

Почтовый сектор берет на себя ведущую роль в сфере корпоративной социальной ответственности

Брошюра о рекомендуемых нормах корпоративной
социальной ответственности (КСО) за 2021 год



*ОТДЕЛ КОРПОРАТИВНОЙ
СОЦИАЛЬНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ*

ИНКЛЮЗИВНОСТЬ
НОВЫЕ УСЛУГИ
ПОДГОТОВКА
ЗДОРОВЬЕ
СОЛИДАРНОСТЬ
ПЕРЕРАБОТКА
ОТХОДОВ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ
ПЕРЕХОД

Выражаем благодарность Эллиоту де Льевру (Elliot De Lievre), Марион Субербьель (Marion Souberbielle), отделу коммуникаций компании Le Groupe La Poste и всем членам ассоциации PostEurop, принявшим участие в создании этой брошюры.

Фотографии предоставлены Adobe Stock: @Igor Link / @puhhha / ©NDABCreativity / @prostooleh / ©Maria_Savenko, AB Lietuvos Paštas, Aland Post, An Post, BH Pošta, bpost, Bulgarian Posts PLC, Česká Pošta, Correos, Croatian Post Mostar, CTT – Correios De Portugal, S.E., Deutsche Post DHL, Georgian Post, Hellenic Post – ELTA S.A., Hrvatska Pošta D.O.O., Le Groupe La Poste, Maltapost P.L.C., Österreichische Post Ag, Poczta Polska, Post Luxembourg, Postnl, Posta Slovenije, D.O.O., Poste Italiane S.P.A., Poste Srpske, Posti, Почта России, Swiss Post, PTT (Турция)..



Жан-Поль Форсевиль (Jean-Paul Forceville)

Председатель правления PostEurop

В этом году, как и на протяжении многих лет, почтовые службы проявляют заинтересованность социальными и экологическими проблемами, внедряя нормы, которые говорят об ответственности, амбициозности и вдохновляют людей. Будучи пионером КСО, почтовый сектор должен поддерживать реализацию мер, которые претворяет в жизнь уже долгое время, и продолжать внедрение инноваций, чтобы удовлетворять возросшим требованиям потребителей, общественных институтов, регулирующих органов, инвесторов, а также общества в целом.



Ботонд Себень (Botond Szebeny)

Генеральный секретарь PostEurop

В этом году, как и раньше, брошюра о КСО дала возможность собрать воедино 68 норм – самое большое их число, которого удается достигнуть уже 2 года подряд. Это подтверждает тот факт, что почтовая отрасль полностью осознает трудности обеспечения устойчивости и готова действовать. Сегодня устойчивость является основополагающим элементом стратегии большинства почтовых организаций Европы, которые уделяют основное внимание необходимости найти правильный баланс между экономической и экологической устойчивостью, чтобы позаботиться о своем росте в долгосрочной перспективе. .

СОДЕРЖАНИЕ

СОТРУДНИКИ



ОБЩЕСТВО



Avant-propos de Jean-Paul Forceville et Botond Szebeny			3
КОЛОНКА РЕДАКТОРА			6
CSR Coups de Cœur 2020			7
BELGIUM (БЕЛЬГИЯ)	БЕЛЬГИЙСКОЙ bpost	День благодарности 26 июня 2020 года и Digital4Youth	10
BOSNIA AND HERZEGOVINA (БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА)	ХОРВАТСКОЙ ПОЧТЫ МОСТАРА	Маммографическое исследование для сотрудниц	11
BULGARIA (БОЛГАРИЯ)	БОЛГАРСКИЕ ПОЧТЫ ЕАД	Платформа электронного обучения	12
CROATIA (ХОРВАТИЯ)	HRVATSKA POŠTA D.O.O.	Помощь сотрудникам, пострадавшим от землетрясений	13
CZECH REPUBLIC (ЧЕХИЯ)	ČESKÁ POŠTA	От внештатной работы к трудоустройству	14
FRANCE (ФРАНЦИЯ)	LE GROUPE LA POSTE	Цели в области искусственного интеллекта	15
GERMANY (ГЕРМАНИЯ)	DEUTSCHE POST DHL GROUP	Горячая линия психологической помощи сотрудникам в связи с коронавирусом	16
IRELAND (ИРЛАНДИЯ)	AN POST	Акция BIG STEP Challenge	17
ITALY (ИТАЛИЯ)	POSTE ITALIANE S.P.A.	Медицинский центр Poste Italiane	18
LITHUANIA (ЛИТВА)	AV LIETUVOS PAŠTAS	Дни расширения кругозора	19
LITHUANIA (ЛИТВА)	LIETUVOS PAŠTAS	Добрые посылки	20
LITHUANIA (ЛИТВА)	LIETUVOS PAŠTAS	Почтовые пчелы	21
POLAND (ПОЛЬША)	POCZTA POLSKA	Вебинар «Успокаиваем стресс»	22
POLAND (ПОЛЬША)	POCZTA POLSKA	Фонд помощи	23
PORTUGAL (ПОРТУГАЛИЯ)	СТТ - CORREIOS DE PORTUGAL, S.A.	«Быть частью СТТ» (Ser STT)	24
PORTUGAL (ПОРТУГАЛИЯ)	СТТ - CORREIOS DE PORTUGAL, S.A.	Программа охраны здоровья	25
RUSSIA (РОССИЯ)	ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «ПОЧТА РОССИИ»	Вакцинация от COVID-19 на месте работы	26
SWITZERLAND (ШВЕЙЦАРИЯ)	ШВЕЙЦАРСКАЯ ПОЧТА	Совершенствование концепции кайдзен	27
ÅLAND (АЛАНДСКИЕ ОСТРОВА)	ПОЧТА АЛАНДСКИХ ОСТРОВОВ	Офис Почты Аландских островов стал местным пунктом вакцинации	30
BELGIUM (БЕЛЬГИЯ)	БЕЛЬГИЙСКОЙ bpost	bpost boost	31
BOSNIA AND HERZEGOVINA (БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА)	"JP BH POŠTA" D.O.O. SARAJEVO	Специальная почтовая марка, посвященная детскому дому Duga	32
BOSNIA AND HERZEGOVINA (БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА)	"JP BH POŠTA" D.O.O. SARAJEVO	Специальная почтовая марка, посвященная пандемии COVID-19	33
BOSNIA AND HERZEGOVINA (БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА)	POSTE SRPSKE	Всемирный танцевальный марафон	34
BOSNIA AND HERZEGOVINA (БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА)	POSTE SRPSKE	Добровольное донорство крови во Всемирный день почты	35
BOSNIA AND HERZEGOVINA (БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА)	POSTE SRPSKE	Спорт во время COVID-19	36
BOSNIA AND HERZEGOVINA (БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА)	ПОЧТА ХОРВАТИ - МОСТАР	Бесконтактная доставка пенсионных выплат	37
CROATIA (ХОРВАТИЯ)	HRVATSKA POŠTA D.O.O.	Связь малого бизнеса с клиентами	38
CZECH REPUBLIC (ЧЕХИЯ)	ČESKÁ POŠTA	Бесплатные маски для лица	39
FINLAND (ФИНЛЯНДИЯ)	POSTI	Улучшение состояния здоровья благодаря круглосуточному мобильному доступу	40
FRANCE (ФРАНЦИЯ)	LE GROUPE LA POSTE	Ardoiz	41
GEORGIA (ГРУЗИЯ)	ПОЧТА ГРУЗИИ	Корпоративная социальная ответственность во время пандемии	42
GREECE (ГРЕЦИЯ)	ПОЧТА ГРЕЦИИ - ELTA S.A.	«Остановим буллинг»	43

ОБЩЕСТВО



GREECE (ГРЕЦИЯ)	ПОЧТА ГРЕЦИИ - ELTA S.A.	Поддержка жителей Кардицы, пострадавшей от разрушительных наводнений	44
IRELAND (ИРЛАНДИЯ)	AN POST	Акцент на местные сообщества	45
IRELAND (ИРЛАНДИЯ)	AN POST	Посылайте любовь	46
ITALY (ИТАЛИЯ)	POSTE ITALIANE S.P.A.	Многочисленный редакционный персонал	47
LITHUANIA (ЛИТВА)	AV LIETUVOS PAŠTAS	#independent	48
LITHUANIA (ЛИТВА)	AV LIETUVOS PAŠTAS	Сотрудничество с RED NOSES Clowndoctors	49
LUXEMBOURG (ЛЮКСЕМБУРГ)	POST LUXEMBOURG	Спецодежда с сертификатом Fairtrade	50
MALTA (МАЛЬТА)	MALTAPOST P.L.C.	Борьба с COVID-19	51
MALTA (МАЛЬТА)	MALTAPOST P.L.C.	Кампания Heart2Heart	52
MALTA (МАЛЬТА)	MALTAPOST P.L.C.	Специальный благотворительный выпуск рождественских открыток	53
NETHERLANDS (НИДЕРЛАНДЫ)	POSTNL	Индекс разнообразия PostNL	54
POLAND (ПОЛЬША)	POCZTA POLSKA	Поддержка национальной футбольной команды ампутантов	55
PORTUGAL (ПОРТУГАЛИЯ)	CTT - CORREIOS DE PORTUGAL, S.A.	Eu ajudo quem ajuda	56
SPAIN (ИСПАНИЯ)	CORREOS	Эффект округления	57
TURKEY (ТУРЦИЯ)	ПОЧТА ТУРЦИИ PTT	Доставка на дом паролей для системы электронного правительства	58
AUSTRIA (АВСТРИЯ)	ÖSTERREICHISCHE POST AG	Устойчивая городская логистика для доставки без вредных выбросов в атмосферу	62
BELGIUM (БЕЛЬГИЯ)	БЕЛЬГИЙСКОЙ bpost	Экозона	63
BOSNIA AND HERZEGOVINA (БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА)	ХОРВАТСКОЙ ПОЧТЫ МОСТАРА	Серия марок «Всемирный день водно-болотных угодий: Ливаньское поле»	64
CROATIA (ХОРВАТИЯ)	HRVATSKA POŠTA D.O.O.	Снижение эмиссии парниковых газов путем повышения энергоэффективности	65
CZECH REPUBLIC (ЧЕХИЯ)	ČESKÁ POŠTA	Конец бумажным бумажный талон на питание	66
FINLAND (ФИНЛЯНДИЯ)	POSTI	Toi Parcel	67
FRANCE (ФРАНЦИЯ)	LE GROUPE LA POSTE	Заправочная станция в Шеле для автомобилей на природном газе	68
FRANCE (ФРАНЦИЯ)	LE GROUPE LA POSTE	GEPU (управление электросистемой почтового отделения в Ивелине)	69
GERMANY (ГЕРМАНИЯ)	DEUTSCHE POST DHL GROUP	Дорожная карта устойчивого развития DPDHL: aroadmapd	70
ITALY (ИТАЛИЯ)	POSTE ITALIANE S.P.A.	3D-приложение MyVirtualDrive	71
ITALY (ИТАЛИЯ)	POSTE ITALIANE S.P.A.	PostePedala	72
ITALY (ИТАЛИЯ)	POSTE ITALIANE S.P.A.	Умное здание	73
NETHERLANDS (НИДЕРЛАНДЫ)	POSTNL	HVO100 - возобновляемое дизельное топливо	74
NETHERLANDS (НИДЕРЛАНДЫ)	POSTNL	Измерение и оценка степени воздействия для программы «Городская логистика»	75
NETHERLANDS (НИДЕРЛАНДЫ)	POSTNL	Снижение выбросов CO ₂ в рамках цикла планирования и контроля	76
PORTUGAL (ПОРТУГАЛИЯ)	CTT - CORREIOS DE PORTUGAL, S.A.	«Зеленая» доставка CTT: экологичное решение по доставке до двери	77
RUSSIA (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)	АО «ПОЧТА РОССИИ»	Электронные заказные письма	78
SLOVENIA (СЛОВЕНИЯ)	POSTA SLOVENIJE, D.O.O.	Первый фургон для доставки с электродвигателем и первая солнечная электростанция	79
SWITZERLAND (ШВЕЙЦАРИЯ)	ПОЧТА ШВЕЙЦАРИИ	Дни чистоты в службе логистики	80
SWITZERLAND (ШВЕЙЦАРИЯ)	ПОЧТА ШВЕЙЦАРИИ	Кампания Take me back	81
SWITZERLAND (ШВЕЙЦАРИЯ)	ПОЧТА ШВЕЙЦАРИИ	Отгрузка «В защиту климата»: полная компенсация углеродосодержащих выбросов	82

ОКРУЖАЮЩАЯ

СРЕДА



КОЛОНКА РЕДАКТОРА

2021 год стал еще одним особенным годом. Продолжается кризис в области здравоохранения и экономики, приведший к кардинальным переменам в почтовом секторе по всему миру, последствия которых мы еще ощутим в будущем. В этих обстоятельствах, стремясь гарантировать устойчивое, всеобъемлющее и достойное восстановление, Европейская комиссия приступила к реализации беспрецедентного плана восстановления, который станет настоящим вкладом в будущее и поддержит всех, кто вносит свой вклад в возрождение европейской и мировой экономики.

PostEurop – один из основных участников этого совершенно необходимого и ответственного преобразования. Ассоциация и ее члены вновь утверждают себя в своей социальной и экологической роли, чтобы наилучшим образом способствовать новым моделям потребления. Поэтому сегодня еще более важно лучше доносить информацию о достижениях европейских почтовых операторов в сфере социальной, экологической и экономической устойчивости. Брошюра о КСО, содержащая 68 норм, которыми с нами поделились 26 членов PostEurop, вновь показывает, что почтовые организации принимают на себя обязательства в этих областях.

Нестабильные времена напомнили нам о важности вопросов здравоохранения и безопасности. Почтовые операторы, обеспокоенные благополучием своих сотрудников и общества в целом, поддерживают надлежащие меры кампаний по вакцинации. Чтобы способствовать благополучию местных жителей в более широком смысле, почтовые операторы также сосредоточили внимание на психическом здоровье. В эти трудные времена также крайне необходимо содействовать связям между людьми. Благодаря нормам, распространяющимся как на сотрудников, так и на компании, почтовые операторы продолжают объединять людей, формировать связи и помогать нуждающимся в ходе мероприятий, проводимых с учетом медико-санитарных правил.

