

**Le secteur postal, pionnier
de la Responsabilité Sociale d'Entreprise**



Le secteur postal, pionnier de la Responsabilité Sociale d'Entreprise

Edition 2019 - Brochure de bonnes pratiques RSE





Jean-Paul Forceville
Président de PostEurop

« **La RSE est un excellent levier de compétitivité et d'attractivité** pour les membres de PostEurop. Grâce à ses politiques ambitieuses, et aux pratiques concrètes qu'il met en œuvre dans les domaines **sociaux, sociétaux** et **environnementaux**, le secteur postal se rend plus attractif pour les consommateurs et les investisseurs. La RSE est aussi un moyen pour les opérateurs postaux de renforcer l'engagement de leurs collaborateurs et d'attirer de jeunes talents qui souhaitent travailler dans des entreprises responsables. »



Botond Szebeny
Secrétaire général de PostEurop

« **La collaboration entre les entreprises**, au niveau européen, est essentielle au développement de dynamiques responsables. Le partage de bonnes pratiques entre les membres de PostEurop a fait ses preuves, **avec 64 pratiques** collectées cette année. Ce nombre représente un véritable succès, car c'est la première fois qu'autant de mesures sont partagées, en particulier par les pays d'Europe de l'Est qui sont de plus en plus engagés dans la RSE. »

	Avant-propos de Jean-Paul Forceville et Botond Szebeny		5	
	La RSE comme levier pour renforcer l'engagement des employés		8	
	« Coups de Coeur » RSE 2018		9	
EMPLOYÉ.E.S	ALLEMAGNE	Deutsche Post DHL Group	Santé du personnel de livraison	12
	AUTRICHE	Österreichische Post AG	Mesures pour l'égalité femmes-hommes	13
	BOSNIE-HERZEGOVINE	Hrvatska pošta d.o.o. Mostar	Mise en place d'une plateforme de formation en ligne	14
	CROATIE	Hrvatska Pošta	La « Plus » Académie	15
	CROATIE	Hrvatska Pošta	Voici qui nous sommes, venez nous rejoindre	16
	FINLANDE	Posti	Posti sans tabac	17
	FRANCE	Le Groupe La Poste	Former les fonctions supports avec l'Institut du Développement	18
	FRANCE	Le Groupe La Poste	7 ^e accord handicap 2019-2022	19
	GÉORGIE	Georgian Post	Autonomisation économique des femmes	20
	GRÈCE	Hellenic Post S.A - ELTA	Examen médical gratuit pour les employés	21
	GRÈCE	Hellenic Post S.A - ELTA	Alliés pour la santé, la prévention, le diagnostic, les traitements	22
	MONACO	La Poste Monaco	Des conteneurs à fond mobile pour les colis	23
	PAYS-BAS	PostNL	Des équipes représentatives	24
	POLOGNE	Poczta Polska	Un zloty sur le salaire	25
	POLOGNE	Poczta Polska	Colis postal	26
	PORTUGAL	CTT	Programme de sécurité routière	27
	PORTUGAL	CTT	Académie CTT	28
	RÉPUBLIQUE TCHÈQUE	Ceska Pošta	Fondation de la Poste tchèque (Nadace České pošty)	29
	SLOVÉNIE	Pošta Slovenije	Tournés vers l'avenir, actifs et en bonne santé	30
SUISSE	Swiss Post	Maintenir la performance, offrir des alternatives	31	
SOCIÉTÉ	BOSNIE-HERZEGOVINE	JP BH Pošta	Un timbre pour soutenir DEBRA	34
	BOSNIE-HERZEGOVINE	JP BH Pošta	Un timbre Mehmed - pasha Sokolović	35
	BULGARIE	Bulgarian Posts Plc	Lutte contre le chantage par téléphone	36
	CROATIE	Hrvatska Pošta	Stage logistique	37
	DANEMARK/SUÈDE	PostNord	Construire une chaîne de valeur durable	38
	ESPAGNE	Correos	#NoEsNormal	39
	ESTONIE	Omniva	Des boîtes aux lettres envoyées aux communautés	40
	FINLANDE	Posti	Solidaire de la campagne Pride	41
	GÉORGIE	Georgian Post	Partager la bienveillance	42
	GRÈCE	Hellenic Post S.A - ELTA	Pour chaque timbre... des milliers de sourires	43
	GRÈCE	Hellenic Post S.A - ELTA	Soutien de la campagne « Une Grèce sans tabac »	44

IRLANDE	An Post	Address point	45
ITALIE	Poste Italiane	Dix engagements en faveur des petites municipalités	46
ITALIE	Poste Italiane	Valeurs retrouvées	47
LITUANIE	Lietuvos Paštas	Lithuania 4 000 000	48
MALTE	MaltaPost p.l.c	Participation à la Journée nationale 2019 de la RSE	49
MALTE	MaltaPost p.l.c	Soutien de l'ONG Dr. Klown	50
MALTE	MaltaPost p.l.c	Journée décontractée	51
MALTE	MaltaPost p.l.c	Les lettres du Père Noël	52
POLOGNE	Poczta Polska	Recrutement express	53
PORTUGAL	CTT	Fait d'espoir (Feito de Esperança)	54
TURQUIE	PTT Turkey	Campagne de don du sang	55
TURQUIE	PTT Turkey	Campagne de don d'organes	56
UKRAINE	Ukrposhta	Programme E-Export	57

ALAND	Åland Post	Programme environnemental 2018-2020	60
ALLEMAGNE	Deutsche Post DHL Group	Spécialiste certifié GoGreen	61
AUTRICHE	Österreichische Post AG	Soutien aux Objectifs de développement durable des Nations Unies	62
BELGIQUE	bpost	Centre de distribution vert	63
CROATIE	Hrvatska Pošta	Coopération avec l'association Green Feet	64
DANEMARK/SUÈDE	PostNord	Pionnier des Science Based Targets	65
ESTONIE	Omniva	Distinctions en matière de responsabilité sociale des entreprises	66
ESTONIE	Omniva	Contribution à la Journée mondiale du Nettoyage	67
FINLANDE	Posti	Semaine de formation aux enjeux climatiques	68
FRANCE	Le Groupe La Poste	Notée A par l'agence CDP	69
FRANCE	Le Groupe La Poste	Émission d'un Green Bond	70
GÉORGIE	Georgian Post	Initiative « Boîte verte »	71
GUERNESEY	Guernsey Post	Projet Flotte Verte	72
PAYS-BAS	PostNL	Science Based Targets pour réduire l'empreinte carbone	73
POLOGNE	Poczta Polska	Modernisation de l'éclairage dans les centres de tri	74
SUISSE	Swiss Post	Trois centres régionaux de tri de colis responsables	75
SUISSE	Swiss Post	Plus de personnes, plus de trafic, plus de marchandises	76
SUISSE	Swiss Post	Avec EV100 pour convertir de nouveaux véhicules de livraison à l'électrique	77
TURQUIE	PTT Turkey	Forêt commémorative	78
TURQUIE	PTT Turkey	Soutien au projet United for Wildlife	79

La RSE comme levier pour renforcer l'engagement des employés

Face à l'accroissement de l'importance des questions sociales, sociétales et environnementales et la recherche de sens des employés, la RSE apparaît comme un levier indispensable d'attractivité. En effet, **la RSE contribue directement à construire la vision d'une entreprise responsable.** Avec **64 pratiques** collectées cette année, cette Brochure est un véritable succès. Elle illustre très concrètement les mesures prises par les entreprises du secteur postal pour améliorer les conditions de travail et l'environnement de leurs employés, renforcer leurs liens avec la société et lutter contre le réchauffement climatique.

Dans une industrie de main-d'oeuvre comme celle du secteur postal, les questions relatives à l'emploi ont toujours été au cœur des priorités

de la RSE. Le nombre important de bonnes pratiques relatives à l'emploi, dans cette Brochure, montre une fois encore l'importance de ces questions pour les opérateurs postaux nationaux, et la diversité des moyens mis en œuvre pour **améliorer les conditions de travail et l'environnement.**

Cette brochure présente également de nombreuses mesures sociétales qui reposent sur le lien fort unissant les opérateurs postaux, la société et les clients. Ainsi, de nouveaux services sont développés pour aider les communautés à accéder à de meilleurs moyens de communication. De plus, ces pratiques montrent **la capacité des entreprises postales à utiliser leur réseau et leur expertise de façon innovante,** afin

d'aider les personnes qui en ont le plus besoin, et de leur offrir des services essentiels.

Enfin, au niveau européen, les mesures visant à favoriser la transition énergétique semblent gagner du terrain. **Les entreprises postales sont des acteurs essentiels de cette transition écologique, en particulier dans la promotion de la mobilité verte** avec le déploiement de plusieurs flottes de véhicules électriques et la sensibilisation de leurs employés à ces sujets. Les postes européennes mettent également tous leurs efforts dans des politiques environnementales ambitieuses, soutenues par des programmes scientifiques mondialement reconnus, tels que le Science Based Targets.

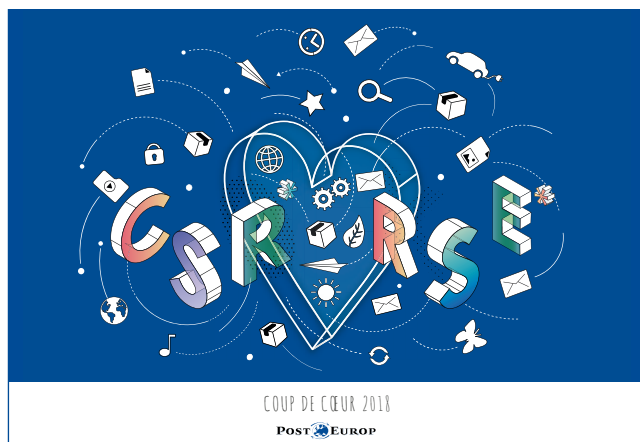


Margaux Meidinger,
Présidente du Cercle RSE




Kalina Toteva,
Vice-présidente du Cercle RSE

« Coups de Cœur » RSE 2018



Cette année marque la 5^e édition des Coups de Cœur RSE qui récompensent chaque année les meilleurs pratiques RSE. Nous souhaitons donc revenir sur les Coups de Cœur RSE 2018, qui ont récompensé trois pratiques dans les catégories « Employés », « Société » et « Environnement ».

Le programme « DUO for a Job » de bpost

bpost a remporté le Coup de Cœur dans la catégorie « Employés » grâce à son programme de management multigénérationnel. En association avec l'organisation « DUO for a job », bpost a formé 26 duos, composés chacun d'un mentor de plus de 50 ans, employé de l'entreprise, et d'un jeune chercheur d'emploi issu

de l'immigration et désireux de travailler dans les services postaux. Par cette initiative, bpost a valorisé l'expérience des mentors et le partage d'expériences culturelles et professionnelles, tant pour les mentors que pour les mentorés.

« Campagne de prévention nationale contre l'exploitation au travail » de la poste bulgare

En soutenant la campagne de prévention contre l'exploitation au travail, menée par l'association Animus, la poste bulgare a montré sa capacité à soutenir des problèmes sociétaux en utilisant son large réseau. Les bureaux de poste sont ainsi pensés comme des lieux de prévention, permettant d'attirer l'attention des clients sur le risque d'être victime d'exploitation, lorsqu'on travaille à l'étranger.

La Poste, « AtmoTrack, contrôle de la qualité de l'environnement »

En collaborant avec AtmoTrack, une start-up dont l'objectif est de développer un réseau de surveillance environnementale, La Poste a utilisé son importante flotte de véhicules, en les dotant de capteurs destinés à recueillir des mesures de la qualité de l'air. Cette initiative illustre une manière innovante de mettre à profit les véhicules et les services postaux pour améliorer la protection de l'environnement.





EMPIRE

BOYEEES



Santé du personnel de livraison

Le projet « Santé du personnel de livraison » de Deutsche Post DHL Group - en cette période de changement, des employés pratiquent le job-crafting et créent un lieu de travail sain.

Deutsche Post DHL
Group

ALLEMAGNE
Deutsche Post DHL Group



Andreas Tautz

Gestion de la santé au travail

☎ +49 22818252600

✉ a.tautz@dpdhl.com

ACTION

Suite à la coopération de plusieurs départements dont ceux des ressources humaines et de la gestion de la santé, une analyse statistique scientifique des causes des arrêts de travail a été réalisée en 2017, sur la base de 110 000 employés provenant de 3 200 équipes.

Les résultats ont clairement montré que la satisfaction au travail et la possibilité d'aménager son lieu de travail étaient les facteurs qui avaient le plus d'impact sur les arrêts maladie. La culture d'entreprise, l'encadrement et l'engagement de la direction avaient également une influence significative.

Deutsche Post DHL Group a donc développé un instrument consistant en des entretiens avec le personnel de livraison, animés par les médecins de l'entreprise, qui permettent d'évaluer les attentes et les préoccupations des employés. Les résultats obtenus sont discutés avec l'équipe dirigeante. Les employés et la direction signent ensuite un accord avec des mesures définies conjointement au cours d'un atelier de travail, en veillant à ce que l'accord soit respecté et transparent. Le succès de ce processus a conduit à son intégration dans le système d'évaluation des risques.



RÉSULTATS ET IMPACT

Le projet est un grand succès et a permis de diminuer le nombre d'arrêts maladie de 3 %. Les résultats du sondage d'opinion des employés ont progressé dans certains cas de deux chiffres, notamment sur l'engagement des employés. Le projet a également permis de réduire le taux de *turnover*, d'améliorer la qualité du travail et de réduire les coûts.

Mesures pour l'égalité femmes-hommes

La poste autrichienne a entrepris d'élaborer une culture d'entreprise favorisant la diversité, et en particulier la mixité hommes-femmes.



AUTRICHE
Österreichische Post AG



Verena Knott-Birklbauer
Parité hommes-femmes
gender.balance@post.at

ACTION

La poste autrichienne croit au potentiel de la diversité. Aujourd'hui, les femmes sont encore sous-représentées et des mesures pour pallier à cela sont essentielles. Parallèlement, la poste autrichienne fait face à des difficultés pour trouver et conserver un personnel qualifié. Grâce à son engagement en faveur de l'égalité femmes-hommes, l'entreprise souhaite recruter les meilleurs talents, conserver sa position sur le marché et créer une relation de proximité avec ses clients, dans les segments B2B et B2C.

La poste autrichienne a ainsi effectué une analyse de tous les types d'emplois au sein de l'entreprise en termes de structure d'emploi et de divers autres critères. Sur la base de ces observations, elle a développé des objectifs précis. Par ailleurs, une équipe diversifiée constituée de collaborateurs, provenant de différentes régions et de différents niveaux hiérarchiques, a mis en place des mesures destinées à améliorer la mixité hommes-femmes. L'accent est mis sur l'engagement des cadres, l'amélioration des supports de communication, et l'intégration systématique des objectifs de parité dans les processus de ressources humaines.



RÉSULTATS ET IMPACT

Ces mesures sont essentielles pour mettre en œuvre l'engagement en faveur de l'égalité hommes-femmes à tous les niveaux et pour tous les employés.

En développant un concept stratégique global, la poste autrichienne met aujourd'hui l'accent sur les avantages pour l'entreprise d'une parité hommes-femmes et des bénéfices que peuvent en retirer ses employé.e.s.

Mise en place d'une plateforme de formation en ligne

Hrvatska pošta d.o.o. Mostar a lancé un projet de formation interne en ligne à destination de ses employés afin d'améliorer leurs qualifications et compétences professionnelles.



