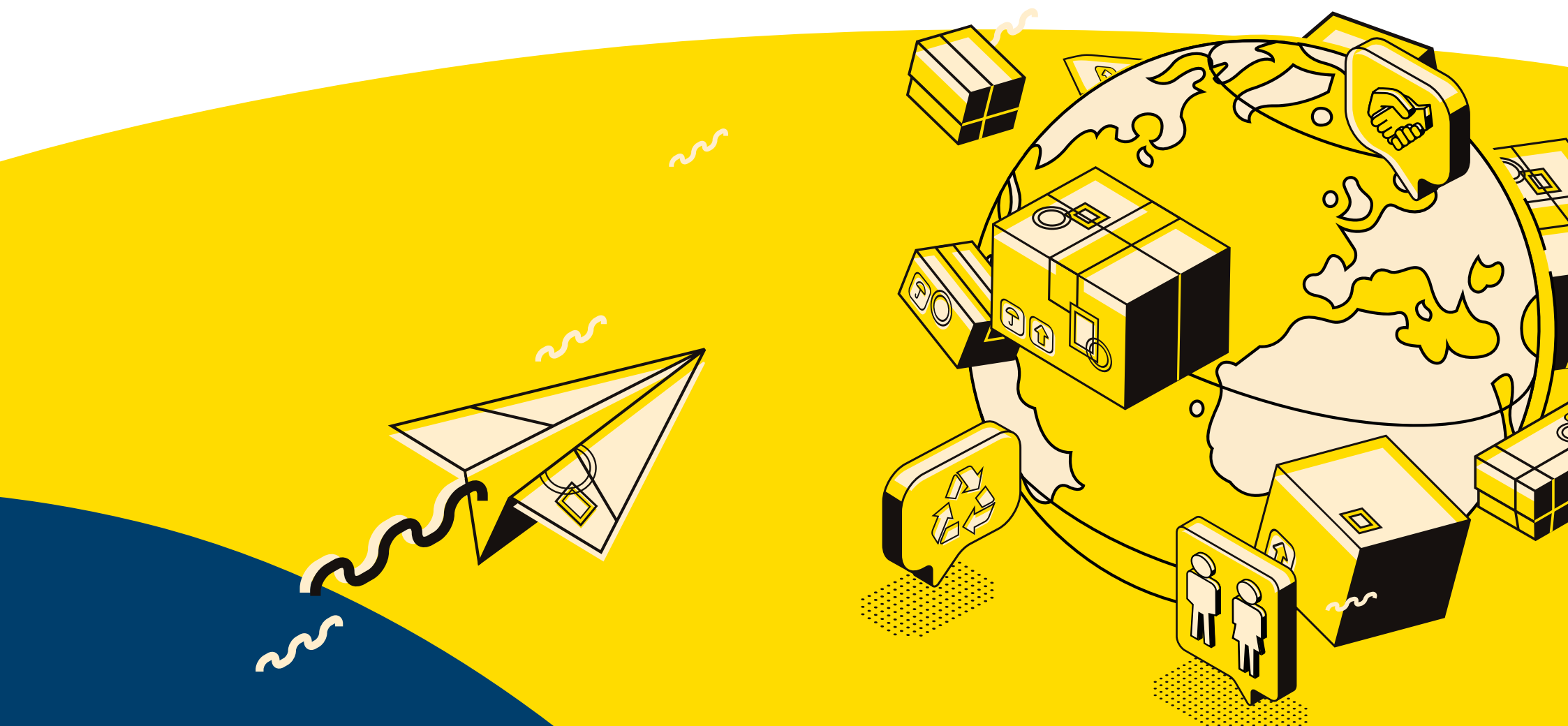


Почтовый сектор: лидер в сфере корпоративной социальной ответственности

Выпуск 2020 г. Брошюра о передовой практике в сфере КСО



Благодарности: Жозефине Зилиоли (Joséphine Zilioli), Яне Влачовой (Jana Vlachova), отделу коммуникаций компании Le Groupe La Poste и всем членам PostEurop, внесшим свой вклад в работу над данной брошюрой.

Фотографии предоставлены: Adobe Stock, Österreichische Post AG, Hrvatska pošta d.o.o. Mostar, Posti, Le Groupe La Poste, Georgian Post, Deutsche Post DHL Group, Hellenic Post S.A. – ELTA, Swiss Post, JP BH Pošta Sarajevo, Bulgarian Posts Plc, An Post, Poste Italiane, Lietuvos Paštas, MaltaPost p.l.c, Correos, CTT, bpost, Jersey Post, MaltaPost, Poczta Polska, La Posta ve Telgraf Teşkilatı, Posta Shqiptare, POSTLuxembourg, Pošta Slovenije, Почта России, České pošty.



**Жан-Поль Форсвиль
(Jean-Paul Forceville),**
председатель PostEurop

В контексте «Зеленого пакта» ЕС, который станет ключевым элементом стратегии развития Европейского союза, **почтовые операторы обладают широкими возможностями для того, чтобы сыграть важнейшую роль в восста-новлении экологии.** Вопросы охраны окружающей среды уже несколько лет занимают приоритетное место в их повестке дня, что выражается в конкретных действиях. Поэтому ассоциация PostEurop будет внимательно следить за будущими инициативами ЕС, направленными на то, чтобы сделать евро-пейскую экономику более экологически устойчивой и нейтральной для климата.



**Ботонд Себени
(Botond Szabenyi),**
раальный секретарь PostEurop

Многочисленные примеры, описанные в брошюре PostEurop о корпоративной социальной ответственности (КСО), служат доказательством постоянной работы членов ассоциации над обес-печением хороших условий работы и их участия в жизни общества. Что касается охраны окружающей среды, **почтовые операторы всецело поддерживают цели ООН в области устойчивого развития,** в частности сокращение выбросов CO₂ на 20 % при доставке почты и посылок к 2025 году. В брошюре за этот год особое внимание уделяется социальному значению членов PostEurop во время кризиса в связи с пандемией Covid, который еще раз показал, что почтовый сектор является критическим объектом инфраструктуры.



Сотрудники



Общество

Предисловие от Жана-Поля Форсвиля и Ботонда Себени			5
КСО и «Зеленый пакт» в период пандемии COVID			6
Конкурс CSR Coups de Coeur 2019 г.			7
АВСТРИЯ	Österreichische Post AG	Здравоохранение для сотрудников Почты Австрии	10
ХОРВАТИЯ	Hrvatska Pošta	Академия развития Почты Хорватии	11
ЧЕХИЯ	Česká pošta	«Дамы в желтом»: помните о профилактике	12
ФИНЛЯНДИЯ	Posti	Posti поступает в Singularity University	13
ФРАНЦИЯ	Le Groupe La Poste	4-е соглашение о гендерном равенстве	14
ФРАНЦИЯ	Le Groupe La Poste	Найди мое место	15
ГЕРМАНИЯ	Deutsche Post DHL Group	Приложение CONNECT для всех сотрудников	16
ГРЕЦИЯ	Hellenic Post S.A - ELTA	Му.ELTA: первая платформа для внутренней коммуникации	17
ИТАЛИЯ	Poste Italiane	Трудоустройство женщин, пострадавших от насилия	18
ИТАЛИЯ	Poste Italiane	Сборная Poste Italiane по футболу	19
ИТАЛИЯ	Poste Italiane	Номер с видом	20
ЛИХТЕНШТЕЙН	Liechtensteinische Post AG	Равная оплата за равный труд	21
МАЛЬТА	MaltaPost p.l.c.	Повышение осведомленности о раннем выявлении рака груди	22
ПОЛЬША	Poczta Polska	Трудоустройство людей с инвалидностью	23
ПОЛЬША	Poczta Polska	Комитет по спорту и туризму	24
ПОРТУГАЛИЯ	СТТ	Завтрак в СТТ	25
РОССИЯ	Почты России	Молодежный совет Почты России	26
ШВЕЙЦАРИЯ	Swiss Post	Интеграция беженцев на рабочем месте	27
БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА	JP BH Pošta	25-летние организации Education Builds B&H	30
БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА	JP BH Pošta	Специальная почтовая марка «Центр для детей и молодежи»	31
БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА	JP BH Pošta	Специальная почтовая марка «Всемирный день борьбы с ВЗК 19 мая»	32
БОЛГАРИЯ	Bulgarian Posts Plc	Выплата пенсий	33
ФИНЛЯНДИЯ	Posti	Почтовые работники помогают полиции	34
ФРАНЦИЯ	Le Groupe La Poste	Гарантия цифрового доступа для всех	35
ГРЕЦИЯ	Hellenic Post S.A - ELTA	Доставка книг онкологическим пациентам	36
ИРЛАНДИЯ	An Post	Инициативы в поддержку местного населения	37
ИТАЛИЯ	Poste Italiane	Инклюзивный музыкальный класс с итальянским языком жестов (LIS)	38
МАЛЬТА	MaltaPost p.l.c.	Поддержка местной волонтерской организации	39
ПОРТУГАЛИЯ	СТТ	Санта-Клаус единения от СТТ (Pai Natal Solidário СТТ)	40
РОССИЯ	Почта России	Акция «Напиши для меня. Мост Дружбы»	41
РОССИЯ	Почта России	«Книга о героях» от Почты России ко Дню Победы	42
ШВЕЙЦАРИЯ	Swiss Post	Из пекарни в почтовый ящик	43



Окружающая среда



Covid-19

АВСТРИЯ	Österreichische Post AG	Проект «Зеленый Грац»	46
БЕЛЬГИЯ	bpost	Обеспечение устойчивой цепочки поставок	47
БЕЛЬГИЯ	bpost	Электронный прицеп: адаптация автопарка к изменениям городского транспорта	48
ХОРВАТИЯ	Hrvatska Pošta	Электрические квадрициклы для доставки в городских центрах	49
ЧЕХИЯ	Česká pošta	Help²	50
ФИНЛЯНДИЯ	Posti	Широкое вовлечение сотрудников в работу по сохранению климата	51
ФРАНЦИЯ	Le Groupe La Poste	Внедрение системы энергетического менеджмента (СЭМ)	52
ГЕРМАНИЯ	Deutsche Post DHL Group	Программа сертифицированных специалистов GoGreen (CGGS)	53
ИТАЛИЯ	Poste Italiane	ReBoat: регата в честь вторичной переработки	54
МАЛЬТА	MaltaPost p.l.c.	Сокращение выбросов от парка транспортных средств	55
НИДЕРЛАНДЫ	PostNL	Уменьшение объема воздуха в посылках	56
ПОЛЬША	Poczta Polska	Электромобили	57
ПОРТУГАЛИЯ	CTT	Лучше экономить, чем перерабатывать	58
СЛОВЕНИЯ	Pošta Slovenije	Стратегия энергоэффективности и устойчивого развития	59
ИСПАНИЯ	Correos	#CorreosCompensa	60
ТУРЦИЯ	PTT Turkey	Сертификация по стандартам пяти систем управления	61
АЛБАНИЯ	Posta Shqiptare	Оказание услуг пожилым людям на дому	64
БЕЛЬГИЯ	bpost	Мобильная открытка «С любовью»	65
ХОРВАТИЯ	Hrvatska Pošta	Корпоративная социальная ответственность во время пандемии	66
ФИНЛЯНДИЯ	Posti	Психологическая помощь сотрудникам на дому	67
ФРАНЦИЯ	Le Groupe La Poste	maladiecoronavirus.fr	68
ГРУЗИЯ	Georgian Post	Почта Грузии в борьбе с COVID-19	69
ГРЕЦИЯ	Hellenic Post S.A - ELTA	Бесплатная доставка медицинских товаров	70
ИРЛАНДИЯ	An Post	Общенациональная рассылка в связи с COVID-19	71
ИТАЛИЯ	Poste Italiane	Poste Italiane и карабинеры доставляют пенсию пожилым людям	72
ДЖЕРСИ	Jersey Post	Реагирование Jersey Post на коронавирус	73
ЛИТВА	Lietuvos Paštas	Доставка продуктов населению	74
ЛИТВА	Lietuvos Paštas	Доставка средств защиты в больницы	75
ЛЮКСЕМБУРГ	Post Luxembourg	Post Luxembourg в борьбе с COVID-19	76
МАЛЬТА	MaltaPost p.l.c.	MaltaPost поддерживает борьбу с COVID-19	77
ПОЛЬША	Poczta Polska	Пандемия COVID-19	78
ИСПАНИЯ	Correos	Помощь всеми возможными способами	79
ШВЕЙЦАРИЯ	Swiss Post	Специальная марка, посвященная коронавирусу	80
ШВЕЙЦАРИЯ	Swiss Post	Swiss Post помогает уменьшить финансовое давление на своих арендаторов	81
ТУРЦИЯ	PTT Turkey	Бесплатные медицинские маски	82
ТУРЦИЯ	PTT Turkey	Выплаты на дому	83

КСО и «Зеленый пакт» в период пандемии COVID-19

Выпуск брошюры о передовой практике КСО за 2020 год происходит в

особых обстоятельствах, так как этот год ознаменован беспрецедентным кризисом. Самой неотложной задачей и для почтового сектора, и для Евро-пейской комиссии является стимулирование восстановления.

Тем не менее во время пандемии COVID-19 почтовые операторы полностью выполнили и даже перевыполнили свои обязательства перед обществом и своими сотрудниками. Кризис, безусловно, вновь подтвердил социальную важность почтового сектора как ключевого участника местных сообществ, который поддерживает наиболее уязвимые группы населения и обеспечивает связь между людьми.

В поддержку многочисленных инициатив, реализованных в эти трудные времена, в брошюру о КСО за 2020 год включен раздел, посвященный социальным мероприятиям почтовых операторов и их реагированию на кризис COVID-19.

Социальные, цифровые и, прежде всего, экологические программы являются приоритетами **Плана восстановления ЕС**. В этом контексте «Зеленый пакт» может послужить толчком для создания рабочих мест, особенно за счет инициатив, касающихся модернизации инфраструктуры и экономики замкнутого цикла.

Как ясно показывают примеры передовых методов, приведенные в этой брошюре,

почтовые операторы способны стать лидерами в экологически рациональном и устойчивом восстановлении экономики.

Каждый год успех брошюры о КСО становится все более явным: в 2020 году собрана информация о **68 передовых** методах. В социальном плане представленные инициативы свидетельствуют о том, что почтовых операторов интересует не только здоровье сотрудников, как видно из статей в категориях «COVID-19» и «Сотрудники», но и более активное включение в жизнь общества. Что касается действий по отношению к **обществу**, то, как показывает практика, почтовые операторы активно работают в партнерстве с некоммерческими организациями и ассоциациями ради общего блага.

Наконец, инициативы в области охраны **окружающей среды** делают очевидным тот факт, что сектор поддерживает борьбу с изменением климата, используя экологически чистые источники энергии для транспортных средств и значительной доли своей инфраструктуры. Многие почтовые операторы даже прошли международную сертификацию и получили признание за свою постоянную работу в этом направлении. Поддерживая эти методы, группа КСО ассоциации PostEurop будет внимательно следить за инициативами, реализованными в рамках «Зеленого пакта» ЕС, и подумает, как конкретно можно им помочь.



Марго Мейдингер (Margaux Meidinger),
председатель группы КСО



Калина Тотева (Kalina Toteva),
вице-председатель группы КСО RSE

Конкурс CSR Coups de Cœur 2019 г.

В этом году пройдет 6-й конкурс CSR Coups de Cœur, который позволяет особо отметить самые новаторские примеры корпоративной социальной ответственности почтовых операторов Европы. В 2019 году награды Coups de Cœur были присуждены в трех категориях: «Сотрудники», «Общество» и «Окружающая среда».

Pošta Slovenije: здоровый и активный взгляд в будущее

Стремясь повысить осведомленность о нарушениях психического здоровья, Почта Словении сумела успешно выявить психосоциальные факторы риска среди своих сотрудников и уменьшить их влияние. Инициатива получила награду Coups de Cœur за предоставление бесплатных, анонимных и конфиденциальных психологических консультаций для всех сотрудников и членов их семей, которые помогают им преодолевать проблемы на рабочем месте или дома.



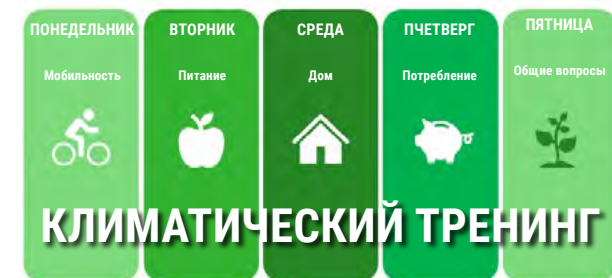
An Post: адресная точка

Компания An Post продемонстрировала свою способность поддерживать социально важные идеи, организовав кампанию по решению проблем бездомности. An Post предоставляет постоянный адрес бездомным или людям, живущим во временном жилье, тем самым обеспечивая им доступ к базовым услугам. Инициатива «Адресная точка» позволила создать более 500 адресов всего за две недели и получила широкое позитивное освещение в СМИ.



Posti: неделя обучения по вопросам климата

Компания Posti получила награду Coups de Cœur в категории «Окружающая среда» за акцентирование внимания сотрудников на том, что их повседневные действия могут сыграть роль в борьбе с изменением климата. В течение недели персонал получал вдохновляющие советы по экологически безопасному повседневному поведению в рамках четырех различных программ, связанных с питанием, жильем, мобильностью и потреблением.



Сотрудники

Баланс между работой и личной жизнью

Включение молодежи в жизнь общества

Разнообразие и инклюзивность • Солидарность • Коммуникация с сотрудниками

Гендерное равенство • Кампания по профилактике • Благополучие на рабочем месте

Управление изменениями • Профессиональное обучение

Профилактика







АВСТРИЯ
Österreichische Post AG



Урсула Бахмайр
(Ursula Bachmair),
отдел охраны труда
+43 664 624 2602
ursula.bachmair@post.at

Здравоохранение для сотрудников Почты Австрии

Здоровые и мотивированные сотрудники наиболее продуктивны и помогают компании развиваться. Этот проект призван поддержать здоровье и благополучие почтовых работников.

ДЕЙСТВИЕ

В рамках своей программы здравоохранения Почта Австрии проводит профилактические мероприятия в различных отделениях. Такие мероприятия включают вакцинацию, инициативы по борьбе с курением и проверку зрения. Также регулярно проводятся медицинские консультации и Дни здоровья. В 2019 году сотрудники имели возможность проверить жизненную емкость легких, а также определить жировую и мышечную массу и содержание воды в организме с помощью «анализатора состава тела». Также была представлена информация о здоровом питании и отдыхе. Особого внимания заслуживает кампания 2019 года «Здоровое сердце и ты», направленная на профилактику сердечных заболеваний. Врачи-профпатологи провели консультации по вопросам здоровья для сотрудников, чтобы обсудить индивидуальные риски сердечно-сосудистых заболеваний и меры профилактики. Компания также пропагандирует занятия спортом, ведь бег помогает поддерживать форму и компенсировать влияние сидячей работы, особенно для офисных сотрудников. Поэтому Почта Австрии активно поддерживает бегунов, оплачивая регистрационные взносы на различные забеги и предоставляя специальную почтовую форму для бега. В 2019 году 6 158 сотрудников приняли участие в 20 беговых мероприятиях по всей Австрии.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Почта Австрии поощряет своих сотрудников заботиться о собственном здоровье и поддерживает эти усилия с помощью целевых программ, ориентированных на группы и посвященных конкретным вопросам охраны здоровья на рабочем месте. Здоровье и безопасность являются главными приоритетами для Почты Австрии, ведь здоровые и мотивированные сотрудники способны работать с полной самоотдачей ради своей компании.