Если говорить об охране окружающей среды, Европейский зеленый курс определяет принципы европейской экологической стратегии, а также перспективные цели, в соответствии с которыми должна действовать почтовая отрасль, в то же время поддерживая уверенный рост электронной торговли, усилению которого способствовал кризис в области здравоохранения. Ввиду стремления предлагать ответственные решения, способствующие неизбежному развитию этого способа потребления, многие представленные нормы показывают образцовую работу почтового сектора над снижением воздействия, которое оказывает доставка до двери на окружающую среду. Этот аспект в значительной мере реализуется в применении электротранспорта и внедрении альтернативных видов топлива, которые позволяют добиться все более устойчивой мобильности, что согласуется с целями ЕС по достижению углеродной нейтральности к 2050 году. Представленные нормы также отражают рост интереса нашего сектора к проблемам упаковки и обращения с отходами. .



Margaux Meidinger,
Президент
Круга КСО



Kalina Toteva,
Вице-президент
Круга КСО



Coups de Coeur KCO 2020

В 2020 году награда Coup de Coeur присуждалась в каждой категории КСО: «Сотрудники», «Общество» и «Окружающая среда». Как мы знаем, в значительной мере определяющим событием прошлого года стала глобальная пандемия COVID-19. По этой причине мы дополнили брошюру четвертой категорией, которая отражает роль почтовых операторов в поддержке общества в борьбе с этим кризисом. Также была присуждена соответствующая награда Coup de Coeur.



В категории **«Сотрудники»** ее получила Poste Italiane за свою программу **«Включение в трудовую деятельность женщин, ставших жертвами насилия»**, направленную на формирование для женщин, покидающих центры борьбы с насилием, профессиональных карьерных возможностей с целью дальнейшего трудоустройства. Участие Poste Italiane в борьбе с этой проблемой заключалось в том, что компании, входящие в ее цепочку поставок, предлагали таким женщинам должности с фиксированным трехмесячным сроком трудоустройства.

Le Groupe La Poste получила награду Coup de Coeur в номинации **«Общество»** за свою программу **«Гарантия доступа к цифровым ресурсам для всех»**, направленную на сокращение цифрового неравенства в обществе с помощью нескольких конкретных мер. Этот проект, в центре внимания которого находятся 13 миллионов французских граждан, лишенных доступа к цифровому миру, позволяет обнаруживать людей с низким уровнем знаний в этой сфере и предлагает им индивидуальную поддержку в освоении необходимых цифровых навыков. La Poste поставила перед собой цель предоставить цифровые возможности одному миллиону французских граждан и еще пяти миллионам людей по всему миру к 2025 году.

Coup de Coeur в категории **«Окружающая среда»** была присуждена Чешской почте за проект **Help2**, в ходе которого в рамках Всемирного дня окружающей среды в почтовых отделениях по всей стране собирали неиспользуемые мобильные телефоны. Было собрано 4 462 мобильных телефона, что соответствует 7 076 CO2-эквивалентам, не выброшенным в атмосферу, и 133 413 экономленным литрам питьевой воды. За каждый полученный мобильный телефон проект Remobil, некоммерческий партнер Чешской почты, пожертвовал 10 чешских крон в поддержку организаций надомного обслуживания через фонд Чешской почты.

Кампания **«Помогаем всеми возможными способами»** организации **Соггеос** завоевала награду в категории **«COVID-19»**. Эту номинацию мы добавили в порядке исключения в 2020 году, чтобы отметить работу почтовых компаний по предоставлению решений, оказавших положительное воздействие на местную социальную сферу, помощи уязвимым людям и удовлетворению их неотложных нужд во время пандемии. На протяжении кризиса Соггеос предоставила свои логистические и человеческие ресурсы в помощь работникам здравоохранения и людям из групп риска, организовав доставку 900 000 кг пищевых продуктов продовольственные банки и ассоциации. В общей сложности эта поддержка принесла пользу 200 000 человек.

СОТРУДНИКИ

Баланс между работой и личной жизнью

Включение молодежи в жизнь общества • Разнообразие и инклюзивность

Коммуникация с сотрудниками • Гендерное равноправие Управление изменениями

Профессиональная подготовка • Профилактика





ЗДОРОВЬЕ БАЛАНС

СОЛИДАРНОСТЬ

ПОДГОТОВКА

ПРОФИЛАКТИКА

БЛАГОПОЛУЧИЕ

День благодарности 26 июня 2020 года и Digital4Youth

Чем громче аплодисменты, тем больше денег для организации Digital4Youth, которая сокращает отставание детей, не имеющих доступа к компьютеру и интернету.

МЕРОПРИЯТИЯ

Все сотрудники bpost, занимающиеся сортировкой, распределением, транспортировкой, обслуживанием клиентов в почтовых отделениях или их поддержкой во вспомогательных отделах, упорно работали и помогали клиентам bpost и обществу оставаться на связи во время изоляции. Для всех сотрудников, сыгравших важную роль в жизни общества во время кризиса, связанного с COVID-19, во всех отделениях bpost был организован общенациональный день благодарности, где собравшиеся устроили друг другу овации. Количество децибелов, подсчитанное во время этих аплодисментов, нашло отражение в размере пожертвования организации Digital4Youth, которая ремонтирует ноутбуки и передает их учащимся, не имеющим доступа к компьютеру,

чтобы они могли посещать занятия во время карантина и поддерживать контакт с друзьями. Это мероприятие сопровождалось местными кампаниями. Кроме того, аплодисменты снимали на видео. Затем небольшие ролики разместили на доске почета.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Были получены более 100 видео аплодисментов, снятых участниками, собрано 25 000 евро и отремонтировано 250 ноутбуков для молодежи. Во время визита был выдан чек в присутствии представителей всех операционных отделов (распределения, сортировки, транспортировки и почтовых отделений) и носителей официальных языков, по одному от каждого.



BELGIUM (БЕЛЬГИЯ)
БЕЛЬГИЙСКОЙ bpost

Филип Мол (Philip Mol)
отдел устойчивого развития
+32494567209
philip.mol@bpost.be

Маммографическое исследование для сотрудниц

Чтобы повысить информированность женщин о раке молочной железы, Хорватская почта Мостара организовала маммографическое исследование для своих сотрудниц, добровольно вызвавшихся пройти его.

МЕРОПРИЯТИЯ

Рак молочной железы считается основной причиной смерти от злокачественных образований среди женщин во всем мире. Поэтому «Хорватская почта Мостара», являясь ответственным работодателем, инициировала мероприятия, информирующие о необходимости регулярного контроля с целью предотвратить заболевание или диагностировать его на раннем этапе. Обнаружение рака груди на ранних стадиях дает возможность провести эффективное лечение, а своевременная терапия может спасти множество жизней и повысить качество жизни женщин. Поэтому для 150 сотрудниц компании была организована маммография.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Сотрудницы компании очень хорошо восприняли инициативу по проведению маммографии. В результате этих обследований у двух из них болезнь была диагностирована на раннем этапе. К счастью, лечение прошло успешно. Хорватская почта Мостара рада, что помогла вовремя обнаружить болезнь.



Платформа электронного обучения

Компания «Болгарские почты ЕАД» запустила платформу электронного обучения, чтобы облегчить доступ к обучению всем сотрудникам и повысить их профессионализм.

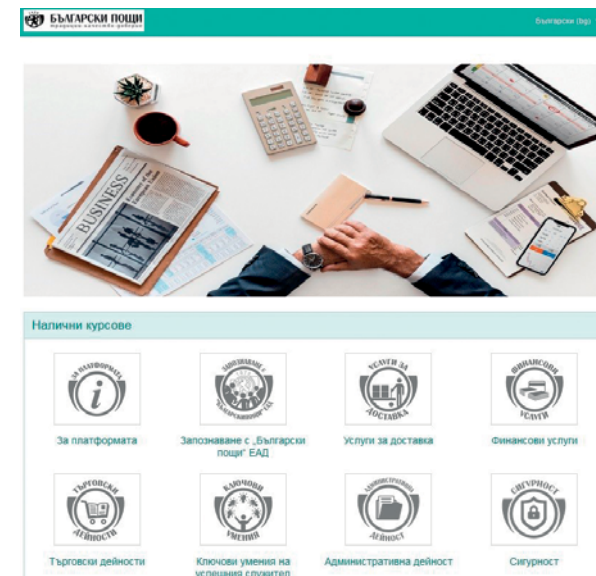
МЕРОПРИЯТИЯ

Исходя из своих стратегических приоритетов, меняющихся требований рынка и необходимости постоянно совершенствовать навыки и знания сотрудников, компания «Болгарские почты ЕАД» запустила проект по расширению учебной подготовки с помощью цифрового канала, финансируемый из внутренних источников. Пандемия COVID-19, приведшая к ограничениям очного обучения, ускорила реализацию проекта. Таким образом, в июне 2020 года была запущена платформа электронного обучения на базе системы Moodle. Основной целевой аудиторией стали сотрудники почтовых отделений, обеспечивающие предоставление услуг клиентам компании. В некоторых курсах был также задействован административный персонал. Портфель учебных курсов охватывает такие области, как коммуникативные навыки, техники продажи, взаимодействие с трудными клиентами, предоставление отдельных видов

услуг, работа с программными приложениями и принятой в компании системой документации, вопросы безопасности и т.д. Каждый курс завершается тестированием. Учебные материалы разрабатывала команда сотрудников «Болгарские почты ЕАД» из разных функциональных подразделений.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

На данный момент разработаны 15 учебных курсов. В апреле 2021 года платформой воспользовались 3160 из 9345 сотрудников «Болгарские почты ЕАД». Если говорить подробнее, 260 менеджеров почтовых отделений, 2260 сотрудников, обслуживающих клиентов, и 640 административных работников прошли хотя бы один учебный курс.



Помощь сотрудникам, пострадавшим от землетрясений

Помощь и психологическая поддержка сотрудникам почты Хорватии после землетрясений в Хорватии в 2020 году.

МЕРОПРИЯТИЯ

Почта Хорватии обеспечила материальную поддержку и другую помощь сотрудникам, живущим и работающим в Загребе, Загребском, Сисакско-Мославинском и Карловацком регионе, для восстановления после землетрясений. Сотрудникам предоставляли по 5 дней оплачиваемого отпуска, а также финансовую помощь из средств фонда солидарности. Отдел управления персоналом связывался с каждым сотрудником по телефону при первой возможности, чтобы узнать, находятся ли они сами и их семьи вне опасности, а также какой ущерб и убытки они понесли. Позднее психологи отдела управления персоналом отправились на места, чтобы оказать непосредственную поддержку. Они сохраняли прямой контакт с сотрудниками, информировали их через внутренние публикации о распространенных

эмоциональных, когнитивных и физических реакций на травмирующие события, такие как землетрясения, и советовали, как справляться со стрессом. Сотрудникам, сообщившим о необходимости дальнейшей психологической поддержки, обеспечили индивидуальные или групповые консультации у внешних специалистов.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

В трудных обстоятельствах почта Хорватии обеспечила широкомасштабную психологическую и иную поддержку, оказав сотрудникам помощь в преодолении последствий землетрясений и максимально быстром возвращении к нормальной жизни. Сотрудники высоко оценили меры, принятые их работодателем, подчеркнув важность человеческого отношения.



CROATIA (ХОРВАТИЯ)
HRVATSKA POŠTA D.O.O.

Дина Баришич Барњак
(Dina Barišić Barnjak)
отдел найма, отбора и развития
+385997330887
dina.barisic@posta.hr



От внештатной работы к трудоустройству

рудоустройство осужденных, заключенных и людей с судимостью в Чешской почте.

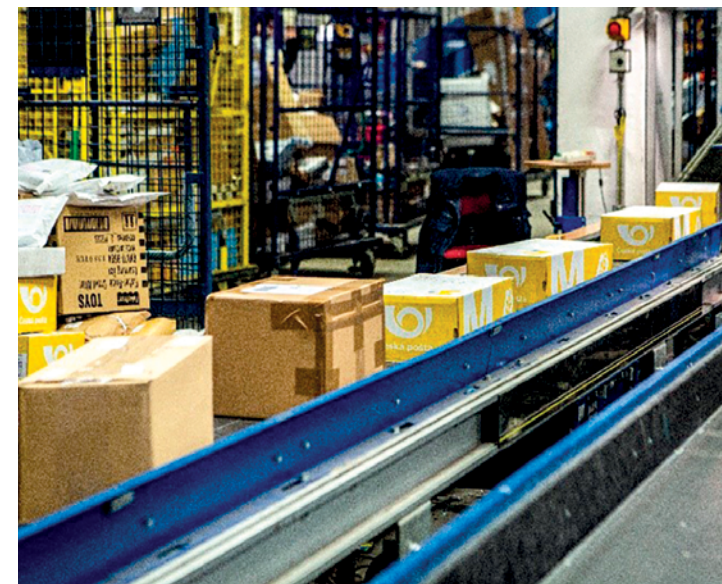
МЕРОПРИЯТИЯ

Проект реализуется с 2017 года. Чешская почта трудоустраивает осужденных в почтовые отделения и обеспечивает работой заключенных в тюрьмах, а также повышает квалификацию осужденных путем обучения в почтовых отделениях и трудоустраивает их после того, как они закончат отбывать наказание. Чешская почта создала этот проект на основе долгосрочного сотрудничества с пенитенциарной службой Чехии и дает отдельным группам заключенных возможность освоить трудовые навыки при отбывании наказания. Преимущество для работающих осужденных состоит также в том, что благодаря получаемому за работу вознаграждению они могут оплачивать свои долги и обязательства (долги государству, алименты и т. д.), находясь в тюрьме. Кроме того, в почтовых отделениях осужденные могут

повышать свою квалификацию через обучение и переподготовку. Тем, кто хочет работать на почте даже после отбывания наказания, Чешская почта предлагает возможность индивидуальной помощи в найме на работу по месту проживания.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

В настоящее время Чешская почта сотрудничает с шестью тюрьмами по всей Чехии и обеспечивает работой в общей сложности 45 осужденных непосредственно в тюрьмах и в почтовых отделениях. Этот проект будет расширяться. Ежегодно в Чешскую почту с просьбами о трудоустройстве после отбывания наказания обращаются около 50 человек.



Česká pošta

**CZECH REPUBLIC (ЧЕХИЯ)
ČESKÁ POŠTA**

**Марта Селихарова
(Marta Selicharová)**

отдел КСО
+420724058024
selicharova.marta@cpost.cz

Цели в области искусственного интеллекта

La Poste совместно с Institut Montaigne предлагает работникам почты электронный учебный курс по искусственному интеллекту, доступный всем гражданам Франции.