BOSNIE-HERZÉGOVINE
Hrvatska pošta d.o.o. Mostar

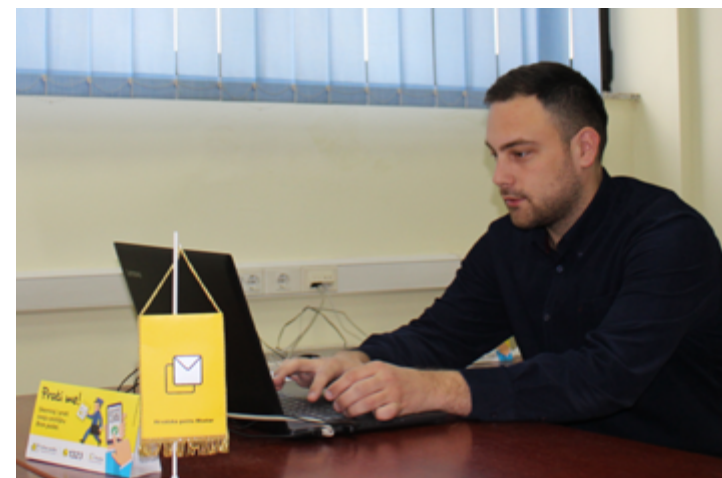


Tatjana Buhač
Ressources Humaines
☎ +387 36445034
✉ tatjana.buhac@post.ba

ACTION

Le succès d'une entreprise sur le marché dépend entre autres des connaissances, de l'innovation et de sa capacité à créer de nouvelles vision. Il est donc très important de permettre aux employés de se former constamment. L'introduction d'une plateforme de formation en ligne est la façon la plus rapide et la plus efficace d'offrir aux collaborateurs la possibilité de développer leurs connaissances. À cette fin, Hrvatska pošta d.o.o. Mostar a choisi Moodle, le leader mondial en matière de plateforme d'apprentissage.

La plateforme a été conçue comme un outil orienté sur l'amélioration des compétences professionnelles. Les employés auront leur propre compte et leur propre accès à la plateforme, afin de pouvoir être formés à leurs tâches. Cette plateforme sera également un outil de formation à de nouveaux services et processus. Des formations standards destinées aux managers seront élaborées et chargées sur la plateforme, notamment sur les capacités de communication et la gestion d'équipes. Par ailleurs, des supports pédagogiques seront utilisés pour la formation initiale des nouveaux employés, afin de faciliter leur intégration à leur poste.



RÉSULTATS ET IMPACT

Cette initiative a pour objectif de développer l'efficacité et la motivation du personnel. Hrvatska pošta d.o.o. Mostar s'engage pour améliorer et développer les modalités de formation de ses employés. Ce projet aura un impact important sur les performances globales de l'entreprise, car il permettra l'amélioration constante des savoirs-faire.

La « Plus » Académie

La « Plus » Académie a pour but de renforcer les compétences non techniques des managers, et met l'accent sur les employés et les résultats.



CROATIE
Hrvatska Pošta



Katarina Lemeš

Gestion des Ressources Humaines

☎ +385 98476297

✉ katarina.lemes@posta.hr

Irena Gotvald

Gestion des Ressources Humaines

☎ +385 998187177

✉ irena.gotvald@posta.hr

ACTION

La « Plus » Académie de la poste croate est une réponse aux problèmes rencontrés quotidiennement par les directeurs exécutifs et directeurs des opérations dans la gestion du personnel.

L'Académie a pour objectif d'améliorer leurs compétences dans le domaine de la communication, de la gestion des employés, et de la planification du travail. Elle comprend 260 apprenants et est divisée en plusieurs phases.

La première phase est destinée à l'interprétation des résultats d'une analyse globale pour donner aux participants un aperçu de leurs atouts, et des recommandations pour les développer.

La seconde phase est basée sur l'analyse des résultats obtenus précédemment.

La troisième phase est une période de suivi de deux à trois mois, au cours de laquelle les participants travaillent activement à améliorer leurs compétences avec le soutien de leurs supérieurs.

La dernière phase prend la forme d'un entretien individuel avec chaque responsable, au cours duquel les domaines développés sont évalués, par rapport aux recommandations. Un autre stage de formation dédié à la communication, aux types de comportements et à l'organisation du temps, est organisé à l'issue des entretiens.



RÉSULTATS ET IMPACT

La poste croate espère que cette « Plus » Académie permettra aux managers d'acquérir une meilleure appréhension de leurs atouts et de leurs potentiels de développement. L'amélioration des compétences non techniques favorise l'efficacité de la coopération des apprenants avec leurs subordonnés et leurs supérieurs.

Voici qui nous sommes, venez nous rejoindre

Ce projet vise à mettre en oeuvre des stratégies plus efficaces pour attirer et conserver des employés de qualité et réduire le turnover.

EMPLOYEES



CROATIE
Hrvatska Pošta



Katarina Lemeš

Gestion des Ressources Humaines

☎ +385 98476297

✉ katarina.lemes@posta.hr

Irena Gotvald

Gestion des Ressources Humaines

☎ +385 998187177

✉ irena.gotvald@posta.hr

ACTION

Douze employés du service des ressources humaines ont été formés afin de devenir des agents de terrain dans les différentes régions croates. Ils sont chargés d'organiser le processus d'attraction des candidats, et de prendre particulièrement soin des nouveaux employés aux postes opérationnels, au cours des trois premiers mois qui suivent leur embauche. Les performances de chaque agent sont évaluées chaque semaine via des indicateurs de performance clés.

Le grand public est informé des offres d'emploi et des avantages salariés, par le biais de toutes les filières de recrutement disponibles. Des publicités dans la presse locale, des tracts, des échanges avec les collectivités locales et les bureaux régionaux du Service de l'emploi croate sont également employés pour informer et trouver des candidats. Des visites auprès des élèves de dernière année de lycée sont également organisées en coopération avec les directeurs d'établissements. Au cours de ces visites, la poste croate est présentée en tant qu'employeur potentiel aux étudiants intéressés qui sont sur le point d'entrer sur le marché du travail.



RÉSULTATS ET IMPACT

Grâce aux filières de recrutement supplémentaires, le grand public est mieux informé des postes vacants, et le nombre de candidatures reçues a augmenté de 30 % depuis le début du projet. De plus, la communication avec les directeurs, les candidats, et les nouveaux employés, est maintenant plus efficace et plus régulière.

Posti sans tabac

Le projet « Posti sans tabac - arrêtons de fumer ensemble ! » encourage les employés à arrêter de fumer, à adopter une hygiène de vie plus saine, et œuvre ainsi à un meilleur environnement de travail.

posti

FINLANDE
Posti



Sanna Tiihonen

Ressources humaines
et Bien-être au travail

☎ +358 469229256

✉ sanna.tiihonen@posti.com

ACTION

Posti s'est déclarée entreprise sans tabac en janvier 2019 et a défini les principes de « Posti sans tabac ». Fumer pendant les heures de travail est par exemple interdit, sauf pendant les pauses légales et dans les zones extérieures dédiées à cet usage, situées à l'abri des regards.

La poste finlandaise a conscience qu'il peut être difficile d'arrêter de fumer seul et coopère de ce fait avec les services de la médecine du travail. Dans le cadre du projet « Arrêtons de fumer ensemble ! », l'entreprise offre son soutien à toute personne qui souhaite arrêter de fumer en utilisant ces services. Ce soutien consiste en une entrevue avec une infirmière attitrée, et des réunions et discussions de suivi.

Posti offre également des solutions concrètes pour faciliter cet arrêt par le biais de l'utilisation de substituts nicotiques et prend en charge le coût de ces substituts pendant la durée du projet.

La campagne Posti sans tabac encourage à opter pour une hygiène de vie plus saine en arrétant de fumer et propose une solution pour y parvenir. Un lieu de travail sans tabac est bénéfique pour tous, et contribue également au bien-être des non-fumeurs en les protégeant du tabagisme passif.



RÉSULTATS ET IMPACT

« Posti sans tabac » est un investissement à long terme en faveur des employés et de leur santé. L'interdiction de fumer améliore la productivité et la capacité de travail en permettant de réduire les arrêts maladie. Le projet est toujours en cours et des retours d'information sont recueillis afin d'évaluer l'impact du soutien de l'entreprise sur l'arrêt du tabac.



Former les fonctions supports avec l'Institut du Développement

La Poste a mis en place l'Institut du développement qui vise à former les 19 000 postiers des filières supports.



FRANCE
Le Groupe La Poste



Martial Aubry
Développement managérial
☎ +33 155442252
✉ martial.aubry@laposte.fr

ACTION

Créé dans le cadre de l'accord social sur l'avenir des métiers supports 2017-2020, l'Institut du Développement (ID) du Groupe accompagne le projet « Servir Le Développement ». Ce projet vise à faire en sorte que l'entreprise tout entière soit tournée vers la satisfaction client, grâce à une dynamique de transformation des fonctions supports pour accompagner les opérationnels. Servir le développement concerne 12 filières supports identifiées au sein du Groupe La Poste, soit plus de 19 000 postiers.

L'ID propose une offre de formation dédiée, simplifiée et renforcée pour les postières et les postiers de ces filières support. Son objectif est d'aider au développement de leurs compétences, en relation avec les enjeux présents et futurs de leur filière. Les postiers de ces filières ont désormais accès à des formations communes sur des sujets techniques tels que la gestion de projet ou la maîtrise des risques. Elles visent également à développer les compétences transverses et la posture des collaborateurs avec des formations sur le développement personnel ou l'orientation client. L'Institut du développement met également en place une offre spécifique destinée à chacune des 12 filières afin de renforcer l'expertise des collaborateurs sur leur cœur de métier.



RÉSULTATS ET IMPACT

En 2018, l'ID a dispensé des formations à 13 506 collaborateurs pour un total de 18 608 jours de formations. Ces formations ont été proposées sous forme de dix offres communes, 65 offres en présentiel, une quinzaine de conférences ainsi que le déploiement et suivi des formations de proximité réalisées par les filières.

7^e Accord handicap 2019-2022

Dans la continuité de son action de longue date pour l'inclusion des personnes en situation de handicap, La Poste a renforcé ses engagements avec le 7^e accord handicap 2019-2022



FRANCE
Le Groupe La Poste



Clarisse Mathieu

Gestion de la qualité de vie au travail

☎ +33 155442304

✉ clarisse.mathieu@laposte.fr

ACTION

Avec plus de 14 000 postiers concernés et un taux d'emploi de 6,75 % en 2018, La Poste est le premier employeur de personnes handicapées en France. Afin de pérenniser et amplifier ses politiques sur le sujet, La Poste a signé son 7^e accord handicap pour la période 2019-2022 le 10 mai 2019 avec les organisations syndicales CGT, CFDT, FO, la liste Osons l'Avenir CFE-CGC / CFTC et l'UNSA-Postes. Il définit neuf orientations parmi lesquelles le dépassement du taux de 6 % d'emploi direct dans tous les métiers ou le renforcement du développement professionnel et la qualité des parcours professionnels des personnes handicapées.

Ce nouvel accord prévoit de recruter 650 personnes dont 260 en CDI en quatre ans et d'accueillir 120 stagiaires en situation de handicap. Le maintien dans l'emploi reste la priorité de la politique handicap de La Poste, qui y consacrera plus de 50 % du budget handicap. 23 millions d'euros seront consacrés à garantir une bonne qualité de vie au travail des postiers en situation de handicap pendant la durée de l'accord. Les managers d'une personne handicapée doivent se former à cette situation. Quatre nouveaux modules e-learning seront créés sur les maladies chroniques, le handicap psychique, le handicap sensoriel et le handicap moteur.



RÉSULTATS ET IMPACT

La signature de cet accord vise à améliorer l'inclusion, le maintien dans l'emploi et la qualité des parcours professionnels des personnes en situation de handicap.

Autonomisation économique des femmes

La poste géorgienne a mis en place le projet « Autonomisation économique des femmes » qui encourage le renforcement de l'indépendance économique des femmes.

EMPLOYEES



GÉORGIE
Georgian Post



Nona Baidurashvili
Relations publiques & Marketing
☎ +995 577991910
✉ n.baidurashvili@gpost.ge

ACTION

La poste géorgienne met en place une initiative conjointe de l'agence ONU Femmes et de l'Accord mondial sur l'autonomisation économique des femmes.

L'objectif du projet est de favoriser le développement social et économique des femmes au sein de l'organisation, de les aider à mieux comprendre leurs droits et leurs devoirs, de favoriser leur accès à la sécurité sociale et de renforcer leurs perspectives économiques. L'entreprise souhaite créer un environnement de travail confortable et les assister dans leur progression de carrière.

La poste géorgienne emploie environ 1 400 femmes, qui représentent près de 50 % de son personnel. L'entreprise a mis en place sept principes essentiels dans le cadre du projet, dont une gouvernance d'entreprise forte qui veille à l'égalité des sexes, le traitement équitable de toutes les femmes et de tous les hommes au regard de la protection des droits de l'homme ou encore une approche non-discriminatoire.

Plus particulièrement, s'agissant des ressources humaines, elle garantit la santé, la sécurité et le bien-être de tous les hommes et de toutes les femmes, et encourage la formation et le développement professionnel de ces dernières.



RÉSULTATS ET IMPACT

L'impact attendu de ce projet est le développement d'une dynamique de diversité et d'intégration au sein de l'entreprise. Au vu du nombre important de femmes employées par la poste géorgienne, cette campagne peut avoir un impact important sur l'information qu'elles ont sur leurs droits, et sur la promotion de leur autonomisation économique.

Examen médical gratuit pour les employés

Pour préserver la santé de son personnel, Hellenic Post soutient la campagne « Une Grèce sans tabac », et offre à ses employés un suivi médical gratuit.



GRÈCE
Hellenic Post S.A - ELTA



Vasilis Iliopoulos
Communication
☎ +30 2103353563
✉ b.iliopoulos@elta-net.gr

ACTION

Selon l'OMS, le tabac est responsable de plus de six millions de décès prématurés chaque année : 71 % des suites de cancers du poumon, 42 % des suites de maladies respiratoires chroniques, et 10 % des suites de maladies cardiovasculaires, ce qui en fait la cause la plus importante de maladies évitables.

Depuis deux ans, la poste grecque soutient activement la campagne « Une Grèce sans tabac », coordonnée par le laboratoire de recherche George D. Behrakis, de l'Institut hellénique contre le cancer et l'Institut de santé publique du Collège américain de Grèce.

Dans ce cadre et dans l'intérêt du bien-être de son personnel, ELTA a offert à ses employés un examen médical gratuit consistant en un check-up complet de leurs fonctions respiratoires, accompagné de conseils des équipes spécialisées du laboratoire. Le laboratoire est équipé des meilleures technologies en matière d'examen des fonctions pulmonaires et dirigé par une équipe d'experts en pneumologie.

Les employés qui participent au programme reçoivent un rapport médical écrit, rédigé par un pneumologue du laboratoire. Si nécessaire, le médecin informe et guide l'employé en vue d'examens médicaux complémentaires.



RÉSULTATS ET IMPACT

L'examen médical a permis aux employés d'ELTA de profiter, entre autres, de diagnostics et d'un suivi de l'asthme, ou, pour les fumeurs, de la détection de signes précoces de l'impact du tabac. Ces campagnes permettent d'informer le public sur l'importance d'un suivi médical et favorisent une prise de conscience de l'impact du tabac sur la santé.

Alliés pour la santé, la prévention, le diagnostic, les traitements

La poste grecque ELTA a organisé une session de dépistage des problèmes de santé (hypertension, diabète, hyperlipidémie), facteurs de risque de maladies cardiovasculaires.

EMPLOYEES



GRÈCE
Hellenic Post S.A - ELTA



Stella Papadogiannaki
Ressources Humaines

☎ +30 2103353294

✉ s.papadogiannaki@elta-net.gr

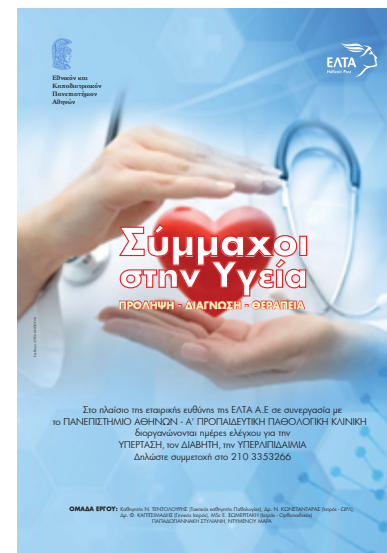
ACTION

ELTA a lancé en 2008 une campagne destinée à informer ses employés sur les facteurs qui affectent leur santé sur le long terme.

En 2018, l'entreprise a organisé une action pilote avec la première Clinique de pathologie propédeutique de l'Université nationale d'Athènes, pour la mise en place d'une recherche scientifique sur un échantillon de 35 % de ses employés travaillant dans la région de l'Attique. Cette recherche est destinée à étudier leur tension artérielle, leur glycémie et leurs taux de cholestérol, comme facteurs de risques de maladies cardiovasculaires. Il est prévu d'étendre le projet à d'autres fonctions opérationnelles régionales.

