое проходит один раз в два года, состоялось на странице Почты Португалии в Facebook, посвященной экологической стабильности и насчитывающей 39 000 подписчиков.

Оно стало первым публичным проектом в области сокращения выбросов углекислого газа в Португалии и одним из первых для отрасли в мире. Участие потребовало инвентаризации углеродосодержащих выбросов на уровне продуктов, основанной на оценке жизненного цикла; предварительного выбора более чем 24 высококачественных проектов в соответствии с Верифицированным углеродным стандартом (Verified Carbon Standards), Социальным стандартом по углеродосодержащим веществам (Social Carbon), стандартами Альянса по вопросам климата, сообщества и биоразнообразия (Climate, Community and Biodiversity Alliance) и Программы сокращения выбросов, вызванных обезлесением и деградацией лесов (Reducing Emissions for Deforestation and Forest Degradation) для реализации на различных территориях и через разных брокеров; разработки страницы в Facebook и приложения для публичного голосования.

Портфель проектов Почты Португалии в области экологии сегодня составляет 12% ее доходов. Вследствие принятия новой концепции об отсутствии углеродосодержащих выбросов отдел посылок и экспресс-доставки в 2017 г. показал рекордный рост объемов на 22%.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Эта программа в области изменений климата, соответствующая принятой ООН 12-й цели устойчивого развития, дает возможность полностью исключить углеродосодержащие выбросы отдела посылок и экспресс-доставки в категории 1 и 2 (810 тонн углекислого газа в год). Число участников кампании в социальных сетях достигло 550 000 человек; она вышла в финал престижного конкурса Green Project Awards 2017 в Португалии.

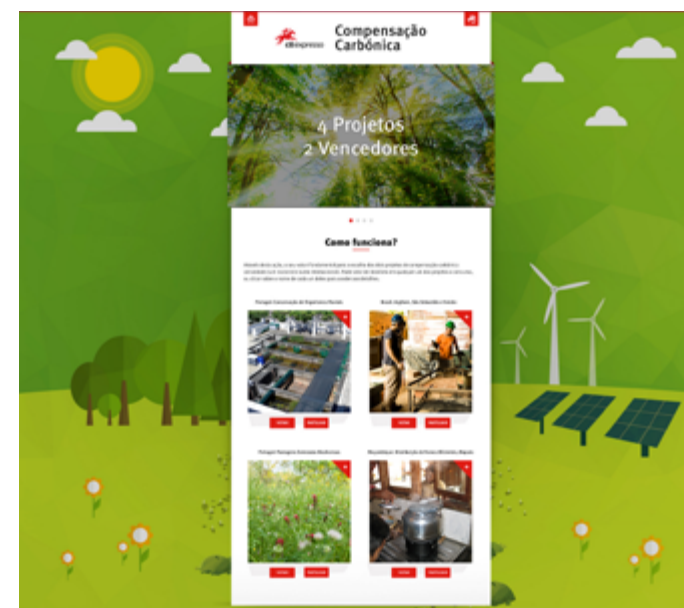


ПОРТУГАЛИЯ
СТТ



Maria Rebelo

Отдел устойчивого развития
и охраны окружающей среды
© +351 210471072
maria.j.rebelo@ctt.pt



ЭКОЛОГИЧЕСКИ УСТОЙЧИВАЯ ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА

Новатор в области доставки дронами

Почта Швейцарии может предложить услуги доставки дронами медицинских материалов: автономные беспилотные аппараты перевозят лабораторные образцы между больницами.

ДЕЙСТВИЕ

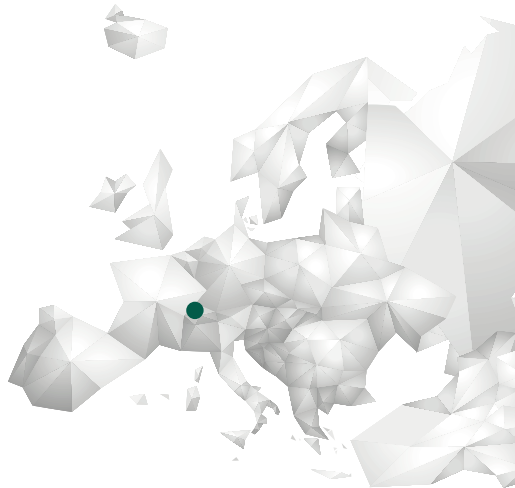
До недавнего времени доставка лабораторного образца от одной до другой больницы в Лугано, находящихся на расстоянии 1,2 км, занимала почти 45 минут. В марте 2017 г., после того как Почта Швейцарии и американский производитель беспилотных аппаратов Matternet представили публике первую коллекцию дронов в Швейцарии, время доставки сократилось в пять и более раз.

К настоящему времени в Лугано дроны совершили более 1000 полетов без происшествий, что вызвало большой интерес к их использованию в медицинской отрасли Швейцарии. Вслед за Лугано транспортные дроны теперь будут летать в столице страны Берне. Почта Швейцарии работает совместно с Matternet над анализом каналов связи между двумя больницами группы Insel. Полетам будет дана оценка, и группа Insel решит, следует ли в будущем использовать дроны для ежедневной транспортировки лабораторных образцов. Следом за оценкой маршрута в Берне Почта Швейцарии рассмотрит другой маршрут в Цюрихе.

Совместно с Matternet почта Швейцарии проводила оценку канала связи между группой компаний Insel в Берне и Zentrallabor в Цюрихе. Полетам будет дана оценка, и клиенты решат, следует ли в будущем использовать дроны для ежедневной транспортировки лабораторных образцов.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Экономя время, беспилотные аппараты с электрическим двигателем также снижают объем дорожного потока, сокращают углеродосодержащие выбросы и сохраняют природные ресурсы во время каждого полета, поскольку весь парк дронов оснащен экологически безопасными двигателями швейцарской марки Naturemade star.



ШВЕЙЦАРИЯ
Swiss Post



Dominik Saner
Отдел корпоративной
ответственности
☎ +41 583412230
✉ dominik.saner@post.ch

Выражаем благодарность: Margaux Meidinger, Cynthia Wee, Karine Fessard, Maïté Graisse, команде Национального агентства по внутренним коммуникациям (Internal Communication National Agency) Le Groupe La Poste и всем членам PostEurop, которые приняли участие в подготовке этой брошюры.

Фото предоставлены: Österreichische Post AG, Hrvatska Posta, Hellenic Post S.A - ELTA, Deutsche Post DHL Group, MaltaPost, Posta Slovenije, BH Posta, Bulgarian Posts plc, Posti, Le Groupe La Poste, Poste Italiane, Jersey Post, Lietuvos Pastas, bpost, POST Luxembourg, La Poste Monaco, CTT, Swiss Post, Fotolia. Авторские права на фотографии: стр. 14: Christian Stemper, стр. 47: Werner Streitfelder.



Ассоциация европейских государственных операторов почтовой связи (AISBL)

PostEurop — отраслевая ассоциация, которая с 1993 г. представляет европейских государственных операторов почтовой связи. В состав ассоциации входит 52 члена, которые работают в 49 странах и территориях, имеют 175 000 розничных отделений и 2,1 млн сотрудников и ежедневно обеспечивают почтовое сообщение между 800 млн человек. PostEurop объединяет своих членов и стимулирует расширение взаимодействия, устойчивое развитие и постоянные инновации.



Ассоциация Европейских Национальных Почтовых Операторов AISBL
www.posteurop.org
#PostEurop

 Изделия из картона и бумаги могут быть отправлены на переработку. Узнать больше: www.quefairemesdechets.fr