МЕРОПРИЯТИЯ

Institut Montaigne – это французский аналитический центр. Он стремится к тому, чтобы вместе со своими партнерами обеспечивать обучение около 1% населения Франции. La Poste присоединилась к этому проекту в связи с ростом влияния этих технологий на специальности, задействованные в группе, а также необходимостью понимания работниками почты имеющихся трудностей и возможностей для компании и их собственной деятельности. Учебная программа рассчитана на 5 часов. Цель обучения – понять, как ИИ влияет на повседневную жизнь, развить критическое мышление, выяснить, какие опасности и риски связаны с ИИ, научиться считывать информацию, знать методики и инструменты, характерные для ИИ-проектов, понять роль ИИ в цифровом мире

и методы его применения в организациях и, наконец, знать, как интегрировать ИИ в будущие проекты или деятельность. По окончании обучения следует оценка и проверка навыков, по результатам которой выдается сертификат.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Le Groupe La Poste намерена обучить 25 000 человек в течение следующих 2 лет. На данный момент обучение прошли 4 000 человек. К 2025 году 100% работников почты пройдут цифровое обучение в электронном модуле. Точнее говоря, 5 000 сотрудников La Poste станут специалистами в области данных.



Горячая линия психологической помощи сотрудникам в связи с коронавирусом

Поддержка сотрудников, испытывающих сильный стресс во время пандемии COVID-19, по горячей линии психологической помощи.

МЕРОПРИЯТИЯ

Пандемия COVID-19 создает чрезвычайно высокую психологическую нагрузку на сотрудников из-за повышенных требований безопасности. Привычные условия труда меняются, уход за детьми и школьные занятия дома доставляют множество трудностей; кроме того, часто возникают семейные конфликты, а самое главное, людей одолевают личные страхи и беспокойство. Поэтому DPDHL организовала горячую линию, работающую через телефон и электронную почту, в качестве дополнительного предложения в рамках программы поддержания психического здоровья. На ней работают врачи компании, обладающие опытом в сфере психологии, с которыми сотрудники могут в конфиденциальном и анонимном порядке поговорить о своих тревогах и проблемах в течение 5 дней в неделю. При желании врачи компании также могут обеспечить возможность дальнейшей

практической или психологической поддержки. Разумеется, общение по горячей линии ведется с соблюдением врачебной тайны. Горячая линия широко рекламировалась в коротких заметках во внутренней сети, в приложении и журналах для сотрудников. Кроме того, в отделениях распространялись листовки. Плакаты с отрывными номерами телефонов оказались очень эффективными.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Мы получили положительные отзывы. «Очень важное предложение, большое спасибо вам за такую возможность». Разговоры продолжаются в среднем 1 час. Их основные темы: 23% – психическая перегрузка, 13% – депрессивное настроение; 12% – конфликтные ситуации; 8% – тревога, паника. 17% обратившихся было рекомендовано прибегнуть к помощи специалистов.



Deutsche Post 

GERMANY (ГЕРМАНИЯ)
DEUTSCHE POST DHL GROUP

Марион Майнерт
(Marion Meinert)
корпоративный отдел охраны
труда
+4922818211204
marion.meinert@deutschepost.de

Акция BIG STEP Challenge

Задачей акции было обеспечить всех сотрудников возможностью занятий для поддержания физического здоровья по их желанию, а также чувством принадлежности к коллективу в ходе работы во времена COVID-19 ради достижения общей цели.

МЕРОПРИЯТИЯ

12 апреля An Post запустила акцию Big Step Challenge, предложив сотрудникам всем вместе пройти 40 075 км (50 млн шагов) по всему миру за три недели, объединившись в виртуальном пространстве. Вот как это происходило: участникам предлагали ходить или бегать и регистрировать набранные за день или неделю шаги в специальном приложении. An Post создала отдельную ячейку на домашней странице приложения, чтобы участникам было проще вводить свои данные и количество шагов. Чтобы акция была увлекательнее и поддерживала соревновательный дух, сотрудники могли участвовать в ней как индивидуально, так и в составе команды (не более 6 человек) с присуждением призов за самое большое число шагов. Каждый день отдел внутренних коммуникаций отслеживал общий прогресс, переводил пройденные шаги в километры и сообщал сотрудникам, какое место на общей карте занимает каждый из них. Отдел регулярно публиковал обновления, чтобы вдохновлять

всех продолжать акцию. Участникам также предлагали публиковать фотографии (селфи или живописные пейзажи), снятые во время прогулок, на странице галереи, за что в ходе акции присуждались призы и осуществлялись благотворительные пожертвования.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Через три недели команда An Post достигла своей цели, пройдя 51 миллион 858 тысяч 820 шагов (41 486 км). Реакция участников была потрясающей. Многие сотрудники говорили нам, что акция давала им стимул вставать с дивана и выходить на улицу, а некоторые искали информацию о следующей акции.



**an
post**

For your world

IRELAND (ИРЛАНДИЯ)
AN POST

Мэриан Джойс (Marian Joyce)
отдел внутренних
коммуникаций
+353878116033
marian.joyce@anpost.ie



Медицинский центр Poste Italiane

Медицинский центр итальянской почты был организован в ее главном управлении в Риме. Он занимается профилактикой, медицинским обслуживанием и обеспечением здорового образа жизни всех сотрудников и их семей.

МЕРОПРИЯТИЯ

Здесь работают одни из лучших специалистов ведущих медицинских учреждений Италии, причем по льготным ставкам, в том числе благодаря комплексной программе медицинского страхования. Чтобы донести информацию о центре, во внутренней сети и внутренней газете Postenews было размещено письмо за подписью генерального управляющего, представляющее центр и описывающее договоренности с ним. Затем были представлены функциональные возможности центра, предлагаемые им услуги и система записи. На размещенных в самом центре экранах демонстрировалось видео об 11 поликлиниках. Газета Postenews опубликовала статьи и рекламные объявления, а новостной канал TG Poste провел интервью с врачами и другим персоналом, где заявлялось: «Передовой центр, который позаботится о нас». Записаться к специалисту или на инструментальное либо

диагностическое исследование можно через форму записи на портале центра, куда можно попасть через внутреннюю сеть или мобильное приложение NoidiPoste. Также можно запросить пропуск для транспорта на внутреннюю парковку для людей с трудностями передвижения.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Чтобы способствовать распространению новостей и проведению записей онлайн ежемесячно составляются отчеты, включающие информацию о среднечисленном количестве пользователей и просмотрах страниц, контактные данные, количественный и качественный анализ комментариев в онлайн-сообществе NoidiPoste.



Posteitaliane

ITALY (ИТАЛИЯ)
POSTE ITALIANE S.P.A.

Орнелия Нарчизи
(Ornelia Narcisi)

отдел корпоративных отношений
и коммуникаций, подразделение
внутренних коммуникаций
+390659582764
comunicazioneinterna@posteitaliane.it
ornelia.narcisi@posteitaliane.it

Дни расширения кругозора

Ежемесячные мероприятия, призванные повысить вовлеченность сотрудников и дать им возможность поделиться со всеми своими хобби и другими интересами.

МЕРОПРИЯТИЯ

«Расширьте свой кругозор» – серия полуторачасовых мероприятий, в ходе которых сотрудники Lietuvos paštas делятся важными для себя вопросами со своими коллегами. Выступающие могут свободно выбирать тему, которую хотят осветить. Цель этого мероприятия – повысить вовлеченность сотрудников, предоставить им новую интересную информацию и побудить их попробовать что-то новое или изменить что-то в своей повседневной жизни. Кроме того, мероприятия «Расширьте свой кругозор» отражают ценности Lietuvos paštas: сотрудничество, ответственность и перемены. Мероприятия проходят один раз в месяц, на них приглашаются все желающие. Сначала они проходили в главном управлении Lietuvos paštas. Однако из-за пандемии COVID-19 их перенесли в онлайн-формат, что оказалось удобнее. Теперь в них могут принять участие сотрудники разных отделений, выступив или просто посмотрев мероприятие.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Мероприятия проходят один раз в месяц. К настоящему моменту было организовано 11 встреч. На самых популярных мероприятиях освещались такие темы, как перерыв на йогу в офисе, устойчивое развитие, советы и рекомендации для путешественников, повышение производительности и т. д.



LITHUANIA (ЛИТВА)
AB LIETUVOS PAŠTAS

Индре Куликаускайте
(**Indre Kulikauskaite**)
отдел устойчивого развития
+37069318643
i.kulikauskaite@post.lt



Добрые посылки

Идея Добрых посылок состоит в том, чтобы исполнить рождественские пожелания детей сотрудников, чьи семьи испытывают финансовые трудности.

МЕРОПРИЯТИЯ

Lietuvos paštas – один из крупнейших работодателей Литвы, нанимающий людей по всей стране. Даже несмотря на то, что компания ежегодно увеличивает сотрудникам зарплату, некоторые из них все же испытывают финансовые трудности, например, потому что являются родителями-одиночками, вынуждены помогать другим членам семьи, в их семье кто-то болеет и т. д. Эти сотрудники не могут себе позволить купить детям в подарок на Рождество то, о чем они мечтают. Чтобы поддержать своих коллег и принести радость их детям, мы организовали акцию «Добрые посылки». Специально отобранная команда сотрудников составила список из 50 рождественских пожеланий. Его распространили во всей компании и предложили другим сотрудникам купить подарки лично или группой. Сотрудникам, получающим подарки, была обеспечена конфиденциальность.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Акция прошла очень успешно. Все подарки купили за один день и доставили детям прямо перед Рождеством. 50 детей наших сотрудников получили на Рождество подарки, о которых мечтали.



**LITHUANIA (ЛИТВА)
LIETUVOS PAŠTAS**

**Индре Куликаускайте
(Indre Kulikauskaite)**

отдел устойчивого развития
+37069318643
i.kulikauskaite@post.lt

Почтовые пчелы

Lietuvos Paštas организует выборы сотрудников, которые лучше всех воплощают наши ценности – Почтовых пчел.

МЕРОПРИЯТИЯ

Каждый месяц главам отделов, групп, подразделений или регионов предлагают номинировать нескольких сотрудников, которые не только демонстрируют превосходные личные результаты, способствуют достижению целей, поставленных их командам, но также придерживаются ценностей компании в повседневной деятельности. Пчел месяца ответственным образом оценивает и выбирает комиссия, состоящая из представителей различных отделов. Каждый месяц Lietuvos Paštas выбирает тех, кто сотрудничает с другими, берет на себя ответственность и меняется, тем самым формируя и укрепляя в организации культуру, в которой приятно работать всем.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Программа была запущена в январе 2021 года. Каждый месяц награждаются от 7 до 9 человек. В общей сложности к концу марта 2021 года наградили 27 сотрудников.



Вебинар «Усмиряем стресс»

Работа онлайн и вынужденная изоляция приводят к неприятным психическим состояниям и многочисленным депрессиям. Поэтому был создан вебинар «Усмиряем стресс».

МЕРОПРИЯТИЯ

Участниками открытого бесплатного вебинара стали сотрудники Poczta Polska (в том числе руководство). В качестве докладчиков на встрече, состоящей из двух частей, выступали инструкторы учебного центра Poczta Polska. Тренинг, названный «Усмиряем стресс», стал одним из 12 вебинаров, предоставляемых учебным центром Poczta Polska. В период с октября 2020 года по март 2021 года его проводили 13 раз, что составило 18 % всех организованных встреч. В среднем в одном занятии участвовало 17 человек. Такой небольшой размер групп обеспечил повышенную эффективность занятий, дав возможность установить непосредственный контакт с участниками, привлекая их к выполнению упражнений и обмену опытом с помощью чата. Обсуждаемые темы не только были очень популярны, но и получили высокую оценку сотрудников с точки зрения использования приобретенных знаний на практике.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

С точки зрения возможности применения полученных знаний в повседневной работе тренинг получил оценку 4,8 из 5, как и способность инструктора доносить знания ясным и доступным способом и создание им атмосферы, располагающей к обучению. По последнему критерию одну из встреч оценили на 5 из 5.



Фонд помощи

Корпоративный фонд Pocztowy Dar оказал помощь людям с тяжелым течением заболевания COVID-19.

МЕРОПРИЯТИЯ

Средства были направлены на софинансирование лекарств, тестов, врачебных осмотров, реабилитации, медицинских процедур, операций, реабилитационного и медицинского оборудования для нуждающихся, которые восстанавливаются после COVID-19, но ослаблены или страдают от значительных повреждений легких либо других органов. Фонд был основан совместными усилиями компаний, входящих в группу Poczta Polska (Bank Pocztowy, Pocztove Towarzystwo Ubezpieczeń Wzajemnych, Pocztove Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie, Poczta Polska Usługi Cyfrowe, Pocztylion – Arka PTE, POSTDATA, Pocztove Agencja Usług Finansowych и Centrum Rozliczania Ubezpieczeń). Что важно, поддержка фонда помощи распространилась и на семьи больных и умерших сотрудников группы Poczta Polska.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Этот проект определенно помог пострадавшим от коронавируса сотрудникам и их семьям бороться с #COVID19. Он также показал, что сотрудники могут рассчитывать на поддержку работодателя в трудные моменты.



«Быть частью СТТ» (Ser СТТ)

«Быть частью СТТ» - это процедура адаптации, призванная упрочить опыт новых сотрудников, вступающих в новые должности и руководителей, усилить ответственность их подхода и их гордость тем, что они являются частью СТТ.

МЕРОПРИЯТИЯ

СТТ использует приветственные электронные письма, передовые методы работы для менеджеров, очные и онлайн-сессии. СТТ располагает цифровым руководством, содержащим информацию по конкретным темам и курированию. Оно отвечает на самые распространенные вопросы новых сотрудников:

- Где я работаю? Почтовый сектор, стратегия СТТ, бизнес-подразделения, миссия, видение, ценности, люди, качество, окружающая среда, безопасность, политика информационной безопасности, этический кодекс компании и отчет.
- К какой группе я принадлежу? Бизнес для потребителя, бизнес для бизнеса и операции представляются, исходя из должности, на которую назначен новый сотрудник (в отношении корпоративных отделов это задача менеджера).
- Что я должен знать? Рабочее место, организационная структура, обязанности и права компании и сотрудника, регулярность явки на работу, оценка эффективности работы, Общий регламент по защите данных, передовые методы

обеспечения информационной безопасности.

- Как я могу обеспечить свою безопасность? Производственная медицина; охрана труда, окружающей среды и техника безопасности; профилактика COVID-19.
- Есть ли у меня льготы? Оплата питания/ талоны на питание, медицинское страхование, партнерства, скидки.
- Как мне совершенствовать навыки? Практикум, платформа для саморазвития.
- Могу ли я просить о помощи? Горячая линия для сотрудников. Также планируется первый год работы нового сотрудника.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

В первом квартале 2021 года в процедуре участвовали 124 сотрудника (54 на складах и 47 в операционных отделах). Ее также применили к 13 временным работникам. В целом отзывы как от сотрудников, так и от менеджеров крайне положительные. Руководство постоянно обновляется. СТТ ожидает большего внимания к вакансиям, открывающимся на время каникул.



PORTUGAL (ПОРТУГАЛИЯ)
СТТ - CORREIOS DE PORTUGAL,
S.A.