La participation des employés est basée sur le volontariat. Les médecins du travail de l'entreprise les informe alors du projet. Différentes informations ont également été recueillies. L'université a prélevé des échantillons sanguins sur le lieu de travail des employés, et a ensuite procédé à leur analyse.

Les résultats des analyses ont été annoncés individuellement aux participants, par les médecins du travail. La priorité absolue a été donnée aux employés dont les résultats révélaient des valeurs pathologiques par rapport aux normes, afin qu'ils puissent prendre les mesures nécessaires.



RÉSULTATS ET IMPACT

L'objectif était de sensibiliser les employés à ces problèmes de santé et d'encourager la prévention par le biais d'examen médicaux réguliers. L'opération a également contribué à réduire l'absentéisme et à prévenir des maladies difficilement curables. Elle renforce le lien entre la communauté scientifique et l'entreprise.

Des conteneurs à fond mobile pour les colis

Des conteneurs à fond mobile ont été conçus et mis en place à l'abord de la machine de tri paquet installée à La Poste Monaco pour une meilleure ergonomie du travail pour les collaborateurs.



MONACO
La Poste Monaco



Pierre-Yves Artigouha

Ventes

☎ +377 99998077

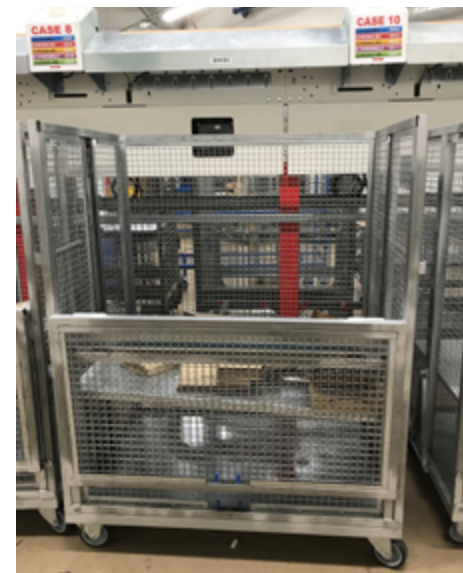
✉ pierre-yves.artigouha@laposte.fr

ACTION

En 2018, La Poste Monaco a installé une machine de tri des paquets pour répondre à l'augmentation permanente du volume des colis à traiter en Principauté soit 20 % par an en moyenne depuis trois ans.

Des conteneurs ont été positionnés à l'abord des sorties machine correspondant à chacune des tournées. La Poste Monaco a coopéré avec Néopost, spécialiste de l'automatisation du traitement du courrier et des colis, afin d'élaborer ces nouveaux conteneurs à fond mobile selon deux objectifs. Tout d'abord, pour améliorer l'ergonomie du travail des agents de La Poste Monaco en évitant des gestes et des manipulations délicates susceptibles de donner lieu à des troubles musculo-squelettiques. Enfin, il s'agissait d'éviter les chutes des colis d'une trop grande hauteur ce qui pouvait les détériorer. Ceci a permis d'augmenter le nombre de colis traités par la machine de tri.

Les conteneurs peuvent contenir de 50 à 80 colis en moyenne pour un poids maximum recommandé de 300 kilos.



RÉSULTATS ET IMPACT

L'impact principal de cette mise en œuvre a été de réduire la manipulation et les troubles musculo-squelettiques associés pour les agents distributeurs de colis. D'autre part, il est possible d'augmenter le nombre de colis traité en passant des colis plus lourds sur la machine.

Des équipes représentatives

Avec 120 nationalités représentées au sein de son personnel et considérant la diversité et l'intégration comme une opportunité, PostNL s'efforce de constituer des équipes représentatives de la société.



PAYS-BAS
PostNL



Robert Takken

Ressources humaines

☎ +316 10895294

✉ robert.takken@postnl.nl

ACTION

En tant qu'entreprise multiculturelle, PostNL reconnaît les avantages de la diversité et de l'intégration pour son personnel, ainsi que pour ses clients et autres acteurs de l'entreprise. La diversité ouvre des perspectives lors des discussions, permet de prendre de meilleures décisions et génère des idées pour l'introduction de nouveaux services, rendant ainsi l'entreprise plus forte.

PostNL s'efforce de créer un environnement de travail dans lequel chacun bénéficie d'opportunités de développement, afin d'optimiser son potentiel. Avec sa politique de diversité et d'intégration, PostNL encourage la diversité en termes d'âge, de sexe, d'origines ethniques, de préférences sexuelles, et d'éloignement du marché du travail, en reconnaissant que la diversité des mentalités et des compétences est essentielle au succès d'une entreprise.

Tous les trois ans, PostNL réalise une enquête sur la diversité et définit des actions de suivi en fonction des résultats. Elle finance par ailleurs des recherches scientifiques sur la diversité et l'intégration menées par l'Université libre d'Amsterdam, et se base sur leurs résultats pour définir les domaines spécifiques à améliorer.



RÉSULTATS ET IMPACT

Chaque année, PostNL forme environ 1 000 employés sur les bons comportements dans un environnement multiculturel et a développé un programme de mentorat afin que les femmes élargissent leur réseau professionnel.

En 2018, les pratiques de PostNL ont été reconnues par le Conseil économique et social des Pays-Bas comme faisant partie des meilleures en matière de diversité culturelle.

Un zloty sur le salaire

Ce projet est destiné à réunir des fonds supplémentaires pour aider les personnes ayant des problèmes de santé, et à impliquer les employés dans la solidarité interne.



POLOGNE
Poczta Polska



Paweł Krawiec

Secrétariat exécutif

☎ +48 885870731

✉ pawel.krawiec@poczta-polska.pl

ACTION

Dans le cadre de ce projet, les employés volontaires peuvent transférer une partie de leur salaire sur un compte spécial de la fondation d'entreprise de la poste, baptisée « Cadeau postal ». Les fonds de ce compte sont entièrement destinés à aider les employés qui rencontrent des problèmes de santé, n'ont pas la possibilité de financer leur traitement ou les frais de rééducation eux-mêmes, et font une demande d'aide auprès de la fondation. Les fonds peuvent être versés en une seule fois, ou à intervalles réguliers.

Comme l'indique la devise du projet, « Aidez-nous à aider ceux qui en ont besoin », les contributions des employés permettent d'élargir l'aide apportée par la fondation. La poste polonaise est le premier employeur du marché en Pologne, et les sommes les plus modestes, si elles sont nombreuses, peuvent donc augmenter le budget de la fondation « Cadeau postal » de façon significative.

Le projet a démarré en 2018. Les employés sont encouragés par le biais d'une importante communication interne à s'engager dans les projets de charité organisés par l'entreprise, et à travailler ensemble pour aider ceux qui font face à des difficultés.



RÉSULTATS ET IMPACT

En 2018, 1 500 personnes ont participé au projet. Grâce à leurs dons, la fondation a pu aider des douzaines de personnes qui font face à des problèmes de santé. L'année passée, toutes les demandes d'aide adressées à la fondation de la poste polonaise ont été honorées.

Colis postal

Le projet a pour but d'aider les employés qui font face à des difficultés de la vie à organiser de joyeuses fêtes de Noël.



POLOGNE
Poczta Polska



Paweł Krawiec

Secrétariat exécutif

☎ +48 885870731

✉ pawel.krawiec@poczta-polska.pl

ACTION

Dans le cadre du projet, des employés préparent des colis de Noël pour leurs collègues qui sont dans le besoin et qui, entre autres pour des raisons de santé ou des problèmes de santé de leurs proches, ont du mal à faire face aux besoins de la vie courante. Les colis contiennent des produits destinés à la préparation des fêtes, des aliments de longue conservation, des vêtements d'hiver, des produits d'entretien... en d'autres termes, ce dont une personne a le plus besoin, ainsi que des cadeaux et des friandises pour les enfants. S'ils apparaissent dans la liste des besoins, des biens plus coûteux, tels que des lave-linges ou du charbon, sont fournis par la fondation d'entreprise « Cadeau postal ».

Des employés de toute la Pologne s'impliquent dans ce projet, en préparant des colis pour leurs collègues de tout le pays.

Ce projet a débuté en 2017, avec la préparation et l'envoi d'un colis de Noël à un employé qui, après le décès tragique de son épouse, se trouvait seul avec ses enfants. Il n'a cessé de prendre de l'ampleur depuis, et les employés ont contribué à développer l'idée.



RÉSULTATS ET IMPACT

En 2018, des douzaines de colis ont été adressés aux 20 familles les plus démunies. En 2019, le projet sera étendu encore davantage.

Programme de sécurité routière

Avec ses milliers de véhicules et de chauffeurs, CTT a développé depuis 2015 un programme de sécurité routière destiné, à réduire les accidents de la route.



PORTUGAL
CTT



José Fernando Guilherme
Responsable opérations/transport
☎ +351 961704973
✉ jose.guilherme@ctt.pt

ACTION

Pour l'élaboration du projet, sept groupes de travail ont été formés avec des employés de différents départements de CTT. Chacun a travaillé sur un aspect particulier des accidents de la route, en rapport avec les activités de CTT : diagnostic des accidents, contrôle des accidents, amélioration des véhicules, nouveaux chauffeurs et formation, reconnaissance et communication.

L'objectif du projet était d'identifier les types d'accidents de la route les plus fréquents, et de mettre en place des mesures afin de les éviter à l'avenir. Chaque groupe a travaillé sur plusieurs sujets, et a proposé des améliorations. Parmi ces mesures, certaines concernaient les véhicules, avec par exemple la limitation de la vitesse. La formation des chauffeurs était également l'une des actions essentielles, et a donné lieu au développement d'un logiciel de formation en ligne chez CTT.

Par ailleurs, CTT a choisi de mettre à l'honneur les comportements les plus vertueux, par le biais d'une compétition distinguant les meilleures équipes, baptisée le *CTT Drivers Challenge*.



RÉSULTATS ET IMPACT

Entre 2015 et 2018, l'absentéisme a diminué de 40 000 jours. Le nombre de « jours d'absentéisme par million de km » a diminué de 63 % en 2018. Au cours de la même période, l'activité de la flotte automobile a augmenté de 10 % en 2015, et de 15 % les années suivantes. L'initiative a entraîné une augmentation conséquente de 4 900 % des formations et mesures de sensibilisation par rapport à 2014.

Académie CTT

Le projet « Académie CTT - Développement des jeunes talents » a pour but de préparer les jeunes employés de CTT à jouer des rôles clés et à prendre de plus grandes responsabilités.



PORTUGAL
CTT



José Pedro Ramalhete
Ressources humaines
et organisation
☎ +351 210471106
✉ j.pedro.ramalhete@ctt.pt

ACTION

Lancé en 2018 avec 25 talents, ce projet est caractérisé par un programme de perfectionnement innovant, d'une durée d'un an et organisé en huit phases. Les phases sont basées sur une autonomisation continue pendant toute la durée du projet. Il commence avec la présentation du programme et se termine par une séance de clôture, au cours de laquelle il est souligné que la responsabilité appartient à chacun des talents, mais que l'entreprise est là pour les soutenir.

Les participants sont en particulier encouragés à développer leurs compétences par le biais d'un programme de formation axé sur le leadership, la gestion et la technologie, délivré par une grande université portugaise. Ils ont également la possibilité d'étudier l'entreprise de plus près et de rechercher des solutions d'amélioration, en passant du temps dans les centres opérationnels. Le programme leur donne également des opportunités de réseautage avec des dirigeants organisationnels.

Par ce programme, CTT soutient le développement des compétences des jeunes talents et les aide à se préparer à prendre davantage de responsabilités dans l'entreprise. Ce projet prépare également la structuration de la future équipe dirigeante.



RÉSULTATS ET IMPACT

Pour cette première édition, 96 % des jeunes talents se sont déclarés extrêmement satisfaits, et CTT a la ferme intention de le reconduire. Le projet a été reconnu par les médias portugais spécialistes des ressources humaines, et a remporté le prix de la catégorie « Meilleur évènement » décerné par l'Association portugaise de la communication d'entreprise.

Fondation de la Poste tchèque (Nadace České pošty)

La fondation aide les employés et leurs familles dans les périodes difficiles de la vie, soutient le volontariat parmi les employés et les projets axés sur la santé et la qualité de vie.



RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
Česká pošta



Marta Selicharová
Conformité et intérêt
de l'entreprise
☎ +420 954302419
✉ selicharova.marta@cpost.cz

ACTION

Étant l'un des principaux employeurs de République tchèque, la poste tchèque est consciente de ses responsabilités vis-à-vis de ses employés, de ses clients et de l'environnement dans lequel elle exerce ses activités. Dans le cadre de sa stratégie RSE, Ceska Pošta a créé une fondation d'entreprise le 22 décembre 2016. La fondation de la poste tchèque est officiellement opérationnelle depuis juin 2017. Ses activités sont réparties entre trois programmes essentiels.

« Les facteurs pour les facteurs » aide les actuels et anciens employés de la poste tchèque, ainsi que leurs familles, qui connaissent une situation difficile. Une demande de dotation peut être soumise dans ce cadre et les employés participent directement à ce programme.

« Les facteurs avec coeur » promeut le volontariat, les activités associatives, et la préservation des traditions. Les employés peuvent faire une demande de don pour une organisation ou une association dans laquelle ils sont activement impliqués.

« La poste pour la santé » soutient des engagements à long terme pour la santé physique et mentale, et aide les victimes d'organisations criminelles violentes.



RÉSULTATS ET IMPACT

Entre le début de la fondation et la fin de l'année 2018, 41 employés ont reçu un total de 1 106 902 CZK par l'intermédiaire du programme « Les facteurs pour les facteurs ». 760 000 CZK ont été répartis entre 76 organisations par le biais du programme « Les facteurs avec coeur », et un centre d'onco-dermatologie est soutenu par le programme « La poste pour la santé ».



Tournés vers l'avenir, actifs et en bonne santé

En prenant part au projet « Tournés vers l'avenir, actifs et en bonne santé », la poste slovène s'attache à sensibiliser l'opinion au développement des problèmes de santé mentale.



SLOVÉNIE
Pošta Slovenije



Urška Škerbič
Ressources humaines
☎ +386 24492515
✉ urska.skerbic@posta.si

ACTION

En s'impliquant dans le projet « Soutien psychologique complet aux entreprises qui font face au vieillissement des travailleurs – Tournés vers l'avenir, actifs et en bonne santé » en tant que l'une des sept entreprises pilotes choisies, la poste slovène souhaite réduire et prévenir l'apparition de facteurs de risque psychologiques chez ses employés.

Le projet comprend une aide psychologique gratuite, 24h/24, anonyme et confidentielle pour tous les employés et leurs proches, afin de les aider à surmonter leurs problèmes au travail, tels que les conflits avec des collègues, la violence ou le harcèlement, le burnout... ainsi que les problèmes qu'ils peuvent rencontrer chez eux, tels que les pressions psychologiques, la dépendance aux drogues ou à l'alcool, les conflits avec un conjoint, les maladies graves, etc...

Tous les employés ont accès sur leur lieu de travail à un site internet qui propose des informations utiles sur la santé mentale, sous la forme de webinaires, de vidéos interactives ou encore d'articles. Pour évaluer l'efficacité du programme et vérifier si les objectifs ont été atteints, une première enquête a été menée auprès des employés en octobre 2018.



RÉSULTATS ET IMPACT

1 542 employés sur les 5 688 que compte la poste slovène (soit 27,1 %) ont répondu à la première enquête pour évaluer l'efficacité de ce programme. La prochaine enquête sera réalisée en 2021. Les résultats de la recherche permettront également de développer et d'améliorer le programme au cours de la mise en place du projet.

Maintenir la performance, offrir des alternatives

La poste suisse souhaite préserver les performances des employés qui occupent des postes physiquement exigeants, à toutes les étapes de leur vie.



SUISSE
Swiss Post



Brigitt Hausammann
Communication, responsabilité sociale d'entreprise
☎ : +41 583412229
✉ brigitt.hausammann@post.ch

ACTION

Près de 40 % des employés de la poste suisse ont plus de 50 ans. Pour réduire l'absentéisme parmi les employés les plus âgés, des enquêtes ont été réalisées pour recueillir des suggestions des équipes opérationnelles.