Академия развития Почты Хорватии



ХОРВАТИЯ
Hrvatska Pošta



Катарина Лемеш
(**Katarina Lemeš**),
отдел управления персоналом
+385 98476297
katarina.lemes@posta.hr

Ирена Готвальд (Irena Gotvald),
отдел управления персоналом
+385 998187177
irena.gotvald@posta.hr

В свете проблем управления персоналом в современном деловом мире этот проект поможет высшему руководству обеспечить сотрудничество с использованием инструментов и методов стратегического лидерства.

ДЕЙСТВИЕ

Академия развития предусматривает девять учебных модулей, которые нужно пройти за один год. Каждый тренинг запланирован на целый день, а лекции проводятся раз в месяц внешними преподавателями. Избранные темы обучения включают стратегическое мышление, аналитическое мышление, управление командой, принятие решений, взаимодействие с пользователями, управление временем, передовые коммуникативные навыки, переговоры и управление конфликтами.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

По завершении обучения участники получают навыки, позволяющие лучше ориентироваться в вопросах управления и современных методах стратегического и аналитического мышления. Эти навыки являются предпосылкой для более эффективного принятия решений и улучшения навыков управления людьми.





ЧЕХИЯ
Česká pošta



Марта Селихарова
(Marta Selicharová),
отдел КСО
+ 420 954 302 419
selicharova.marta@cpost.cz

«Дамы в желтом»: помните о профилактике

В 2019 году в рамках Чемпионата мира «Глобальные цели» и в поддержку целей ООН в области устойчивого развития Почта Чехии создала свою первую женскую футбольную команду – «Дамы в желтом».

ДЕЙСТВИЕ

В рамках своей политики социальной ответственности Почта Чехии поддерживает цели ООН в области устойчивого развития (ЦУР). В этом контексте команда почтовых работниц «Дамы в желтом» приняла участие в первом любительском Чемпионате мира по футболу среди женщин «Глобальные цели», который прошел 29 мая в Праге. Команда «Дамы в желтом» решила выступить за ЦУР номер три, здоровье и качество жизни, под лозунгом «Помните о профилактике». Для этой цели компания запустила серию мероприятий по пропаганде профилактики.

Ежегодно в Чехии онкологические заболевания диагностируют более чем у 96 500 человек, поэтому надлежащее информирование и качественная профилактика крайне важны. Почта Чехии как работодатель помнит об этом. Вот уже несколько лет Почта успешно реализует программы для сотрудников и населения в поддержку профилактики рака груди и кожи. Программа профилактики рака груди стартовала в 2014 году и охватила 25 000 сотрудниц. За последние три года Почта Чехии обеспечила обследование кожи для 17 810 человек, из которых 4 700 были сотрудниками и их близкими. В общей сложности выявлено 156 случаев опасной меланомы.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Благодаря своей победе на турнире «Глобальные цели» в Праге, в сентябре «Дамы в желтом» получили возможность принять участие в мировом финале в Нью-Йорке, который проходил в рамках встречи ООН. «Дамы в желтом» выиграли турнир. Таким образом, Почта Чехии успешно популяризовала не только собственные программы профилактики, но и Чехию в целом.





ФИНЛЯНДИЯ
Posti



Сари Томпери
(Sari Tomperi),
отдел культуры и возможностей
sari.tomperi@posti.com

Posti поступает в Singularity University

Поскольку развитие навыков является частью программы действий Posti в области КСО, в 2019 году компания организовала высококлассную индивидуальную программу обучения в Singularity University для своих сотрудников.

ДЕЙСТВИЕ

Преобразование начинается с изменения мышления. Будущее почтовых услуг, доставки посылок, грузоперевозок, логистики и мобильности быстро меняет бизнес-модель Posti и открывает новые возможности. Поэтому компания Posti стала партнером Singularity University. Инициатива была организована с целью улучшить понимание сотрудниками стремительно развивающихся технологий и их влияния на бизнес-модель, возможности и будущее Posti. Важным элементом программы было также расширение обмена знаниями в организации. Программа была разработана с учетом конкретных бизнес-потребностей Posti и проводилась бесплатно для сотрудников. В рамках программы компания Posti впервые пригласила Singularity University и экспертов мирового уровня в Финляндию и организовала двух-дневный тренинг для сотрудников, участвовавших в программе. Отбор участников производился на основании поданных заявок и рассмотрения выдвинутых кандидатур. Выбирая участников программы, компания Posti обращала особое внимание на актуальность тем, включенных в программу, с учетом роли участника в компании. Кроме того, компания также стремилась обеспечить баланс с точки зрения разнообразия и представительства группы Posti в целом.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Программа была очень популярна; заявки на участие подали более 100 сотрудников. Было доступно только 80 мест, но для тех, кто не был выбран, было проведено множество цифровых тренингов в области ИИ и постоянно развивающихся технологий. Отзывы участников о содержании программы и о возможности пообщаться с коллегами были очень положительными.



Четвертое соглашение о гендерном равенстве



ФРАНЦИЯ
Le Groupe La Poste



Лоранс Улен (Laurence Hulin),
отдел управления персоналом
+33 6 19 28 10 39
l.hulin@laposte.fr

Это соглашение о гендерном равенстве было подписано с целью предоставления женщинам и мужчинам равных возможностей карьерного роста в Le Groupe La Poste.

ДЕЙСТВИЕ

Гендерное равенство входит в число основных обязательств La Poste. Поэтому оно стало предметом нескольких соглашений по реализации мер, отвечающих интересам всех сотрудников. В 2019 году компания подписала четвертое соглашение по этому вопросу. Целью соглашения является достижение прогресса по трем направлениям: доля женщин на руководящих должностях, гендерное разнообразие на всех уровнях и борьба с сексизмом и насилием. Для этого были установлены целевые показатели доли женщин среди руководителей высшего звена, и в 2019 году была создана группа по вопросам равенства для поддержки мероприятий La Poste. Были назначены арбитры для расследования случаев сексизма на рабочем месте. Кроме того, будет создан инструмент для регистрации сексистских действий, поведения и комментариев.

Соглашение предусматривает предоставление трех оплачиваемых выходных дней сотрудникам, пострадавшим от психологического или физического насилия, чтобы они могли принять необходимые административные меры. Также были разработаны меры по поддержке родителей, а именно фонд в 800 000 евро для финансовой помощи одиноким родителям в чрезвычайных ситуациях, продленный отпуск по уходу за ребенком и дополнительный оплачиваемый отпуск для

гомосексуальных пар. Для обеспечения равной оплаты труда был выделен годовой бюджет в размере 200 000 евро, хотя разрыв в заработной плате остается небольшим.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Благодаря активной политике гендерного равенства в 2019 году компания набрала 94 балла из 100 по национальному индексу гендерного равенства, что намного выше среднего показателя других французских компаний в 82 %.



Найди мое место



ФРАНЦИЯ
Le Groupe La Poste



Кларис Матье
(Clarisse Mathieu),
отдел управления персоналом
+331 55 44 23 04
clarisse.mathieu@laposte.fr

В целях содействия инклюзивности компания Le Groupe La Poste разместила на стенах зданий в 11 городах Франции 200 портретов почтовых работников с инвалидностью.

ДЕЙСТВИЕ

В рамках Европейской недели занятости людей с инвалидностью 21 ноября 2019 года в 14:00 200 почтовых работников с инвалидностью повесили свои гигантские портреты на 11 знаковых почтовых зданиях. Эта инициатива была реализована в партнерстве с ассоциацией Makaanak & vous с целью «изменить взгляд общества на людей с инвалидностью и переломить ситуацию для создания положительной динамики». Это мероприятие является частью концепции Inside Out авторства всемирно известного французского художника стрит-арта JR. Инициатива «Найди мое место» позволяет подчеркнуть, что люди с инвалидностью есть повсюду и что у них есть свое место в обществе. 200 почтовых работников с инвалидностью являются пионерами и инициаторами собственной интеграции в общество. Их решимость поможет лучше осознать ценность людей с инвалидностью и найдет отклик как у лидеров мнений, так и у самих людей с инвалидностью.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

В компании La Poste работает более 14 000 сотрудников с инвалидностью, что делает ее крупнейшим работодателем для людей с инвалидностью во Франции. Этот проект получил поддержку государственного секретаря по делам лиц с инвалидностью Софи Ключель (Sophie Cluzel). Почтовые работники, принявшие участие в инициативе, почувствовали вдохновение и гордость, увидев свои портреты на зданиях почты.



CONNECT: приложение для всех сотрудников



ГЕРМАНИЯ
Deutsche Post DHL Group



Юлия Дуденко
(Julia Dudenko),
международный коммерческий отдел
+49 151 16882904
julia.dudenko@dpdhl.com

CONNECT – это приложение для работников, обеспечивающее доступ к информации на уровне местных отделений, подразделений и всей корпорации, а также взаимодействие между 550 000 сотрудников по всему миру.

ДЕЙСТВИЕ

В 2019 году приложение CONNECT было внедрено в четырех филиалах Post und Paket Deutschland, в которых работают 20 000 сотрудников. Отзывы по итогам пилотного проекта были очень положительными: отмечалось удобство использования и актуальность материалов. Поэтому приложение Connect стало доступно для всех 190 000 сотрудников Post und Paket Deutschland к концу 2019 года. Рядовые сотрудники смогли общаться между собой, создавать публикации и оставлять отзывы. Руководители рядовых сотрудников получили более широкие информационные возможности в приложении и смогли мгновенно передавать подчиненным важную информацию. Например, руководители групп теперь могут распространять графики смен в групповом чате, а не вывешивать их на доске. Часто используются такие функции, как чат, стена, новостные каналы, опросы, календарь, совместное использование документов, интеграция видео для обучения и потоковой передачи, а любимой функцией пользователей стал план питания.

Внедрение приложения было ускорено ради защиты сотрудников во время кризиса в связи с пандемией COVID-19. Оно станет доступно еще в 22 отделениях. Главная цель – предоставить мгновенный доступ к информации и лучшим методам обеспечения безопасности.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

На уровне DPDHL Group ускоренное внедрение было успешно реализовано в 37 странах. Приложение CONNECT стало важной частью мер группы по реагированию на кризис в связи с COVID. В приложении зарегистрировались 170 000 пользователей, и 33 000 пользователей были активированы. Уровень активации составляет 20 %, причем поставлена цель охватить 65 % всех сотрудников в 2020 году.

К 2022 году доступ к приложению Connect должны получить все 550 000 сотрудников. Внедрение во всем мире происходит при поддержке группы активистов и редакторов.





ГРЕЦИЯ
Hellenic Post S.A. - ELTA



Елени Конту
(Eleni Kontou),
отдел корпоративной идентичности
+30 21 03 35 35 28
e.kontou@elta-net.gr

Му.ELTA: первая платформа для внутренней коммуникации

Му.ELTA – это инструмент, позволяющий сотрудникам ELTA получить информацию по всем вопросам, связанным с деятельностью компании, и общаться как между собой, так и с руководством.

ДЕЙСТВИЕ

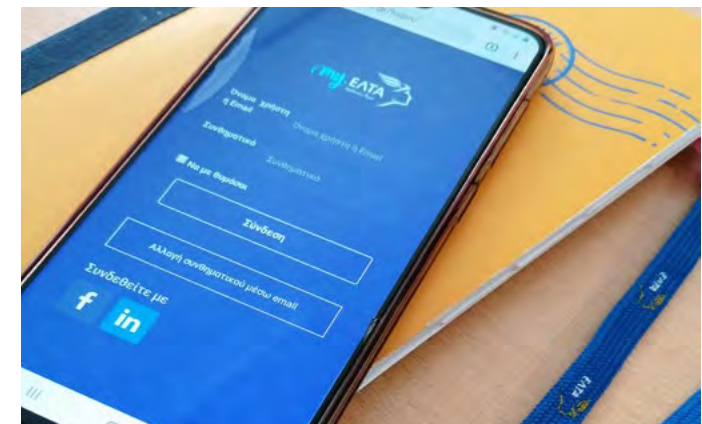
Платформа разработана в виде веб-сайта с динамическим содержимым, где публикуются статьи в таких разделах: «Новости», «Сообщения от руководства», «Опросы», «Пресс-релизы», «Мероприятия», «Корпоративная социальная ответственность».

Было создано 5 800 учетных записей (имена пользователей и пароли), и всем сотрудникам ELTA были отправлены личным письмом данные для входа вместе с инструкциями по первому входу в систему.

Все пользователи получают уведомление при публикации каждой статьи, и у них есть возможность комментировать или отправлять прямые сообщения со своими взглядами и предложениями.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Платформа Му.ELTA работает с августа 2019 года. На данный момент опубликовано 106 статей, а 3 500 пользователей стали активными участниками, которые положительно отзываются об удобстве использования, информационном наполнении и функциях платформы. Му.ELTA позволяет немедленно делиться новостями компании, что помогает улучшить внут-реннюю корпоративную коммуникацию при активном участии сотрудников.



Трудоустройство женщин, пострадавших от насилия

Posteitaliane

ИТАЛИЯ
Poste Italiane



Массимилиано Моннани (Massimiliano Monnanni),
отдел корпоративных отношений
и КСО
+39 06 5958 9165
massimiliano.monnanni@posteitaliane.it

Компания Poste Italiane способствует созданию карьерных возможностей для трудоустройства женщин, покидающих центры для жертв насилия.

ДЕЙСТВИЕ

Компания Poste Italiane при поддержке Министерства труда и социальной политики и Национального совета экономики и труда инициировала проект по трудоустройству женщин, пострадавших от насилия, ради обеспечения всеобщей пользы путем конкретной поддержки форм корпоративной социальной ответственности и социальной солидарности.

Инициатива была представлена в Международный день борьбы с гендерным насилием и осуществляется в рамках проектов, направленных на финансовую поддержку трудоустройства в компаниях, определенных или предложенных некоммерческими организациями, которые занимаются реинтеграцией женщин, по согласованию с работодателями и представительными органами.

Такие проекты также способствуют повышению осведомленности в рамках всей цепочки поставок группы Poste Italiane и позволяют определить рабочие потребности, которые могут быть удовлетворены при помощи профессионалов, выбранных центрами для жертв насилия на основании анализа компетенции.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Poste Italiane заключила соглашения с некоторыми компаниями из своей цепочки поставок о предоставлении этим женщинам трудоустройства на три месяца.



Сборная Poste Italiane по футболу

Posteitaliane

ИТАЛИЯ
Poste Italiane



Орнелия Нарчизи (Ornelia Narcisi),
отдел корпоративных отношений и коммуникации
+39 06 5958 4017
comunicazioneinterna@posteitaliane.it

Футбол – это инструмент вовлечения сотрудников, который позволяет совместить профессиональную и личную жизнь, способствует сплочению коллектива за пределами рабочих мест и помогает поддержать благотворительность.

ДЕЙСТВИЕ

Компания Poste Italiane, будучи главным партнером Итальянской федерации футбола (FIGC), решила принять участие со своей командой в турнире Azzurri Partner Cup. Это соревнование среди главных спонсоров национальной сборной состоялось в 2018 году в Коверчано, и команда Poste Italiane выиграла матч. Этот опыт привел к созданию настоящей сборной Poste Italiane по футболу, в которую вошли сотрудники со всей страны, подавшие заявки на участие. Через внутрикорпоративную сеть было получено около 700 заявок. Были отобраны 50 сотрудников из разных категорий, которые прошли испытания вместе с 11 создателями команды, игравшей в турнире Azzurri Partner Cup.

В феврале 2019 года в Риме под руководством технического директора Анджело Ди Ливлио – бывшего профессионального футболиста, игравшего в лучших итальянских клубах Серии А, – были отобраны 30 сотрудников.

С целью поощрения акций солидарности посредством организации благотворительных игр было подписано соглашение с командой итальянских певцов, в партнерстве с которыми сборная Poste Italiane по футболу активно участвовала в инициативах по сбору средств для некоммерческих ассоциаций.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

В дебюте команда провела благотворительный матч в пользу людей с аутизмом. Благодаря продаже 2 200 билетов было собрано 15 000 евро. Во время второго мероприятия солидарности были собраны средства для жертв урагана Вайя. Еще один товарищеский матч с командой «Мантова» предоставил возможность внести существенный вклад в проект «Маленькие муниципалитеты».



Номер С ВИДОМ

Posteitaliane

ИТАЛИЯ
Poste Italiane



Орнелия Нарчизи
(Ornelia Narcisi),
отдел корпоративных отношений и
коммуникации
+39 06 59 58 40 17
comunicazioneinterna@posteitaliane.it
ornelia.narcisi@posteitaliane.it

После ремонта бывшего служебного жилья Poste Italiane в туристических районах компания предлагает места отдыха для сотрудников, отвечающих определенным требованиям.

ДЕЙСТВИЕ

В рамках инициативы сотрудникам предлагается бесплатное недельное проживание в итальянских туристических регионах.

На него могут претендовать сотрудники Poste Italiane, отвечающие определенным требованиям: бессрочный трудовой договор и заработная плата не более 25 000 евро (около 80 000 человек).

Заинтересованные сотрудники могут подать заявку через приложение NoidiPoste, обеспечивающее сотрудникам группы Poste Italiane доступ к онлайн-платформе бронирования. Проживание предоставляется в порядке очереди при условии наличия. Пользоваться этой льготой могут сотрудники и члены их семей.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

На начальном этапе, в июле 2019 года, через онлайн-платформу бронирования было распределено 120 недель проживания в Форте-деи-Марми, Езоло, а также в городах Капри и Анакапри на острове Капри.

В конце сентября 2019 года были предложены еще пять объектов и распределена в общей сложности 61 неделя проживания в восьми апартаментах.

До пандемии COVID-19 в таких номерах отдохнули около 600 человек.





ЛИХТЕНШТЕЙН
Liechtensteinische Post AG



Роланд Сегер / Беатрис Габатулер
(Roland Seger / Beatrice Gabathuler),
генеральный директор / отдел
управления персоналом
+423 399 44 02
roland.seger@post.li

Равная оплата за равный труд

Инициатива призвана устранить любые неоправданные различия в заработной плате женщин и мужчин и обеспечить равную оплату за равный труд в рамках всей организации.

ДЕЙСТВИЕ

По данным статистики женщинам в ЕС платят на 16 % меньше, чем мужчинам. Несмотря на высокие стандарты жизни и заработной платы, даже в Лихтенштейне общая разница в заработной плате составляет 15,2 %, а это значит, что женщинам нужно работать на 56 дней больше, чтобы получить такую же зарплату, как мужчины.