Пауло Лопеш (Paulo Lopes)
академия СТТ
+351961704590
paulo.j.lopes@ctt.pt

Программа охраны здоровья

Новый подход к охране здоровья работников, обеспечивающий профилактику, обследования и реализацию эффективной стратегии.

МЕРОПРИЯТИЯ

Этот подход позволил снизить физические ограничения благодаря подробным медицинским обследованиям и планам реабилитации работников. СТТ внедрила индивидуальные программы физической реабилитации для работников и поддерживает их выполнение, популяризовала физиотерапию в своих 3 медицинских центрах, расположенных в операционных отделениях. Также внедрены эффективные медицинские обследования работников и квалифицированное превентивное управление медицинскими центрами СТТ. СТТ обеспечивает удаленные и очные медицинские рекомендации сотрудникам, последующее отслеживание ситуации работников социальной службой, назначение вакцин и ежемесячные кампании по повышению грамотности сотрудников в области профилактики и укрепления здоровья с помощью средств внутренней коммуникации, внутренней сети и вебинаров.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Это привело к большей информированности работников о мерах профилактики, улучшению здоровья и повышению благополучия сотрудников организации, сокращению количества неявок на работу, предотвращению производственных травм, профессиональных заболеваний и ограничений работников, а также повысило их производительность и вовлеченность.



PORTUGAL (ПОРТУГАЛИЯ)
CTT - CORREIOS DE PORTUGAL,
S.A.

Сильвия Коррея (Silvia Correia)
отдел охраны здоровья и
социальной защиты
+351967793722
silvia.m.correia@ctt.pt

Month	Subject
JAN	Mental health
FEV	Allergies
MAR	Sleep and apnoea
ABR	Obesity and Sedentary Lifestyle
MAI	Hypertension
JUN	Smoking
JUL	Cancer
AGO	Cancer
SET	Seasonal flu
OUT	Cholesterol
NOV	Diabetes
DEZ	Nutrition

Вакцинация от COVID-19 на месте работы

«Почта России» организовала своим сотрудникам возможность вакцинации «Спутником V».

МЕРОПРИЯТИЯ

К апрелю 2021 года сотрудники «Почты России» в 8 городах и близлежащих регионах получили возможность пройти вакцинацию на месте работы. Вакцина была доступна всем сотрудникам вне зависимости от их должности, возраста или группы риска. Добровольцы должны были всего лишь записаться на процедуру по электронной почте. Перед проведением вакцинации департамент внутренних коммуникаций подготовил и направил всем сотрудникам сообщение с наиболее часто задаваемыми вопросами о вакцине и ответами на них. Перед вакцинацией каждого сотрудника осматривал врач, чтобы убедиться в отсутствии противопоказаний по состоянию здоровья. В

некоторых городах также можно было сдать тест на антитела. «Спутник V» предполагает два введения. Всем, кто получил первую дозу вакцины, была назначена дата второй инъекции. Второй этап вакцинации также проходил в офисах.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

В ходе первого этапа более 600 сотрудников «Почты России» были вакцинированы на месте работы. Планируется расширить перечень городов, в которых возможна вакцинация в офисе.



ПОЧТА РОССИИ

RUSSIA (РОССИЯ)
ГОСУДАРСТВЕННАЯ
КОМПАНИЯ «ПОЧТА РОССИИ»

Раиса Ирз
отдел КСО
+74959562067#2632
Raisa.Irz@russianpost.ru

Совершенствование концепции кайдзен

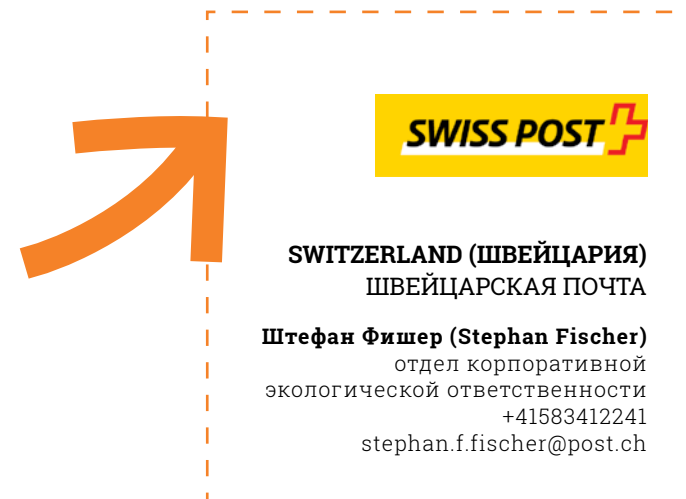
Концепция кайдзен позволяет сотрудникам принимать активное участие в совершенствовании деятельности. Теперь 5 000 сотрудников логистической службы пройдут соответствующее обучение.

МЕРОПРИЯТИЯ

Кайдзен – это метод совершенствования операционных процессов и важный фактор обеспечения оптимизации в Швейцарской почте. Обучение ему прошли более 7 000 сотрудников, и каждый год мы получаем около 5 000 идей. История успеха получила продолжение в слиянии служб PostMail и PostLogistics для создания службы логистики. С самого начала 2021 года в этом новом подразделении идет дальнейшее расширение знаний и переход к философии кайдзен с целью обеспечить одинаковый уровень знаний и реализации.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Результаты можно наблюдать в широком разнообразии методов, используемых для совершенствования почтовых операций, и обусловленных ими улучшениях процессов. Помимо службы логистики, отдел PostBus, насчитывающий 4 000 сотрудников, также начинает внедрять философию кайдзен.



ОБЩЕСТВО

Рекламная кампания

Новые услуги Социальное обеспечение • Разнообразие и инклюзивность Кампания по профилактике • Солидарность





ИНКЛЮЗИВНОСТЬ

НОВЫЕ

УСЛУГИ

РАЗНООБРАЗИЕ

СОЦИАЛЬНОЕ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ

СОЛИДАРНОСТЬ

Офис Почты Аландских островов стал местным пунктом вакцинации

Местной больнице было необходимо функциональное пространство, где жители Аландских островов могли бы легко проходить вакцинацию от COVID-19.

МЕРОПРИЯТИЯ

Почта Аландских островов идеально подходила в качестве пункта вакцинации благодаря расположению в центре и удобным помещениям. Особенно значимым был тот факт, что Почта Аландских Островов представляет собой логистический центр с контролируемым микроклиматом для товаров, требующих соблюдения температурного режима. Вакцина хранится при строго контролируемой температуре при перевозке и размещении на складе, пока не будет готова к использованию. С мая 2021 года главный вход, вестибюль и прилегающие помещения Почты Аландских Островов используются для вакцинации населения Аландских островов. У главного входа всех посетителей приветствуют волонтеры местного

отделения Красного креста. Немного пройдя по коридору, посетители попадают в пункт массовой вакцинации. После недолгого ожидания они получают дозу вакцины и приглашаются в отдельную зону для 15-минутного наблюдения, после чего могут уходить. Пункт вакцинации открыт ежедневно, в том числе по выходным, вплоть до октября.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Во времена пандемии COVID-19 все мы должны объединяться. В небольших сообществах, таких как Аландские острова, сотрудничество критически важно для благополучия жителей. Это сотрудничество влияет на все наше общество и дает нам надежду на возобновление обычной жизни.



ÅLAND
(АЛАНДСКИЕ ОСТРОВА)
ПОЧТА АЛАНДСКИХ ОСТРОВОВ

Йохан Сундблом (Johan Sundblom)
экономический отдел
+35818636621
johan.sundblom@alandpost.com

bpost boost

Создание рабочих мест для уязвимых людей из групп риска в нашей собственной организации или для людей, уже оставшихся без работы, посредством программ повышения квалификации или профессиональной переподготовки.

МЕРОПРИЯТИЯ

Решая подобные проблемы несоответствия квалификации, bpost boost обеспечивает тройную выгоду. Во-первых, это выгодно нашим текущим и будущим коллегам, для которых становятся доступными обучение, поддержка и работа, благодаря чему они могут изменить свое будущее, получив возможность зарабатывать. Во-вторых, это выгодно обществу: bpost помогает бороться с безработицей, способствует инклюзивности и ускоряет восстановление экономики. В-третьих, это выгодно bpost. Развивая внутренние возможности масштабного повышения квалификации и профессиональной переподготовки, bpost может в упреждающем порядке предлагать свои услуги сотрудникам, которые могут лишиться должности из-за меняющегося характера работы, и, возможно, перенаправлять их на другие крайне востребованные позиции. Таким образом bpost может обеспечить стабильные перспективы своему персоналу, одновременно решая

проблемы недостатка квалификации в будущем. Была сформирована экосистема с несколькими внутренними и внешними заинтересованными сторонами. Были созданы образовательные партнерские проекты, касающиеся принципов наставничества для наших целевых групп. Кроме того, были привлечены вдохновляющие организации, специализирующиеся на проблемах бедности и инклюзии.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Программа выросла с небольшого пилотного набора приблизительно 30 учащихся в 2020 году до суммарной численности в 250 учащихся к февралю 2021 года. К концу 2021 года она будет насчитывать в общей сложности 650 учащихся по программам подбора персонала.



Специальная почтовая марка, посвященная детскому дому Duga

Поддержка детского дома Duga в обеспечении детям достойной жизни и акцент на важности гуманитарной деятельности.

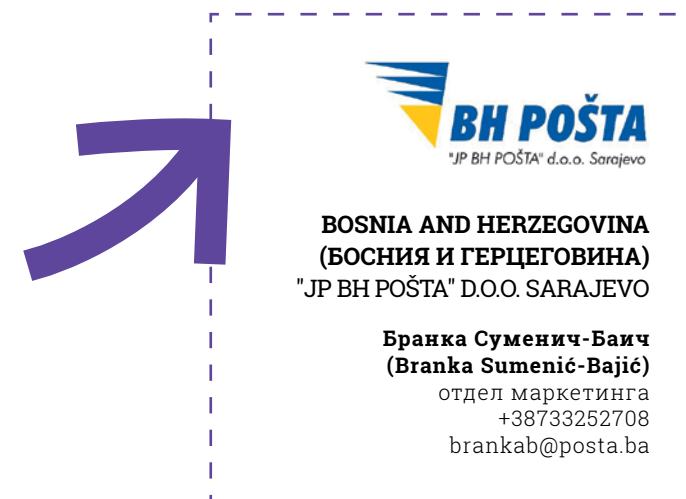
МЕРОПРИЯТИЯ

Почта Боснии и Герцеговины выпустила и прорекламовала специальную почтовую марку с логотипом детского дома Duga. Дизайн марки разработала Бранка Суменич-Баич. Марки были напечатаны в количестве 10 000 штук номинальной стоимостью 0,90 конвертируемой марки (0,45 евро). Детский дом Duga был учрежден в 1999 году благодаря группе энтузиастов из немецкой гуманитарной организации Schutzengel Gesucht. Дом принял первых сирот 1 ноября 1999 года, когда официально начал свою благотворительную деятельность. Основная цель центра Duga – обеспечивать уход за младенцами

и детьми в возрасте до 6 лет, временно или навсегда оставшимися без попечения родителей, а также способствовать психофизическому развитию детей. Центр Duga вмещает 24 ребенка, которые поделены на три возрастных группы численностью не более восьми человек.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Выпуском специальной почтовой марки Почта Боснии и Герцеговины хотела поддержать центр Duga, обеспечивающий детям достойные условия жизни, а также безопасную, удобную и здоровую атмосферу, необходимую для их нормального психофизического развития.



Специальная почтовая марка, посвященная пандемии COVID-19

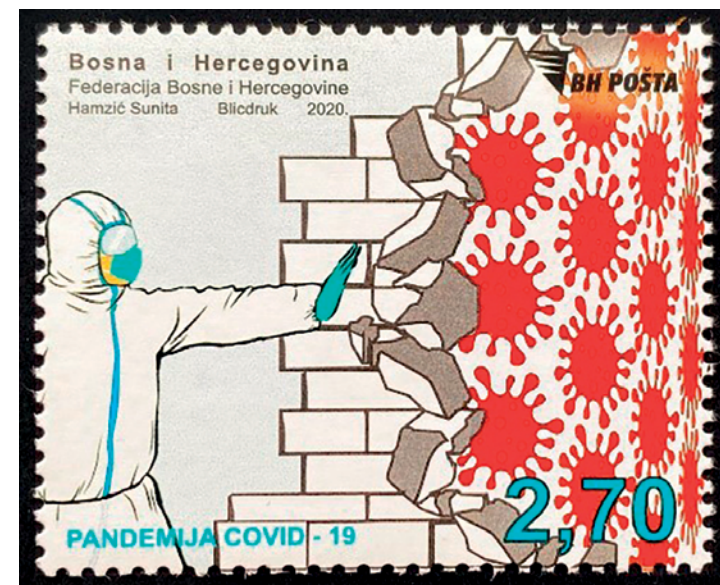
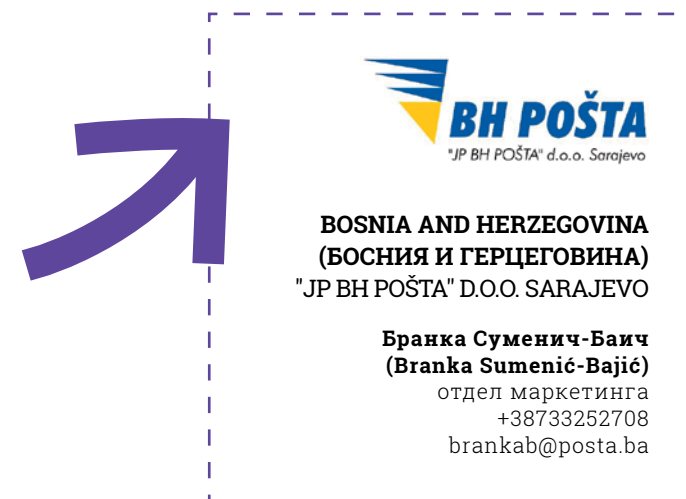
Выпуском этой специальной почтовой марки BH Posta поддержала работников здравоохранения, находящихся на переднем крае борьбы с вирусом COVID-19.

МЕРОПРИЯТИЯ

BH Posta выпустила и проклармировала специальную почтовую марку, отметившую появление нового, прежде неизвестного коронавируса COVID-19. Дизайн марки разработала Сунита Хамзич (Sunita Hamzić). Марки были напечатаны в количестве 10 000 штук номинальной стоимостью 2,70 конвертируемой марки (1,38 евро). Коронавирус впервые появился в Китае, в городе Ухань, откуда начал распространяться по остальному миру.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Отделение Почты Боснии и Герцеговины в Сараево хочет описать для широкой общественности меры защиты, повысив осведомленность о важности их соблюдения, и поддержать работников здравоохранения, находящихся на переднем крае борьбы с вирусом COVID-19.