Si les employés montrent des signes évidents de baisse des performances, de nombreuses situations peuvent être améliorées grâce à des aides ou à des ajustements ergonomiques. Le département de la gestion de la santé a développé différentes mesures adaptées à différents groupes cibles, comme des exercices destinés à améliorer la forme physique.

Le service Conseil Carrière apporte également son soutien sur les questions d'emploi, en offrant des services tels que des évaluations professionnelles et des conseils sur le développement de carrière. La poste suisse favorise la mobilité des employés en facilitant les changements d'emploi temporaires et en les aidant à se familiariser avec d'autres secteurs d'activité. En cas d'incapacité de travail, le département *Case Management* offre un suivi individualisé via des mesures de réintégration professionnelle.



RÉSULTATS ET IMPACT

En raison de la courte durée de ces actions, l'impact de cette politique sur les employés n'est pas encore pleinement visible. Cependant, la poste espère que le projet aura un écho significatif en termes de santé, de performances et de bien-être de ses équipes, en particulier parmi les employés séniors.



S O C



NETTE



Un timbre pour soutenir DEBRA

BH Post soutient les travaux de “DEBRA”, une association de patients de Bosnie-Herzégovine atteints d’épidermolyse bulleuse.



BOSNIE-HERZÉGOVINE
JP BH Pošta



Branka Sumenic Bajic
Produits philatéliques
et design graphique
☎ +387 33252708
✉ brankab@posta.ba

ACTION

À l’occasion de la Journée Mondiale de la Poste, BH Post a émis un timbre spécial en l’honneur de DEBRA, une association de patients atteints d’épidermolyse bulleuse. Le timbre a été tiré à 10 000 exemplaires et sa valeur est de 0,90 mark convertible. Une enveloppe premier jour commémorative, d’une valeur de 2,00 marks convertibles, a également été tirée à 150 exemplaires.

L’auteure de l’illustration est Emira Žerić, qui a dessiné pour l’association DEBRA et a permis à BH Post d’utiliser son dessin pour produire le timbre postal et les enveloppes premier jour. L’épidermolyse bulleuse est une maladie de peau génétique rare et grave, qui touche un enfant sur 20 000 naissances. À cette occasion, BH Post a remis le premier exemplaire du timbre à son auteure, Emira Žerić, et a également remercié la présidente de l’association, Senaida Gerin.

En émettant un timbre en hommage à l’association DEBRA, BH Post souhaite attirer l’attention sur les enfants qui souffrent de maladies rares, afin de les aider à améliorer leur statut au regard du système de santé et de protection sociale.



RÉSULTATS ET IMPACT

BH Post déploie des efforts constants pour apporter son aide, que ce soit par l’intermédiaire de promotions et de publicités, de soutien et de parrainages, ou encore d’actions humanitaires. En émettant un timbre spécial, elle souhaite soutenir les enfants de l’association DEBRA et leurs parents, dans leur combat quotidien contre cette maladie rare.

Un timbre « Mehmed pasha Sokolović »

BH Post a émis un timbre spécial sur le thème « Mehmed pasha Sokolović, un personnage et un héritage ».



BOSNIE-HERZÉGOVINE
JP BH Pošta



Branka Sumenic Bajic
Produits philatéliques
et design graphique
☎ +387 33252708
✉ brankab@posta.ba

ACTION

En collaboration avec l'Institut oriental de l'Université de Sarajevo, et en lien avec un évènement commémoratif qui comprenait une réunion scientifique internationale sur le thème « Mehmed pasha Sokolović et la famille Sokolović à travers l'histoire », BH Post a émis un timbre spécial en l'honneur de Mehmed pasha Sokolović.

Le timbre a été tiré à 10 000 exemplaires, et est d'une valeur de 2,00 marks. Une enveloppe assortie, d'une valeur de 2,00 marks convertibles, a également été tirée à 150 exemplaires.

L'auteur de ces émissions philatéliques est Abdulah Branković, graphiste attiré de BH Post.

Le timbre émis par BH Post est dédié à la remarquable personnalité qu'était Mehmed pasha Sokolović, l'un des plus importants grands vizirs de l'Empire ottoman, qui a grandement contribué au développement de la vie sociale, politique et économique de l'Empire ottoman, mais également de la Bosnie des 16^e et 17^e siècles. Il a œuvré au développement de l'éducation, de la littérature et de l'art, et a également orchestré les travaux du percement de l'isthme de Suez et ceux du canal Don Volga. Il a aussi bâti plusieurs ponts en Bosnie et Herzégovine, comme le fameux pont qui enjambe la Drina, à Višegrad.



RÉSULTATS ET IMPACT

BH Post continuera, par ses émissions philatéliques commémoratives, de préserver la tradition qui consiste à honorer les personnalités importantes qui ont grandement contribué au développement de la vie sociale, politique et économique, non seulement en Bosnie-Herzégovine, mais également au niveau mondial.

Lutte contre le chantage par téléphone

Cette initiative avait pour objectif d'apprendre aux personnes retraitées à reconnaître les tentatives de chantage par téléphone, afin de réduire le nombre de victimes de ces méfaits.



BULGARIE
Bulgarian Posts Plc

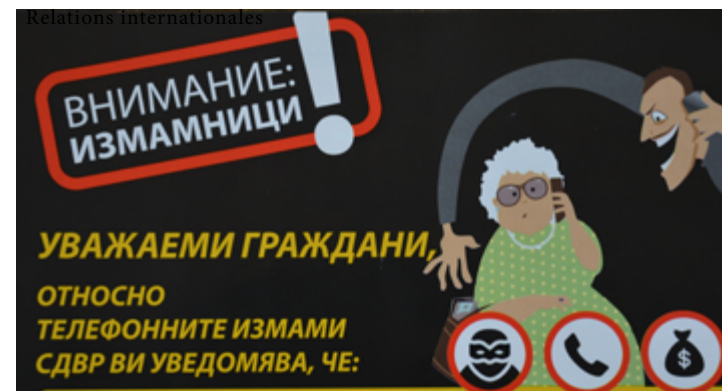


Kalina Toteva
Relations internationales
☎ +359 29493260
✉ k.toteva@bgpost.bg

ACTION

La poste bulgare était l'un des partenaires officiels de la campagne menée par la police municipale de Sofia, qui fait partie du Ministère de l'intérieur. Cette campagne faisait écho au nombre croissant de cas de chantage par téléphone, dont les principales cibles sont des personnes âgées. Les maîtres chanteurs ont recours à différents scénarios pour extorquer d'importantes sommes d'argent à leurs victimes, généralement les économies de toute une vie, en menaçant par exemple la vie des victimes elles-mêmes, ou de membres de leur famille, ou en prétendant que l'un de leurs proches est impliqué dans un accident de la route.

Le rôle de la poste bulgare dans cette initiative était de diffuser des documents d'information dans les bureaux de poste. Plus particulièrement, en février 2019, des brochures ont été distribuées par 58 bureaux de poste de Sofia, la capitale, pendant la période de paiement des retraites. Ces brochures contenaient des informations sur le type de fraudes, sur les scénarios employés ainsi que des conseils pour repérer ces méfaits.



RÉSULTATS ET IMPACT

La campagne a contribué à sensibiliser davantage les personnes retraitées aux escroqueries en question, et a démontré une fois encore la capacité du réseau postal à transmettre des messages importants à la communauté.

Stage logistique

Le projet associe le milieu universitaire, la logistique et l'économie, en coopération avec la Faculté des sciences des transports et du trafic, et la Chambre croate de l'économie.



CROATIE
Hrvatska Pošta



Katarina Lemeš

Gestion des Ressources Humaines

☎ +385 98476297

✉ katarina.lemes@posta.hr

Irena Gotvald

Gestion des Ressources Humaines

☎ +385 998187177

✉ irena.gotvald@posta.hr

ACTION

En coopération avec la Faculté des sciences des transports et du trafic de l'université de Zagreb, et la Chambre croate de l'économie, la poste croate a réuni pendant un mois des équipes composées d'étudiants intéressés par le projet, afin de résoudre des simulations de défis opérationnels réels, sur des sujets fixés par des entreprises.

La poste croate a participé à l'élaboration des défis logistiques et à la désignation de l'équipe gagnante. Les équipes ont présenté leurs solutions opérationnelles devant les évaluateurs au cours de discussions interactives, qui ont eu lieu à la Chambre croate de l'économie, et ont reçu en retour des avis. Chaque entreprise a obtenu ensuite les projets de solutions de trois équipes. Pour la poste croate, il s'agissait en 2018 de propositions d'optimisation du processus de livraison vers les îles.

Le projet avait pour objectif d'offrir à des étudiants l'opportunité de démontrer leur capacité à appliquer leurs connaissances, dans le domaine des transports et de la logistique, dans un cadre compétitif. L'entreprise choisit son équipe gagnante et peut offrir à ses membres un stage rémunéré de deux mois ainsi qu'un poste à l'issue de leurs études.



RÉSULTATS ET IMPACT

Ce projet permet à la fois aux étudiants de renforcer leurs connaissances et leurs compétences et de se présenter à des employeurs potentiels ; et à la poste croate de se voir proposer des solutions à certains de ses défis logistiques. Ce projet est également une occasion d'évaluer des employés potentiels et d'établir des coopérations sur de futurs projets.

Construire une chaîne de valeur durable

En fournissant une infrastructure fiable et durable pour la logistique, le commerce électronique et la communication, PostNord contribue à la mise en place d'une chaîne de valeur durable.

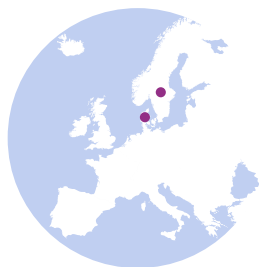
ACTION

Chaque année, PostNord achète des biens et des services à quelque 26 000 fournisseurs. Souvent, ses fournisseurs interagissent directement avec ses clients et clients finaux. Il est important d'apporter aux fournisseurs les conditions adéquates pour répondre aux attentes et de maintenir un dialogue étroit sur les performances en matière de durabilité.

PostNord se concentre sur la mise en place d'une chaîne de valeur durable. L'objectif à long terme est que tous les fournisseurs importants acceptent et se conforment au code de conduite des fournisseurs. Pour ce faire, PostNord a mis en place un processus d'approbation des fournisseurs du point de vue de la durabilité. Le processus d'approbation de la durabilité inclut l'évaluation des risques et l'évaluation de la conformité des fournisseurs au code de conduite de PostNord, sur la base d'une auto-évaluation en ligne et d'audits sur site. Les audits sont effectués par une équipe interne d'auditeurs SA 8000 ou par un cabinet d'audit tiers.



DANEMARK/SUÈDE
PostNord



Nanna Engqvist

Gestion de la chaîne d'approvisionnement

☎ +46 104360512

✉ nanna.engqvist@postnord.com



RÉSULTATS ET IMPACT

Au premier semestre 2019, 69 % des dépenses du Groupe concernaient des fournisseurs jugés conformes au Code de conduite de PostNord pour les fournisseurs.

Pour PostNord, il est important que les fournisseurs comprennent les exigences du code et en quoi son respect peut être bénéfique pour leur entreprise. Afin de pouvoir atteindre ses fournisseurs de manière facilement accessible, PostNord a développé un e-learning sur le code de conduite des fournisseurs*.

*<https://www.postnord.com/en/sustainability/responsible-procurement/postnords-elearning-on-supplier-code/>.

#NoEsNormal

Correos a créé le projet #NoEsNormal, une campagne de sensibilisation aux violences faites aux femmes.



ESPAGNE
Correos



Elena Fernández-Rodríguez
RSE et affaires internationales
☎ +34 915963034
✉ elena.fernandez@correos.com

ACTION

Trois jeunes hommes sur quatre, âgés de 15 à 29 ans, considèrent comme « normale » la violence sexiste au sein des couples*. Face à cela, Correos a mis en place une campagne de sensibilisation à moyen terme, sous le slogan #NoEsNormal (« Ce n'est pas normal »).

En 2017, la première phase du projet a pris la forme de dix infographies, destinées à présenter des comportements pouvant être considérés comme normaux par les victimes, mais étant en réalité des violences sexistes, et tendent à isoler et à humilier les femmes. Commenant par le hashtag #NoEsNormal, les phrases décrivaient des scènes quotidiennes de couples dans lesquels ces situations peuvent se présenter. L'infographie de 2018 ciblait quant-à-elle les jeunes et l'entourage des victimes qui peuvent contribuer à identifier des cas potentiels de violence sexistes et donner l'alerte.

De plus, toutes les catégories du personnel de Correos ont participé au tournage de sketches sur les violences sexistes, qui ont été mis en ligne sur YouTube et Facebook. Le message de la campagne est clair : « Aux premiers signes de quelque chose qui "N'est pas normal", parlez à la victime et appelez le 016 ».

*selon une étude de la fondation espagnole contre la toxicomanie



RÉSULTATS ET IMPACT

La campagne #NoEsNormal a eu un bon impact. Le hashtag #NoEsNormal a atteint 25,8 % de messages liés à la campagne et plus de 130 000 utilisateurs l'ont utilisé.

Le projet a été sélectionné pour le prix de la Fondation « Co-Responsables ».

Des boîtes aux lettres offertes aux communautés

Omniva a invité les citoyens estoniens à commander de nouvelles boîtes aux lettres communautaires gratuites.



ESTONIE
Omniva



Kristina Seema
Communication RSE
et développement durable
☎ +372 56356399
✉ kristina.seema@omniva.ee

ACTION

Omniva a offert 300 nouvelles boîtes aux lettres communautaires à des communautés de toute l'Estonie, en collaboration avec le programme Eesti Vabariik 100 et l'équipe "Let's Do It", permettant ainsi d'embellir l'espace public et d'intégrer le patrimoine culturel national dans la vie quotidienne. Au cours d'activité communautaires, les villageois ont pu préparer la base des boîtes aux lettres et la peindre aux couleurs de la paroisse locale afin d'en améliorer l'état.

Omniva a lancé cette initiative afin de faire prendre conscience à la société de l'importance d'entretenir les boîtes aux lettres, et afin d'encourager les gens à travailler ensemble pour contribuer à l'amélioration de la qualité de la distribution du courrier. Une boîte aux lettres qui date de l'époque où les lettres étaient minuscules ne peut pas répondre aux besoins de distribution actuels, qui nécessitent une plus grande capacité. De plus, les boîtes aux lettres anciennes et usées ne protègent pas correctement les colis ni le courrier.



RÉSULTATS ET IMPACT

Le projet de boîtes aux lettres communautaires a été un succès. Les gens ont montré un vif intérêt pour celles-ci et ont apprécié l'idée d'organiser des actions communautaires. Les boîtes aux lettres décorées ont par la suite vivement attiré l'attention des médias et des médias sociaux, sans parler de leur attrait décoratif.

Solidaire de la campagne Pride

Posti a décoré ses boîtes aux lettres du centre d'Helsinki aux couleurs de l'arc-en-ciel, pendant toute la durée de la Helsinki Pride 2018.



FINLANDE
Posti



Noomi Jägerhorn
Excellence opérationnelle
☎ +358 503886104
✉ noomi.jagerhorn@posti.com

ACTION

Les boîtes aux lettres de Posti sont souvent perçues comme faisant partie de l'infrastructure du paysage urbain et n'avaient encore jamais été mises à profit pour soutenir une cause. De nombreuses boîtes aux lettres Posti du centre d'Helsinki ont été décorées d'arcs-en-ciel à l'occasion de la Helsinki Pride, qui s'est tenue du 25 juin au 1^{er} juillet 2018. Posti étant l'un des plus importants employeurs de Finlande, il est important que l'entreprise encourage l'égalité et la non-discrimination dans son entreprise et la société en général.

Le thème de la Helsinki Pride était la voix et la possibilité de faire entendre ceux qui sont rarement entendus dans la société. À travers l'histoire, les boîtes aux lettres de Posti ont joué un rôle important à cet égard, en permettant aux citoyens d'entretenir des correspondances par courrier et d'exprimer leur identité sans crainte de la vindicte populaire. Posti a donc rendu publique la correspondance de Touko Laaksonen, plus connu sous le nom de Tom of Finland. Cette correspondance a été exposée au public pour la première fois lors de l'exposition "Un secret scellé - La correspondance de Tom of Finland", au musée postal de Vapriikki.