В конце 2017 года Почта Лихтенштейна провела оценку необоснованных различий в заработной плате с помощью инструмента анализа Швейцарского федерального управления по вопросам гендерного равенства. Этот инструмент позволяет проверить, обеспечивается ли равенство в оплате труда женщин и мужчин.

Были немедленно приняты такие меры, как корректировка заработной платы, и в результате разрыв сократился до 6,6 % в 2018 году. Дальнейшие меры позволили уменьшить необоснованный разрыв в заработной плате до 2,4 % по состоянию на январь 2020 года. Такой уровень оплаты труда считается равным, поскольку при измерениях возможны статистические расхождения. Дополнительная унификация заработной платы в 2020 году еще больше сократит этот разрыв и навсегда устранит его, превратив компанию в национального лидера в области равной оплаты труда. Для

обеспечения прозрачности Почта Лихтенштейна также предлагает подробное описание заработной платы, включая все дополнительные льготы. Совместно с ассоциацией работников Лихтенштейна в феврале 2020 года компания представила общественности доклад о своем прогрессе.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Эта инициатива демонстрирует высокие этические стандарты Почты Лихтенштейна и привлекательность компании как работодателя, что соответствует пятой и восьмой целям ЦУР ООН (гендерное равенство и достойный труд).

Она повышает мотивацию персонала на всех уровнях, обеспечивает общественное признание и отвечает принципу социальной ответственности компании как уполномоченного почтового оператора.

50♂/50♀
Lohngleichheit ♀
Liechtenstein



МАЛЬТА
MaltaPost p.l.c.



Кирстен Спитери Аццопарди
(**Kirsten Spiteri Azzopardi**),
маркетинговый отдел
+356 2596 1641
ksazzopardi@maltapost.com

Повышение осведомленности о раннем выявлении рака груди

В рамках программы КСО MaltaPost, направленной на пропаганду здорового образа жизни среди сотрудников и клиентов, компания приняла меры для просвещения по вопросам раннего выявления рака груди.

ДЕЙСТВИЕ

Рак груди – самый распространенный тип рака на Мальте. По оценкам, это заболевание разовьется у каждой десятой женщины в течение жизни. Согласно данным местной Программы скрининга рака молочной железы, принятой Департаментом первичной медико-санитарной помощи, приблизительно 300 женщинам на Мальте ежегодно диагностируют рак груди.

В октябре все сотрудники MaltaPost, включая почтальонов и персонал почтовых отделений, сменили форму на розовую, чтобы повысить осведомленность о раке груди. Большинство сотрудников носили розовые рубашки или брюки, а некоторые из них проявили творческий подход и надели розовые туфли, серьги и резинки.

Кроме того, MaltaPost разослала информационные буклеты о контроле за состоянием груди, а также розовые значки для всех сотрудников, которые они носили как символ. Эти мероприятия поддержала мальтийская некоммерческая организация Europa Donna Malta, созданная с целью повышения осведомленности о раке и поддержки людей с этим заболеванием. Компания MaltaPost передала средства, собранные в ходе этих мероприятий, президенту организации Europa Donna Malta Гертруде Абеле (Gertrude Abela).

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Собранные для Europa Donna средства обеспечили финансовую поддержку важных местных неправительственных организаций и семей, переживающих финансовый кризис из-за болезни близких. Сотрудники MaltaPost получили рекомендации по необходимым мерам для предотвращения рака груди.



Трудоустройство лиц с инвалидностью



ПОЛЬША
Poczta Polska



Алдона Тычинска
(Aldona Tyczynska),
отдел международных отношений
+48 502019529
aldona.tyczynska@poczta-polska.pl

Целью проекта является трудоустройство людей, которым грозит социальная изоляция, в том числе лиц с инвалидностью.

ДЕЙСТВИЕ

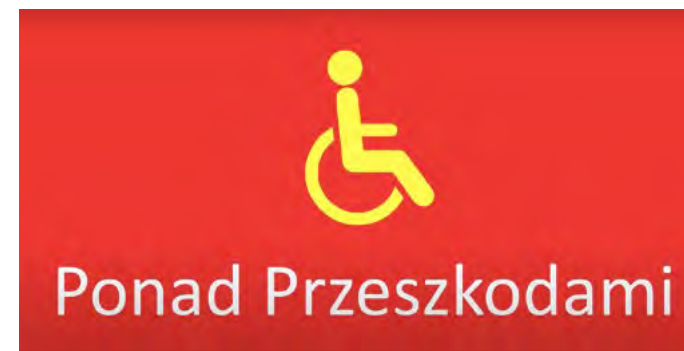
Poczta Polska уже много лет принимает на работу людей с инвалидностью разной степени тяжести. Трудоустройство людей с особыми заболеваниями осуществляется в сотрудничестве с фондами PFRON и Activation Foundation в рамках программы «Работа – интеграция».

В ходе проекта представители фонда Activation Foundation также проводили встречи для руководителей по вопросам поддержки людей с инвалидностью. Poczta Polska призвала сотрудников с инвалидностью предъявить справки об инвалидности для выполнения обязанностей, предусмотренных трудовым законодательством.

Также компания в течение года проводила коммуникационные мероприятия по вопросам трудоустройства людей с инвалидностью, включая интервью с такими сотрудниками. В 2019 году Poczta Polska начала сотрудничать со сборной Польши по футболу для лиц, перенесших ампутацию конечностей, так как в команде играет почтальон.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

К концу 2019 года в Poczta Polska работали 1 810 человек с инвалидностью легкой, средней и тяжелой степени (2,2 % от всех сотрудников). Это примерно на 1 000 человек больше, чем пять лет назад. В прошлом году было трудоустроено более 400 человек с инвалидностью, которые работают в основном в почтовых отделениях и сортировочных центрах.



Комитет по спорту и туризму



ПОЛЬША
Poczta Polska



Алдона Тычинска
(Aldona Tyczynska),
отдел международных отношений
+48 502019529
aldona.tyczynska@poczta-polska.pl

Цель проекта – пропаганда и популяризация активного отдыха, а также развитие физической подготовки сотрудников и членов их семей.

ДЕЙСТВИЕ

Каждый год Комитет по спорту и туризму (KSiT) организует несколько десятков спортивных и туристических мероприятий для сотрудников и их семей. Такие мероприятия включают игры (летние и зимние), чемпионаты и турниры (в том числе по фут-болу, волейболу, баскетболу, настольному теннису, шахматам, лыжному спорту), ралли, регаты, каякинг, велосипедные про-гулки и гонку на кубок президента Poczta Polska. В начале каждого года публикуется годовой календарь мероприятий вместе с информацией о датах и регистрации. Любой сотрудник может подать свои предложения по спортивным дисциплинам и мероприятиям. Расходы на участие в мероприятиях оплачиваются совместно с работодателем при финансировании из Фонда социальных выплат компании.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Деятельность KSiT способствует интеграции сотрудников, повышению удовлетворенности работой и отождествлению себя с компанией и ее ценностями. Интерес к мероприятиям очень высок. Многие из них проходят уже много лет, за которые сформировалась группа постоянных болельщиков.





ПОРТУГАЛИЯ
СТТ



Мария Жозе Виейра
(**Maria José Vieira**),
отдел управления персоналом
+351 210470473
m.jose.vieira@ctt.pt

Завтрак в СТТ

Идея мероприятия заключается в том, чтобы способствовать взаимному обмену знаниями между сотрудниками и высшим руководством ради поддержания целеустремленности и самоотдачи в компании.

ДЕЙСТВИЕ

Первым сюрпризом становится звонок с приглашением сотрудников прийти в кабинет правления для дружеской беседы («Вы уверены, что хотите поговорить именно со мной?» – удивлялись некоторые).

Раз в две недели генеральный директор, другие члены правления и директор по персоналу собирают группу из десяти сотрудников за столом для открытого разговора в непринужденной и конструктивной обстановке.

Инициатива предполагает участие сотрудников с разными задачами, на разных должностях, из разных направлений деятельности и корпоративных отделов. Это позволяет активно и свободно делиться своим опытом, интересами, ожиданиями и трудностями, а также предложениями по улучшению рабочих условий, оптимизации процессов и выполнению своей работы.

В качестве благодарности за участие каждого приглашенного дома ждет открытка с групповой фотографией и благодарственной надписью от генерального директора, напоминающего, что компания СТТ «нацелена на результат».

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Инициатива содействует обмену практическими знаниями и мнениями сотрудников, а также пониманию их условий работы. Это помогает укрепить культуру и целеустремленность СТТ, одновременно повышая удовлетворенность и мотивацию сотрудников. В результате повышается вовлеченность персонала и приверженность компании.



ПОЧТА РОССИИ

РОССИЯ
Почта России



Белова Екатерина,
руководитель департамента
внутренних коммуникаций
+74959562067
belova.ekaterina@russianpost.ru

Молодежный совет Почты России

Создание условий для развития профессиональных и корпоративных умений, самовыражения и карьерного роста молодежи внутри компании.

ДЕЙСТВИЕ

Каждый год начиная с 2018 года сотрудники младше 35 лет на любой должности могут войти в Молодежный совет (МС) – корпоративное молодежное движение, которое дает активным сотрудникам одного из крупнейших работодателей страны возможность заявить о себе, выразить свои идеи, быть услышанными и получить поддержку.

На ежегодных конференциях члены Молодежного совета разрабатывают план действий на 12 месяцев, включающий различные социальные волонтерские проекты, образовательные мероприятия, а также инициативы, направленные на улучшение работы.

В ходе конференций молодежь, работающая в компании по всей стране, обменивается опытом, устанавливает полезные профессиональные связи и проходит обучение. Разрабатывая и реализуя проекты, члены Молодежного совета развивают различные навыки, которые станут основой для карьерного роста в будущем, например навыки управления проектами, коммуникации, достижения целей, активного участия. Избираемые руководители Молодежного совета приобретают опыт управленческие навыки.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

В 2019 году члены МС провели более 1 500 мероприятий, в которых приняли участие более 10 000 сотрудников. Показатель продвижения по службе среди руководителей МС составляет 35 %, а среди всех членов МС – 20 %. Таким образом, это эффективный механизм, позволяющий молодым сотрудникам проявить себя, а крупным работодателям – заметить перспективных сотрудников.



Интеграция беженцев на рабочем месте

SWISS POST 

ШВЕЙЦАРИЯ
Swiss Post



Леони Амье
(**Léonie Amiet**),
отдел коммуникаций и корпоративной
ответственности
+41 58 341 52 15
leonie.amiet.1@post.ch

Предлагая интеграционную стажировку в сфере логистики, Swiss Post облегчает для беженцев начало карьерного пути.

ДЕЙСТВИЕ

Пилотная программа «интеграционной стажировки» готовит признанных беженцев и временно принятых лиц к профессиональному обучению в Швейцарии. Она была инициирована в 2015 году Федеральным советом Швейцарии. Участники могут интегрироваться в рынок труда в долгосрочной перспективе и развивать свою карьеру, а компании получают возможность привлечь мотивированных стажеров (которые позже могут стать сотрудниками). Пилотная программа также призвана укрепить финансовую независимость беженцев и тем самым уменьшить нагрузку на государственный бюджет. С 2016 года компания Swiss Post предложила в общей сложности 47 мест для прохождения годичной предварительной стажировки. Программа ориентирована на беженцев в возрасте от 18 до 35 лет, поскольку программы профессиональной интеграции для взрослых редки.

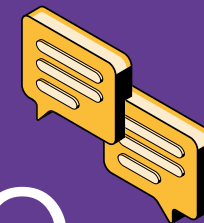
Проект постоянно расширяется. Начав с шести вакансий в одном кантоне, Swiss Post теперь предлагает 14 должностей в год в четырех разных кантонах. Компания Swiss Post с большим успехом сыграла роль первопроходца в сфере швейцарского образовательного обучения. В прошлом году была достигнута цель по созданию основы для обучения в рамках предварительной стажировки.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Арсема Хабте (Arsema Habte) и Хенок Афеверки (Henok Afewerki) стали первыми беженцами, получившими швейцарский федеральный профессиональный сертификат (EBA) в 2019 году после прохождения предварительной стажировки в области логистики. С тех пор Афеверки работает штатным сотрудником в центре обработки посылок в Херкингене, а Хабте решила пройти дополнительное обучение для получения швейцарского квалификационного сертификата.



Общество

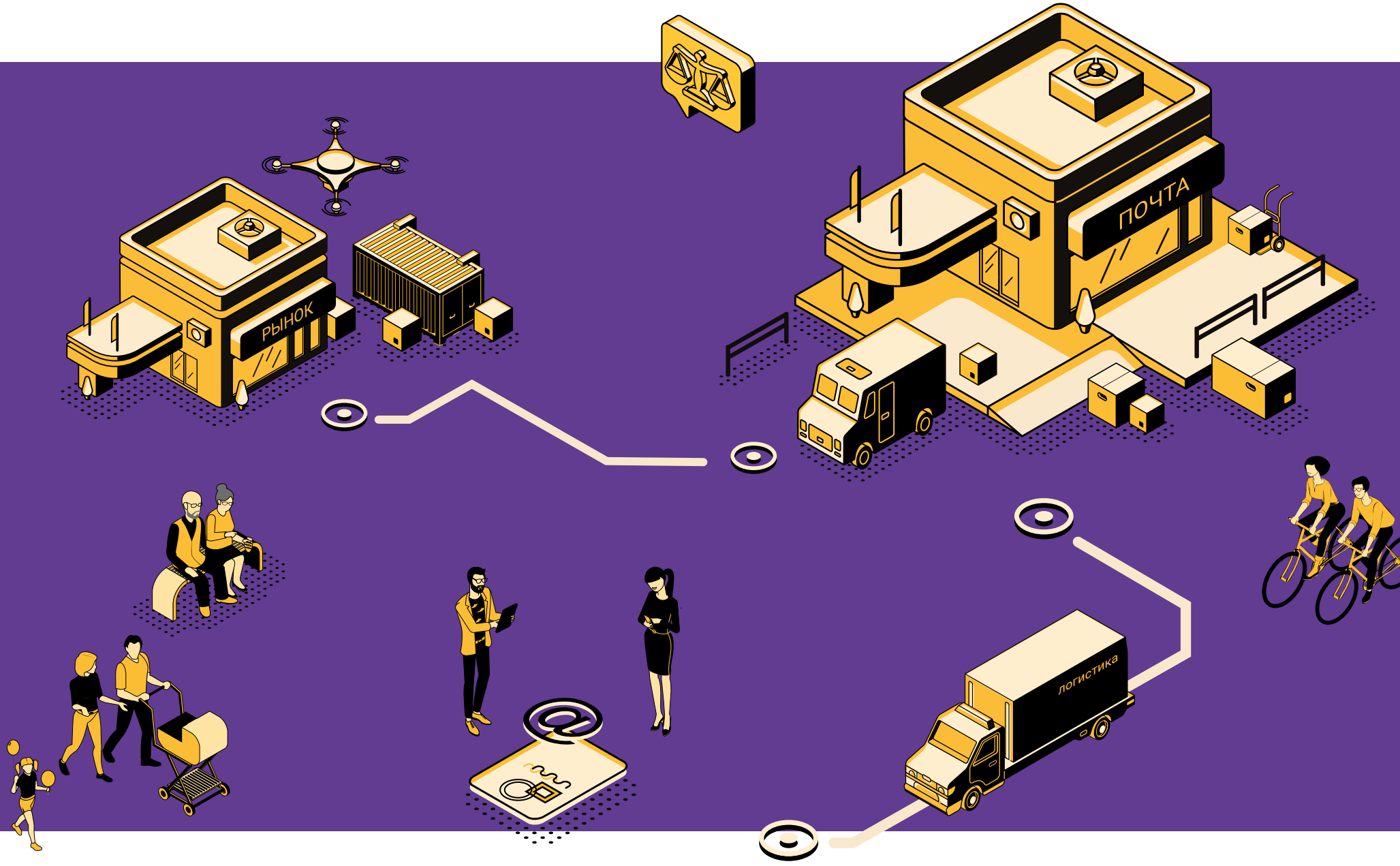


Рекламная кампания • Новые услуги

Социальная помощь • Разнообразие и инклюзивность

Кампания по профилактике • Солидарность







БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА
JP BH Pošta d.o.o. Sarajevo



Бранка Суменич-Байич
(**Branka Sumenić-Vajić**),
маркетинговый отдел
+387 33 252 708
philately@posta.ba

25-летняя годовщина организации Education Builds B&H

BH Post поддержала ассоциацию Education Builds Bosnia and Herzegovina («Образование формирует Боснию и Герцеговину»), выпустив специальную марку в честь ее 25-летия.

ДЕЙСТВИЕ

Компания BH Post осуществила выпуск и рекламу специальной почтовой марки в честь 25-летия существования и работы ассоциации Education Builds Bosnia and Herzegovina. Марка номинальной стоимостью 1,00 конвертируемая марка (0,51 евро) была разработана Наджей Ченгич (Nada Čengić) и напечатана тиражом 10 000 экземпляров.

Ассоциация Education Builds Bosnia and Herzegovina уже много лет постоянно участвует в различных проектах, направленных на оказание материальной, финансовой, образовательной и моральной поддержки детям и молодежи в Боснии и Герцеговине. Эта организация активно предоставляет стипендии, консультации и финансовую помощь. В общей сложности помощь получили 58 260 детей, молодых людей и их семей.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

BH Post как социально ответственная компания пожелала выразить признательность и поддержку ассоциации в ее постоянных усилиях с целью помочь как можно большему числу людей. Деятельность BH Post способствовала повышению осведомленности и освещению важности гуманитарных усилий, а также значения самой ассоциации.



Специальная почтовая марка «Центр для детей и молодежи»



БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА
JP BH Pošta d.o.o. Sarajevo

Компания BH Post поддержала Центр для детей и молодежи с особыми потребностями Los Rosales, выпустив специальную детскую марку.

ДЕЙСТВИЕ

Компания BH Post осуществила выпуск и рекламу специальной почтовой марки в поддержку Центра для детей и молодежи с особыми потребностями Los Rosales. Марка номинальной стоимостью 0,90 конвертируемых марок (0,46 евро) была разработана Ади Шеткой (Adi Šetka) и напечатана тиражом 10 000 экземпляров. Государственное учреждение Центр для детей и молодежи с особыми потребностями Los Rosales в Мостаре было основано в 1997 году как уникальное юридическое лицо. Центр работает по нескольким направлениям: детский сад, начальная школа, столярные и керамические мастерские и т. д. Специалисты проводят обучение, социальную, профессиональную подготовку и реабилитацию детей и молодежи в возрасте от двух до 45 лет с легкими, средними и комбинированными нарушениями психо-физического развития. В настоящее время услугами центра ежедневно пользуются 130 человек.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

BH Post как социально ответственная компания стремилась повысить осведомленность и поддержать центр в его миссии по обучению детей и молодежи с инвалидностью, чтобы они могли жить самостоятельно, насколько это возможно.



Бранка Суменич-Байич
(Branka Sumenić-Bajić),
маркетинговый отдел
+387 33 252 708
philately@posta.ba



БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА
JP BH Pošta d.o.o. Sarajevo



Бранка Суменич-Байич
(Branka Sumenić-Bajić),
маркетинговый отдел
+387 33 252 708
philately@posta.ba

Специальная почтовая марка: Всемирный день борьбы с ВЗК

В честь Всемирного дня борьбы с воспалительными заболеваниями кишечника (ВЗК) – болезнью Крона и язвенным колитом – компания BH Post выпустила специальную марку.