Всемирный танцевальный марафон

Поддержка людей всего мира во время пандемии коронавируса.

МЕРОПРИЯТИЯ

Чтобы немного разбавить рутину и продемонстрировать бодрое настроение и оптимизм в ситуации, вызванной пандемией коронавируса и всеми связанными с ней мерами, сотрудники Posta Srpske решили объединиться в глобальном танцевальном марафоне под легкую и позитивную мелодию популярной песни Jerusalem. Марафон #jerusalemchallenge, не знающий границ, стал общепринятым способом поддержания оптимизма и духа единства. Благотворное влияние музыки и танца, как и множество раз до этого, объединило мир в общей борьбе против коронавируса через игру и позитивную энергию. Наши коллеги приняли и поддержали идею, а 40 из них откликнулись и подготовили свои материалы для записи танцевального видео Poste. Подготовка длилась

месяц. За это время участники провели несколько репетиций. Они разучили шаги и создали постановку, показывающую процесс работы Enterprise for Postal Traffic в городе Баня-Лука и отражающую положительную энергию и хорошее настроение наших коллег.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Видеозапись танцевального марафона Jerusalem от Poste Srpske (<https://www.youtube.com/watch?v=WWlgKwHAzZ4>) позволила оказать поддержку всем тем, кто борется на передовой с пандемией коронавируса, которая сдерживает и ограничивает все сферы социальной жизни.



« ПОШТЕ СРПСКЕ

BOSNIA AND HERZEGOVINA
(БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА)
POSTE SRPSKE

Дияна Груич (Dijana Grujić)
отдел маркетинга
+38751249012
dijana.grujic@postesrpske.com

Добровольное донорство крови во Всемирный день почты

Работники Poste Srpske добровольно сдали кровь, отметив таким образом Всемирный день почты во время пандемии коронавируса.

МЕРОПРИЯТИЯ

Во времена, отмеченные особыми мерами для защиты здоровья каждого, работники Poste Srpska решили показать свою принадлежность к Всемирному почтовому союзу кампанией донорства крови и тем самым напомнить всем своим клиентам, что мы идем по жизни вместе. Во Всемирный день почты 9 октября 2020 года Ассоциация добровольных доноров крови Poste Srpske организовала кампанию донорства крови, в которой приняли участие члены правления организации, а также множество почтовых работников из всех городов

и муниципалитетов Республики Сербской. В эти беспрецедентные времена гуманизм и добросовестная работа неразрывно связаны, и работники Poste Srpska видят это в течение всех месяцев, отмеченных коронавирусом.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

В годы пандемии и страха распространения коронавируса этот акт гуманизма вызывает уважение, которого заслуживают все сотрудники, участвовавшие в организованной кампании донорства крови.



«ПОШТЕ СРПСКЕ»

BOSNIA AND HERZEGOVINA
(БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА)
POSTE SRPSKE

Дияна Груич (Dijana Grujic)
отдел маркетинга
+38751249012
dijana.grujic@postesrpske.com



Спорт во время COVID-19

Поддержка спорта во время пандемии COVID-19.

МЕРОПРИЯТИЯ

Выпуском почтовой марки «Спорт» 21 сентября 2020 года Poste Srpske хотела обратить внимание на последствия COVID-19 для спорта с точки зрения зрителей и фанатов. Дизайн марок разработал Небойша Дюмич (Nebojsa Djumic). Они были напечатаны в количестве 15 000 экземпляров. Сегодня мир спорта застыл в ожидании. Из-за пандемии COVID-19 многие соревнования были отложены или приостановлены. События, которые должны были произойти летом 2020 года, перенесены на 2021 год. Защищайте себя и других, но продолжайте заниматься спортом в разрешенных пределах: двигайтесь, бегайте, катайтесь на велосипеде. А все несостоявшиеся игры, все соревнования, которые предвкушали соперники, мы увидим, надеемся, очень скоро, и даже с большим энтузиазмом.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Поклонники спорта с нетерпением ждали грандиозного 2020 года, и теперь они ждут несостоявшихся событий уже год. Некоторые соревнования были отложены до дальнейшего уведомления, другие совсем отменены. Пандемия коронавируса пробралась во все уголки мира и помешала всем нам.



Бесконтактная доставка пенсионных выплат

Почта Хорватии - Мостар разработала бесконтактный метод доставки пенсионных выплат с целью сохранить здоровье пожилых граждан.

МЕРОПРИЯТИЯ

Почта Хорватии - Мостар изменила свои прежние модели доставки бандеролей, требовавшие контакта почтальона с получателем, которому обычно при доставке необходимо было подписать бланки, подтверждения и т. д. Бесконтактная доставка пенсионных выплат происходит следующим образом. Почтальон помещает пенсионный платеж в незапечатанный конверт, звонит в дверь дома, кладет конверт перед дверью и отходит на несколько шагов назад, чтобы соблюдать дистанцию в 2 метра. Пенсионер берет конверт и проверяет платеж, затем подписывает квитанцию собственной ручкой и оставляет ее перед дверью. Почтальон забирает подписанную пенсионную квитанцию, завершая бесконтактную доставку.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Этот метод доставки доказал свою эффективность. Все пенсионеры, переживающие из-за пандемии крайне трудные времена, очень хорошо восприняли его. Почта Хорватии - Мостар также предложила бесконтактную доставку банкам, от которых получила самые положительные отзывы.



Связь малого бизнеса с клиентами

Хорватская почта позаботилась о том, чтобы владельцы мелких фирм могли доставлять свою продукцию клиентам по всей Хорватии в разгар кризиса из-за пандемии.

МЕРОПРИЯТИЯ

В середине 2018 года онлайн-магазин Žuti klik, принадлежащий Хорватской почте, внес в свой ассортимент продукты питания от семейных предприятий, став одной из первых организаций, понявших, каким образом можно помочь небольшим местным компаниям поддерживать связь с клиентами. Как оказалось во время прошлогоднего карантина, это решение было крайне значимым. Когда все оставались дома, платформа Žuti klik полностью раскрыла свой потенциал и помогла поддержать экономику страны. Мелкие фирмы, многие из которых работают в сельской местности, получили прямой доступ к клиентам, чья заинтересованность в покупке местных продуктов существенно выросла во время пандемии. Фермерские и другие местные продукты доставлялись методом прямой

поставки, при котором производитель привозит заказ непосредственно покупателю. Благодаря этой модели такие продукты, как, например, картошка, поступающая из Центральной Хорватии, прямо от поставщиков доставлялись клиентам по всей стране, в том числе на островах. Поставку осуществляла экспресс-служба сбора и доставки грузов Paket24.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Количество мелких производителей, чьи продукты предлагал Žuti klik, утроилось за время пандемии и продолжало расти в течение 2020 года. Продукты, выращенные местными производителями, были и остаются самыми продаваемыми товарами Žuti klik.



CROATIA (ХОРВАТИЯ)
HRVATSKA POŠTA D.O.O.

Андрей Стойкович
(Andrej Stojković)
отдел электронной торговли
+385994690083
andrej.stojkovic@posta.hr

Бесплатные маски для лица

Чешская почта перевозила посылки с масками для лица, не взимая сборов за почтовые услуги.

МЕРОПРИЯТИЯ

Цель проекта «Маски для лица бесплатно» заключалась в том, чтобы способствовать солидарности людей в трудных ситуациях во время пандемии в 2020 году. С 19 марта по 25 мая 2020 года Чешская почта предлагала бесплатную доставку посылок, содержащих маски для лица, по территории Чехии, при условии прозрачной упаковки и наличия надписи «маски для лица». Адресат должен был принимать содержимое посылки в качестве подарка, ему не разрешалось платить за нее отправителю или передавать ему что-то в ответ. На проект «Маски для лица бесплатно» не выделялось никаких средств. Чешская почта воспользовалась собственной почтовой сетью и ежедневным трудом своих сотрудников. Скорость возникновения идеи и ее реализации были очень важны. Чешская почта видит уникальность проекта в основном в быстрой и эффективной помощи в то время, когда люди отчаянно нуждались в ней. Чешская почта — современная организация,

способная оперативно реагировать в текущей кризисной ситуации и использовать свои знания, навыки и деятельность на благо соотечественникам.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Люди отправили Чешской почтой более 220 000 посылок с масками для лица. В финансовом отношении объем нашей помощи в рамках проекта «Маски для лица бесплатно» составил 4,95 млн чешских крон.



Улучшение состояния здоровья благодаря круглосуточному мобильному доступу

Профилактическая забота о здоровье с низким порогом доступа к профессионально-ориентированному медицинскому обслуживанию: непрерывный круглосуточный доступ через мобильное приложение.

МЕРОПРИЯТИЯ

Posti предлагает своему персоналу профессионально-ориентированное медицинское обслуживание и поддержку с низким порогом доступа. Низкий порог доступа к профессионально-ориентированному медицинскому обслуживанию стал еще важнее во время пандемии коронавируса. Мы запустили ряд цифровых услуг в сфере медицинской помощи, чтобы обеспечить своим сотрудникам простую и как можно более быструю поддержку. Они получают непрерывный круглосуточный доступ к профессиональному медицинскому обслуживанию через приложение, которое можно установить на мобильный телефон. Через приложение можно получить лечение и встретиться с врачом, медсестрой или специалистом по профессиональной физической реабилитации без предварительной записи в

случаях, не требующих осмотра. Также можно обновить рецепты или в считанные минуты получить психологическую консультацию у медицинского специалиста. Телефонная служба профессионального медицинского обслуживания также работает постоянно и круглосуточно в течение всего года. В ее рамках предлагается предоставление рекомендаций, оценка потребности в лечении и запись к специалистам в случае необходимости.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Цифровые инструменты повышают доступность профессионально-ориентированного медицинского обслуживания. В 2020 году и во время всей эпидемии коронавируса одна пятая часть всех записей к врачам производилась через мобильное приложение. Этот уровень Posti хочет сохранить даже после пандемии.



posti

FINLAND (ФИНЛЯНДИЯ)
POSTI

Тимо Нурми (Timo Nurmi)
отдел коммуникаций
+358503493597
timo.nurmi@posti.com

Ardoiz

Ardoiz - это планшет для пожилых людей, который позволяет им общаться с семьей, пользоваться интернетом и соблюдать административные формальности.

МЕРОПРИЯТИЯ

Пожилые люди составляют значительную часть населения Франции: в ней живет 5 млн человек старше 65 лет. Улучшение их интеграции в цифровой мир стало общегосударственной задачей, особенно в условиях COVID. С этой целью Le Groupe La Poste продает планшеты Ardoiz, специально предназначенные для пожилых пользователей. Основное преимущество планшета Ardoiz заключается в том, что он готов к использованию, поскольку на него заранее установлены несколько приложений, ориентированных на пожилых клиентов. Ardoiz доставляется на дом и настраивается там же при помощи почтового работника, если позволяет ситуация в отношении здоровья. Клиент также получает бесплатную поддержку по телефону. В Ardoiz предусмотрены простые функции, такие

как корректируемый размер шрифта, синтез речи и алфавитная клавиатура. Чтобы расширить использование Ardoiz, La Poste сотрудничает с отдельными муниципалитетами или даже домами для пенсионеров, которые предлагают пожилым клиентам бесплатное обучение, чтобы дать им возможность пользоваться этим инструментом.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

К настоящему моменту продано более 75 000 планшетов. Средний возраст пользователей – 74 года. 84 % из них пользуются планшетом регулярно: ежедневно или несколько раз в неделю. Индекс удовлетворенности клиентов Ardoiz составляет 90 %.



Корпоративная социальная ответственность во время пандемии

Почта Грузии продолжает играть ключевую роль в реагировании на COVID-19 и будущие чрезвычайные ситуации в интересах людей по всей стране.

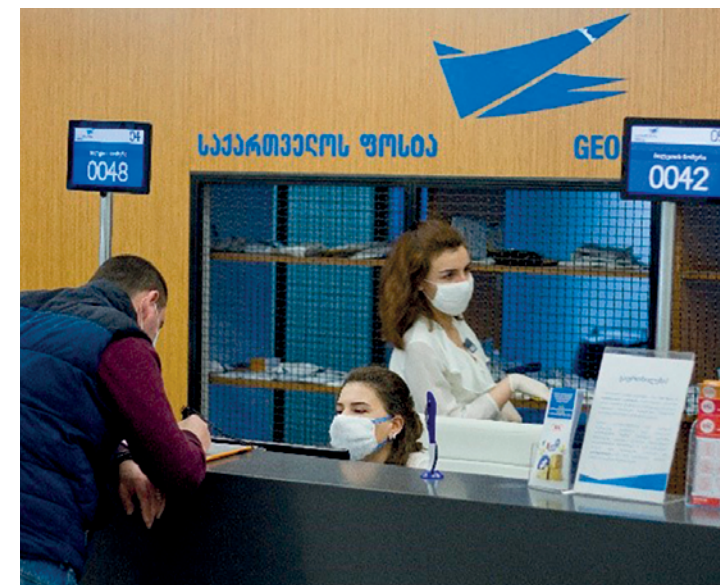
МЕРОПРИЯТИЯ

Почта Грузии обеспечила поставку медицинских товаров уязвимым категориям граждан, находящимся на самоизоляции дома, людям старше 70 лет и людям с хроническими заболеваниями. Почта Грузии поддержала доставку на дом глюкометров лицам младше 18 лет с диабетом, у которых более вероятно развитие серьезных осложнений после COVID-19. Кроме того, она участвовала в кампании в поддержку того, чтобы дети из социально незащищенных многодетных семей, проживающих в Тбилиси и его окрестностях, продолжали образование онлайн, для чего им предоставляли компьютеры и доступ в интернет на 18 месяцев. Поддержка этого проекта со стороны Почты Грузии заключалась в организации доставки получателям. Чтобы

удовлетворить выросший спрос на покупки в интернете, Почта Грузии полностью адаптировала свои услуги к требованиям онлайн-торговли, впервые предложив доставку корпоративным клиентам и доставку от двери до двери, что, помимо прочего, поможет бизнесу в Грузии получать больше прибыли.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

В свете изменений, произошедших в мире из-за пандемии COVID-19, Почта Грузии в кратчайшие сроки приняла меры по обеспечению безопасности в соответствии с рекомендациями правительства и медицинских организаций.



**GEORGIA (ГРУЗИЯ)
ПОЧТА ГРУЗИИ**

**Магда Саникидзе
(Magda Sanikidze)**

отдел маркетинга и связей с
общественностью
+995593370037
magda.sanikidze@gpost.ge

«Остановим буллинг»

Была выпущена серия марок, отражающих социально значимую идею необходимости остановить буллинг, а в школах по всей стране были размещены соответствующие плакаты.