RÉSULTATS ET IMPACT

La campagne a spontanément déclenché des réactions positives, tant des employés de Posti que des réseaux sociaux, sur lesquels les commentaires peuvent être suivis grâce à un identifiant unique, #sealedwithpride. Le fait que Posti, une entreprise publique traditionnelle ait participé à la Pride a connu un large écho, au-delà des frontières nationales.

Partager la bienveillance

La poste géorgienne collabore avec l'organisation "The first step" afin de soutenir les enfants ayant des besoins particuliers, ainsi que leurs familles.



GÉORGIE
Georgian Post



Nona Baidurashvili
Relations publiques & Marketing
☎ +995 577991910
✉ n.baidurashvili@gpost.ge

ACTION

La poste géorgienne et l'organisation "The first step", une association géorgienne créée en 1998 prenant soin d'enfants handicapés, ont mis en place le projet « Partager la bienveillance ». Ce projet a pour objectif de promouvoir les capacités de ces enfants dans la société, de les aider à se sociabiliser et de veiller à leur stabilité financière. Il soutient des enfants qui ont des besoins particuliers ainsi que leurs familles, améliore leurs conditions de vie et les aide à s'intégrer dans la société. Ce projet favorise également l'évolution des mentalités au regard des possibilités et des droits des enfants en situation de handicap.

Dans le cadre du projet, des dessins des enfants qui en bénéficient ont été imprimés sous forme de cartes postales, en vente dans tout le pays ; ce qui permet à chacun d'apporter une petite contribution financière pour ces enfants.



RÉSULTATS ET IMPACT

Avec ce projet, la poste géorgienne fait découvrir les capacités de ces enfants à des milliers de personnes. Tous les mois, l'entreprise transfère au centre des enfants des milliers de Laris récoltés grâce à la vente des cartes postales. Cette stabilité financière permet au centre d'offrir aux enfants handicapés de bonnes conditions, et de les aider à réaliser leur potentiel.

Pour chaque timbre... des milliers de sourires

Par le biais de sa campagne « Pour chaque timbre... des milliers de sourires », la poste grecque a fait un don à l'organisme caritatif Ark of World.*



GRÈCE
Hellenic Post S.A - ELTA



Vasilis Iliopoulos
Communication
☎ +30 2103353563
✉ b.iliopoulos@elta-net.gr

ACTION

Compte tenu de ses responsabilités envers la société, Hellenic Post soutient des initiatives en faveur d'enjeux humains majeurs ou de groupes et structures vulnérables.

À cet égard, la collection de timbres de Noël 2018 de la poste grecque a servi comme un geste de solidarité et de soutien. Soutenant ses valeurs, l'entreprise a offert une partie des bénéfices tirés de la vente des timbres de Noël à *Ark of World*, une ONG créée en 1998 à Athènes, qui apporte sa protection et offre des soins particuliers à des mères et à leurs enfants. Celle-ci est avant tout destinée et adressée aux jeunes enfants sans protection, qui ont vécu des moments difficiles, ont été négligés, abandonnés, qui ont manqué de soins médicaux, et dont l'avenir est incertain. Elle les prend en charge dans ses foyers d'accueil, qui abritent aujourd'hui 400 enfants.

L'association *Ark of World* et son fondateur, le père Antonios Papanikolaou, sont largement reconnus et récompensés en Grèce et à l'étranger, pour leur excellent travail bénévole. Ils ont reçu en 2018 le Prix du citoyen européen attribué par le Parlement européen.



RÉSULTATS ET IMPACT

L'action d'ELTA a été chaleureusement accueillie par ses clients. En adressant leurs vœux et leurs courriers via le réseau de l'entreprise, le plus vaste du pays depuis plus de 190 ans, ils ont pu faire un don généreux de 12 000 € pour soutenir activement le travail d'*Ark of World*.



* "Kivotos tou Kosmou", <https://www.kivotostoukosmou.org/en/>

Soutien de la campagne « Une Grèce sans tabac »

ELTA participe à des initiatives qui ont pour objectif d'éduquer et d'informer les jeunes sur la prévention du tabagisme et sur ses effets nocifs sur la santé.



GRÈCE
Hellenic Post S.A - ELTA



Vasilis Iliopoulos
Communication
☎ +30 2103353563
✉ b.iliopoulos@elta-net.gr

ACTION

En accord avec son rôle social et sa sensibilité aux problèmes sociaux et solidaires, la poste grecque ELTA soutient des actions en faveur des groupes vulnérables de la société. Le tabagisme entraîne un triste record de 5 millions de décès par an. Ce chiffre souligne l'importance de sensibiliser les jeunes et de prévenir le tabagisme.

Depuis quelques années, la poste grecque soutient la campagne « Une Grèce sans tabac » en envoyant des carnets spéciaux destinés aux élèves des écoles primaires de toute la Grèce. C'est un carnet ludique présentant les effets du tabac sur la santé.

Cette initiative fait partie de la campagne « Une Grèce sans tabac », qui comprend une série d'actions organisées par le laboratoire de recherche George D. Behrakis de l'institut hellénique contre le cancer, et par l'Institut de santé publique du Collège américain de Grèce, et dont l'objectif est de réduire le tabagisme dans le pays.

Par ailleurs, la campagne est illustrée par deux timbres-poste. Le premier représente le logo de la campagne « Une Grèce sans tabac » et le second porte le message « Apprendre à ne pas fumer ».

<http://smokefreegreece.gr/en/>



RÉSULTATS ET IMPACT

Par la distribution gratuite du matériel éducatif anti-tabac aux élèves des écoles primaires, et l'émission des deux timbres spéciaux, la poste grecque a confirmé son rôle social actif. Elle apporte une contribution importante au travail de la campagne « Une Grèce sans tabac » pour la prévention du tabagisme, auprès de la communauté étudiante.

Address Point

Avec Address Point, An Post offre une adresse fixe aux personnes sans-abri ou en hébergement temporaire.



IRLANDE
An Post



Louise Cronje
Communication &
Affaires générales
☎ + 353 17057000
✉ louise.cronje@anpost.ie
pressoffice@anpost.ie

ACTION

Le problème des sans-abris a atteint un point critique en Irlande avec plus de 10 000 personnes aujourd'hui sans domicile fixe. *Address Point* est une initiative destinée à aider les personnes sans abri ou en hébergement temporaire, en leur offrant une adresse fixe.

Le concept consiste à offrir une adresse postale personnelle et un service de collecte du courrier aux personnes sans abri afin de les aider à organiser des rendez-vous médicaux, à communiquer avec les écoles des enfants, à postuler pour des emplois... Pour en faciliter l'accès, l'entreprise a créé une page internet sur laquelle une adresse est générée instantanément. Les lettres peuvent ensuite être récupérées sur présentation d'une photo d'identité à n'importe quel bureau de poste.

An Post s'est efforcé de trouver une solution respectant la vie privée et facilitant le quotidien. Aucune donnée personnelle n'est enregistrée sur la page internet. De plus, aucune des adresses ne comprend les mots « bureau de poste » ou « centre commercial ». L'entreprise utilise un code sur la première ligne de chaque adresse indiquant au personnel postal que le courrier doit être déposé et conservé pour le client dans l'un des 200 bureaux de poste.



RÉSULTATS ET IMPACT

Plus de 500 adresses ont été créées en seulement deux semaines. La campagne a bénéficié d'une vaste couverture positive par les médias nationaux, locaux et en ligne, et semble intéresser plusieurs autres services postaux au niveau international. Le projet a par ailleurs attiré l'attention sur les difficultés des sans-abris en Irlande. Il a déjà gagné plusieurs récompenses internationales dont un « Cannes Lion ».

Dix engagements en faveur des petites municipalités

L'initiative a pour objectif de soutenir les réalités locales des villes de moins de 5 000 habitants, par le biais d'investissements et de services dédiés.

Posteitaliane

ITALIE
Poste Italiane



Massimiliano Monnanni
Responsabilité sociale de l'entreprise
✉ rsi@posteitaliane.it

ACTION

Poste Italiane a ainsi pris dix engagements en faveur des communautés des petites municipalités qui ont été répertoriés dans le manifeste de l'initiative. Parmi ces engagements figure celui de ne pas fermer les bureaux de poste dans les municipalités de moins de 5 000 habitants.

Ces engagements prévoient également le développement de nouveaux services et opportunités. Par exemple, l'installation de 254 distributeurs dans les petites municipalités qui ne disposent pas d'un bureau de poste, afin de faciliter l'accès aux services financiers. L'engagement a également été pris d'organiser la prestation des principaux services postaux par le biais du réseau des buralistes, et de livraisons à domicile, sans coûts additionnels par rapport aux tarifs pratiqués dans les bureaux de poste.

Afin d'offrir à ces communautés l'accès aux outils numériques, il est prévu qu'un wifi gratuit soit installé dans tous les bureaux de poste des petites municipalités. À terme, d'ici 2020, 80 % des barrières architecturales des 1 379 bureaux de poste des petites municipalités, seront démolies.



RÉSULTATS ET IMPACT

En tirant parti de l'efficacité croissante des 12 824 bureaux de poste et espaces numériques auxquels ont accès chaque jour plus de trois millions de personnes, l'initiative a pour double objectif de finaliser et d'améliorer les services offerts aux citoyens. Elle renforce également la présence stratégique de l'entreprise sur le territoire.

Valeurs retrouvées

« *Valeurs retrouvées* » est un projet qui permet de distribuer le contenu de colis non réclamés ou non livrés à des familles dans le besoin.

Posteitaliane

ITALIE
Poste Italianae



Massimiliano Monnanni
Responsabilité sociale de l'entreprise
rsi@posteitaliane.it

ACTION

Appliquant le principe, du point de vue de l'économie circulaire, du recyclage des marchandises, « Valeurs retrouvées » illustre un exemple de solution concrète et efficace qui permet de préserver des biens au lieu de les détruire.

Chaque année, de nombreux colis, que l'on appelle les « colis anonymes » ou les « colis abandonnés », ne sont pas récupérés. Le projet a pour but de les redistribuer aux familles dans le besoin par le biais de circuits de distribution spécifiques tels que *Emporia of Solidarity*, l'une des principales associations caritatives locales. Cette collaboration renforce la présence de l'entreprise dans les initiatives d'intégration et de solidarité sociale, destinées à favoriser le développement du territoire.

En plus d'une valeur sociale, le projet porte une forte valeur d'intégration, car il permet à des familles dans le besoin de recevoir des produits qu'elles n'ont généralement pas les moyens d'acheter. Pour soutenir l'initiative, le réseau de bénévoles de la poste italienne participe à l'organisation de la distribution, du stockage et des tâches administratives liées à la gestion des colis.



RÉSULTATS ET IMPACT

Environ 15 000 colis, c'est-à-dire 0,016 % du volume total qui aurait autrefois été détruit après la période de conservation obligatoire légale, ont aujourd'hui retrouvé une nouvelle vie. Le projet a une véritable valeur sociale, puisque ce processus de recyclage permet de les proposer à des personnes et à des familles qui vivent dans la pauvreté.

Lithuania 4 000 000

Pour célébrer le centenaire de la Lituanie moderne, la poste lituanienne a annoncé l'organisation d'un concours destiné à montrer au monde le visage de la Lituanie.



LITUANIE
Lietuvos Paštas



Vaida Budrienė
Affaires générales
☎ +370 68656010
✉ v.budriene@post.lt

ACTION

En 2018, le pays a célébré les 100 ans de son indépendance. Pour promouvoir la citoyenneté lituanienne, Lietuvos Paštas, en association avec un projet non gouvernemental, Lithuania 4 000 000, a annoncé l'organisation d'un concours destiné à montrer au monde le visage de la Lituanie : la mise à l'honneur des 100 personnes qui ont le plus contribué à la représentation du pays dans le monde, sur un bloc de timbres postaux.

Pour choisir les 100 visages les plus importants de la Lituanie, l'entreprise a organisé une campagne durant les mois de mars et avril 2018. La campagne ciblait les personnes vivant dans les pays qui hébergent les plus importantes communautés lituaniennes. 80 personnes ont été sélectionnées par le public et ont été invitées à chanter l'hymne national. 20 autres personnes, qui unifient la Lituanie dans le monde par leur travail quotidien et méritent d'être mises à l'honneur sur un timbre unique, ont été sélectionnées par le jury du concours.

Le bloc de timbres a été diffusé le 29 juin. La campagne en ligne et hors ligne a généré six millions d'impressions dans le monde et a permis de créer le premier timbre « La Lituanie dans le monde » pour une communauté délocalisée.



RÉSULTATS ET IMPACT

Les profits générés par la vente des timbres ont permis de rentabiliser l'investissement de la campagne ainsi que les frais d'impression en quelques mois. Toutefois, l'objectif de la campagne était plutôt un investissement à long terme destiné à promouvoir l'image de la poste nationale et la valeur qu'elle accorde à la citoyenneté lituanienne.

Participation à la Journée nationale 2019 de la RSE

À l'occasion de la 18^e Journée nationale de la responsabilité sociale des entreprises, le personnel de la poste maltaise a offert son temps pour soutenir des communautés de Malte.



MALTE
MaltaPost p.l.c



Kirsten Spiteri Azzopardi
Marketing
© +356 25961641
✉ ksazzopardi@maltapost.com

ACTION

La poste maltaise s'est jointe à quatorze entreprises socialement responsables de Malte pour offrir son soutien bénévole lors de la 18^e Journée de la responsabilité sociale des entreprises (RSE), qui est organisée chaque année le jour de la St. Joseph. Ce projet a été salué par la présidente de Malte de l'époque, Marie Louise Coleiro Preca, qui a invité tous les participants dans sa résidence officielle de San Anton Palace et a remercié les bénévoles pour leur soutien appréciable à la société.

Le personnel de la poste maltaise s'est rendu au Centre social "Ċentru Parrokkjali Sagra Familja", ainsi qu'au Monastère de Santa Margerita, à Cospicua. Le centre social offre différents services à des familles et des personnes isolées, et le monastère, vieux de 300 ans, est géré par sept religieuses âgées. Le personnel de la poste maltaise a participé à des travaux d'entretien, de jardinage, de peinture et a cuisiné et passé du temps avec les religieuses et les résidents du centre social.



RÉSULTATS ET IMPACT

Les travaux réalisés par le personnel ont permis d'embellir le monastère. En donnant de leur temps lors de cette journée, la poste maltaise et ses employés ont renforcé leur lien avec la communauté et promu une image positive de l'entreprise.

MaltaPost soutient l'ONG Dr. Klown

La poste maltaise participe à la campagne de financement « Donnez un sourire » de Dr. Klown, en gérant tout le processus de livraison de ses nez rouges.



MALTE
MaltaPost p.l.c



Kirsten Spiteri Azzopardi
Marketing
☎ +356 25961641
✉ ksazzopardi@maltapost.com

ACTION

Dr. Klown est une ONG qui intervient à l'Hôpital Mater Dei en offrant des distractions aux enfants hospitalisés et en soulageant leur stress par le rire et l'amusement. Cette ONG est composée d'une équipe de bénévoles habillés en médecins-clowns, qui rendent chaque semaine visite à tous les enfants de cet hôpital, afin de soulager un peu la douleur et le stress auxquels font face ces enfants hospitalisés et leurs parents.

Dr. Klown propose également des cartes de don et des nez rouges de clowns, comme alternatives amusantes aux souvenirs de mariage traditionnels, afin de récolter des fonds.

Cette ONG avait besoin d'un soutien logistique pour sa campagne de financement « Donnez un sourire », et la poste maltaise a géré tout le processus de livraison de ses nez rouges. Elle a mis à disposition son vaste réseau de consignes automatiques pour la livraison des nez rouges commandés en ligne et a fourni gratuitement les cartons d'emballage. Les nez sont ensuite livrés gratuitement aux clients de Dr. Klown par le biais de ses consignes automatiques *Easipik* disponibles 24h/24. Les clients reçoivent alors un sms et peuvent récupérer leur nez rouge quand ils le souhaitent.