ДЕЙСТВИЕ

Компания BH Post осуществила выпуск и рекламу специальной почтовой марки в честь Всемирного дня борьбы с ВЗК, который отмечают 19 мая. Марка номинальной стоимостью 0,20 конверти-руемых марок (0,11 евро) была разработана Самиром Хаджичем (Samir Hadžić) и напечатана тиражом 200 000 экземпляров.

На марке изображена художественная фотография Самира Хаджича под названием «Дерево жизни» (Albero della Vita). Это олицетворение неразрывной связи между землей и небом, символ природы, силы, мудрости и вечной жизни. Также на марке изображен фиолетовый треугольник: фиолетовый цвет символизирует болезнь, а треугольник – единение. Треугольник олицетворяет трех человек и их неразрывную связь: в данном случае трех почтовых операторов, которые оказывают поддержку пациентам с ВЗК в Боснии и Герцеговине.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

BH Post как социально ответственная компания стремилась повысить осведомленность и поддержать людей с ВЗК во всем мире. Другие два национальных почтовых оператора Боснии и Герцеговины также признали эту необходимость и представили собственный вариант марки..





БОЛГАРИЯ
Bulgarian Posts Plc



Калина Тотева
(Kalina Toteva),
отдел международных связей
+359 2 949 3260
k.toteva@bgpost.bg

Bulgarian Posts Plc – традиционный партнер болгарского правительства по выплате пенсий, что считается услугой общезначимого значения..

ДЕЙСТВИЕ

Несмотря на развитие современных банковских услуг, многие пенсионеры по-прежнему предпочитают получать пенсию наличными через общенациональную сеть отделений Почты Болгарии. Пенсии выплачиваются ежемесячно в почтовых отделениях в соответствии со списками, подготовленными Национальным институтом социального обеспечения. В прошлом услуга предоставлялась на основании бумажных списков, в связи с чем требовалось обращаться в конкретное отделение в зависимости от адреса получателя. В 2014 году была представлена электронная платформа, что позволило людям выбирать место получения пенсии. Кроме того, люди с инвалидностью могут подать заявление на получение пенсии на дому бесплатно. Почтальоны, работающие в соответствующем районе, доставляют пенсии по каждому адресу. Согласно Постановлению о пенсиях выплата пенсий, это услуга общезначимого значения. В соответствии с последними поправками к закону Почта Болгарии будет предоставлять эту услугу в течение 10 лет начиная с 1 июля 2016 года. Компания имеет право на компенсацию от государства..

Выплата пенсий

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Обширная сеть отделений и почтальонов Почты Болгарии является необходимым условием для связи с людьми по всей стране, в том числе с проживающими в отдаленных районах, где недоступны другие финансовые услуги. В настоящее время пенсию через почтовые отделения получают около 800 000 пенсионеров (почти 40 % от общего числа).



Почтовые работники помогают полиции

posti

ФИНЛЯНДИЯ
Posti



**Юхани Вуола
(Juhani Vuola),**
отдел оптимизации деятельности
juhani.vuola@posti.com

Работники Posti выходят на улицы рано утром в любой день недели. Теперь сотрудники, занимающиеся утренней доставкой, помогают полиции в поиске пропавших без вести.

ДЕЙСТВИЕ

Поскольку сотрудники Posti ежедневно пешком разносят почту, покрывая расстояние в 1,4 миллиона километров, в компании возникла идея, что можно попутно помочь полиции в выполнении ее задач. Поэтому компания обратилась к представителям полиции и предложила новую модель сотрудничества, которая принесет пользу обеим сторонам, а также обществу в целом. При сообщении о пропаже людей, например детей или пожилых людей с деменцией, полиция информирует широкую общественность, чтобы получить помощь в поиске. В свете этого компания Posti предложила модель прямой коммуникации, при которой сотрудники полиции могут напрямую информировать Posti, когда им нужна помощь в поиске пропавшего человека.

Пилотный проект начался в районе Хельсинки. Сотрудники службы ранней доставки внимательно смотрят по сторонам во время работы на обычных маршрутах, тем самым помогая полиции в определенных районах. Сотрудники службы доставки получают конкретную информацию, включая фотографии, прямо на свои мобильные телефоны, что упрощает им выполнение задачи во время доставки.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Пилотный проект стартовал в апреле 2020 года, и пока полиция не направляла официальных запросов на помощь. В настоящее время обсуждается вопрос о том, можно ли опробовать эту концепцию и в других регионах.



Гарантия цифрового доступа для всех



ФРАНЦИЯ
Le Groupe La Poste



Паскаль Кей
(Pascal Caye),
отдел КСО
+33 6 30 52 88 03
pascal.caye@laposte.fr

Компания La Poste, будучи привержена идее цифровой инклюзивности, реализует несколько мер для уменьшения разрыва в использовании цифровых технологий.

ДЕЙСТВИЕ

Компания La Poste вместе со своими партнерскими ассоциациями реализовала план инклюзивного внедрения цифровых технологий для 13 миллионов французских граждан, оставшихся за пределами цифрового мира. В почтовых отделениях с помощью опросов выполняется тестирование, по результатам которого проводятся семинары для людей, плохо умеющих самостоятельно пользоваться цифровыми технологиями. В 2019 году было выявлено 36 000 человек, из которых 1 300 прошли обучение. Почтальоны также могут протестировать пользователей на дому. С помощью телефона они могут воспользоваться видеоплатформой и получить базовую цифровую поддержку. Кроме того, через бесплатное обучающее приложение Super CléA Num от La Poste доступна индивидуальная поддержка в приобретении навыков работы с цифровыми технологиями.

Граждане получают свободный доступ к цифровым устройствам: в почтовых отделениях предоставляется 7 800 планшетов для обеспечения онлайн-доступа к государственным службам, таким как центры занятости, медицинское страхование или уплата налогов. Благодаря этому количество самостоятельных пользователей растет на 80 000 человек в год. Кроме того, было предоставлено 60 000 планшетов, удобных для пожилых людей, и семинары для обучения пользователей ими. La Poste также предлагает новую защищенную цифровую услугу Digiposte+,

которая позволяет оптимизировать хранение документов для более чем 3,6 миллиона пользователей и предоставляет цифровое удостоверение личности 210 000 граждан ради упрощения административных процедур.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Саммит Tech for Good (TFG) 2020 года – это возможность для La Poste развить свой план внедрения цифровых технологий и внести свой вклад наряду с другими участниками в расширение цифровых возможностей одного миллиона человек во Франции и пяти миллионов человек во всем мире к 2025 году. Для достижения этой цели компания должна найти партнеров по инновациям и финансирование вместе с партнерами TFG.





ГРЕЦИЯ
Hellenic Post s.a. - ELTA



Василис Илиопулос
(Vasilis Iliopoulos),
корпоративный маркетинговый отдел
+302103353160
b.ilopoulos@elta-net.gr

Доставка книг ОНКОЛОГИЧЕСКИМ ПАЦИЕНТАМ

ELTA активно участвует в мероприятиях по поддержке уязвимых социальных групп, особенно в сфере здравоохранения, и старается помогать онкологическим пациентам в их борьбе с болезнью.

ДЕЙСТВИЕ

Второй год подряд Греческая почта откликается на инициативу #wincancer, предлагая книги для акции «Читай и ЖИВИ: сбор книг для борющихся за жизнь».

Книги, изданные ELTA, например «Почтовые истории», передаются в дар четырем онкологическим больницам в Афинах и Салониках, чтобы поддержать пациентов и облегчить их боль в период госпитализации.

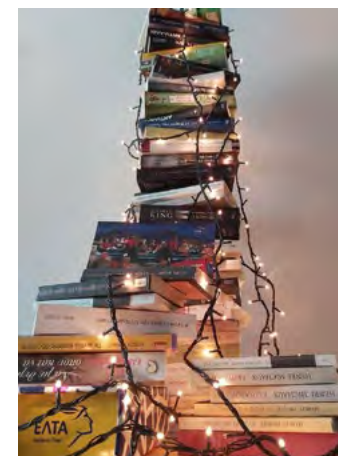
Сотрудники ELTA поддержали инициативу компании и предложили свои любимые книги для кампании #wincancer, так как верят в то, что борьба с раком — общее дело, касающееся всех нас.

Чтобы поддержка была более личной, они написали на книгах свои пожелания получателям.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

С помощью пожертвований Греческой почты и ее сотрудников удалось повысить осведомленность о раке и внести свой вклад в борьбу с этим заболеванием не только на словах, но и на деле.

Собственноручные подписи и пожелания сотрудников онкологическим больным стали выражением чувства солидарности.





ИРЛАНДИЯ
An Post



Эми Кавана
(Amy Cavanagh),
маркетинговый отдел подразделения
корреспонденции и посылок
+353871172000
amy.cavanagh@anpost.ie

Инициативы в поддержку местного населения

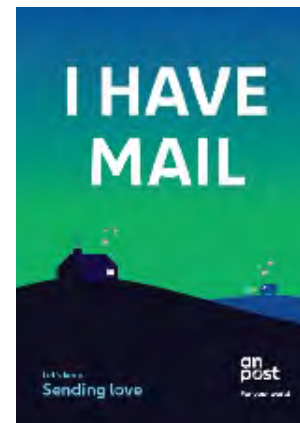
Компания An Post разработала ряд локальных общественных инициатив для содействия правительству в его усилиях по оказанию помощи наиболее уязвимым гражданам в условиях изоляции.

ДЕЙСТВИЕ

Компания разработала услугу, которая позволяет родственникам попросить почтового работника навестить кого-то из уязвимых людей, находящихся на изоляции. Для этого потребовалось внести изменения на веб-сайт, чтобы клиенты могли заполнить форму запроса. Компания An Post также разработала материалы для рассылки, направленные через собственную службу доставки всем известным пожилым и уязвимым клиентам, чтобы проинформировать их об услуге. В рамках этой услуги компания также решила бесплатно принимать и доставлять все почтовые отправления от пожилых и уязвимых людей. Люди, имевшие право на эту услугу, получили знак «У МЕНЯ ЕСТЬ ПОЧТА», который можно было прикрепить к своему окну, чтобы уведомить почтового работника о необходимости забрать и отправить почту. Если пожилому или уязвимому человеку нужна помощь, почтовый работник направит его в ирландскую благотворительную организацию ALONE, которая помогает пожилым и уязвимым людям в беде. Кроме того, An Post теперь разрешает пожилым и уязвимым людям оформить запрос на бесплатную доставку газет онлайн. Компания организовала эту услугу совместно с несколькими ежедневными ирландскими газетами и теперь выполняет запросы каждый день.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Эта инициатива помогает сохранить душевное спокойствие семьям, которые находятся вдали от своих пожилых или уязвимых родственников в период карантина. Благодаря обширной сети работников, хорошо знающих все районы Ирландии, эти усилия стали плодотворнее за счет внедрения услуги визита с целью проверить, все ли в порядке, и услуги доставки газет. Тысячи людей уже воспользовались обеими услугами.



Инклюзивный музыкальный класс с языком жестов (LIS)

Posteitaliane

ИТАЛИЯ
Poste Italiane



Массимилиано Моннани (Massimiliano Monnanni),
отдел корпоративных отношений и КСО
+39 06 5958 9165
rsi@posteitaliane.it
massimiliano.monnanni@posteitaliane.it

Компания Poste Italiane создала музыкальный хор для сотрудников и их родственников (как глухих, так и слышащих), в котором каждый может выразить себя в пении с помощью либо голоса, либо рук, используя язык жестов.

ДЕЙСТВИЕ

Poste Italiane в сотрудничестве с некоммерческой социальной ассоциацией Mani Bianche Roma («Белые руки – Рим») основала музыкальный класс для сотрудников и их семей, в котором они могут петь, используя как голос, так и язык жестов (LIS).

В течение восьми месяцев проводились по две встречи в месяц, во время которых группа профессионалов (музыкантов, психо-логов и переводчиков LIS) проводила уроки для развития знаний о сообществе глухих, его культуре и базовом языке жестов. Также проводились практические групповые и индивидуальные занятия. Помимо занятий в классе, компания Poste Italiane также организовала несколько концертов вместе с римским хором Mani Bianche.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

С помощью этой инициативы Poste Italiane способствует социальной интеграции глухих как внутри организации, так и за ее пределами. До карантина в связи с COVID-19 хор дал два концерта, показав, что музыка способна объединить всех людей.

С помощью песен и универсального языка LIS люди с нарушениями могут выразить свой потенциал.



Сотрудники MaltaPost сплотились для поддержки местной организации



МАЛЬТА
MaltaPost p.l.c.

В течение лета 2019 года компания MaltaPost помогала важной местной неправительственной организации Hospice Malta в ее усилиях по сбору средств.

ДЕЙСТВИЕ

Hospice Malta – это волонтерская организация на Мальте, созданная на основе христианских ценностей. Она обеспечивает и поддерживает высокие стандарты паллиативной помощи людям с онкологическими заболеваниями, заболеваниями двигательных нейронов, смертельными болезнями легких, сердца, почек и печени. Целью ее работы также является помощь и поддержка семьям больных. Эта организация существует исключительно на благотворительные пожертвования населения.

Компания MaltaPost работала в партнерстве с этой НПО, чтобы доставить 190 000 писем о сборе средств в каждую семью на Мальте. В письме были подробно описаны потребности НПО и указано, как можно помочь.

MaltaPost также помогла этой организации в административной работе в связи с рассылкой писем о сборе средств. Сотрудники объединили усилия, чтобы распечатать и наклеить адреса на конверты, и отправили письма в каждый дом на Мальте.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Эта инициатива помогла собрать значительную сумму для помощи организации Hospice Malta. Благодаря этому НПО смогла продолжить оказывать поддержку всем семьям, которые обращаются за помощью.



Кирстен Спитери Аццопарди (Kirsten Spiteri Azzopardi),
маркетинговый отдел
+356 2596 1641
ksazzopardi@maltapost.com



ПОРТУГАЛИЯ
СТТ



**Филипа Карвальо
(Filipa Carvalho),**
отдел коммуникаций и
устойчивого развития
filipa.g.carvalho@ctt.pt

Санта-Клаус единения от СТТ (Pai Natal Solidário СТТ)

Это акция социальной солидарности, благодаря которой многие социально незащищенные дети смогут получить рождественский подарок.

ДЕЙСТВИЕ

Санта-Клаус единения от СТТ появился в 2009 году. Эта акция объединяет около 50 организаций солидарности, которые заботятся о детях, нуждающихся в социальной помощи. Таких детей в возрасте до 12 лет призывают написать письма Санта-Клаусу и попросить подарок. Почта Португалии СТТ публикует письма для спонсоров. Любой желающий может исполнить желание ребенка. Для этого нужно просто предоставить средства на исполнение одного из желаний. Письма доступны на веб-сайте Санта-Клауса единения www.painatalsolidario.pt и в избранных магазинах СТТ в течение ноября и декабря.

Профинансировать желание через веб-сайт очень просто. Можно выбрать письмо ребенка, ввести его имя и адрес электронной почты. Затем благодетель может доставить подарок в магазин СТТ, указав номер письма, в течение трех рабочих дней. Подарки должны быть новыми, и их необязательно упаковывать. СТТ предлагает выполнить упаковку и доставку. В целях защиты детей все персональные данные, включая информацию о крестных родителях или детях из детских домов, будут известны только Почте Португалии СТТ, что гарантирует конфиденциальность данных и всего процесса доставки подарков.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Этот проект уже помог приблизительно 10 000 детей. Люди уверены, что Почта Португалии СТТ доставит подарки тем, кто в них нуждается. Средства массовой информации проявляют большой интерес к этому проекту, что способствует росту популярности компании. Также в ходе кампании отмечается рост посещаемости магазинов Почты Португалии СТТ.



Акция «Напиши для меня. Мост Дружбы»

ПОЧТА РОССИИ

РОССИЯ
Почта России



Шаповалюк Марьяна,
департамент внутренних
коммуникаций
+74959562067
mariana.shapovalyuk@russianpost.ru

Этот проект призван оказать психологическую помощь детям с онкологическими заболеваниями, которые живут среди здоровых детей, и способствует возрождению забытой привычки писать письма.

ДЕЙСТВИЕ

Молодежный совет Почты России совместно с клиническим психологом, работающим с онкологическими больными, в 2019 году инициировал проект, в рамках которого дети пишут письма детям с опасными для жизни заболеваниями в онкологических центрах России. Молодежный совет Почты России собирает письма, рассылает их официальной почтой и доставляет получателям.

В декабре 2019 года прошли два мероприятия. В Центральной онкологической клинике Владивостока дети нарисовали открытки с приветствиями детям в московский Центр имени Н. И. Пирогова, а Молодежный совет Дальневосточного макро-региона отправил их коллегам в Москву. Через несколько дней представители Молодежного совета Почты России в Москве и генеральный директор Почты России посетили клинику, где передали детям письма и подарки, а также написали ответы и отправили их детям Владивостока.

Подобная акция была проведена 15 февраля 2020 года по случаю Международного дня детей, больных раком, в Международном детском центре «Артек» по инициативе Молодежного совета Почты России. Кроме того, в феврале 2020 года прошел еще ряд акций⁽¹⁾.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

К Новому году было собрано 287 писем, которые затем передали детям в трех онкологических центрах России. Результатом стали улыбки сотен детей и прилив сил на борьбу с болезнью, а кроме того, между детьми из разных регионов страны установились дружеские отношения.



Пресс-релиз: https://otvprim.tv/society/primorskij-kraj_21.02.2020_86125_v-pri-morje-deti-s-onkologiej-poluchili-pisma-s-podderzhkoj-so-vsej-rossii.html

ПОЧТА РОССИИ

РОССИЯ
Почта России

Татьяна Дементьева,
департамент внутренних
коммуникаций
+74959562067
dementeva.tatiana@russianpost.ru

«Книга о героях» от Почты России ко Дню Победы

Целью проекта является увековечивание памяти о ветеранах почтовой связи в печатных материалах.

ДЕЙСТВИЕ

Великая Отечественная война является неотъемлемой частью истории России. На плечи почтовых работников в годы войны легла особая задача: фронтовые почтальоны под пулями и снарядами несли по полям и окопам тяжелые почтовые мешки, набитые треугольными письмами. Почта была единственной нитью, соединяющей фронт армии с тылом.

Почтальоны героически поддерживали регулярную связь солдат с их матерями и женами, сыновьями и дочерьми, друзьями и родственниками.

Идея увековечить воспоминания ветеранов почты в печатном издании родилась на Молодежном совете Почты России в 2019 году, накануне 75-летия Великой Победы. Единственная в своем роде рукопись начала свое путешествие по городам России в сентябре 2019 года. Молодые активисты начали Дальнего Востока и постоянно наполняли книгу живыми историями ветеранов почтовой связи из Сибири, Урала, Поволжья, Юга России, Северного Кавказа, Северо-Запада России, Центральной России и Москвы.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

На более чем 90 страницах «Книги о героях» представлены воспоминания, фотографии, военные билеты и трудовые книжки ветеранов почты, а также письма, фотографии наград и похоронные извещения. Готовятся рукописи для тиражирования книги в печатном виде. Инициатива помогает по-новому взглянуть на значение почтовой связи в военные годы.