МЕРОПРИЯТИЯ

В рамках своего масштабного участия в жизни общества Почта Греции разработала и выпустила серию памятных марок Child and Stamp Stop Bullying, посвященных массовой проблеме буллинга среди детей. Эта серия призвана поддержать в детях сострадание, уважение к другим, дружелюбие и чувство справедливости. Для этого ELTA также разработала, напечатала и бесплатно отправила во все школы Греции 1 и 2 ступени плакаты с сообщением «Остановим буллинг». Эта акция была устроена и реализована в рамках корпоративной социальной ответственности ELTA совместно с организацией The Smile of the Child (которая предпринимает эффективные прямые действия по предотвращению явлений, угрожающих детям, и решению связанных с ними проблем) под патронажем Министерства образования и религий Греции.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

ELTA привлекла внимание учащихся к неприемлемости изоляции, одиночества, кибербуллинга, маргинализации жертв школьной травли и жестокости по отношению к ним. В то же время Почта Греции встает на сторону детей и популяризирует идею о том, как следует реагировать на буллинг: отстаивать то, что считаешь правильным, и защищать самых уязвимых.



Поддержка жителей Кардицы, пострадавшей от разрушительных наводнений

Греческая почта воспользовалась своей сетью для бесплатной отправки посылок с товарами первой необходимости после наводнений в районе Кардицы.

МЕРОПРИЯТИЯ

Греческая почта немедленно отреагировала на разрушительные наводнения в Кардице, согласно решению ее правления, призвала граждан страны активно помогать нуждающимся. Гражданам предлагали бесплатно отправлять посылки с товарами первой необходимости, собранные на основе соответствующего списка нужных вещей, опубликованного на веб-сайте ELTA, в социальный продуктовый магазин Кардицы через почтовые отделения ELTA по всей стране. Акция проходила с 25 сентября по 15 октября 2020 года.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

В ходе этой акции было собрано по всей Греции и бесплатно передано в Кардицу через сеть ELTA 17 тонн товаров первой необходимости. Греческая почта выступила как единый центр, связавший между собой тех, кто хотел помочь, и тех, кто пострадал от наводнений и крайне срочно нуждался в самом необходимом.



GREECE (ГРЕЦИЯ)
ПОЧТА ГРЕЦИИ - ELTA S.A.

Вики Матзиари (Vicky Matziari)
отдел связей с общественностью
+302103353160
V.Matziari@elta-net.gr

Акцент на местные сообщества

An Post воспользовалась своим уникальным положением почтовой службы, прочно закрепившейся в регионах Ирландии, чтобы поддержать уязвимых людей во времена COVID.

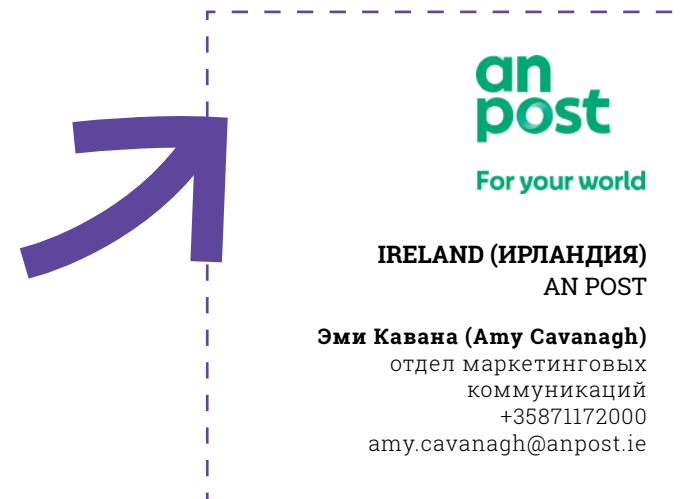
МЕРОПРИЯТИЯ

An Post внедрила концепцию «Акцент на местные сообщества», в рамках которой обеспечивала расширенную поддержку клиентам и местным сообществам с помощью почтовых услуг и доставки почтой, чтобы помогать оставаться на связи всем, особенно пожилым и уязвимым людям, которые живут одни. Акция также была направлена на поддержку малых и средних фирм, столкнувшихся с новыми трудностями, поскольку пандемия серьезно повлияла на бизнес в Ирландии. Чтобы держать пожилых и уязвимых людей в курсе событий, поддерживать их связь с миром, а также сообщать их родственникам об их благополучии, An Post организовала службу доставки газет, службу бесплатного сбора почтовых отправлений, службу проверки, отправку без почтовых сборов в учреждения, осуществляющие уход, кампанию «Посылайте любовь» и программу государственных пособий.

Был предложен ряд услуг по поддержке ирландских компаний, испытывающих большие трудности: скидка 25 % на посылочные этикетки, субсидия в размере 1 млн евро на услуги адресной рассылки и узел поддержки онлайн-торговли со ссылками на ресурсы, оказывающие прямую поддержку бизнесу.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

An Post – это бренд, получивший наивысшую оценку в Ирландии за свою реакцию на нужды страны. Работа почты оценивалась наравне с работой здравоохранения и розничной торговли. * Genesis, общенациональный опрос Now > Next, май 2020 года Предприятия малого и среднего бизнеса получили поддержку в размере более 2 млн евро через эти программы.



Посылайте любовь

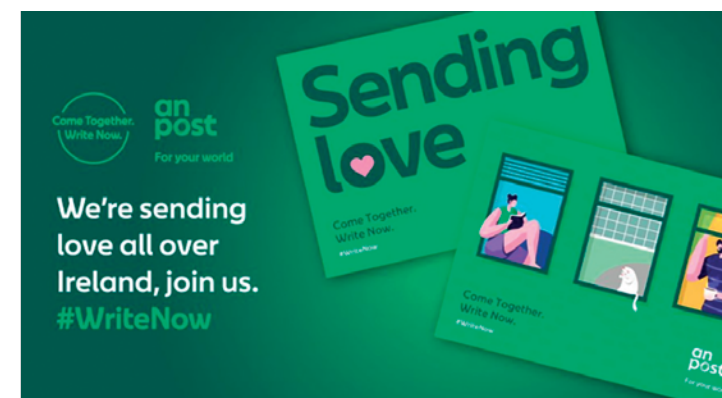
An Post проявила себя как важная для всей нации служба и бренд, помогая людям поддерживать связь через кампанию «Посылайте любовь».

МЕРОПРИЯТИЯ

An Post реализовала ряд программ и услуг для поддержки жителей страны во времена COVID. An Post предложила всем жителям объединиться благодаря возможностям почты, доставив по две открытки с оплаченным почтовым сбором в каждый дом в Ирландии. An Post приступила к отправке сразу по всей стране, приглашая всех, от молодежи до стариков, поучаствовать и отправить близким людям напоминание о своей любви. Кампания активно рекламировалась в традиционных СМИ с расчетом на все взрослое население, а также в местных СМИ, чтобы охватить и пожилых людей.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

ТекстеКампания подействовала на людей эмоционально. Тысячи из них делали публикации о ней в соцсетях с хештегом #WriteNow. 76 % потребителей стали более положительно относиться к бренду An Post. An Post получила награду Irish Times как компания года за то, что поддерживала работу почтовой службы и реализовала все эти меры поддержки.



Многочисленный редакционный персонал

Разветвленная сеть редакционных работников позволяет обеспечивать постоянный поток информации по внутренним каналам связи, во внутренней сети и мобильном приложении NoidiPoste.

МЕРОПРИЯТИЯ

Наши многочисленные редакционные работники рассказывают о территории страны и живущих на ней людях, о местных фактах, рабочих местах и непрерывных инновациях. Поэтому новости, размещаемые во внутренней сети и в мобильном приложении, делятся на следующие категории: территория, люди, окружающая среда и инновации, праздничные даты. К данному моменту были успешно предложены три раздела: #diariodiffuso – личная история о жизни во время первого карантина в Италии из-за чрезвычайной ситуации с COVID-19, рассказанная с помощью мультимедийных средств; #4weeks4inclusion – отчет о программе компании в области разнообразия и инклюзивности; #lapostadiTGPoste – повтор новостных видео о лучших территориальных услугах компании. Центральный отдел сети редакционных работников еженедельно отправляет

информационные листы относительно вопросов и редакционные новости. С января 2021 года карточки выпускают раз в неделю в краткой аудиоверсии и каждый месяц – в полной текстовой версии. Такой двойной формат способствует более масштабному и прямому обмену информацией между редакционными работниками по всей Италии.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Было опубликовано более 160 новостей со средним количеством просмотров более 1,5 тысяч и общим количеством просмотров более 200 тысяч. 86 % всех членов внутреннего сообщества ценят материалы, предлагаемые редакционным персоналом, и благодарны за профессионализм, стиль изложения и подчеркнута чуткое отношение к некоторым темам.



Posteitaliane

ITALY (ИТАЛИЯ)
POSTE ITALIANE S.P.A.

Орнелия Нарчизи
(Ornelia Narcisi)

отдел корпоративных отношений
и коммуникаций, подразделение
внутренних коммуникаций
+390659582764
comunicazioneinterna@posteitaliane.it
ornelia.narcisi@posteitaliane.it



#independent

Lietuvos Paštas устроила конкурс молодых художников, посвященный 30-летию юбилею восстановления независимости Литвы.

МЕРОПРИЯТИЯ

В 2020 году Lietuvos Paštas отмечала 30-летний юбилей свободы страны и запустила проект, в рамках которого предложила молодым литовским художникам создать произведения искусства для всей Литвы. Проект назывался #independent. Молодым художникам, которые родились в уже независимой Литве, предложили сделать рисунки на тему независимости. Четырьмя лучшими работами украсили терминалы LP Express. Это был второй проект Lietuvos paštas с литовскими художниками, чьи работы украшают терминалы LP Express. В общей сложности 100 художников представили свои работы, отражающие свободу Литвы. Все работы были опубликованы на веб-сайте Lietuvos paštas, и каждый мог голосовать за самую любимую.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

4 победителя выбирались всеобщим голосованием и 4 независимыми членами комиссии: 3 известными художниками, чьи работы украшали терминалы в 2019 году, и одним представителем Lietuvos Paštas. Художники-победители также получили призы.



**LITHUANIA (ЛИТВА)
AB LIETUVOS PAŠTAS**

**Индре Куликаускайте
(Indre Kulikauskaite)**

отдел устойчивого развития
+37069318643

i.kulikauskaite@post.lt

Сотрудничество с RED NOSES Clowndoctors

Lietuvos Paštas организовала сбор пожертвований для RED NOSES Clowndoctors в своих почтовых отделениях.

МЕРОПРИЯТИЯ

Организация RAUDONOS NOSYS Gydytojai Klounai (RED NOSES Clowndoctors) совместно с Lietuvos paštas адаптировались к постоянно ускоряющейся цифровизации, изменили привычки литовцев в отношении денежных операций и предложили очень простой и безопасный способ оказать поддержку — бесконтактные автоматы для пожертвований. RED NOSES Clowndoctors — одна из крупнейших организаций больничных клоунов в мире. Она разработала множество специальных форматов программ для всех основных получателей помощи: больных детей, пожилых пациентов, детей-инвалидов и пациентов, проходящих реабилитацию, а также людей в уязвимом положении. Всего несколько лет назад одним из способов сбора пожертвований все еще были специальные ящики. Однако сегодня

большинство людей пользуются кредитными картами. Чтобы приспособиться к такому изменению, и появился этот проект, дающий возможность с радостью внести свой вклад в деятельность RED NOSES всего лишь одним использованием бесконтактной платежной карты.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Бесконтактные автоматы для пожертвований расположены у касс оплаты услуг в 10 почтовых отделениях крупнейших городов Литвы. Посетителю Lietuvos paštas нужно всего лишь поднести бесконтактную платежную карту к экрану устройства, и с нее автоматически спишется пожертвование в размере 1 евро.



Спецодежда с сертификатом Fairtrade

Всем сотрудникам POST из сети продаж почтовых и телекоммуникационных услуг предоставили спецодежду, сертифицированную по системе Fairtrade.

МЕРОПРИЯТИЯ

От ответственного производства...

В рамках своих обязательств по корпоративной социальной ответственности с ноября 2020 года POST Luxembourg обеспечивает своих продавцов-консультантов куртками и футболками из органического хлопка, сертифицированными по системе Fairtrade. «Мы хотим позаботиться о том, чтобы нашим коллегам, которые носят эту униформу каждый день, было как можно удобнее. Комбинирование и тестирование этих предметов одежды, перед тем как сделать окончательный выбор, также относится к области нашей социальной ответственности», — объясняет Итало Гароколи, глава сети продаж отделения POST Courier и член комитета компании по устойчивому развитию.

... до повторного использования униформы

Так же, как и внедрение более ответственных принципов производства, повторное использование представляло собой значительную трудность в связи с контролем жизненного цикла этой одежды. Каждый год собирается от 700 кг до одной тонны использованной одежды. Старой униформе, которую раньше сжигали, теперь находят новое применение.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Первоначальный заказ составлял 650 предметов одежды с сертификатом Fairtrade. POST Luxembourg продолжает применять эту стратегию, оценивая альтернативные варианты для других типов спецодежды. Повторное использование одежды позволило совсем не сжигать ее в 2020 году. Таким образом, было перераспределено 1 600 предметов одежды.



**LUXEMBOURG (ЛЮКСЕМБУРГ),
POST LUXEMBOURG**

Изабель Фабер (Isabelle Faber)
отдел коммуникаций и связей с
общественностью (КСО)
Итало Гароколи (Italo Garofoli)
сеть продаж отделения POST Courier
Сесиль Жакмар (Cécile Jacquemart)
КСО
+35224244493 - RSE@post.lu

Борьба с COVID-19

Во время частичного карантина MaltaPost продолжала работать, а почтальоны стабильно поддерживали общество.

МЕРОПРИЯТИЯ

MaltaPost оказывала помощь правительству и государственным органам здравоохранения в проведении мероприятий, сдерживающих распространение и потенциальные последствия пандемии COVID-19. За короткий срок MaltaPost напечатала и доставила тысячи писем, которые были адресованы самым уязвимым группам населения и информировали их о мерах, принимаемых государственными органами здравоохранения. Через несколько месяцев компания доставила жителям Мальты и Гоцо 420 000 заказных писем с ваучерами, выпущенными местным правительством для укрепления мальтийской экономики.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Эти задачи были успешно выполнены, благодаря чему компания завоевала уважение и благодарность президента Мальты. Обращаясь к сотрудникам и руководству, президент отметил, что продолжение обслуживания позволило смягчить чувства изолированности и разобщенности, которые испытывали люди.



MALTA (МАЛЬТА)
MALTAPOST P.L.C.