RÉSULTATS ET IMPACT

Grâce à son réseau de consignes automatiques *Easipik*, la poste maltaise a simplifié les livraisons aux clients de Dr. Klown, et en a réduit les coûts. Les clients peuvent faire livrer leurs nez rouges dans une consigne automatique de la localité de leur choix, ce qui permet aux bénévoles de Dr. Klown de consacrer plus de temps aux enfants hospitalisés.

Journée décontractée

Tout au long de l'année, MaltaPost organise des journées « décontractées », et les dons que font les employés à ces occasions sont remis à une organisation en difficulté.



MALTE
MaltaPost p.l.c



Kirsten Spiteri Azzopardi
Marketing
☎ +356 25961641
✉ ksazzopardi@maltapost.com

ACTION

Tout au long de l'année, ces journées décontractées sont organisées par l'équipe marketing de l'entreprise postale. Au lieu de porter l'uniforme de la poste maltaise, on demande aux employés de porter des vêtements décontractés, en échange d'un don.

L'année passée, les fonds récoltés lors de l'une de ces journées décontractées ont été remis au représentant des Foyers des Enfants de l'Église, et ont permis de rénover certains foyers. Le représentant a expliqué que ces enfants sont installés progressivement dans des foyers plus petits, qui remplacent les gigantesques bâtiments traditionnels des résidences, ce qui fait une très grande différence pour leur bien-être.

Les dons récoltés lors d'une autre journée décontractée sont allés à Istrina, un téléthon organisé chaque année le lendemain de Noël, destiné à récolter des fonds pour les familles dans le besoin. La remise des dons a été retransmise en direct à la télévision, et a suscité des réactions positives de la part du public.



RÉSULTATS ET IMPACT

Ces initiatives ont permis de recueillir des fonds et d'aider des familles maltaises qui traversent des difficultés financières liées à la maladie, et de participer au bien-être des enfants qui vivent dans les foyers d'accueil de l'Église.

Les lettres du Père Noël

La poste maltaise a adressé aux enfants des courriers écrits par le Père Noël et a reversé les bénéfices à la fondation Antide.



MALTE
MaltaPost p.l.c



Kirsten Spiteri Azzopardi
Marketing
© +356 25961641
✉ ksazzopardi@maltapost.com

ACTION

À Noël dernier, la poste maltaise a offert aux parents ou aux tuteurs la possibilité de remplir un formulaire en ligne de façon à ce que leurs enfants reçoivent une lettre personnalisée « du Père Noël », moyennant une petite somme. Chaque enfant a ainsi reçu une lettre personnalisée du Père Noël, dans une enveloppe assortie et oblitérée avec le timbre du Père Noël.

Les bénéfices de cette initiative ont été reversés à une organisation en difficulté. Cette année, c'est la fondation St Jeanne Antide qui a été choisie, une ONG qui apporte son aide à la communauté maltaise de différentes façons, par exemple en offrant un refuge aux personnes vulnérables, notamment aux jeunes femmes enceintes. Cette organisation soutient également les victimes de violences domestiques, et organise des ateliers et des programmes de formation pour les jeunes adultes.

Chaque don est important car cette organisation a du mal à récolter des fonds. Comme l'explique Nora Macelli, PDG de la fondation, il est difficile de récolter des fonds pour cette organisation en raison de la nature sensible de son travail et de la nécessité de protéger l'anonymat des victimes et personnes vulnérables qui sont impliquées.



RÉSULTATS ET IMPACT

L'argent qui a été récolté grâce à cette initiative a été remis à la fondation St Jeanne Antide et lui a permis de rénover ses foyers et de financer ses programmes de formation.

Recrutement express

Poczta Polska a développé un processus permettant de recruter des candidats rapidement, en particulier pour les emplois lors de la période de pic.



POLOGNE
Poczta Polska



Paweł Krawiec

Secrétariat exécutif

☎ +48 885870731

✉ pawel.krawiec@poczta-polska.pl

ACTION

Le processus de recrutement a été élaboré dans le cadre de la recherche de personnes intéressées par un emploi temporaire lors du pic d'activité des fêtes de fin d'année. Le processus, mis en place dans plusieurs localités de Pologne, consistait en un entretien rapide avec un supérieur hiérarchique direct, secondé par un recruteur.

La décision de recruter ou non le candidat était prise directement lors de l'entretien. En cas de décision positive, il était remis immédiatement à la personne intéressée par le poste un formulaire de candidature (les candidats n'avaient pas besoin d'avoir un CV sur eux), ainsi qu'une convocation pour un examen médical. Après avoir rempli les formalités nécessaires, les candidats pouvaient commencer à travailler.

Ce recrutement s'adressait entre autres aux personnes qui cherchaient une source de revenu complémentaire avant les fêtes, et qui souhaitaient acquérir une nouvelle expérience de travail, en obtenant un poste sans engagement à long terme. Il a apporté une solution à la difficulté que représentent les longs processus de recrutement, pour les personnes qui cherchent un emploi à court terme.



RÉSULTATS ET IMPACT

Cette mesure a permis à l'entreprise d'embaucher environ 200 personnes à travers tout le pays.

Fait d'espoir (Feito de Esperança)

« *Fait d'espoir* », un projet de CTT, a permis à des employés et à des citoyens de tout le pays d'apporter une aide immédiate au Mozambique, après le passage du cyclone Idai.



PORTUGAL
CTT



Maria José Rebelo
Développement Durable
et Environnement
☎ +351 210471072
✉ maria.j.rebelo@ctt.pt

ACTION

En raison des liens étroits et historiques qui unissent le Portugal et le Mozambique, le Président de la filiale de CTT au Mozambique, Corre, a demandé son soutien au PDG de CTT, après les dégâts provoqués par le cyclone Idai. Ce dernier a immédiatement donné des instructions pour la mise en place de mesures d'urgence au sein de CTT.

Forte de son expertise dans ce domaine et son réseau, CTT a pu rapidement mettre en place une nouvelle infrastructure basée sur deux projets dont l'un était en cours, et l'autre achevé. Dans le cadre du premier projet, « Ajouter pour diviser », les bénévoles de CTT ont été appelés à trier les dons qui avaient été recueillis auprès de l'ensemble du personnel, par le biais du programme annuel. Les dons pouvant convenir à la population du Mozambique ont été immédiatement conditionnés pour être expédiés par avion à Corre. Le second projet, « Lutter contre la pauvreté », a permis de placer dans les bureaux de poste 200 000 cartons destinés à recueillir les dons de la population. Ces dons ont été acheminés gratuitement et expédiés ensuite au Mozambique par bateau.



RÉSULTATS ET IMPACT

CTT a recueilli 70 tonnes de produits pour le Mozambique, qui vont aider des milliers de personnes. La population portugaise a réagi si chaleureusement que l'objectif fixé avec Corre a été atteint en 24 heures. L'ambassadeur du Mozambique a adressé ses remerciements pour la réalisation si rapide de ce projet. Tous les employés ont fièrement relevé ce défi.

Campagne de don du sang

Afin de sensibiliser le public, et en particulier ses employés et ses clients, PTT Turkey a organisé une campagne de don du sang.



TURQUIE
PTT Turkey



Ahmet Bora Koyun
Relations internationales
☎ +90 3125095881
✉ ahmetbora.koyun@ptt.gov.tr

ACTION

En Turquie, selon des études réalisées par le Croissant rouge turc, le taux moyen de donateurs de sang était d'environ 1,5 % en 2011, ce qui est très faible par rapport au taux mondial moyen de 5 %. PTT Turkey a décidé de prendre des mesures pour sensibiliser le public et encourager les gens, en particulier ses employés et clients, à donner leur sang, et pour leur donner l'occasion d'en faire un exemple.

La campagne de don du sang est mise en pratique par le biais du protocole de coopération entre la compagnie postale et le Croissant rouge turc, qui a été signé le 3 février 2011. Selon ce protocole, la campagne est conduite dans tous les lieux de travail de PTT Turkey à travers le pays, trois fois par an. Elle encourage les gens à donner leur sang en leur donnant accès à un endroit dédié, installé dans les bureaux de poste lors de chaque campagne et contribue à sensibiliser l'opinion sur l'importance des dons du sang.



RÉSULTATS ET IMPACT

Le nombre de dons au Croissant rouge turc, 2 141 762 au total dans tout le pays, a presque doublé en 2016. Les employés et clients de PTT Turkey ont fait 28 542 dons du sang au total depuis 2011. PTT Turkey est fière de contribuer à ce succès.

Campagne de don d'organes

Depuis 2012, PTT Turkey agit pour sensibiliser ses employés et leurs proches, et les encourager au don d'organes.



TURQUIE
PTT Turkey



Ahmet Bora Koyun
Relations internationales
☎ +90 3125095881
✉ ahmetbora.koyun@ptt.gov.tr

ACTION

Depuis la signature d'un protocole de Campagne de don d'organes avec la direction générale des services de santé du ministère de la santé en 2012, PTT Turkey s'investit de plus en plus dans ce projet.

Dans le cadre de la campagne, des évènements de sensibilisation ont été organisés à l'attention des employés de PTT. Ils ont pour but de les informer sur le don d'organes et les enjeux associés. Lors de ces réunions, des demandes de don d'organe sont recueillies et enregistrées sur les stands par l'institution habilitée, la direction générale des services de santé. Toutes les équipes de la direction générale et des directions locales assistent aux réunions d'information, et d'autres événements ont été organisés pour augmenter le nombre de donneurs.

PTT joue donc un rôle important dans la sensibilisation à ce sujet. Les enjeux liés au don d'organes doivent être clairement expliqués, ce qui nécessite un processus de sensibilisation de long terme. Le rôle de l'information est essentiel dans le processus de don d'organes, et elle permet d'élargir l'attention portée à ce sujet.



RÉSULTATS ET IMPACT

3 957 employés de PTT Turkey et leurs familles, des 81 provinces du pays, ont fait des dons d'organes depuis 2012.

Programme E-Export

Le programme E-Export d'Ukrposhta offre aux entreprises locales et artisans des solutions logistiques pour accéder aux marchés internationaux du commerce électronique.



UKRAINE
Ukrposhta



Julia Pavlenko

Opérations internationales

© +380 443232040

✉ pavlenko-yp@ukrposhta.ua

ACTION

Le programme *E-Export* d'Ukrposhta soutient les personnes défavorisées en les aidant à pénétrer les marchés étrangers du commerce électronique en tant que fabricants et vendeurs en ligne de produits fabriqués à la main.

Le programme comprend une plateforme éducative en ligne et hors ligne, *E-Export School*, qui a aidé plus de 5 000 micro-entrepreneurs en herbe, tels que des anciens combattants blessés dans l'est de l'Ukraine, des personnes déplacées vivant dans les régions touchées par la guerre ou encore des jeunes mères a lancé leurs petites entreprises en tant que producteurs artisanaux et marchands en ligne transfrontaliers.

En outre, le programme *E-Export* entraîne d'importantes améliorations en matières de produits d'exportation grâce à des services en ligne destinés aux exportateurs, tels que des applications mobiles, des comptes personnels en ligne, les robots conversationnels sur Viber, Telegram et Messenger, le service prioritaire dans les bureaux de poste, des tarifs spéciaux, etc.

Un système de récompense a également été mis en place pour les employés de première ligne d'Ukrposhta qui attirent de nouveaux exportateurs, les forment et les aident à se développer.



RÉSULTATS ET IMPACT

L'initiative d'Ukrposhta a donné aux producteurs locaux en difficulté un accès au commerce mondial, leur permettant de gagner leur vie et a empêché la faillite d'Ukrposhta grâce à des revenus supplémentaires provenant des exportations. KazPost a également invité l'équipe d'Ukrposhta à l'aider à mettre en place une initiative similaire.

ENVIRO



ANNOUNCEMENT



Programme environnemental 2018-2020

Le programme environnemental 2018-2020 d'Åland Post a pour objectif d'organiser le suivi et la cohésion de différents engagements en matière d'environnement.



ÅLAND
Åland Post



Monika Rastedt

Environnement

☎ +358 18636688

✉ monika.rastedt@alandpost.com

ACTION

Les objectifs généraux à long terme d'Åland Post en matière d'environnement sont détaillés dans un programme dédié sur le site internet et accessible au public. Ce programme constitue un document stratégique dans le cadre des efforts permanents de l'entreprise pour réduire son impact environnemental. Il décrit les mesures devant être prises, comprend un échéancier mis à jour et évalué chaque année par l'équipe de direction.

Ces engagements sont multiples, et certains ont déjà été remplis. C'est le cas notamment, depuis mars 2018, de l'engagement qui spécifie que « les opérations quotidiennes doivent être aussi éco-énergétiques que possible ». L'objectif de cet engagement était de réduire le nombre d'heures pendant lesquelles les lumières étaient allumées inutilement. Des mesures ont été prises pour changer les détecteurs de mouvement, automatiser et rationaliser les éclairages des sanitaires, des entrées et les éclairages extérieurs.

Parmi les engagements pris, certains sont encore en cours de réalisation, comme « la réduction de la consommation de carburant et des émissions de CO₂ », l'objectif étant de réduire la consommation de carburant de 3 % en 2020.



RÉSULTATS ET IMPACT

Ce programme peut être consulté sur le site internet d'Åland Post et l'état d'avancement des différents objectifs environnementaux (atteint, en cours, ou en suspens) y est clairement indiqué et accessible au public. Cela permet d'établir une politique cohérente en matière d'enjeux environnementaux, ainsi qu'un suivi régulier de sa mise en œuvre.

Spécialistes certifiés GoGreen

Le groupe DPDHL souhaite former 80 % de son personnel en tant que spécialistes certifiés GoGreen jusqu'en 2025 afin de soutenir l'objectif de devenir une entreprise de logistique zéro émission d'ici 2050.

Deutsche Post DHL Group

ALLEMAGNE
Deutsche Post DHL Group



Hélène Arz
Stratégie et normes de responsabilité
helene.arz2@dpdhl.com

ACTION

Le groupe DPDHL s'est fixé l'objectif ambitieux de réduire à zéro toutes les émissions liées à la logistique jusqu'en 2050. Pour y parvenir avec succès, il est important que les employés comprennent le contexte général, s'identifient avec les objectifs et contribuent de façon active. L'objectif initial est de former 80 % des employés en tant que spécialistes certifiés GoGreen d'ici 2025.

Un programme de formation complet a été élaboré et déployé dans l'ensemble du groupe en 2019. Pour répondre aux différents rôles, environnements de travail et niveaux de connaissance, le programme est modulaire. Le module de base transmet les connaissances élémentaires sur le changement climatique, la stratégie du groupe en matière de protection du climat "Mission 2050", le programme de protection du climat GoGreen à l'échelle du groupe et des actions concrètes que chacun peut mener pour réduire son empreinte carbone.

De plus, il existe dans les divisions des modules supplémentaires, qui fournissent aux employés des connaissances spécifiques sur la manière d'avoir un comportement plus respectueux de l'environnement dans leurs rôles particuliers.

La vision poursuivie par ce programme éducatif pour les employés consiste à « créer une culture de spécialistes GoGreen où les employés sont incités à adopter un état d'esprit GoGreen et capables de soutenir la réalisation de notre mission GoGreen 2050 ».



RÉSULTATS ET IMPACT

Le programme de formation a été lancé le 20 mai 2019. Les progrès seront rapportés chaque année dans le rapport de responsabilité sociale du groupe. Le prochain rapport sera publié en mars 2020.

Objectifs de développement durable des Nations Unies

La poste autrichienne aligne ses opérations sur le Pacte mondial et encourage la réalisation des objectifs mondiaux fixés par l'ONU, les Objectifs de développement durable (ODD).



ACTION

Depuis l'entrée en vigueur des Objectifs de développement durable des Nations Unies en 2016, la poste autrichienne a pris des mesures pour les atteindre. Ces objectifs comprennent, entre autres, la protection de l'environnement.

L'entreprise contribue à atteindre l'objectif n° 7, "Énergie propre et abordable" en couvrant par exemple tous ses besoins en énergie grâce à des sources d'énergies renouvelables depuis 2012. Depuis 2017, elle utilise exclusivement de l'électricité renouvelable provenant d'Autriche. De plus, la poste autrichienne exploite trois parcs photovoltaïques d'une surface totale de plus de 9 000 m².