ШВЕЙЦАРИЯ
Swiss Post



Леони Амье
(Léonie Amiet),
отдел коммуникаций и
корпоративной ответственности
+41 58 341 52 15
leonie.amiet.1@post.ch

Из пекарни В ПОЧТОВЫЙ ЯЩИК

Swiss Post использует близость к клиентам и свою общенациональную логистическую сеть, чтобы расширить основную деятельность за счет инновационной службы доставки хлеба.

ДЕЙСТВИЕ

Многие люди очень заняты на работе, и на ежедневную закупку продуктов остается мало времени. Одним из решений были бы круглосуточные магазины, но в Швейцарии многие магазины и пекарни закрываются к 19:00. Однако это не означает, что во многих районах придется обходиться без свежего хлеба от местных пекарен. Услуга Brot-Post позволяет клиентам получать хлеб и другую выпечку на дом один или несколько раз в неделю с доставкой от Swiss Post. Можно оформить подписку на гибких условиях или сделать отдельный заказ. Удобное в использовании веб-решение позволяет размещать или изменять заказы за день до доставки. В основе решения лежит многоязычное программное обеспечение, разработанное в сотрудничестве с пекарнями и частными клиентами.

После размещения заказа хлеб выпекают на следующий день, а Swiss Post выполняет доставку. Доставка хлеба добавляется к ежедневному маршруту доставки на электросамокатах, благодаря чему не нужно совершать дополнительные поездки. Услуга Brot-Post также приносит экономические преимущества, так как служба доставки в первую очередь сотрудничает с небольшими местными пекарнями, тем самым поддерживая региональную экономику.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

В пилотном проекте вначале участвовали 300 покупателей и одна пекарня. На сегодняшний день возможна доставка хлеба и лочных изделий из более чем 30 пекарен в 1,5 миллиона домов. В этот непростой период кризиса в связи с коронавирусом услуга Brot-Post пользуется повышенным спросом: после введения карантина объем доставки увеличился в шесть раз.



Окружающая среда

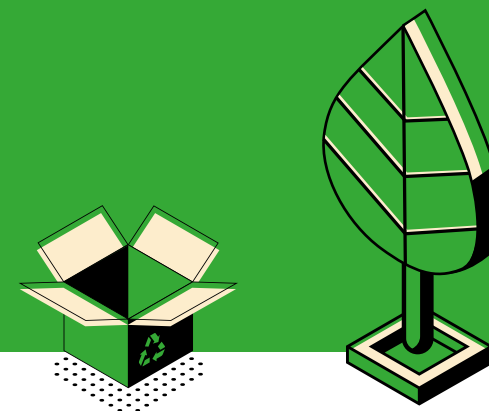
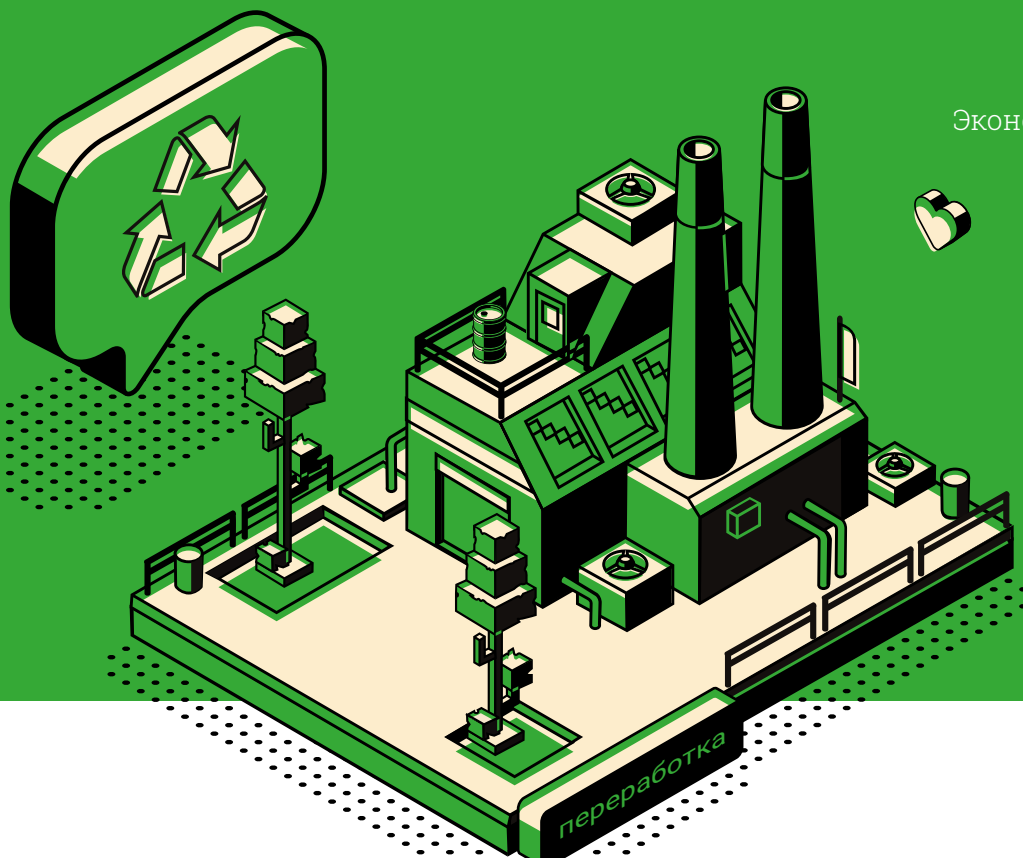
Переход к новой системе энергоснабжения

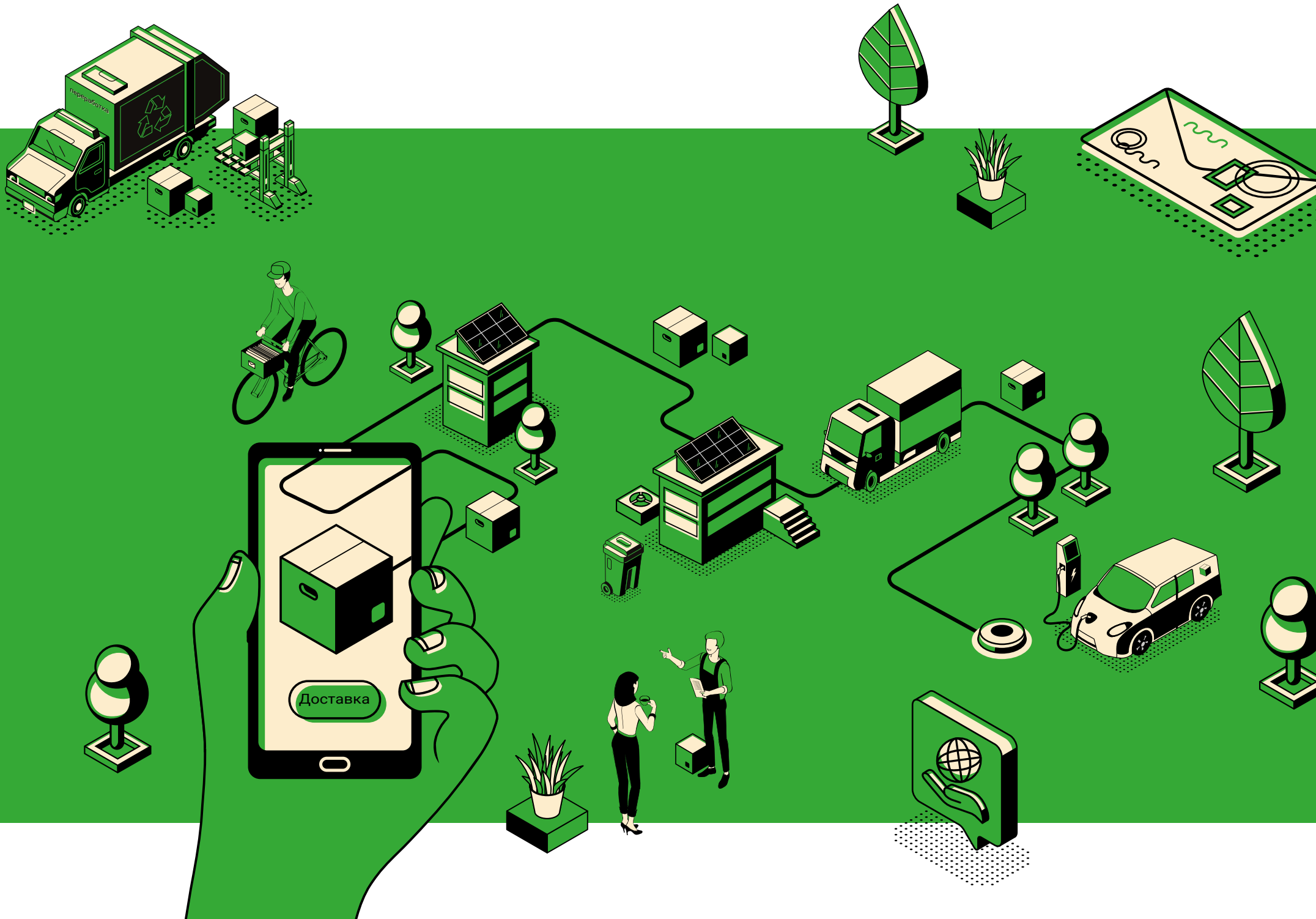
Устойчивая цепочка поставок • Устойчивая мобильность

Экономика замкнутого цикла • Экологическое просвещение

Вторичная переработка • Экологическая кампания

План устойчивого развития







АВСТРИЯ
Österreichische Post AG



Лиза Пум
(Lisa Pum),
отдел КСО
и экологического управления
+43 664 624 4203
lisa.pum@post.at

Проект «Зеленый Грац»

В рамках инициативы «СО₂-НЕЙТРАЛЬНАЯ ДОСТАВКА» Почта Австрии планирует обеспечить нулевой баланс выбросов углерода при доставке всей почты, включая прямую почтовую рассылку, в столицах федеральных земель.

ДЕЙСТВИЕ

Альтернативный транспорт играет все более важную роль в сфере доставки. На текущий момент Почта Австрии эксплуатирует 1750 электрических транспортных средств, в том числе 1077 двухколесных и специальных (четырёх- и трехколесных), а также 673 электромобилей. Это делает Почту Австрии оператором крупнейшего парка электрических транспортных средств в стране. Почтовая компания делает еще один шаг в направлении более экологически безопасных перевозок: к 2030 году доставка корреспонденции и посылок будет полностью осуществляться с помощью электротранспорта. В настоящее время электрические транспортные средства используются в основном в густонаселенных городских районах, особенно в Вене, а также в столицах земель и округов. В рамках своего проекта «Зеленые столицы провинций» Почта Австрии ставит цель доставлять всю почту, включая прямую почтовую рассылку, частным клиентам в столицах федеральных земель «экологически чистым» или углеродно-нейтральным способом, полностью отказываясь от использования ископаемых видов топлива. Обычные мопеды и автомобили больше не будут использоваться. Вместо этого доставка будет осуществляться пешком, на велосипедах либо с помощью электротранспорта.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Почта Австрии стремится сделать столицу австрийской федеральной земли Штирия первым городом в стране, в котором вся почтовая корреспонденция и посылки будут доставляться на 100 % без вредных выбросов к 2021 году. Цель состоит в том, чтобы полностью обеспечить второй по величине город Австрии и региональную столицу Грац доставкой на последнем этапе за счет человеческих сил и электроэнергии на 100 %.



Обеспечение устойчивой цепочки поставок



БЕЛЬГИЯ
bpost



Филипп Мол (Philip Mol),
руководитель отдела устойчивого развития
+32 494 567 209
philip.mol@bpost.be

Компания bpost стремится вовлечь своих поставщиков в программу устойчивого развития и помочь им оказать положительное влияние на предыдущие звенья в своей цепочке поставок.

ДЕЙСТВИЕ

Компания bpost включает принцип устойчивого развития в свою программу закупок и стремится сделать свой автопарк более экологически рациональным. Для этого компания закупает электровелосипеды, альтернативные транспортные средства, двухэтажные грузовые прицепы и электромобили или альтернативные виды топлива. Компания также стремится приобщить поставщиков к соблюдению своего кодекса устойчивого развития. К примеру, местные органы контроля проверяют, соблюдается ли действующее законодательство и кодекс поведения bpost при производстве униформы bpost в Бангладеш. Кроме того, политика компании в области закупок направлена на удовлетворение меняющихся потребностей потребителей. Например, bpost пересмотрит свою стратегию закупок упаковочных материалов, особенно в отношении качества, инноваций и экологической рациональности. Рынок упаковки постоянно развивается, и bpost стремится использовать имеющиеся инновации и приобретать упаковочные материалы, отвечающие как желаниям потребителей, так и собственной стратегии устойчивого развития. Чтобы определить, действительно ли поставщики соблюдают кодекс поведения и необходимые правила, внешний независимый партнер Ecovadis проводит их оценку.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Отдел закупок bpost устанавливает связи с соответствующими ассоциациями устойчивого развития, такими как Procura+. Procura+ – это инициатива европейских правительственных органов, целью которой является обеспечение устойчивых и инновационных закупок, а также содействие сотрудничеству между компаниями.



Адаптация автопарка к изменениям городского транспорта



БЕЛЬГИЯ
bpost



Филипп Мол (Philip Mol),
руководитель отдела
устойчивого развития
+32 494 567 209
philip.mol@bpost.be

bpost адаптирует свой парк к различным изменениям в транспортной сфере. Компания как логистический оператор верит в преимущества альтернативных транспортных средств.

ДЕЙСТВИЕ

Пешеходные улицы, зоны пониженных выбросов и схемы движения – все эти тенденции делают транспортную сферу все более сложной. В быстро меняющемся мире компания bpost ищет новые возможности уменьшить свой экологический след. Она изучает национальный и международный рынок, участвуя в выставках и налаживая контакты с другими компаниями, в том числе стартапами, и постоянно ищет наиболее эффективные, эргономичные и экологичные транспортные средства.

Компания поставила цель к 2030 году уменьшить выбросы CO₂ на 20 % за счет автопарка, на 50 % состоящего из электрических транспортных средств. Поэтому в прошлом году компания bpost заменила некоторые из 297 мопедов на электрические трициклы и добавила еще 255 электрических велосипедов, доведя их общее количество до 2 603 в 2019 году.

В центре Брюсселя проходят тестирование велосипеды с прицепами: их преимущество заключается в том, что в районах, где езда на велосипеде затруднена, почтальоны могут отсоединить прицеп и продолжить путь пешком.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

По результатам пилотного проекта уменьшились выбросы CO₂, загрязнение атмосферы и общие затраты. В 2020 году этот проект будет расширен и включит города Хасселт, Шарлеруа, Брюгге и Лёвен.



Электрические квадрициклы для доставки в городских центрах



ХОРВАТИЯ
Hrvatska Pošta



Крешимир Домьянчич
(**Krešimir Domjančić**),
отдел связей с общественностью
+385 98476506
kresimir.domjancic@posta.hr

С целью уменьшения загрязнения атмосферы и уровня шума Почта Хорватии добавила в свой автопарк 20 электрических квадрициклов.

ДЕЙСТВИЕ

Корпоративная социальная ответственность является одним из важнейших принципов стратегии развития Почты Хорватии до 2022 года. Чтобы снизить углеродные выбросы и способствовать развитию экологически чистого транспорта, Почта Хорватии приобрела 20 электрических квадрициклов. Электрические транспортные средства позволяют улучшить маневренность при доставке в городских районах, снизить эксплуатационные расходы автопарка и повысить энергоэффективность.

Квадрициклы могут перевозить до двух человек и специально разработаны для проезда в узких местах. Благодаря высокой вместимости эти квадрициклы наилучшим образом отвечают особым потребностям, связанным с доставкой в городах и постоянно растущим объемом посылок.

С финансированием закупки транспортных средств помог Хорватский фонд охраны окружающей среды и энерго-эффективности.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

За счет использования электрических квадрициклов Почта Хорватии сократит свои выбросы CO₂ на 7,6 тонны в год. Эти транспортные средства используются в городских и туристических районах и помогают Почте Хорватии реализовать свое видение чистой и экологически рациональной доставки.





ЧЕХИЯ
Česká pošta



Марта Селихарова
(Marta Selicharová),
руководитель отдела КСО
+ 420 954 302 419
selicharova.marta@cpost.cz

Почта Чехии и некоммерческая организация REMOBIL организовали общенациональный сбор мобильных телефонов в почтовых отделениях в рамках Всемирного дня окружающей среды. Эта инициатива получила название Help².

ДЕЙСТВИЕ

Почта Чехии в своей деятельности не забывает заботиться об окружающей среде. В июне 2019 года компания организовала общенациональное мероприятие под названием Help². Люди могли принести свои старые и ненужные мобильные телефоны в отделения Почты Чехии по всей стране. Было собрано в общей сложности 4 462 мобильных телефона. Сданные мобильные телефоны были переданы для экологически безопасного использования и утилизации. За каждый мобильный телефон партнер Почты Чехии, некоммерческая организация Remobil, пожертвовала 10 чешских крон на поддержку агентств по уходу на дому через Фонд Почты Чехии.

Компания решила поддержать сектор ухода на дому, так как эту очень важную и незаменимую услугу в Чехии часто недооценивают и уделяют ей мало внимания. 75 % сотрудников Почты Чехии — женщины, и две трети из них относятся к так называемому «сэндвич-поколению», то есть заботятся как о детях, так и о пожилых родителях, и одновременно работают полный рабочий день.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Собрав 4 462 мобильных телефона, Почта Чехии помогла не только людям, но и природе. Был предотвращен выброс в атмосферу в общей сложности 7 076 эквивалентов CO₂. Кроме того, благодаря переработке исчезла необходимость в дополнительной добыче минералов, что позволило сэкономить 133 413 литров питьевой воды.



Широкое вовлечение сотрудников в работу по сохранению климата



ФИНЛЯНДИЯ
Posti



Ятта Косонен (Jatta Kosonen),
контроль за операционным качеством и окружающей средой
jatta.kosonen@posti.com

В 2019 году компания Posti с помощью созданного сотрудниками сообщества разработала новую экологическую программу, посвященную проблемам окружающей среды.