Мэри Грейс Фарруджа
(Mary Grace Farrugia)
+35625961710
mfarrugia@maltapost.com



Кампания Heart2Heart

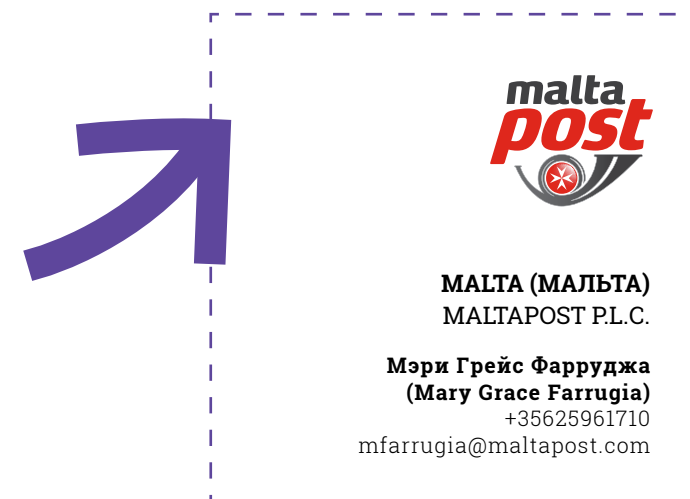
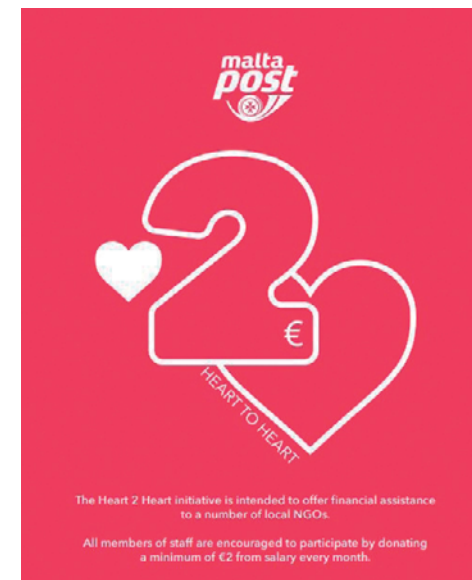
В трудные времена COVID-19 кризис больше всего сказывается на уязвимых людях, страдающих от хронических заболеваний или инвалидности.

МЕРОПРИЯТИЯ

Разнообразные НПО (некоммерческие организации) на Мальте, полностью зависящие от пожертвований своих покровителей и общества в целом, обратились к MaltaPost с просьбой о финансовой помощи, которая позволила бы им продолжать поддержку нуждающихся людей и их семей. MaltaPost как организация, близко соприкасающаяся с людьми, чувствует себя обязанной протянуть руку помощи тем, кто нуждается в этом. Поэтому была начата кампания Heart2Heart, направленная на сбор средств для этого достойного дела. Сотрудников призывали принять участие в кампании, ежемесячно жертвуя всего лишь по 2 евро из зарплаты, чтобы помочь нуждающимся.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Сотрудники MaltaPost приняли участие в этой акции, и такой небольшой вклад позволил собрать крупную сумму. Пожертвования передали уязвимым членам общества.



Специальный благотворительный выпуск рождественских открыток

MaltaPost выпустила специальную серию рождественских открыток в помощь фонду Malta Community Chest Fund Foundation (MCCFF) на Рождество 2020 года.

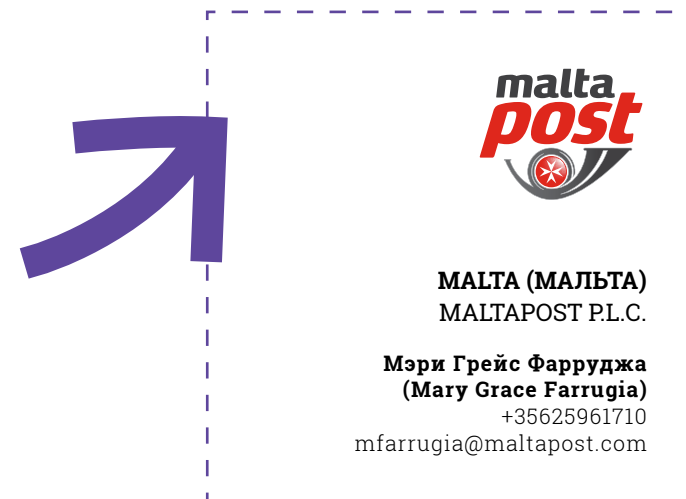
МЕРОПРИЯТИЯ

MaltaPost провела эту акцию в ответ на просьбу о помощи от фонда, страдающего из-за недостатка пожертвований, вызванного пандемией COVID-19. Компания взяла на себя расходы по печати открыток и конвертов и выпустила рождественские открытки на рынок по цене 5 евро за упаковку. Открытки продавались в основном через сеть почтовых отделений. Проведению кампании очень помогли сотрудники розничной сети MaltaPost, которым удалось за короткий срок продать в почтовых отделениях сотни открыток в качестве дополнительного товара. Открытки также распространяли по другим каналам, таким как офисы MCCFF и основные рождественские мероприятия на Мальте. Кроме того, сотрудникам MaltaPost бесплатно выдавали вторую упаковку

открыток за каждую упаковку, которую они приобрели. Усилия отдельных сотрудников и маркетинговые мероприятия очень помогли собрать неплохую сумму пожертвований от продажи открыток.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

MaltaPost продала сотни наборов открыток, и все полученные в результате этой акции средства были переданы фонду Malta Community Chest Fund Foundation. Пожертвование было вручено в эфире программы по сбору средств L-Istrina в выпуске, вышедшем на всех телевизионных каналах Мальты 26 декабря 2020 года.



Индекс разнообразия PostNL

PostNL - единственная компания в Нидерландах, разработавшая индекс разнообразия, что привело к выдающимся результатам.

МЕРОПРИЯТИЯ

PostNL разработала политику разнообразия с 6 основными областями: гендер, мультикультурализм, возраст, доступность рынка труда, принятие ЛГБТИК и разнообразие стилей мышления. Во всех этих 6 областях компания проводила целенаправленную политику. Однако, как в таком случае оценивать прогресс? PostNL разработала для этого уникальный инструмент – индекс разнообразия. Он состоит из 3 компонентов: принятие, инклюзивность и разнообразие. Исследование, проведенное в 2020 году, показало, что на всех уровнях были достигнуты значительные результаты. Это позволяет PostNL продемонстрировать, что вложения в разнообразие и инклюзивность оправдывают себя. На базе конкретных данных также можно разработать и реализовать более долгосрочную стратегическую политику.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Ясно, что программы PostNL принесли результаты, и компания во многом добилась успеха в этой важной сфере. Общее значение индекса разнообразия выросло на 15%: с 64% до 79%. Этот показатель формируется на основании трех аспектов: принятия, инклюзивности и разнообразия.





NETHERLANDS (НИДЕРЛАНДЫ)
POSTNL

Роберт Таккен (Robert Takken)
отдел разнообразия и
инклюзивности
+31610895294
Robert.takken@postnl.nl

Поддержка национальной футбольной команды ампутантов

Poczta Polska продолжила сотрудничество с польской национальной командой ампутантов.

МЕРОПРИЯТИЯ

Партнерская поддержка футбола ампутантов заключается, помимо прочего, в широком информировании сотрудников и клиентов группы Poczta Polska и призывах к ним помогать людям с инвалидностью заниматься двигательной активностью. После серии успешных выступлений на международной арене (в том числе 4 места на чемпионате мира) польская национальная команда приобрела большую популярность в своей стране. Поддержка футбола ампутантов является составляющей стратегии КСО Poczta Polska. Это сотрудничество согласуется с программой повышения активности людей с

инвалидностью «Трудовая интеграция». В рамках программы ее представители поддерживают деятельность, выполняемую внутри Poczta Polska, которая направлена на сотрудников и местных жителей.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Poczta Polska наняла двух игроков польской национальной команды после ампутации. Poczta Polska предоставляет игрокам реальные возможности. Совместные действия позволят и игрокам, и Польской почте достигнуть своих целей.



Eu ajudo quem ajuda

Стремясь поддержать тех, кто находится на переднем крае борьбы с COVID-19, СТТ присоединилась к движению #euajudoquemaajuda португальского Красного Креста.

МЕРОПРИЯТИЯ

В ходе пандемии роль СТТ наиболее ярко проявилась во время изоляции. Кампания солидарности Vida Digna de Postal была призвана показать, что открытки играют очень существенную роль во взаимодействии людей. Благодаря индивидуализированным открыткам СТТ португальцы отправляли послания со словами благодарности, признания, воспоминаний или восхищения всем, кому пожелают. Это больше, чем простые сообщения. Они помогают сохранить память об уникальных моментах. 0,50 евро от стоимости каждой открытки в полном объеме передавались движению #euajudoquemaajuda для сбора средств на индивидуальные средства защиты, продукты питания и удовлетворение базовых потребностей. Потребители могли выбирать эксклюзивные изображения работников португальского Красного Креста, находящихся на переднем крае борьбы, или загружать собственные изображения либо фотографии, чтобы этот момент стал незабываемым. Эта кампания подтвердила способность СТТ объединять физические и

цифровые аспекты, сближая разные поколения.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

СТТ благодарит всех вас за то, что вы продолжаете физически соблюдать дистанцию, но не забываете о чувствах. СТТ произвела 1513 открыток в ходе кампании Digno de Postal. В результате португальская почтовая компания СТТ смогла пожертвовать 756,50 евро португальскому Красному Кресту.



PORTUGAL (ПОРТУГАЛИЯ)
CTT - CORREIOS DE PORTUGAL,
S.A.

Мигель Салема Гарсано
(Miguel Salema Garção)
отдел устойчивого развития и
коммуникаций

Эффект округления

Округляя сумму платежа в большую сторону при оплате кредитной картой, клиенты могут принять участие в проектах, оказывающих положительное воздействие на социальную сферу и (или) экологию.

МЕРОПРИЯТИЯ

Correos запустила эту кампанию в декабре 2019 года на конференции COP25, проходившей в Мадриде. Кампания началась в 9 основных почтовых отделениях, а затем, в марте 2020 года, была реализована во всех отделениях. Клиенты Correos могут произвести пожертвование через банковский терминал при оплате покупок картой. На его экране появляется вопрос: «Вы хотите округлить сумму покупки в большую сторону для благотворительного пожертвования?» Клиент может нажать «Да» или «Нет». Если он выберет «Да», то сможет позднее загрузить свидетельство о пожертвовании с сайта www.correos.worldcoo.com. Этот проект реализуется в рамках сотрудничества с испанским стартапом Worldcoo, который предоставляет платформу

для осуществления микропожертвований при проведении финансовых операций (www.correos.worldcoo.com). Он работает с несколькими НПО по всему миру, давая их клиентам возможность с легкостью делать пожертвования.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Клиенты Correos благодаря своим пожертвованиям приняли участие в 5 проектах: спасении птиц, находящихся под угрозой исчезновения; исследовании, направленном против COVID-19; сокращении цифрового разрыва в сельских районах; борьбе с энергетической бедностью и сохранении иберийской рыси. Благодаря более чем 900 000 пожертвований было собрано больше 200 000 евро.



Доставка на дом паролей для системы электронного правительства

Доставка людям старше 65 лет, отнесенным к уязвимым группам во время пандемии COVID-19, паролей для доступа к системе электронного правительства.

МЕРОПРИЯТИЯ

Почта Турции РТТ начала доставлять пароли для доступа к системе электронного правительства людям старше 65 лет, ранее не получавшим их. Сначала в отдельном районе Анкары было проведено пилотное исследование, проверившее реальную возможность оказания новой услуги. Поскольку это исследование принесло положительный результат, новая услуга по доставке паролей для системы электронного правительства была реализована по всей стране. Люди старше 65 лет, считающиеся уязвимой группой во время пандемии COVID-19, могли подать заявку на получение пароля для системы электронного правительства через веб-сайт. После получения заявки через веб-сайт конверт с паролем передается в ответственное почтовое

отделение в районе проживания заявителя, и Почта Турции РТТ доставляет пароль ему на дом. С помощью пароля для системы электронного правительства жители могут получить доступ к 5 712 услугам, которые предоставляет правительство (например, записаться на прием к врачу, просмотреть медицинские заключения, подать заявку на государственную помощь и т. д.).

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

До появления этой услуги все жители должны были лично подавать заявку в почтовом отделении. Эта новая опция упростит жизнь пожилым людям, предоставив им легкий доступ ко множеству услуг, предлагаемых правительством, от здравоохранения до социального обеспечения.



TURKEY (ТУРЦИЯ)
ПОЧТА ТУРЦИИ РТТ

Айсун ТАЙ (Aysun TAY)
директор подразделения
+903125095275
aysun.tay@ptt.gov.tr

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Энергетический переход
Устойчивая цепочка поставок Устойчивая мобильность
Циклическая экономика Обучение в сфере экологии • Переработка
отходов Экологическая акция • План устойчивого роста





ОБУЧЕНИЕ

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ
ПЕРЕХОД

ПЕРЕРАБОТКА
ОТХОДОВ

МОБИЛЬНОСТЬ

УСТОЙЧИВОСТЬ

Устойчивая городская логистика для доставки без вредных выбросов в атмосферу

К лету 2021 года вся почта, материалы адресной рассылки, а также посылки в столице федеральной земли Штирия (г. Грац) будут доставляться частным клиентам экологически чистым способом.

МЕРОПРИЯТИЯ

Присоединившись к глобальной инициативе EV100, Почта Австрии дала обязательство заменить моторные транспортные средства в своем парке для доставки почты электрическими автомобилями или автомобилями на альтернативном топливе к 2030 году. В настоящее время задействованы по меньшей мере 2 047 электромобилей. Таким образом, почта пользуется самым большим парком электромобилей в Австрии. В сотрудничестве с мэром Граца Зигфридом Наглем (Siegfried Nagl) и при финансовой поддержке австрийского правительства Почта Австрии ориентируется на Грац как на образцовый пример городской логистики без вредных выбросов в атмосферу, которому должны последовать другие городские округа. Были предприняты следующие шаги: в логистическом центре в Граце было установлено 65 устройств динамической

подзарядки и введены в эксплуатацию 65 электромобилей, с сентября 2020 года вся почта в городе доставляется без вредных выбросов в атмосферу, 100 % электроэнергии поступает из возобновляемых источников, снижен уровень шума и эмиссии выхлопных газов. К лету 2021 года еще 70 автомобилей с двигателями внутреннего сгорания заменят электрическими транспортными средствами, чтобы обеспечить доставку посылок без вредных выбросов.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

По завершении реализации проекта летом 2021 года Грац станет первым городом Австрии, где доставка всех писем и посылок будет на 100 % исключать вредные выбросы. Приблизительно у 300 000 жителей повысится общее качество жизни благодаря снижению уровня шума и эмиссии выхлопных газов.