La poste autrichienne s'appuie de plus en plus sur des véhicules alternatifs pour ses opérations de livraison, et a de nouveau agrandi sa flotte de véhicules électriques en 2018. Les besoins en énergie de ses 1 592 véhicules électriques sont couverts par l'électricité produite par les parcs photovoltaïques de l'entreprise. Grâce à cette énergie solaire propre et à sa flotte de véhicules électriques, la poste autrichienne contribue donc également à atteindre l'ODD n°13, "Lutte contre les changements climatiques".



RÉSULTATS ET IMPACT

Au total, les actions menées par la poste autrichienne ont contribué à atteindre onze des dix-sept objectifs. En mettant ces mesures en place, l'entreprise assume sa responsabilité sociale et contribue à construire un avenir durable et vivable. Elle assure également l'orientation durable de ses activités commerciales.



AUTRICHE
Österreichische Post AG



Lisa Pum

Responsabilisé sociale de l'entreprise
et gestion environnementale
✉ csr@post.at

Centre de distribution vert

En 2018, bpost a ouvert à Mons le centre de distribution le plus écologique de Belgique, qui permet à la poste de réduire considérablement ses consommations de gaz et d'électricité.



BELGIQUE
bpost



Steve De Loor
Communication d'entreprise
© +32 22762677
✉ steve.deloor@bpost.be

ACTION

Le bâtiment, parfaitement isolé, est équipé de panneaux solaires et de systèmes de gestion intelligente de l'énergie pour l'éclairage, le chauffage et la climatisation. La distribution du courrier et des colis dans la ville de Mons sera effectuée grâce à des véhicules électriques, tels que des vélos, des tricycles ou des camionnettes électriques. L'entreprise a enrichi sa flotte électrique d'un Colibus, une première sur le marché belge de la livraison de colis.

Le Colibus est un véhicule entièrement électrique, conçu spécialement pour les livraisons de colis et destiné à remplacer les camionnettes diesel de taille moyenne dans les zones urbaines. Il a une capacité de plus de 100 colis. L'ouverture à Mons du centre de distribution le plus écologique de Belgique est un parfait exemple de l'ambition de bpost pour les années à venir : demeurer plus que jamais un opérateur postal écologique et durable.



RÉSULTATS ET IMPACT

Ce centre de distribution soutient l'objectif de bpost de conserver son titre d' « opérateur postal le plus écologique du monde ». Il permet une réduction de 18 % de la consommation d'électricité, et une réduction de 55 % de la consommation de gaz, par rapport aux consommations moyennes des autres centres de distribution.

Coopération avec l'association Green Feet

La poste croate contribue à la protection de l'environnement et des beautés de la nature croate, en coopérant avec l'association écologique Green Feet.



CROATIE
Hrvatska Pošta



Katarina Lemeš

Gestion des Ressources Humaines

☎ +385 98476297

✉ katarina.lemes@posta.hr

Irena Gotvald

Gestion des Ressources Humaines

☎ +385 998187177

✉ irena.gotvald@posta.hr

ACTION

L'association *Green Feet* joue un rôle essentiel dans la protection de l'environnement, en nettoyant les décharges sauvages et illégales des parcs nationaux et parcs naturels de Croatie. La poste croate et ses employés ont reconnu l'importance de ces actions, et s'impliquent activement dans le travail de l'association depuis huit ans. Les employés des postes de la ville de Samobor ont par exemple participé directement aux actions de nettoyage.

Leurs efforts ont permis de nettoyer des décharges qui étaient situées dans leur région. La poste croate a décidé de soutenir encore davantage cette action en imprimant une carte postale commémorative, qui a été distribuée à tous les employés de la poste, tandis que les citoyens croates ont la possibilité de l'acheter dans tous les bureaux de poste. L'emplacement de toute épave de voiture peut être indiqué et envoyé par le biais de ces cartes postales, de façon à ce que les membres de *Green Feet* puissent l'enlever. Les postiers informent quotidiennement *Green Feet* des nouvelles épaves signalées, et contribuent ainsi largement à la préservation et à la protection de l'environnement à travers tout le pays.



RÉSULTATS ET IMPACT

L'association écologique *Green Feet* a enlevé plus de 16 000 épaves de voitures des parcs nationaux et naturels, et les postiers et postières croates ont aidé à en repérer et à en enlever un bon nombre. Par cette action, la poste croate contribue à sensibiliser davantage et à informer le public à propos du problème des décharges sauvages dans la nature.

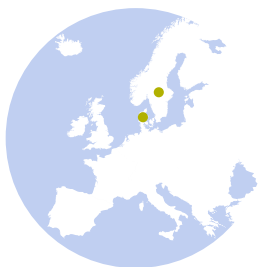
Pionnier des Science Based Targets

L'objectif ambitieux de réduction de l'empreinte écologique de PostNord a été parmi les premiers approuvés par l'initiative Science Based Targets.



postnord

DANEMARK/SUÈDE
PostNord



Sofia Leffler Moberg
Développement durable
☎ +46 4360000
✉ sofia.leffler.moberg@postnord.com

ACTION

L'objectif de PostNord de réduire de 20 % son empreinte carbone a été l'un des premiers objectifs approuvés par le comité directeur de *Science Based Targets*. Cet objectif est considéré comme étant basé sur la science, car il s'inscrit dans la décarbonisation destinée à maintenir l'augmentation mondiale de la température en-dessous de 2 degrés Celsius.

L'objectif de réduction couvre les scope 1, 2 et 3, et vise à réduire les émissions absolues de 40 % entre 2009 et 2020. Si aucune mesure n'avait été prise, on estime que l'empreinte carbone aurait augmenté de 28 %, au vu de l'augmentation des volumes de colis et courriers. Cela illustre l'ambition d'un objectif de réduction de 40 % en valeur absolue.

PostNord a identifié six domaines prioritaires dans lesquels elle doit agir incluant entre autre une meilleure exploitation de la capacité des véhicules, l'investissement dans des véhicules électriques ou encore l'amélioration des performances énergétiques de ses bâtiments. Par ailleurs, plus de la moitié des émissions de carbone étant attribuables à ses sous-traitants, PostNord s'est engagé à travailler avec eux pour veiller à ce qu'ils participent également à leur réduction.



RÉSULTATS ET IMPACT

PostNord a déjà réalisé des progrès considérables dans la réalisation de cet objectif. Le résultat de 2018 était une réduction de 35 % de CO₂ des émissions totales, l'objectif étant d'atteindre 40 % d'ici 2020.

Distinctions en matière de responsabilité sociale des entreprises

Omniva a reçu la Certification Responsabilité Sociale des Entreprises, ainsi que le Label Qualité « or ».



ESTONIE
Omniva



Kristina Seema
Communication RSE
et développement durable
☎ +372 56356399
✉ kristina.seema@omniva.ee

ACTION

Omniva a mis en place avec succès un programme d'éco-conduite qui, en plus de réduire la pollution atmosphérique, économise du carburant et des frais de maintenance. En 2018, l'entreprise a commencé à exploiter des camionnettes électriques en Estonie et en Lettonie, et a installé des panneaux solaires sur le toit de son nouveau centre logistique. Elle s'est engagée en faveur d'un développement durable, et œuvre à ce que son impact soit partout aussi positif que possible.

Grâce à sa politique, Omniva a fait partie en 2018 des 78 entreprises qui ont obtenu la Certification Responsabilité Sociale des Entreprises et a également reçu le Label Qualité « or » en raison de son programme environnemental.

Le Label Qualité est décerné aux entreprises qui participent à l'indice estonien de responsabilité sociale des entreprises et œuvrent à accroître leur impact positif sur l'environnement et la société.

En 11 ans, les niveaux bronze, argent et or de l'indice de responsabilité sociale des entreprises ont été attribués à plusieurs centaines d'entreprises estoniennes. Les Labels 2018 ont été remis lors d'un gala qui s'est tenu le 22 mai.



RÉSULTATS ET IMPACT

Cette certification et ce label récompensent les importants progrès réalisés par Omniva au fil des ans, ainsi que sa politique ambitieuse qui vise à protéger l'environnement et à améliorer les conditions de travail et de vie. Ces distinctions encouragent l'entreprise à poursuivre ses objectifs et à développer des actions de plus grande envergure.

BIODIVERSITÉ

Contribution à la Journée mondiale du Nettoyage

Afin de contribuer à la Journée mondiale du nettoyage¹, Omniva a organisé un ramassage des déchets aux alentours de son centre logistique.



ESTONIE
Omniva



Kristina Seema

Communication RSE
et développement durable

☎ +372 56356399

✉ kristina.seema@omniva.ee

ACTION

La Journée mondiale du Nettoyage est un programme mondial qui a débuté en Estonie en 2018. Les employés d'Omniva souhaitent soutenir cette vague verte de 36 heures de nettoyage à travers toute la planète, qui commence en Nouvelle-Zélande et fait le tour de la terre pour se terminer à Hawaï. La poste a donc invité ses employés à se joindre aux 18 millions de personnes à travers 157 pays, en organisant leur propre journée de ramassage des déchets, dans les alentours de son nouveau centre logistique. Cette journée avait pour but de contribuer à la propreté de l'environnement, et de sensibiliser l'opinion à la pollution.

Le 15 septembre, 31 employés d'Omniva, accompagnés de leurs familles, se sont réunis sur la route Rukki pour prendre part à la Journée mondiale du Nettoyage. Après leurs efforts, les participants ont pris un moment de repos et partagé leurs expériences. Certains employés de l'entreprise ont, quant-à-eux, organisé un nettoyage dans leur région d'origine. Des employés ont ainsi participé aux actions de cette journée à travers toute l'Estonie.

Omniva a également invité ses clients à participer, par mail et par le biais des réseaux sociaux.



RÉSULTATS ET IMPACT

Omniva est très fière d'avoir participé à cette action concrète pour lutter contre la pollution. Les employés de la poste ont contribué à préserver le paysage et ont rassemblé 20 sacs de déchets plastiques, ainsi que 11 pneus usagés, cinq mètres de tuyau, de nombreux morceaux de polystyrène et de nombreuses bouteilles en verre.

¹<https://www.worldcleanupday.org>

Semaine de formation aux enjeux climatiques

Posti a organisé une semaine de formation sur le climat en automne, au cours de laquelle 2 000 employés ont entrepris des actions respectueuses du climat dans différents domaines.



FINLANDE
Posti



Noomi Jägerhorn
Excellence opérationnelle
☎ +358 503886104
✉ Noomi.jagerhorn@posti.com

ACTION

Posti a organisé en automne une semaine de formation sur le thème du climat. Au cours de cette semaine, des conseils simples ont été adressés au personnel via différents moyens numériques, pour rendre les activités quotidiennes plus respectueuses de l'environnement. Les employés pouvaient participer à cette formation physiquement, au siège social de Posti ou à distance, par le biais du groupe Facebook des employés de Posti.

La semaine de formation sur le climat a été organisée en collaboration avec HSY, l'Autorité régionale des services environnementaux d'Helsinki. Cette formation comportait quatre programmes différents, en lien avec l'alimentation, l'habitat, les déplacements et la consommation.

Au cours de cette semaine, différents partenaires ont été invités à se joindre à la formation. Lors de la journée consacrée aux déplacements, par exemple, les employés ont pu s'informer sur les carburants les plus écologiques et essayer les véhicules électriques de Posti. La journée dédiée à l'alimentation leur a permis de comprendre les impacts environnementaux de différents aliments à travers une activité de classement des aliments en pyramide.



RÉSULTATS ET IMPACT

L'entreprise a reçu de nombreux retours positifs de la part des employés. Les fiches d'information et conseils quotidiens sur les quatre différents thèmes étaient instructifs, et ont donné le sentiment aux participants qu'ils pouvaient, grâce à des gestes quotidiens, jouer un rôle dans la lutte contre le réchauffement climatique.

Notée A par l'agence CDP

L'agence CDP a décerné en 2018 sa note maximale de A à La Poste pour sa stratégie dans le domaine de la réduction des gaz à effet de serre. La Poste est le seul opérateur postal noté A.



FRANCE
Le Groupe La Poste



Antoine Doussaint
Engagement sociétal
☎ +33 155440192
✉ antoine.doussaint@laposte.fr

ACTION

En 2015, Le Groupe La Poste a fait le choix de répondre de façon volontaire au *CDP Climate Change Investor Program*, l'un des programmes de mesure d'impact sur l'environnement développés par l'agence de notation CDP. L'agence a décerné sa note maximale A au Groupe La Poste pour sa politique carbone. Cette note consacre une accélération de la performance du Groupe, notée C en 2015, puis B en 2016 et 2017.

La notation de l'agence est basée sur trois programmes portant sur le changement climatique, l'approvisionnement en eau et la protection des forêts. Présente dans 50 pays, elle a constitué la base de données environnementale la plus complète au niveau mondial. Pour 2018, sur les 6 937 entreprises ayant répondu au questionnaire Climate, seules 126 sont notées A (1,8 %). La poste française est 1ère du secteur "transport services" de ce programme et le seul opérateur postal au monde à obtenir la note A.

100 % des offres du Groupe La Poste sont ainsi compensées depuis 2012². Dès mai 2016, 100 % des sites postaux sont approvisionnés en électricité d'origine renouvelable. La Poste récolte ainsi les fruits de son engagement et d'années d'efforts pour la préservation de l'environnement.



RÉSULTATS ET IMPACT

Faire partie de la "A list" de CDP constitue un atout supplémentaire pour Le Groupe La Poste. La notation est un critère différenciant qui est systématiquement mentionné dans les appels d'offres, ce qui différencie la poste française pour sa politique RSE. Pour les clients, c'est une garantie supplémentaire d'avoir la meilleure offre environnementale.

²La quantité de CO₂ émise à un endroit est compensée par la réduction d'une quantité équivalente à un autre endroit de la planète. Concrètement, la compensation carbone passe par le financement de projets permettant de réduire (ex : centrale éolienne ou photo-voltaïque...) ou de capter du CO₂ (ex : reforestation).

Émission d'un Green Bond

La Poste a émis avec succès le 23 novembre 2018 son premier Green Bond d'un montant de 500 millions d'euros, et d'une maturité de 10 ans, assorti d'un coupon annuel fixe de 1,45 %.



FRANCE
Le Groupe La Poste



Antoine Doussaint
Engagement sociétal
© +33 155440192
antoine.doussaint@laposte.fr

ACTION

L'opération a fait l'objet d'un roadshow européen en novembre auprès d'une soixantaine d'investisseurs. Sursouscrite plus de 4 fois, l'émission a remporté un grand succès avec la participation de 104 investisseurs, dont un grand nombre qui intègre des considérations environnementales et sociales, tant en France qu'à l'international. La Poste accroît ainsi sa base d'investisseurs, confirmant sa signature dans les marchés obligataires.

Le Groupe La Poste est le premier opérateur postal au niveau mondial à émettre sur le marché des *Green Bonds* et se positionne comme un acteur majeur de la transition énergétique. Cette émission s'inscrit au cœur de son engagement sociétal, orienté vers la cohésion sociale et territoriale, l'avènement d'un numérique éthique et responsable et vers l'accompagnement des transitions écologiques.

Les fonds levés grâce à cette opération permettront de financer ou refinancer des actifs et projets appartenant à trois secteurs fondamentaux : les véhicules propres, les immeubles verts et les énergies renouvelables



RÉSULTATS ET IMPACT

L'allocation des fonds fera l'objet d'un processus de traçabilité spécifique qui sera vérifié tous les ans par un auditeur externe au Groupe. L'audit annuel permettra aux investisseurs de vérifier cette allocation et d'évaluer son impact environnemental.

Initiative « Boîte verte »

Par le biais de l'initiative « Boîte verte », les employés de la poste géorgienne sont encouragés à collecter le papier pour faciliter son recyclage.



GÉORGIE
Georgian Post



Nona Baidurashvili
Relations publiques et marketing
☎ +995 577991910
✉ n.baidurashvili@gpost.ge

ACTION

La poste géorgienne travaille activement à l'amélioration de l'environnement, en contribuant à la lutte contre le réchauffement climatique et en sensibilisant l'opinion publique à ce sujet. En pratique, elle intègre la protection de l'environnement à sa politique en mettant en œuvre différents projets qui vont dans ce sens, tels que l'initiative « Boîte verte ».