ДЕЙСТВИЕ

«Зеленое сообщество» было организовано в рамках дня разработки стратегии, когда впервые была опубликована новая амбициозная цель компании по достижению нулевых выбросов углерода до 2030 года. Сообщество создано с целью обмена передовым опытом и информацией по экологическим вопросам в рамках всей организации. Оно также представляет собой модель экологического управления, в которой цели на уровне компании реализуются благодаря инициативам снизу с привлечением широкого круга людей из всех структур компании. Каждый сотрудник может присоединиться к сообществу. В число активных участников «Зеленого сообщества» входят около 60 сотрудников из разных частей организации, включая основные и вспомогательные подразделения. Члены «Зеленого сообщества» регулярно встречаются и имеют доступ к корпоративному цифровому рабочему пространству. Некоторые из них были назначены в «Зеленое сообщество» по той причине, что они работают над экологическими аспектами деятельности Posti. Другие участники присоединились к инициативе, потому что лично интересуются этой темой. Цель состоит в том, чтобы каждый мог повысить свою компетентность в вопросах окружающей среды и климата.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Создание открытого сообщества и цифрового рабочего пространства привело к повышению прозрачности и осведомленности, а также содействовало активному участию сотрудников в экологической работе Posti. Дальнейшие цели включают развитие информирования по вопросам окружающей среды, анализ экологических показателей и соответствующую корректировку деятельности Posti.



Внедрение системы энергетического менеджмента



ФРАНЦИЯ
Le Groupe La Poste



Антуан Дуссен
(Antoine Doussaint),
отдел по вопросам КСО,
климата и энергии
+331 55 44 01 92
antoine.doussaint@laposte.fr

В 2016 году компания La Poste внедрила в своих помещениях СЭМ с целью контроля энергопотребления.

ДЕЙСТВИЕ

Сертификация ISO 50001 свидетельствует об ответственном и рациональном управлении энергопотреблением в зданиях. Соответствие этому стандарту дополняет компетентность компании в сфере энергопотребления и борьбы с изменением климата. СЭМ позволяет более эффективно управлять затратами и одновременно прямо влияет на путь компании к снижению выбросов углерода.

Процесс сертификации ISO 50001 начался в 2019 году с первичного и последующего аудита. Аудиторы дали положительное заключение аттестационной комиссии AFNOR, и сертификат был получен. По результатам этого процесса 196 зданий были сертифицированы на трехлетний срок с необходимостью проведения последующего аудита каждый год.

Признание независимой стороной приносит конкурентное преимущество дочерней компании Группы SOBRE ENERGIE, которая разработала решение для внедрения СЭМ, теперь сертифицированное согласно стандарту ISO 50001. SOBRE ENERGIE может с выгодой воспользоваться этой сертификацией и предложить свое ноу-хау новым клиентам.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Посредством внедрения СЭМ компания выполнила задачи, установленные французским законом ELAN, согласно которому для всех зданий коммерческого назначения площадью более 1 000 кв. м к 2040 году должны быть достигнуты амбициозные стандарты энергоэффективности. La Poste рассматривает возможность добавления других зданий к этому проекту в 2021 году, готовясь к следующему поколению более устойчивых и экологически рациональных решений.



Программа сертифицированных специалистов GoGreen (CGGS)



ГЕРМАНИЯ
Deutsche Post DHL Group



Жаклин Буссманн
(Jacqueline Bussmann),
отдел коммуникаций в сфере
устойчивого развития
+49 228 182 31050
j.bussmann@dpdhl.com

Учебная программа CGGS была разработана для реализации «Миссии 2050» в компании и предназначена для сотрудников, отвечающих за деятельность Группы по охране окружающей среды.

ДЕЙСТВИЕ

Компания Deutsche Post организовала для своего персонала современную программу электронного обучения наряду с фор-матом самостоятельной учебы на семинарах. Темы учебных модулей включают изменение климата, деятельность компании по борьбе с изменением климата и смягчению его последствий, а также меры, посредством которых каждый может изменить ситуацию к лучшему. В дополнение к этому базовому модулю необходимо также пройти факультативные модули, разработанные для конкретных подразделений и отделов.

Важнейшими факторами успеха программы были, в частности, соответствие потребностям всех подразделений и должностей, а также простые для понимания цифровые материалы, соотносящиеся с повседневной работой сотрудников.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Около 20 000 сотрудников прошли базовое электронное обучение в 2019 году. Этот курс получил оценку 4,73 из 5 звезд на нашей внутренней учебной платформе. Одному из клиентов Deutsche Post настолько понравился этот подход, что он попросил DHL Supply Chain провести пилотное обучение на одном из своих предприятий.



ReBoat: регата в честь вторичной переработки

Posteitaliane

ИТАЛИЯ
Poste Italiane



Массимилиано Моннани
(Massimiliano Monnanni),
отдел корпоративной социальной
ответственности
+39 06 5958 9165
massimiliano.monnanni@posteitaliane.it

Компания Poste Italiane приняла участие в десятой регате ReBoat, посвященной вторичной переработке. Она проводится на лодках, которые команда сотрудников собрала из переработанных материалов компании.

ДЕЙСТВИЕ

В соревновании во имя устойчивого развития приняли участие четыре команды сотрудников: «Почта возвращает» (желтый цвет, тема городских украшений), «Почта движется» (зеленый цвет, тема энергии), «Почта восстанавливает» (оранжевый цвет, тема бумаги и пластика) и «Почта экономит» (синий цвет, тема воды). Сотрудники, пожелавшие принять участие в разработке и реализации уникального проекта с использованием только переработанных материалов, встречались после работы на строительной площадке в парке и представляли свои творческие идеи.

Благодаря отличной командной работе они построили четыре лодки, которые участвовали в гонке на искусственном озере, расположенном за головным офисом Poste Italiane в Риме.

Компания предоставила командам все необходимое для постройки лодок, обеспечив вторую жизнь списанным материалам, более не пригодным для использования в деятельности компании.

По окончании гонки лодки разобрали, а все использованные материалы (дерево, пластик, картон и т. д.) отдали на отдельную переработку.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Лодки Poste Italiane получили награды в категориях «Наибольшее число болельщиков», «Мисс ReBoat» (за самую красивую лодку) и «Социальное строительство» (за активное участие в социальных сетях).

Инициатива имела большой успех среди сотрудников, послужив прекрасной возможностью для сплочения коллектива, и позволила эффективно выразить ценности совместного использования и заботы об окружающей среде.



Сокращение выбросов от парка транспортных средств



МАЛЬТА
MaltaPost p.l.c.



В 2019 году компания MaltaPost успешно испытала новые грузовые электровелосипеды.

ДЕЙСТВИЕ

MaltaPost как ведущая логистическая компания на Мальте стремится уменьшить свое воздействие на окружающую среду с помощью экологически рациональных методов работы. Она поставила себе задачу укрепить приверженность организации этим целям и обеспечить эффективную доставку почты при одновременном сокращении выбросов от своего парка транспортных средств.

В 2019 году MaltaPost протестировала новые грузовые электровелосипеды в небольших поселках на Мальте. Этот шаг отвечает стремлению компании обеспечить безопасную и эффективную доставку почты своим клиентам, а также поддержать сотрудников и защитить окружающую среду.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Грузовые велосипеды идеально подходят для последнего этапа доставки, упрощают выполнение задач почтовым работникам, а также сочетают в себе преимущества велосипеда и небольшого электрического фургона. У таких велосипедов есть дополнительный двигатель, позволяющий почтовому работнику без усилий крутить педали, и к тому же они легко выдерживают вес до 150 кг. MaltaPost планирует приобрести еще больше электрических транспортных средств в ближайшие месяцы.

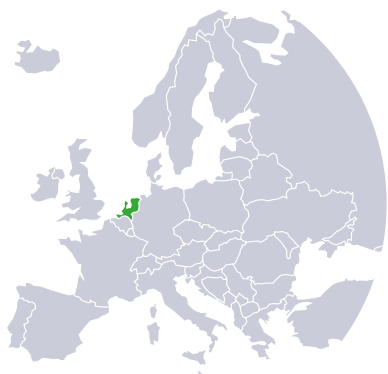


Кирстен Спитери Аццопарди
(Kirsten Spiteri Azzopardi),
маркетинговый отдел
+356 2596 1641
ksazzopardi@maltapost.com

Уменьшение объема воздуха в посылках



Нидерланды
PostNL



Илсе Вербом (Ilse Verboom) и Яннеке Стребус (Janneke Strebuis),
маркетинговый отдел
+310683645120 & +3106829134 82
ilse.verboom@postnl.nl
janneke.strebuis@postnl.nl

PostNL помогает интернет-магазинам уменьшить объем воздуха в посылках, чтобы сократить выбросы CO₂ от каждой посылки.

ДЕЙСТВИЕ

PostNL как логистическая компания осознаёт свое влияние на окружающую среду, поэтому работает с сотрудниками, клиен-тами, партнерами и поставщиками над повышением экологи-ческой рациональности своей цепочки поставок. Это поможет достичь цели компании – к 2030 году стать поставщиком услуг доставки с нулевыми выбросами на последнем этапе доставки в странах Бенилюкса. Одна из инициатив направлена на умень-шение объема воздуха в посылках.

В среднем посылки содержат 50 % воздуха. PostNL дает реко-мендации интернет-магазинам о том, как более эффективно упаковывать товар. В июне стартовала маркетинговая кампания по повышению осведомленности об объеме воздуха в посылках. PostNL также предлагает широкий ассортимент упаковочной продукции в своих почтовых отделениях, что позволяет относительно легко упаковывать товары с большей эффективностью.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Несколько клиентов уменьшили объем воздуха в своих посылках: партнерским магазинам удалось снизить объем воздуха на 27 %, что эквивалентно двум миллионам литров воздуха. Компания Megekko уменьшила объем воздуха в своих посылках на 20 %, а также стала использовать на 20 % меньше надувных пакетов для упаковки.



Электромобили



ПОЛЬША
Poczta Polska



Алдона Тычинска
(Aldona Tyczynska),
отдел международных отношений
+48 502019529
aldona.tyczynska@poczta-polska.pl

Целью проекта является защита окружающей среды и разумное использование современных технологий.

ДЕЙСТВИЕ

Poczta Polska готовится к постепенной замене своего автопарка, работающего на традиционных видах топлива, и, в конечном итоге, к внедрению зон экологически чистого транспорта. Для этого компания провела испытания электромобилей и зарядных станций, рассмотрела предложения производителей электро-мобилей и протестировала автомобили грузоподъемностью до 800 кг для почтальонов, а также электровелосипеды и грузовые электромобили.

В 2019 году парк Poczta Polska пополнился первыми электро-мобилями. Компания решила арендовать некоторые из них на длительный срок, заботясь о качестве воздуха и сокращении выбросов CO₂, а также желая обеспечить сотрудникам более комфортные условия труда.

В рамках своих мероприятий по развитию электромобильности Poczta Polska подписала соглашение с Центральным советом научно-исследовательских институтов о сотрудничестве в области исследования, внедрения и эксплуатации электро-мобилей и транспортных средств, работающих на газе (КПГ и СПГ).

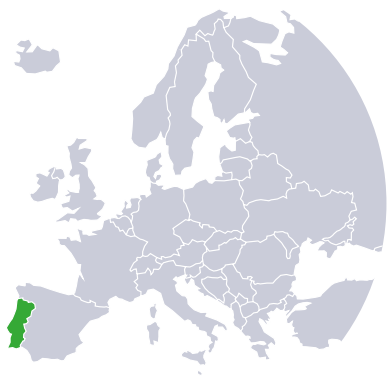
РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

В 2019 году Poczta Polska взяла в долгосрочную аренду свои первые 20 электромобилей. В настоящее время компания владеет самым большим парком электромобилей в Польше. В ближайшие месяцы автопарк пополнился новыми электро-мобилями.





ПОРТУГАЛИЯ
СТТ



Адриана Эужениу
(Adriana Eugénio),
отдел коммуникаций и
устойчивого развития
+351 210470839
adriana.s.eugenio@ctt.pt

Лучше экономить, чем перерабатывать

В 2019 году 1 200 сотрудников СТТ, работающих в головном офисе, использовали для печати более 1 360 миллионов страниц, израсходовав 2 100 пачек бумаги формата А4. Целью кампании было снижение этих показателей.

ДЕЙСТВИЕ

В целях поддержки передового опыта с точки зрения экономии физических ресурсов и защиты окружающей среды компания СТТ реализовала внутреннюю инициативу, призванную побудить сотрудников хорошо подумать, прежде чем что-либо печатать.

Чтобы соответствовать идее «Лучше экономить, чем перерабатывать» (по-португальски – «Melhor do que reciclar, é não chegar a gastar»), материалы кампании были напечатаны на использованных листах, которые ранее сами сотрудники выбросили в мусор.

Были повторно использованы несколько тысяч листов, на которых напечатали различные информационные материалы. Для более широкого распространения их разместили в стратегически важных местах, например в виде панно у входов в здания, украшений в лифтах, различных плакатов в лифтовых холлах, буфетах и возле принтеров. В начале кампании всем сотрудникам в здании отправили электронное письмо с темой «У всех нас важная роль/бумага» («Todos temos um papel importante»). Также для внутреннего телеканала СТТ TV сняли видео, запечатлев различные эпизоды кампании, которое транслировалось на экранах в разных помещениях.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Кампания, проведенная в последнем квартале 2019 года, сразу же принесла положительный эффект. По данным за этот период, общее количество листов, использованных для печати (черно-белой и цветной), сократилось на 9%, и было сэкономлено 200 пачек бумаги. Первые результаты этого года показывают, что кампания продолжает оказывать влияние на целевую аудиторию.



Стратегия энергоэффективности и устойчивого развития



СЛОВЕНИЯ
Pošta Slovenije



Анита Жибрат
(Anita Žibrat),
отдел стратегии
+386 2 449 2321
anita.zibrat@posta.si

В 2019 году группа Pošta Slovenije сформулировала свою Стратегию устойчивого развития энергоэффективности, в которой были установлены цели на 2025 год, свидетельствующие об усилиях по уменьшению воздействия на окружающую среду.

ДЕЙСТВИЕ

Одним из четырех приоритетных направлений работы являются здания, в которых возобновляемые источники энергии обеспечивают значительную часть энергии. На практике с 2013 по 2019 год Почта Словении реализовала 90 проектов, обеспечив экономию 528 000 евро и 13 200 000 кВт ч. За этот период Группа сократила выбросы CO₂ на 3 100 тонн. Компания также уделяет особое внимание транспорту: она приобрела для своего парка 50 электромобилей для доставки, 57 электрических четырехколесных транспортных средств, 65 электровелосипедов, 11 электротрициклов и три электро-самоката. В результате выбросы CO₂ в 2019 году снизились на 3 % по сравнению с 2018 годом. Большое внимание уделяется обучению сотрудников экологически рациональному вождению, что позволяет также повысить их осведомленность о защите окружающей среды. В 2019 году компания организовала курс безопасного и экономного вождения для водителей 121 фургона. Что касается обращения с отходами, то благодаря введенным в 2019 году процедурам ответственного управления было отдано на переработку 3 132 тонны отходов. Наконец, был достигнут прогресс в сфере потребления воды. Благодаря ряду мер, таких как замена старого сантехнического оборудования и систем, в 2019 году потребление воды сократилось на 17 % по сравнению с 2018 годом.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Группа Pošta Slovenije стремится достичь к 2025 году следующих целей: снижение расхода топлива на 12 % по сравнению с 2018 годом; снижение энергозатрат в зданиях на единицу площади на 6,4 % по сравнению с 2018 годом; увеличение доли электромобилей в автопарке до 46 % в 2025 году; уменьшение углеродного следа на 14 % по сравнению с 2018 годом; а также получение 55 % энергии в зданиях из возобновляемых источников.



#CorreosCompensa



ИСПАНИЯ
Correos



Елена Фернандес Родригес
(Elena Fernandez Rodriguez),
отдел международных отношений
и устойчивого развития
+34 91 5963034
elena.fernandez@correos.com

Correos участвует в реализации плана сокращения выбросов для достижения цели, поставленной на Копенгагенском саммите 2009 года, по сокращению выбросов на 20 % со сферой охвата 1 и 2 в период с 2008 по 2020 годы.

ДЕЙСТВИЕ

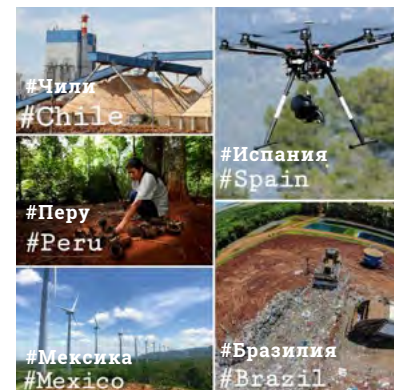
Компания Correos реализовала План устойчивого развития, направленный на выполнение ЦУР при достижении четырех целей: углеродная нейтральность, устранение отходов, электро-транспорт и польза для местных жителей. Correos делает ставку на предоставление экологически безопасных товаров и услуг, борясь за сохранение окружающей среды. Одной из инициатив в рамках направления «Ответственный бизнес» является #Correos Compensa – решение, основанное на сотрудничестве и направленное на компенсацию выбросов CO₂, связанных с деятельностью клиентов.

Correos предлагает проекты по компенсации, одобренные Испанским управлением по вопросам изменения климата. В настоящее время почтовый оператор работает над реализацией пяти соответствующих проектов. Первый проект касается восстановления лесов после лесных пожаров в Алькорочес. Второй проект направлен на наращивание использования возобновляемых источников энергии, таких как энергия ветра. Третий посвящен охране окружающей среды путем защиты 500 000 га насаждений каштанов в Амазонии. Четвертый проект касается снижения выбросов метана и производства электро-энергии из отходов в Бразилии. И, наконец, пятый проект направлен на устойчивое управление местными

лесами для содействия использованию возобновляемых источников энергии и предотвращения пожаров.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Компенсация углеродного следа обеспечивает Correos ряд преимуществ, так как помогает смягчить последствия своей деятельности и адаптировать ее к реальности изменения климата, а также может служить отличительной особенностью компании в сравнении с конкурентами. Кроме того, эта инициатива помогает улучшить имидж компании, создав новые экологически безопасные товары и услуги.



Сертификация по стандартам пяти систем управления



TURKEY
PTT Turkey

Почта Турции стремится получить сертификацию ISO 14001 и реализовать стандарт, устанавливающий требования к системе экологического управления.



Рахми Джошкун (Rahmi Coşkun),
интегрированная система менеджмента
+90 312 509 48 09
eyd_baskanlik@ptt.gov.tr

Мутлу Челиккол (Mutlu Çelikkol),
интегрированная система менеджмента
+90 312 509 48 21
cevre@ptt.gov.tr

ДЕЙСТВИЕ

Почта Турции основала подразделение системы экологического управления для проведения процедур, связанных с сертификацией ISO 14001. Компания провела обучение 40 000 сотрудников, тщательно изучив стандарт, устанавливающий требования к системе экологического управления (СЭУ). Она представила на утверждение процедуры в соответствии со стандартами, законами, нормами и международными соглашениями, сторонами которых являются правительство и Почта Турции. СЭУ будет реализована в компании двумя способами. Во-первых, будет оценен объем природных ресурсов, ежемесячно используемых в деятельности компании (бумаги, электроэнергия, воды, природного газа, каменного угля, кокса, древесины, мазута, бензина, дизельного топлива, сжиженных углеводородных газов). Во-вторых, будет осуществляться отдельный сбор отходов, производимых компанией в результате деятельности, в соответствии с действующим законодательством с их дальнейшей передачей муниципалитетам или лицензированным компаниям по переработке. Это позволит внести вклад в национальную экономику. Поставлена цель принять меры во всех почтовых отделениях Турции и подать в Турецкий институт стандартов (TSE) заявку на получение сертификации системы экологического управления.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Почта Турции стала первой корпорацией с пятью интегрированными системами управления (ИСУ). С помощью программного обеспечения отслеживается потребление природных ресурсов, а данные ежемесячно загружаются в ИСУ и находятся под контролем. Компания провела анализ экологических рисков в 4 300 отделениях.

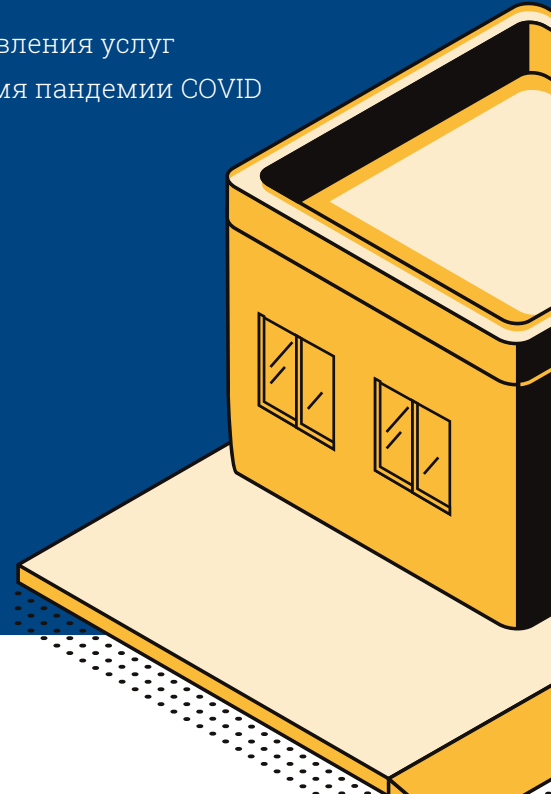


THANK
YOU!

COVID-19



Оказание услуг • Рекламная кампания • Непрерывность предоставления услуг
Охрана здоровья и безопасность дома • Новые услуги • Солидарность во время пандемии COVID
Финансовая солидарность • Кампания по профилактике
Меры в связи с COVID • Доставка средств защиты







АЛБАНИЯ
Posta Shqiptare



Эрвис Манче
(Ervis Mançe),
маркетинговый отдел
+355696069500
ervis.mance@postashqiptare.al

Оказание услуг пожилым людям на дому

Начиная с 10 апреля Почта Албании доставляет пенсии и предлагает другие подобные услуги пожилым людям на дому, чтобы помочь в предотвращении распространения COVID-19.

ДЕЙСТВИЕ

В Албании в основном используются наличные деньги, а большинство пенсионеров, не имеющих банковского счета, получают пенсии наличными в почтовых отделениях. Чтобы защитить пожилых людей, Почта Албании организовала отдел помощи для управления доставкой пенсий по всей стране. Эта услуга, которая ранее предоставлялась по цене 100 албанских леков, теперь предлагается бесплатно в связи с пандемией. Услугой воспользовались 90 % пенсионеров.

Пенсионеры также могут оплачивать коммунальные услуги, такие как электричество, водоснабжение и интернет, через почтальонов, приносящих пенсию на дом.

Кроме того, Почта Албании продолжает оказывать услугу перевода наличных средств на дому. Этой услугой пользуются все граждане, отправляющие деньги своим родственникам, особенно бабушкам и дедушкам домой. Отправитель оформляет транзакцию в почтовом отделении, и в течение двух рабочих дней деньги будут доставлены получателю на дом в любую точку Албании.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Услуги доставки пенсий, оплаты всех коммунальных услуг и перевода наличных средств, предоставляемые Почтой Албании пенсионерам на дому, помогают защитить пожилых людей и предотвратить распространение COVID-19. Почта Албании остается социальным партнером населения страны благодаря всем предлагаемым услугам.



Мобильная открытка «С любовью»



БЕЛЬГИЯ
bpost



Проект «С ЛЮБОВЬЮ» помог людям оставаться на связи со своими близкими во время карантина в связи с COVID-19.

ДЕЙСТВИЕ

Предлагая использовать код «LOVE YOU» и получить 10 бесплатных мобильных открыток, компания bpost хотела предоставить людям безопасный и быстрый способ поддержать связь со своими близкими во время разлуки из-за карантина. Каждый получатель может использовать код, указанный на открытке, чтобы и самому отправить бесплатную открытку.

Благодаря мобильным открыткам компания bpost сократила количество контактов, связанных с доставкой обычных открыток.

Таким образом удалось наладить связь между одинокими людьми и помочь людям научиться ценить почталёнов. Кроме того, за счет сокращения количества действий в процессе покупки, написания, отправки и получения открыток компания bpost снизила риск заражения и распространения вируса.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Было отправлено более двух миллионов мобильных открыток, что свидетельствует о большом успехе кампании. Благодаря этой акции сотрудники bpost испытали гордость и воодушевление.

Почтовая компания получила множество положительных отзывов, а также вдохновила другие компании и города последовать ее примеру. Среди них – Национальная лотерея, пивоваренный завод Alken Maes и город Синт-Трёйден.



Филипп Мол
(Philip Mol),
отдел устойчивого развития
+32 494 567 209
philip.mol@bpost.be

Корпоративная социальная ответственность во время пандемии



ХОРВАТИЯ
Hrvatska Pošta

Во времена беспрецедентного кризиса в связи с COVID Почта Хорватии сыграла одну из ключевых ролей в поддержании «нормального» функционирования общества.

ДЕЙСТВИЕ

В начале вспышки коронавируса в стране Почта Хорватии приняла решение бесплатно пересылать гуманитарные посылки от Красного Креста и организации «Каритас», содержащие продукты питания и необходимые предметы для нуждающихся. В конце марта, когда пандемия достигла пика, почтовая компания пожертвовала больнице Sveti Duh аппарат искусственной вентиляции легких.

В работу Почты Хорватии были внесены необходимые изменения, и были соблюдены строгие правила защиты здоровья и безопасности, установленные органами власти. Однако почтовые отделения оставались открытыми во всех районах Хорватии, и почтальоны продолжали доставлять почту даже в закрытые на карантин зоны. Почтовые работники приложили дополнительные усилия для доставки пенсий и социальных пособий получателям. Для клиентов Хорватского почтового банка эта услуга была бесплатной. Интернет-магазин почты Хорватии Žuti klik («Желтый клик») объединился с известными хорватскими продовольственными компаниями, такими как Podravka и Kraš, и была организована бесплатная доставка пакетов с продуктами. Почтовый оператор также протянул руку помощи семейным фермам и позаботился о том, чтобы их продукция могла дойти до клиентов даже во время карантина.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Благодаря инициативам и мерам Почты Хорватии у клиентов было меньше причин выходить на улицу, и они могли безопасно оставаться дома. Продукты питания, пенсии, гуманитарные отправления и многие другие товары и посылки были доставлены клиентам благодаря почтовым работникам, которые продолжали объединять Хорватию во время пандемии.



Крешимир Домьянчич
(**Krešimir Domjančić**),
отдел связей с общественностью
+385 98476506
kresimir.domjancic@posta.hr



Психологическая помощь сотрудникам на дому

posti

Финляндия
Posti



Во время кризиса в связи с COVID компания Posti разослала всем своим сотрудникам буклет с рекомендациями и ресурсами для поддержания физического и психического здоровья.

ДЕЙСТВИЕ

Роль Posti в поддержке всего общества никогда не была столь очевидной, как в беспрецедентные времена пандемии корона-вируса. Компания Posti как эксперт в области антикризисного управления смогла продолжать работу, невзирая на пандемию и не ставя под угрозу здоровье и безопасность своих сотрудников и клиентов. С самого начала благополучие и безопасность сотрудников Posti стали стратегическим приоритетом. Посредством множества средств коммуникации 20 000 сотрудников получили постоянный доступ к рекомендациям и поддержке.

Одним из эффективных инструментов коммуникации стала рассылка всем сотрудникам информационного буклета, в котором рассматривались такие темы, как коронавирус и эффективные способы защиты; всеобъемлющее благополучие и советы по снижению уровня стресса; службы гигиены труда с акцентом на доступные услуги; поддержка тела и духа; а также новости в сфере безопасности труда.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Сотрудники очень хорошо восприняли буклет. Количество сотрудников, пострадавших от COVID-19, было небольшим: 59 подтвержденных случаев. Недавний опрос показал рекордно высокий уровень удовлетворенности поставщиком медицинских услуг Posti – 87%. Наконец, буклет пользовался таким успехом, что в мае компания разослала новый.



Muista hyvä hygienia käsissä ja yskiessä

**Нооми Ягерхорн
(Noomi Jägerhorn),**
отдел оптимизации деятельности
+358 50 388 6104
noomi.jagerhorn@posti.com



ФРАНЦИЯ
Le Groupe La Poste



Давид Де Аморим
(David De Amorim),
заместитель директора по
электронному здравоохранению
+33 659975834
david.de-amorim@docaposte.fr

maladiecoronavirus.fr

Веб-сайт maladiecoronavirus.fr, привлечший восемь миллионов пользователей за два месяца, позволил любому, кто мог заразиться COVID-19, самостоятельно оценить свое состояние и воспользоваться медицинскими рекомендациями.

ДЕЙСТВИЕ

В этих чрезвычайных обстоятельствах команда Docaposte объединила усилия с партнерами из «Цифрового альянса против COVID-19» с целью разработки веб-сайта maladiecoronavirus.fr.

Чтобы запустить этот сайт, компания Docaposte смогла в рекордно короткие сроки предоставить доступ к своей надежной технической инфраструктуре, такой как платформа управления данными и цифровыми решениями, а также ЦОД для размещения медицинских данных.

Сайт maladiecoronavirus.fr создан на основе научной базы, разработанной комитетом высшего уровня (Институт Пастера, несколько университетских больниц и т. д.). Этот веб-сайт был разработан в интересах общества, чтобы уменьшить нагрузку на телефонные линии и службы экстренной помощи.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

За два месяца веб-сайт посетили более восьми миллионов человек, и было заполнено 5,5 миллиона анкет. Платформу даже переработали, чтобы обеспечить доступность в других приложениях: компания Withings, производитель устройств для интернета вещей, интегрировала ее в свое приложение. Это первый веб-сайт, на который ссылаются и который рекомендуют Министерство здравоохранения и глава Генеральной дирекции здравоохранения Франции профессор Жером Саломон (Jerôme Salomon).





ГРУЗИЯ
Georgian Post



Нона Баиндурашвили
(Nona Baidurashvili),
отдел связей с общественностью
и маркетинга
+995 577 991 910
n.baidurashvili@gpost.ge

Почта Грузии в борьбе с COVID-19

Реагируя на вспышку коронавируса, Почта Грузии внесла свой вклад в остановку распространения болезни и помогла гражданам и государству.

ДЕЙСТВИЕ

В свете мировых событий, вызванных пандемией коронавируса (COVID-19), Почта Грузии в кратчайшие сроки приняла меры безопасности в соответствии с рекомендациями правительства, продолжая оказывать услуги населению, государственному и частному сектору.

Чтобы снизить риск распространения COVID-19, Почта Грузии как организация с высоким уровнем социальной ответственности организовала ежедневную дезинфекцию в сервисных центрах, обменных пунктах и сортировочных цехах по всей Грузии.

Компания предоставила своим сотрудникам средства индивидуальной защиты, в частности специальные дезинфицирующие жидкости, перчатки, маски и защитные щитки. Некоторые сотрудники стали работать удаленно из дома, а время работы сервисных центров было сокращено. Компания также обеспечила бесконтактную доставку государственных услуг, лекарств и масок.

В сотрудничестве с Обществом Красного Креста Грузии компания оказала помощь в распространении информационных листовок.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

В рамках проекта Почта Грузии уже оказала помощь почти 200 000 граждан из групп повышенного риска. Компания также активно сотрудничает с правительством, чтобы обеспечить населению возможность оставаться дома и получать все государственные услуги на дому.





ГРЕЦИЯ
Hellenic Post s.a. - ELTA



Вики Мадзиари
(Vicky Matziari),
отдел связей с общественностью
+302103353486
v.matziari@elta-net.gr

Бесплатная доставка медицинских товаров

Греческая почта активно поддержала борьбу с COVID-19 в стране и предложила бесплатную доставку медицинских товаров в суды Греции.

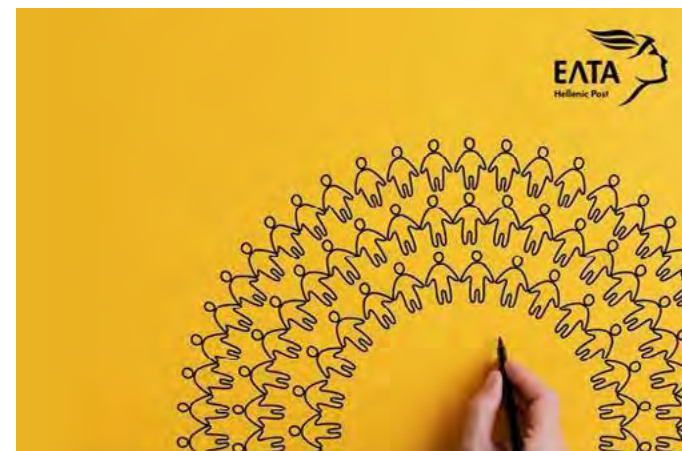
ДЕЙСТВИЕ

В условиях глобальной пандемии и строгого карантина компания Hellenic Post S.A. — ELTA в сотрудничестве с Министерством юстиции обеспечила бесплатную доставку медицинских материалов и предметов личной гигиены в суды по всей Греции.

В частности, Греческая почта разослала 200 коробок, содержащих 7 180 упаковок дезинфицирующих средств, 5 000 масок для лица и 450 упаковок перчаток, в суды по всей стране.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Эта инициатива наряду с предоставлением почтовых услуг в неблагоприятных условиях подчеркивает роль Греческой почты как важной части национального механизма обеспечения непрерывности связи. Между тем ELTA также вносит свой вклад в успех национальной инициативы «Μένουμε Σπίτι-Μένουμε Ασφαλείς» — «Оставайтесь дома, оставайтесь в безопасности».





ИРЛАНДИЯ
An Post



Эми Кавана
(Amy Cavanagh),
маркетинговый отдел подразделения
корреспонденции и посылок
+353871172000
amy.cavanagh@anpost.ie

Общенациональная рассылка в связи с COVID-19

Компания An Post доставила в каждый дом Ирландии оплаченные открытки, побуждающие людей оставаться на связи даже в условиях изоляции, а также информационный и образовательный буклет о COVID-19.

ДЕЙСТВИЕ

Компания An Post оказала помощь Исполнительному органу Ирландии по вопросам здравоохранения (HSE), бесплатно выполнив срочную почтовую рассылку в связи с COVID-19. Это позволило органам здравоохранения обратиться к каждому жителю страны. Для этого компании пришлось в короткие сроки организовать пересылку большого объема почты по своей сети (1,6 миллиона буклетов и 3,2 миллиона открыток).

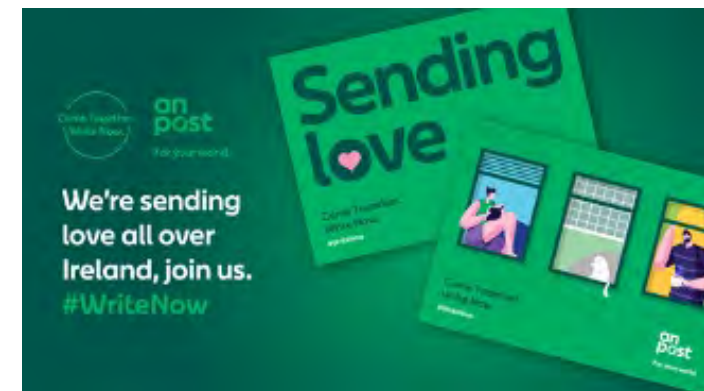
Компания An Post также представила кампанию «Объединяйтесь. Напишите сейчас», в рамках которой были разработаны инициативы по рассылке открыток по почте. Открытки были отправлены в каждый дом страны, а также во все дома престарелых, тюрьмы и центры для людей с инвалидностью. Люди по всей стране использовали их, чтобы поддерживать реальную связь со своими близкими во время карантина. Эти открытки были доставлены вместе с информационным буклетом о COVID-19, поэтому их пришлось напечатать и распространить в очень сжатые сроки.

3,2 миллиона открыток были разосланы по домам по всей Ирландии, и один миллион был передан в сеть почтовых отделений, чтобы клиенты могли взять их домой бесплатно.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Компания An Post обеспечила HSE возможность бесплатно доставить буклет о COVID-19 в каждый дом, чтобы проинформировать население обо всех передовых методах и профилактических мерах в отношении COVID-19.

Кампания «Объединяйтесь. Напишите сейчас» вызвала огромный отклик и признательность за инициативу, которая позволила людям поддерживать связь в трудные времена.



Poste Italiane и карабинеры доставляют пенсии

Posteitaliane

ИТАЛИЯ
Poste Italiane



Массимилиано Моннани (Massimiliano Monnanni),
отдел корпоративных отношений
отдел корпоративной социальной
ответственности
+39 06 5958 .9165
massimiliano.monnanni@posteitaliane.it
rsi@posteitaliane.it

Poste Italiane в сотрудничестве с карабинерами обеспечили доставку пенсий пожилым людям на дом в связи с COVID-19.

ДЕЙСТВИЕ

Новая услуга, предложенная Poste Italiane в связи с коронавирусом, позволяет всем гражданам старше 75 лет, которые живут сами и получают социальные пособия (пенсии), бесплатно получать эти выплаты наличными на дому, выдав письменную доверенность карабинерам. Пожилые люди обычно получают пенсию в почтовых отделениях. Карабинеры заходят в почтовые отделения, забирают пенсию и доставляют ее прямо домой получателю.

Это соглашение является частью более широкой программы работ, принятой в рамках тесного сотрудничества между двумя институциональными партнерами ради предотвращения распространения COVID-19 и минимизации его последствий с помощью чрезвычайных мер, направленных на недопущение физического перемещения людей, особенно относящихся к группе повышенного риска, при соблюдении безопасного расстояния в один метр. Инициатива также помогает защитить граждан от возможного ущерба, например мошенничества, грабежей и краж.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Благодаря сотрудничеству Poste Italiane и карабинеров примерно 23 000 пенсионеров в возрасте от 75 лет могут получить такую услугу на весь период чрезвычайной ситуации в связи с COVID-19, что позволяет им избежать посещения почтовых отделений.



Реагирование Jersey Post на Covid-19



ДЖЕРСИ
Jersey Post

Пандемия COVID-19 требует чрезвычайных мер, и Jersey Post приняла такие меры в отношении доставки посылок и развития местных сообществ.

ДЕЙСТВИЕ

В связи с тем, что все больше сотрудников работают удаленно во время вспышки COVID-19, Jersey Post осознаёт важность поддержки бизнеса.