Par le biais de ce projet, les employés de la poste peuvent placer les feuilles de papier usagées et inutiles dans des boîtes vertes, afin de faciliter leur recyclage. Cela permet d'économiser du papier et donc du bois, ce qui a un effet positif sur l'environnement et réduit le nombre d'arbres abattus. Une tonne de papier recyclé permet d'épargner 15 arbres. Une quantité importante de vieux papiers est recueillie quotidiennement dans l'entreprise, puis recyclée.

Le papier usagé est remis à une maison d'édition, dans le cadre du projet « Troquez les vieux papiers contre de la littérature ! ». Par le biais de ce projet, les maisons d'édition peuvent imprimer de nouveaux livres sans utiliser de papier neuf, et minimisent ainsi leur impact environnemental.



RÉSULTATS ET IMPACT

Entre 2017 et 2018, 11 tonnes de papier ont été collectées grâce aux « Boîtes vertes », qui ont permis de publier jusqu'à 500 livres et d'épargner 187 arbres.

Projet Flotte Verte

Avec le projet Flotte Verte, la poste de Guernesey a réalisé des progrès significatifs en termes d'efficacité financière et environnementale de sa flotte de livraison.



GUERNSEY
Guernsey Post



Dawn Gallienne
Engagement d'entreprise
© +44 1481733524
✉ dgallienne@guernseypost.com

ACTION

Le projet Flotte Verte a été initié avec quatre objectifs : éliminer entièrement les émissions de gaz d'échappement de la flotte, intégrer une production d'énergie durable, réduire le kilométrage en combinant les réseaux de livraison de courrier et de colis, et parvenir à un retour sur investissement.

En combinant les données relatives à la planification et les données techniques obtenues à partir des scanners et des systèmes de gestion de flotte, les équipes de livraison de la poste ont pu redéfinir leurs propres itinéraires de livraison. Chaque équipe était responsable de la mise en œuvre des modifications avec comme but la maximisation de l'efficacité et la réduction du kilométrage. Cette phase du projet était fondée sur la méthode internationalement reconnue, *Investors in People*.

La poste de Guernesey a également réussi sa transition vers une flotte électrique, avec le Nissan E-NV200. La conversion sera achevée cette année et 100 % des livraisons de Guernesey seront alors effectuées par des véhicules électriques.

En 2018, la poste de Guernesey a également annoncé le projet d'installation de panneaux solaires sur le toit de son siège social.



RÉSULTATS ET IMPACT

Par rapport à 2016, les émissions de CO₂ de la flotte de livraison ont diminué de 15 % en 2017, de 34 % en 2018, et il est prévu qu'elles diminuent de 53 % en 2019. Les panneaux solaires produiront 200 000 kWh d'électricité par an, ce qui sera supérieur aux besoins énergétiques de l'ensemble de la flotte de véhicules électriques de Guernesey Post.

Science Based Targets pour réduire l'empreinte carbone

Par le biais de l'initiative Science Based Targets (SBTi), PostNL s'efforce de réduire de 80 % ses émissions de CO₂ par kilomètre combinées.



PAYS-BAS
PostNL



Marielle van Spronsen
Développement durable
☎ +31 610890214
✉ marielle.van.spronsen@postnl.nl

ACTION

Les Pays-Bas se sont engagés à respecter l'Accord de Paris sur le climat, qui a pour objectif de réduire les émissions de CO₂ d'ici 2050. La SBTi est basée sur une collaboration entre CDP et le Pacte mondial des Nations Unies.

En 2018, PostNL a fixé de nouveaux objectifs "SBT" pour la réduction de ses émissions d'ici 2030 en prenant en compte l'augmentation des volumes de colis : la réduction de ses émissions totales directes (scope 1) et indirectes (scope 2). Son ambition est une réduction de toutes ses émissions, y compris celles de ses sous-traitants (scope 3). En plus de ses objectifs absolus, elle vise à réduire de 80 % ses émissions relatives combinées, scopes 1 et 2, de CO₂ par kilomètre.

Dans le cadre de son programme de réduction d'émissions de CO₂, l'entreprise souhaite réaliser des livraisons neutres en carbone dans 25 centres-villes des Pays-Bas d'ici 2025, et d'ici 2030, d'effectuer des livraisons du dernier kilomètre neutres en carbone dans tout le Benelux.

40 % de l'électricité utilisée dans les centres de traitement et de distribution est générée par des panneaux solaires. Pour 2030, la poste souhaite que ses futurs bâtiments et centres de tri deviennent neutres en CO₂.



RÉSULTATS ET IMPACT

Par rapport à ses chiffres de 2017, PostNL s'engage à réduire ses émissions absolues de GES, scopes 1, 2 et 3, de 18 % d'ici 2030 et à poursuivre son approvisionnement en énergie 100 % renouvelable. En 2018, PostNL a reçu sa deuxième étoile *Lean and Green* en reconnaissance de ses progrès en matière de réduction d'émissions.

Modernisation de l'éclairage dans les centres de tri

Poczta Polska a modernisé l'éclairage de ses centres de tri pour réduire sa consommation d'électricité et ses émissions de CO₂, et assurer de meilleures conditions de travail.



POLOGNE
Poczta Polska



Paweł Krawiec

Secrétariat exécutif

☎ +48 885870731

✉ pawel.krawiec@poczta-polska.pl

ACTION

La modernisation de l'éclairage a porté principalement sur le remplacement des luminaires dans les couloirs, des lumières extérieures et des éclairages des autres bâtiments du centre de tri, par exemple ceux des salles de garde, des bâtiments administratifs, des bâtiments techniques et de l'entrepôt.

L'une des solutions choisies a été l'installation d'horloges astronomiques et de boîtiers de contrôle allumant automatiquement les lumières au coucher du soleil et les éteignant lorsque le soleil se lève. Le système de contrôle DALI corrige la lumière artificielle en fonction de la lumière naturelle qui vient de l'extérieur.

Cet éclairage moderne et intelligent, qui répond aux normes les plus exigeantes, contribue à améliorer l'efficacité énergétique, économique, et environnementale de l'entreprise, et améliore les conditions de travail. La modernisation des cinq plus importants centres de tri s'est traduite par un rapide retour sur investissement, qui a également été influencé par la monétisation des certificats d'efficacité énergétique. Toutes les opérations de modernisation ont été précédées d'un audit énergétique de l'entreprise.



RÉSULTATS ET IMPACT

L'économie d'énergie annuelle réalisée sur quatre des centres de tri modernisés en 2018 est estimée à plus de 5 400 000 kWh, soit l'équivalent de plus de 4 300 tonnes de CO₂.

Trois centres régionaux de tri de colis responsables

La poste suisse s'est engagée à construire, d'ici 2020, trois nouveaux centres régionaux de tri de colis à Cadenazzo, Untervaz et Vétroz.



SUISSE
Swiss Post



Brigitt Hausammann
Communication, responsabilité sociale d'entreprise
☎ +41 583412229
✉ brigitt.hausammann@post.ch

ACTION

Trois nouveaux centres régionaux de tri de colis vont être construits par la poste suisse d'ici 2020, dans les villes de Cadenazzo (TI), Untervaz (GR) et Vétroz (VS).

Une partie de la logistique colis et des emplois qui y sont attachés sera donc transférée vers ces régions, qui souffrent traditionnellement de pertes d'emplois. Les trois centres sont également convaincants d'un point de vue écologique : un tri plus décentralisé épargne les axes de transport. Les centres seront équipés de bornes de recharge pour les véhicules électriques, afin de répondre à la demande croissante en matière d'e-mobilité.

De plus, du fait de leur fort ensoleillement, les toits et les emplacements eux-mêmes sont idéaux pour l'installation de systèmes photovoltaïques. La poste suisse investit des sommes importantes dans les systèmes photovoltaïques, qui produisent de l'électricité pour sa consommation propre.



RÉSULTATS ET IMPACT

Les trois centres produiront à eux trois plus de 3 GWh d'électricité par an. Cela équivaut approximativement à la consommation d'environ 925 foyers. Près de la moitié de l'électricité produite sera consommée par les centres eux-mêmes. Le reste sera injecté dans le réseau.

« Plus de personnes, plus de trafic, plus de marchandises »

La poste suisse s'attaque aux nouveaux défis de la logistique urbaine avec l'acquisition d'une participation majoritaire dans la start-up de coursiers à vélo notime.



SUISSE
Swiss Post



Brigitt Hausammann
Communication, responsabilité
sociale d'entreprise
☎ +41 583412229
✉ brigitt.hausammann@post.ch

ACTION

En Suisse, du fait de la croissance de la population et de l'essor des ventes en ligne, de plus en plus de personnes et de marchandises circulent dans des espaces restreints. Parallèlement, les clients souhaitent recevoir leurs colis de plus en plus rapidement.

La poste suisse s'attaque à ce défi avec de nouvelles idées, telles que la participation majoritaire dans la start-up « notime ». Avec son logiciel développé spécialement, « notime » peut livrer des commandes en quelques heures seulement, grâce à ses coursiers à vélo, ce qui fait de cette entreprise le leader du marché suisse.

La poste suisse a travaillé avec la start-up pour tester à Zurich une solution écologique de regroupement et de livraison des colis sur le dernier kilomètre. Un véhicule électrique achemine les colis de la base de distribution vers un lieu de transit, que l'on appelle un micro-hub, où les cyclistes les récupèrent pour les livrer aux destinataires.



RÉSULTATS ET IMPACT

Cette coopération entre une start-up et Swiss Post permet de développer des solutions innovantes face aux enjeux urbains d'aujourd'hui, mais également d'offrir des livraisons plus efficaces.

Avec EV100 pour convertir de nouveaux véhicules de livraison à l'électrique

Swiss Post a été l'un des premiers opérateurs postaux nationaux à rejoindre EV100 (Electric Vehicles 100).



SUISSE
Swiss Post



Brigitt Hausammann
Communication, responsabilité sociale d'entreprise
☎ +41 583412229
✉ brigitt.hausammann@post.ch

ACTION

La poste suisse, avec sa filiale Post CH Ltd., a été la première grande entreprise suisse à rejoindre EV100 en février 2019, avec la poste autrichienne.

Pour atteindre la neutralité carbone de ses livraisons, Swiss Post considère qu'il est essentiel d'investir dans une flotte moderne de véhicules éco-énergétiques, équipés de systèmes de propulsion alternatifs, ainsi que dans une stratégie logistique bien conçue. Swiss Post a déjà électrifié sa flotte de distribution de courrier, composée de 6 000 véhicules électriques à trois roues, et souhaite convertir, d'ici 2030, 4 600 camionnettes de livraison ainsi que 180 véhicules de service.

Tous les véhicules électriques de l'opérateur postal sont alimentés à 100 % par « naturemade star », une énergie suisse certifiée renouvelable et leur utilisation est facilitée pour le personnel avec la mise en place d'infrastructures de recharge.

Depuis 2010, la poste suisse favorise la mobilité électrique dans le cadre de son programme « Pour le climat - nous agissons aujourd'hui », qui est un levier important pour atteindre l'objectif du groupe « d'améliorer le bilan carbone ».



RÉSULTATS ET IMPACT

EV100 rassemble des entreprises tournées vers l'avenir, qui s'engagent à faire de la mobilité électrique la nouvelle norme d'ici 2030. En rejoignant cette initiative, la poste suisse a pu accélérer l'électrification de sa flotte de véhicules avec un dispositif ambitieux sur le long terme.

Forêt commémorative

PTT a décidé de participer aux efforts de reforestation pour contribuer à reverdir le pays et encourage la participation de ses employés.



TURQUIE
PTT Turkey



Ahmet Bora Koyun
Relations internationales
☎ +90 3125095881
✉ ahmetbora.koyun@ptt.gov.tr

ACTION

PTT a signé le « Protocole de coopération pour la reforestation », une campagne nationale initiée par le Ministère de l'agriculture et des forêts, et plus particulièrement par la direction générale des forêts. Dans le cadre de cette campagne, les différents acteurs, institutions et entreprises publiques souhaitant participer au projet, signent ce protocole. Les entreprises et institutions participantes apportent les financements nécessaires à la reforestation.

PTT a donc signé le protocole de coopération en 2008 pour une durée de cinq ans et a démarré la campagne « Un arbre par employé », qui a pour objectif de planter 30 000 arbres par an, soit 150 000 au total. Le protocole a été renouvelé pour cinq ans en 2013 et en 2018, afin de créer des « Forêts commémoratives PTT » dans tout le pays.

Chacune des directions locales de PTT est chargée de créer une « forêt commémorative » dans sa province. Le personnel est également invité à participer aux « Efforts de plantations bénévoles ». Ce projet repose sur le volontariat des employés, il favorise la protection de l'écosystème et encourage les employés à s'investir dans cet engagement.



RÉSULTATS ET IMPACT

Dans le cadre du protocole, 316 750 arbres ont été plantés à travers le pays entre 2008 et 2018, et il est prévu d'en planter 200 000 supplémentaires d'ici 2023.

Soutien au projet United for Wildlife

En signant la Déclaration de Buckingham Palace, la poste turque s'est engagée à protéger la faune.



TURQUIE
PTT Turkey



Ahmet Bora Koyun
Relations internationales
☎ +90 3125095881
✉ ahmetbora.koyun@ptt.gov.tr

ACTION

Chaque année, des centaines de produits dérivés d'espèces sauvages font l'objet d'un trafic frauduleux à travers la planète. Le réseau postal mondial est souvent utilisé de façon illégale pour transporter ces produits.

Ces objets alimentent la demande et ont des effets dévastateurs sur les populations de certaines des espèces sauvages les plus importantes et les plus emblématiques, telles que les éléphants, les rhinocéros et les tigres, mais également sur des espèces moins connues, comme le pangolin.

En mars 2019, PTT Turkey a rejoint en tant que signataire la Déclaration de Buckingham Palace, qui vise à stopper ce commerce et à contribuer à la sauvegarde des espèces sauvages rares et menacées. La poste turque soutient le projet *United for Wildlife* en prenant des mesures pour prévenir le commerce de produits illégaux issus d'animaux sauvages, et en collaborant avec d'autres industries, organisations gouvernementales et non-gouvernementales, telles que le WWF, pour mettre un terme à ce trafic.



RÉSULTATS ET IMPACT

En se joignant à cette initiative internationale, la poste turque prouve son engagement envers la sauvegarde de la faune sauvage, et contribue à faire évoluer les mentalités dans le monde entier sur ce sujet.

7^e

Edition de la **Brochure
des bonnes pratiques RSE**

64 pratiques collectées en 2019
de **28** opérateurs postaux

Depuis 2013,

347 pratiques publiées
dans les brochures RSE

Et toujours plus d'engagements envers
les **EMPLOYÉ.E.S**, la **SOCIÉTÉ** et l'**ENVIRONNEMENT**



Remerciements : *Thérèse de La Perraudière, Cynthia Wee, Elliot De Lievre, l'équipe de la communication du Groupe La Poste (en particulier le Pôle régional de communication Grand Est) et tous les membres de PostEurop qui ont aimablement contribué à cette brochure.*

Crédits photos : *Adobe Stock, Österreichische Post AG, Hrvatska pošta d.o.o. Mostar, Hrvatska Pošta, Posti, Le Groupe La Poste, Georgian Post, Deutsche Post DHL Group, Hellenic Post S.A – ELTA, La Poste Monaco, PostNL, CTT, Swiss Post, JP BH Pošta, Bulgarian Posts Plc, PostNord, Omniva, Åland Post, An Post, Poste Italiane, Lietuvos Paštas, MaltaPost p.l.c, Correos, PTT Turkey, bpost, Guernsey Post.*

Copyright : p.63 Ian Ehm



Association des Opérateurs Postaux Publics Européens AISBL

PostEurop est l'association qui représente les opérateurs postaux publics européens depuis 1993. Nos 52 membres dans 49 pays et territoires représentent 2,1 millions d'employés à travers l'Europe et servent quotidiennement 800 millions de clients. Elle s'engage à soutenir et à développer une communication postale durable et compétitive en Europe qui soit accessible à tous les consommateurs, et à assurer un service universel abordable.



Association des Opérateurs Postaux Publics Européens AISBL
www.posteurop.org - #PostEurop

Cardboards
and papers can be sorted.
To learn more :
www.quefairedemesdechets.fr

2019-2462 - DACF - Grand-Est (67) - F0 - PRC GE - Août 2019 - imprimé sur un papier issu de forêts gérées durablement.