Поэтому почтовая служба доставила в каждый дом на Джерси открытки, чтобы клиенты могли выставить их в окне и сообщить почтальонам, что посылку можно оставить на пороге. Эта инициатива направлена на ограничение любых контактов почтальонов с клиентами при доставке на дом. Видя такую открытку, почтальоны понимают, что можно оставить посылку снаружи и уйти, не вступая в контакт.

Компания Jersey Post также создала каталог Business2Home для поддержки предприятий, которым пришлось скорректировать свои бизнес-модели в связи с коронавирусом, и теперь они обеспечивают доставку своих услуг населению.

В эти трудные времена население острова спланивается, а местные компании приспособляются к новой ситуации и доставляют товары и услуги прямо на дом. Ввиду социального дистанцирования, обучения на дому и удаленной работы потребность в доставке на дом товаров и услуг стала более значимой, чем когда-либо ранее.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Были внедрены новые процедуры подписания, и от клиента больше не требуется подпись при получении почты. Были введены отдельные смены, чтобы уменьшить распространение COVID-19, при этом успешно продолжая доставлять корреспонденцию и посылки жителям острова. Брошюра Business2Home была доставлена в каждый дом на острове, чтобы помочь людям получить информацию об этих продуктах и услугах для населения.



Связь местного бизнеса и населения



Джен Маккарти
(Jan McCarthy),
отдел управления персоналом
jan.mccarthy@jerseypost.com

Доставка продуктов населению



ЛИТВА
Lietuvos Paštas



Вайда Будрене
(Vaida Budrienė),
отдел корпоративных отношений
+37068656010
v.budriene@post.lt

Почта Литвы предложила помощь всем муниципалитетам Литвы в виде доставки основных продовольственных продуктов и других товаров для жителей отдаленных деревень.

ДЕЙСТВИЕ

Во всех муниципалитетах, которые приняли это предложение и в которых работают мобильные почтальоны, пакеты продуктов были доставлены пожилым людям, проживающим в отдаленных районах, а также другим нуждающимся в помощи. Мобильные почтальоны выезжают даже в самые труднодоступные места.

Почтальонов такая задача не обременяла: они доставляли посылки по спискам, составленным муниципальными органами, работая в своих конкретных районах. Во избежание лишних контактов продукты оставляли у дверей получателей. Таким образом, продукты были доставлены даже в самые отдаленные уголки страны.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Предложение приняли более десяти муниципалитетов, и в инициативе приняли участие 22 почтальона. Свыше 390 пакетов с предметами первой необходимости были доставлены более чем 330 семьям в почти 100 различных пунктах. Проект продолжается, и ожидаются еще лучшие результаты.



Доставка средств защиты в больницы



ЛИТВА
Lietuvos Paštas



Почта Литвы выполнила сортировку и доставку доставленного из Китая груза со средствами защиты от COVID-19 для медицинских работников.

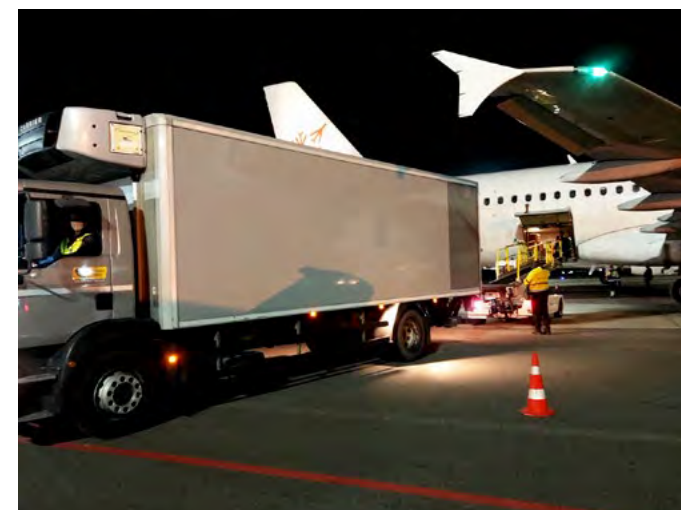
ДЕЙСТВИЕ

В этот необычный и сложный период важность быстрой и бес-перебойной доставки средств защиты очевидна во всех странах, пострадавших от COVID-19.

Почта Литвы сосредоточила все свои человеческие и прочие ресурсы для обеспечения доставки до мест назначения – основных медицинских учреждений страны, которые борются с вирусом. Помня, что безопасность превыше всего, компания приняла все необходимые меры, чтобы быстро и без проблем выполнить эту важную задачу на общенациональном уровне.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

В основные и крупнейшие медицинские учреждения Литвы было распределено и доставлено 200 000 респираторов, 3 миллиона пар перчаток и 33 000 защитных очков.



Вайда Будрене
(Vaida Budrienė),
отдел корпоративных отношений
+37068656010
v.budriene@post.lt



ЛЮКСЕМБУРГ
POST Luxembourg



**Изабель Фабер
(Isabelle Faber),**
менеджер по брендингу и
коммуникациям, отдел КСО
+35224243187

POST Luxembourg в борьбе с COVID-19

Во время кризиса в связи с пандемией COVID-19 правительство Люксембурга постановило, что услуги POST Luxembourg являются критическими и полезными не только в почтовом секторе.

ДЕЙСТВИЕ

Компания POST Luxembourg не только справилась с таким же объемом посылок, как и в рождественский период, но и в течение трех дней в сотрудничестве с крупными розничными торговцами организовала службу онлайн-заказов, которая предлагает 80 товаров первой необходимости. Почта занималась хранением продуктов, формировала заказы и через свою дочернюю компанию Michel Greco S.A. доставляла посылки пожилым и уязвимым людям.

Перед постепенным ослаблением карантинных мер правительство Люксембурга сделало обязательным ношение масок или других средств защиты в местах, где невозможно соблюдение двухметровой дистанции. В связи с этим компания организовала рассылку миллионов масок каждому из 626 000 жителей страны, а также 200 000 человек, которые ездят на работу через границу.

Более 200 сотрудников и менеджеров работали в логистическом центре POST Luxembourg, чтобы в очень сжатые сроки упаковать и отправить сотни тысяч масок жителям разных коммун и компаниям по всей стране. Более того, были приложены огромные усилия для раздачи масок в 4 крупных городах.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Эти совместные усилия способствовали развитию духа сотрудничества и внутренней солидарности, что позволило компании справиться как с увеличением объемов посылок, так и с дополнительными услугами, такими как хранение и формирование заказов. Все рядовые работники POST Luxembourg получили множество слов поддержки от клиентов и доказали, что позитивный настрой позволяет быстро реализовывать важные проекты.



MaltaPost поддерживает борьбу с COVID-19



МАЛЬТА
MaltaPost p.l.c.

Во время кризиса в связи с пандемией COVID-19 компания MaltaPost продолжала усердно работать над сбором, обработкой и доставкой всех почтовых отправок, одновременно оказывая поддержку национальным органам здравоохранения.

ДЕЙСТВИЕ

MaltaPost в тесном сотрудничестве с национальными органами здравоохранения в кратчайшие сроки обеспечила печать и доставку наиболее уязвимым группам населения более 125 000 писем, побуждающих соблюдать меры самоизоляции и защиты для замедления распространения COVID-19. Компания также разослала информационный буклет о COVID-19 всем жителям Мальты и Гоцо. Главный санитарный врач Мальты и суперинтендант общественного здравоохранения похвалили MaltaPost за эффективность работы.

Компания MaltaPost пересмотрела свои процедуры доставки регистрируемых отправок и предложила возможность бес-контактной доставки даже для посылок, которые не вмещаются в почтовый ящик.

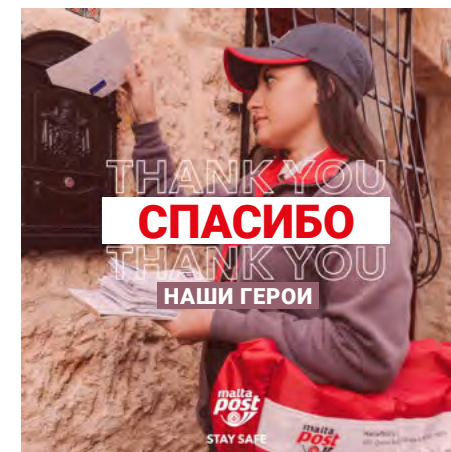
Из-за ограничений в связи с COVID-19 многие розничные торговцы были вынуждены закрыть свои предприятия и продавать товары через интернет. MaltaPost пришла на выручку этим местным предпринимателям, помогая доставлять товары клиентам в различные точки на островах Республики Мальта.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Текущая пандемия COVID-19 привела к серьезной дестабилизации, но здоровье и благополучие почтовых работников и их семей, а также клиентов и всех жителей островов оставались приоритетом. Доставка посылок и писем позволила поддержать связи между людьми, работу предприятий розничной торговли, а также тех, кто наиболее подвержен риску заболевания.



Кирстен Спитери Аццопарди
(Kirsten Spiteri Azzopardi),
маркетинговый отдел
+356 2596 1641
ksazzopardi@maltapost.com





ПОЛЬША
Poczta Polska



Алдона Тычинска
(Aldona Tyczynska),
отдел международных отношений
+48 502019529
aldona.tyczynska@poczta-polska.pl

Компания Poczta Polska создала фонд помощи сотрудникам и их семьям, пострадавшим от COVID-19.

ДЕЙСТВИЕ

Организация «Почтовый дар» (Pocztowy Dar) создала специальный фонд помощи для сохранения здоровья и жизни почтовых работников и членов их семей, пострадавших от COVID-19. Источником накопленных средств являются платежи от компаний группы Poczta Polska, и их использование должно быть только целевым. Финансовая поддержка может быть предоставлена тем, кто после выздоровления нуждается в дальнейшем лечении у специалистов или в медицинском оборудовании из-за слабости и повреждения легких или других органов. Помощь, получаемая от фонда, может быть использована для оплаты лекарств, анализов, посещений врача, реабилитации, медицинских процедур, операций, медицинского оборудования и т. п. Создание фонда широко освещалось во внутренних средствах информации. Информация о нем также была предоставлена всем, кто потенциально может быть заинтересован в получении подобной поддержки.

Пандемия COVID-19

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

На данный момент в связи с тем, что в Польше постоянно регистрируются новые случаи COVID-19, сложно оценить конечные результаты. Фонд стремится обеспечить, чтобы ни один больной или член его семьи не оставался без помощи.





ИСПАНИЯ
Correos



**Елена Фернандес Родригес
(Elena Fernandez Rodriguez),**
отдел международных
отношений и устойчивого
+34 91 5963034
elena.fernandez@correos.com

Помощь всеми возможными способами

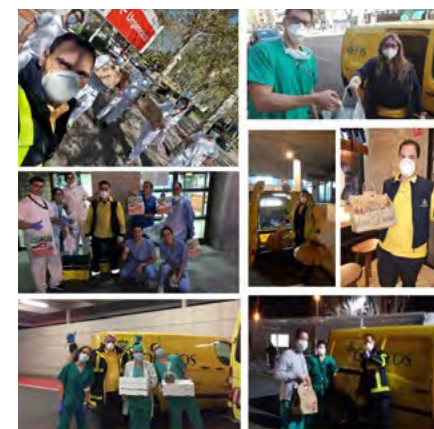
Кризис в связи с пандемией COVID-19 показывает, что компании способны предлагать решения, имеющие положительное социальное влияние на местном уровне, помогая уязвимым людям и удовлетворяя их насущные потребности.

ДЕЙСТВИЕ

Эта кампания солидарности соответствует одному из аспектов Плана устойчивого развития Correos: отношения с местным населением. Correos сотрудничает с местными органами власти и НПО в области обеспечения продуктов питания и удовлетворения основных потребностей в рамках таких инициатив, как #Food4Heroes, Chefs for Spain или #GastroAplausos, с целью облегчить доступ к здоровой пище для медицинских работников и лиц из групп риска. Компания Correos ежедневно доставляет более 1 200 обедов и уже перевезла 662 тонны продуктов питания для продовольственных банков, Красного Креста и инициативы #HambreCero. В это время компания также доставляет в больницы и дома престарелых респираторы, маски и защитные щитки, изготовленные с помощью 3D-принтеров. Correos совместно с аптеками и больницами раздает лекарства уязвимым группам населения, людям с хроническими заболеваниями и с ограниченными возможностями передвижения. Наконец, компания доставляет ученикам домашние задания, учебники и даже планшеты и компьютеры, чтобы помочь решить проблемы в образовании, возникшие из-за карантина. С помощью различных команд и в сотрудничестве с городскими советами волонтеры раздают субсидии на продукты питания и стипендии на учебу для малообеспеченных семей.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Компания Correos предоставила свою логистическую и кадровую сеть в распоряжение общества для работы по трем направлениям: питание, здоровье и образование. В настоящее время почти 2 200 волонтеров Correos помогают в реализации более 470 инициатив в поддержку медицинских работников и наиболее уязвимых групп населения. Было доставлено 900 000 кг продуктов питания, причем помощь получили 200 000 человек.





ШВЕЙЦАРИЯ
Swiss Post



Леони Амье
(**Léonie Amiet**),
отдел коммуникаций и корпоративной
ответственности
+41 58 341 52 15
leonie.amiet.l@post.ch

Специальная марка, посвященная коронавирусу

Компания Swiss Post выпустила специальную марку, чтобы помочь организации Swiss Solidarity провести кампанию по сбору средств для людей, серьезно пострадавших от кризиса в связи с коронавирусом.

ДЕЙСТВИЕ

Посредством марки COVID-19 Solidarity компания Swiss Post посылает сигнал солидарности и доверия. Марки выпускаются листами по 10 штук стоимостью пять франков каждая. Swiss Post покрывает номинальную стоимость в один франк: покупатели жертвуют по 50 франков за лист, а Swiss Post предоставляет им марки стоимостью 10 франков. Поступления будут разделены поровну между Swiss Solidarity и Швейцарским обществом Красного Креста и направлены тем людям в Швейцарии, которые серьезно пострадали из-за кризиса, вызванного пандемией коронавируса.

Кампания прошла успешно, и генеральный директор Swiss Post Роберто Чирилло (Roberto Cirillo) выразил свою радость в связи с успехом специальной марки. Кампания по сбору средств стала практическим примером солидарности и позволила протянуть руку помощи нуждающимся.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

За первые три недели Swiss Post удалось продать более 20 000 листов марок. В результате компания сможет пожертвовать более одного миллиона франков организации Swiss Solidarity и Швейцарскому обществу Красного Креста (по состоянию на 28 апреля). Это позволит двум организациям помочь жителям Швейцарии, особенно сильно пострадавшим от вызванного пандемией кризиса.



Swiss Post уменьшает финансовое давление на арендаторов

SWISS POST 

ШВЕЙЦАРИЯ
Swiss Post



Леони Амье
(Léonie Amiet),
отдел коммуникаций и корпоративной
ответственности
+41 58 341 52 15
leonie.amiet.1@post.ch

Swiss Post снижает арендную плату для арендаторов, серьезно пострадавших вследствие карантина. В некоторых случаях компания даже полностью отказывается от взимания оплаты.

ДЕЙСТВИЕ

Кризис, вызванный пандемией коронавируса, поставил многие компании на грань выживания из-за временного закрытия, запрета на работу или значительного уменьшения количества покупателей. Для малых и средних предприятий экономическая ситуация может быть особенно сложной, а будущее – неопределенным. В свете этого Swiss Post проявляет солидарность и желание поддержать экономику Швейцарии. Компания снижает арендную плату для арендаторов, которые серьезно пострадали из-за карантина, а в некоторых случаях даже полностью отказывается от взимания оплаты.

Арендаторам, которые были вынуждены закрыться во исполнение официальных постановлений, как правило, предоставлялась скидка 50 % на арендную плату на время закрытия. Мелкие арендаторы, размер арендной платы которых составляет меньше 5 000 франков в месяц, были полностью освобождены от оплаты аренды. Арендаторам, которые смогли продолжить работу во время карантина, но столкнулись со значительным падением доходов, арендную плату понижали на индивидуальной основе.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Компания Swiss Post считает, что такая мера позволяет напрямую помочь предприятиям. Оказывая такую поддержку, она выполняет свой долг как надежный партнер швейцарской экономики.





ТУРЦИЯ
PTT Turkey



Юсуф Туфан Эренай
(**Yusuf Tufan Erenay**),
отдел информационных технологий
+90 507 926 73 58
yusuf.erenay@pttem.com

Хюсейин Букейр Демир
(**Hüseyin Bukeyr Demir**),
отдел почтовой корреспонденции и
посылок
+90 312 509 53 30
huseyinbukeyr.demir@ptt.gov.tr

Бесплатные медицинские маски

Почта Турции бесплатно доставляла медицинские маски гражданам, подавшим заявки через веб-сайт компании ePttAVM.com.

ДЕЙСТВИЕ

Компания предлагает бесплатные медицинские маски всем жителям 81 провинции через платформу электронной торговли Turkish Post Corporation. Сотрудники Почты Турции стараются доставлять маски гражданам даже во время комендантского часа. Отдельные лица и члены их семей могут получить бесплатные медицинские маски, подав заявку на сайте maske.epttavm.com. Это стало возможным благодаря сотрудничеству Министерства транспорта и инфраструктуры с Министерством здравоохранения.

На том же сайте граждане могут ознакомиться с информационной брошюрой о том, как правильно пользоваться медицинскими масками. Все, что нужно, — это просто ввести свои идентификационные данные и/или данные члена семьи в форму на веб-сайте. Каждый может получать одну упаковку с пятью медицинскими масками раз в неделю. Чтобы удовлетворить спрос на бесплатные медицинские маски, Почта Турции создала Центры упаковки и доставки масок в нескольких местах. Защитные маски доставляются до двери каждого, кто подал заявку.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Почта Турции обеспечила гражданам безопасный доступ к медицинским маскам и предоставила каждому информацию о том, как их использовать в качестве важной меры профи-лактики COVID-19.





ТУРЦИЯ
PTT Turkey



**Эла Челик
(Ela Çelik),**
отдел почтовой корреспонденции
и посылок
+90 312 509 54 67
ela.celik@ptt.gov.tr

Во время кризиса в связи с COVID-19 Почта Турции предоставила пожилым людям услугу выплаты пенсий через почтовую службу.

ДЕЙСТВИЕ

Почта Турции бесплатно доставляла на дом пенсии помещенным на карантин клиентам старше 65 лет, для чего были привлечены работники почтовой службы доставки.

В условиях карантинных мер, направленных на борьбу с COVID-19, компания расширила доступность своих услуг через программу «Выплаты на дому» для клиентов других банков, чтобы пенсии и все прочие социальные выплаты могли быть произведены Почтой Турции.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Цель этой программы – обеспечить уязвимым людям возможность не выходить из дома, что поможет сдержать пандемию и снизить вероятность заражения.





Ассоциация европейских государственных почтовых операторов AISBL

PostEurop – это отраслевая ассоциация, представляющая европейских государственных почтовых операторов с 1993 года. 52 члена ассоциации из 49 стран и территорий в совокупности управляют 175 000 отделений, в которых работают 2,1 миллиона человек. Они ежедневно обеспечивают связь для 800 миллионов человек.

PostEurop объединяет своих членов, содействуя более тесному сотрудничеству, устойчивому росту и постоянным инновациям.