AUSTRIA (АВСТРИЯ)
ÖSTERREICHISCHE POST AG

Лиза Бауэр (Lisa Bauer)
отдел КСО и охраны
окружающей среды
+436646241953
lisa.bauer@post.at

Экозона

Создание концептуального проекта устойчивой городской логистики, который позволит добиться доставки до двери в городах Бельгии без вредных выбросов в атмосферу к 2030 году.

МЕРОПРИЯТИЯ

Vpost и город Мехелен начали сотрудничество и приступили к контролируемому эксперименту по тестированию эффективных операций на последнем этапе логистической цепочки без вредных выбросов в атмосферу и по пробному запуску новых услуг, основанных на принципе устойчивости. Существующие пункты приема и отправки посылок дополнила плотная сеть постаматов. Таким образом возникла сеть с пешей доступностью, побуждающая жителей обходиться без автомобилей. Чтобы еще больше приблизиться к замкнутому циклу, были протестированы многооборотные средства упаковки. Все составляющие парк транспортные средства (65 штук) были заменены электромобилями и грузовыми велосипедами с прицепом. Кроме того, был создан микроузел, чтобы еще лучше связать потоки посылок, поступающих в город и отправляемых из него. Также организуются первые тесты городского

узла. Эта первая экозона воплощает в себе первый концептуальный городской проект по безвредным выбросам в Бельгии. Он позволил добиться нулевого уровня выбросов при доставке почты в апреле 2021 года.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

По сравнению с прежними показателями ведения бизнеса сейчас bpost располагает 65 электромобилями, 9 грузовыми электровелосипедами с прицепом, 22 электровелосипедами, 2 почтовыми электрофургонами, 1 малотоннажным электромобилем, 49 дополнительными пунктами расположения постаматов без экранов, выбрасывает на 97 % меньше CO₂, на 77 % меньше загрязняет воздух, ее транспорт проезжает на 164 км в день меньше, а уровень шума снизился на 49 %.



Серия марок «Всемирный день водно-болотных угодий: Ливаньское поле»

Почта Хорватии – Мостар выпустила специальную серию марок, подчеркивающую важность сохранения, в честь Всемирного заболоченных земель, в честь дня водно-болотных угодий.

МЕРОПРИЯТИЯ

Почта Хорватии – Мостар выпустила серию памятных почтовых марок в честь Всемирного дня водно-болотных угодий. На марках изображено Ливаньское поле, которое является одним из самых хорошо сохранившихся полей в Боснии и Герцеговине и одним из крупнейших в мире. Оно совмещает в себе заболоченные территории, значимые места обитания птиц, торфяники и луга. Его населяют эндемичные и редкие виды. 24 сентября 2001 года Босния и Герцеговина ратифицировала Рамсарскую конвенцию – одно из важнейших международных соглашений по защите таких земель. В настоящее время в Боснии и Герцеговине расположены три местности, отвечающие соответствующим критериям: Ливаньское поле, заповедник «Хутово Блато» и Бардача. Всемирный день водно-

болотных угодий отмечается 2 февраля. Его цель – оповестить общественность о необходимости защищать и сохранять такие земли. Болотистые территории – самые изобильные экосистемы, занимающие 6% поверхности Земли и являющиеся местом обитания 40% всех видов растений и животных. Почта Хорватии – Мостар выпустила комплекты памятных почтовых марок, состоящие из одного листа с 8 марками и 1 дополнительной маркой, почтового штемпеля и конверта первого дня.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Эта серия марок помогла привлечь внимание к сохранению и защите водно-болотных угодий и стала знаковым этапом в популяризации красивых болотистых территорий Боснии и Герцеговины.



 **Pošta**
Hrvatska pošta Mostar

**BOSNIA AND HERZEGOVINA
(БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА)
ХОРВАТСКОЙ ПОЧТЫ МОСТАРА**

Желька Шараваня (Željka Šaravanja)
отдел маркетинга
и корпоративных коммуникаций
+38736445091
stamps@post.ba

Снижение эмиссии парниковых газов путем повышения энергоэффективности

Почта Хорватии продолжает «зеленый» переход: внедряет зарядные станции для электрических транспортных средств и строит энергоэффективные объекты коммерческой недвижимости.

МЕРОПРИЯТИЯ

В течение нескольких лет Почта Хорватии активно реализует проекты, снижающие выбросы углекислого газа, и продолжает расширять парк экологичных транспортных средств. Чтобы еще больше увеличить численность электрического транспорта, в Велика-Горице, Осиеке и Задаре внедрили предназначенные для него зарядные станции. Зарядные станции в Велика-Горице и Осиеке дают до 50 кВт, а станция в Задаре обеспечивает 22 кВт. В финансировании проекта создания инфраструктуры для электротранспорта участвовал Фонд защиты окружающей среды и энергоэффективности. Энергоэффективность касается не только транспорта – ключевого компонента операционной деятельности – но и управления корпоративной недвижимостью. Одним из примеров является объект в

местности Бакар-Кукульяново стоимостью 8 млн евро, строящийся в настоящий момент. По завершении строительства этот центр повысит качество почтовых услуг на западе Хорватии, а интегрированная в здание солнечная энергетическая установка увеличит его энергоэффективность.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Стратегическое внедрение зарядных станций повысило потенциал логистического применения электротранспорта. В перспективе работники Почты Хорватии смогут заряжать также и свои личные транспортные средства, что еще больше снизит выбросы парниковых газов.



CROATIA (ХОРВАТИЯ)
HRVATSKA POŠTA D.O.O.

Крешимир Домьянчић
(Krešimir Domjančić)
отдел связей с общественностью
+38598476506
kresimir.domjancic@posta.hr



Конец бумажным бумажный талон на питание

Цель проекта заключалась в замене бумажных талонов на питание электронными платежными картами для экономии расходов, а также для защиты окружающей среды.

МЕРОПРИЯТИЯ

Чешская почта является одним из крупнейших работодателей в Чешской Республике. Здесь работает более 28 000 человек, и все они получают бумажный талон на питание как часть льгот. Первоначально система была такова, что за каждый отработанный день сотрудник получал бумажный талон на питание определенной финансовой стоимости. В 2019 году Почта Чехии запустила проект по замене бумажных талонов на электронные, который был завершен в прошлом году. Для примера, ежегодно на почте Чехии циркулировало 6,5 млн бумажных талонов на питание, которые выдавались в 4 500 местах по всей стране. Завершив этот проект, Почта

Чехии внесла вклад в повышение уровня защиты здоровья во время эпидемии COVID-19. Не было бумажных талонов на питание, а осуществлялись бесконтактные платежи, путем прикладывания электронной карты к терминалу. Интересно также, что для некоторых сотрудников это был первый опыт использования электронной платежной карты.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

В дополнение к экономии по всей цепочке распространения, Почте Чехии удалось сохранить 10 взрослых 120-летних деревьев в год благодаря переходу от бумажных талонов на питание к электронным платежным картам.



Česká pošta

**CZECH REPUBLIC (ЧЕХИЯ)
ČESKÁ POŠTA**

**Марта Селихарова
(Marta Selicharová)**

отдел КСО
+420724058024

selicharova.marta@cpost.cz

Tori Parcel

Стимулирование циклической экономики путем еще большего облегчения торговли через интернет между частными лицами. Облегчение возможности покупать подержанные товары значительно снижает выбросы.

МЕРОПРИЯТИЯ

Согласно исследованию, из загрязняющих выбросов, вызванных жизненным циклом обычной футболки, 83 % происходит во время производства, 4 % – в ходе дистрибуции и продажи, 10 % – при транспортировке и 3 % – при использовании. Чтобы еще больше упростить торговлю через интернет между частными лицами, Posti совместно с крупнейшей онлайн-платформой Tori, обеспечивающей частную торговлю подержанными товарами, разработала простое решение для отправки посылок одним щелчком Tori Parcel, которое позволяет заказать доставку посылки клиента через веб-сайт Tori. Согласно проведенному в мае опросу, 70 % потребителей решают, стоит ли приобрести новый или подержанный товар, для каждого случая отдельно, и почти 80 % полагают, что в будущем станут чаще выбирать второй вариант. Сложенная, простая и надежная работа логистики

играет ключевую роль в ускорении перехода к замкнутому циклу экономики через торговлю между частными лицами и, таким образом, в подготовке к переходу на более устойчивое потребление. Решение Tori Parcel позволило платформе Tori добиться роста, выражающегося двузначными числами, за последние два года.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

В прошлом году были опубликованы объявления о продаже 13,7 млн предметов. Уже в 2018 году товары, проданные через Tori, позволили предотвратить выбросы 0,15 млн тонн CO₂ и 5 383 тонн пластика. В апреле-мае объем посылок, доставленных Posti в рамках торговли между частными лицами, вырос почти на 70 % по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.



posti

FINLAND (ФИНЛЯНДИЯ)
POSTI

Тимо Нурми (Timo Nurmi)
отдел коммуникаций
+358503493597
timo.nurmi@posti.com



Заправочная станция в Шеле для автомобилей на природном газе

В 2021 году была открыта первая заправочная станция для автомобилей на природном газе на объекте почтовой службы.

МЕРОПРИЯТИЯ

Станция площадью 1500 м² оборудована двумя терминалами. Один из них поставляет сжиженный природный газ, идеальный для дальних расстояний, а другой – сжатый природный газ, предпочтительный при коротких поездках. Инфраструктура способна обеспечить топливом огромное количество пользователей. Здесь круглосуточно принимают все виды транспортных средств, как легковых, так и большегрузных. Оплату картами обеспечивает партнерская энергетическая компания ENGIE Solutions, помогавшая в проектировании станции. Новая станция в Шеле создана в рамках глобальной кампании экологической ответственности, проведение которой возглавляет группа La Poste и ее дочерняя организация Viapost, специализирующаяся на транспорте и логистике. Станция призвана ускорить энергетический

переход в транспортном секторе экономики. Природный газ, обеспечивающий снижение выбросов CO₂ на 20% и мелкодисперсных частиц более чем на 95% (согласно стандарту Евро-6) по сравнению с дизельным топливом, представляет собой предпочтительное средство борьбы с загрязнением воздуха и глобальным потеплением.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Станция обеспечит потребление 2 000 тонн природного газа в год. В регионе Иль-де-Франс к концу 2021 года 16 грузовиков La Poste будут работать на природном газе. La Poste также планирует установить другие станции на некоторых основных объектах. Мы рассчитываем, что сеть в итоге будет состоять из 10 станций с природным газом во Франции.



LE GROUPE LA POSTE

FRANCE (ФРАНЦИЯ)
LE GROUPE LA POSTE

Кристоф Бабуэн
(**Christophe Baboin**)
отдел управления перевозками
Viapost
+33615766821
christophe.baboin@viapost.fr

GEPY (управление электросистемой почтового отделения в Йвелине)

GEPY представляет собой фотогальванический навес - крышу из солнечных панелей, способную укрывать и снабжать энергией электрический транспорт и (или) здание.

МЕРОПРИЯТИЯ

Экспериментальный проект GEPY (Gestion Electrique Postale Yvelines) заключается в тестировании металлического навеса над парковкой одного из почтовых отделений La Poste, крыша которой изготовлена из фотозлектрических панелей. Это оборудование позволяет обеспечить укрытие и в то же время электропитание двум электротранспортным средствам и (или) самому зданию в зависимости от времени суток либо солнечной освещенности. Объем получаемой энергии зависит от солнечной освещенности в тот период, когда транспорт находится на дороге и его нельзя подзарядить. Таким образом, GEPY представляет собой систему сохранения получаемой за день энергии для зарядки электромобилей после рейсов. В системе хранения энергии и управления ею

используются перезаряжаемые аккумуляторы транспортных средств и алгоритм распределения электроэнергии согласно ее наличию и потребности в ней. Так, когда транспорт заряжен или находится в пути, энергия питает здание. С другой стороны, когда солнечного света недостаточно, система автоматически подключается к сети оператора ERDF.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Спустя более чем полтора года ежедневного бесперебойного использования La Poste может сказать, что проект GEPY увенчался успехом. Самостоятельная генерация электричества для электротранспорта составляет в среднем 60 %, что существенно снижает суммы счетов.



LE GROUPE LA POSTE 

FRANCE (ФРАНЦИЯ)
LE GROUPE LA POSTE

Жан-Луи Мьежевилль
(Jean-Louis Miegerville)
отдел информационных систем
+33671167545
jean-louis.miegerville@laposte.fr



Дорожная карта устойчивого развития DPDHL

DPDHL принимает решение относительно научно обоснованных целей и инвестирует 7 млрд евро в логистику, не оказывающую влияния на климат, до 2030 года.

МЕРОПРИЯТИЯ

DPDHL повышает темп запланированной декарбонизации компании. К 2030 году DPDHL планирует снизить выбросы парниковых газов до менее чем 29 млн тонн по сравнению с 33 млн тонн в 2020 году, несмотря на то, что прогнозирует дальнейшее увеличение объема своих логистических операций во всем мире. По меньшей мере 30 % потребностей в топливе при авиа- и автомобильных перевозках будут покрывать его экологичные виды. 60 % автомобилей, используемых для доставки до двери по всему миру, будут снабжены электрическим двигателем, тогда как в 2020 году этот показатель составлял 18 %. Таким образом, по дорогам будут курсировать более 80 000 электромобилей. Все новые строящиеся здания не будут оказывать влияния на климат. DPDHL намеревается расширить свой вклад на благо общества в ближайшие годы, дав

обещание ежегодно инвестировать 1% чистой прибыли в свои социальные программы и кампании. К 2022 году достижение целей в сфере экологического, социального и корпоративного управления будет учитываться в объеме 30 % при расчете вознаграждения членов правления. Это ясно указывает на то, что приверженность принципам устойчивого бизнеса – важнейший приоритет DPDHL.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

«Как крупнейшая логистическая компания мира мы несем ответственность за то, чтобы взять на себя роль лидера и привести логистическую отрасль к устойчивому будущему. Мы превращаем свою группу, символом которой является желтый цвет, в «зеленую» компанию, и делаем важный вклад в жизнь планеты и общества», – говорит генеральный директор Франк Аппель (Frank Appel).



Deutsche Post 

GERMANY (ГЕРМАНИЯ)
DEUTSCHE POST DHL GROUP

Уве Бензиен (Uwe Bensien)
отдел корпоративного развития
u.bensien@dpdhl.com

3D-приложение MyVirtualDrive

3D-приложение MyVirtualDrive представляет собой симулятор экологически ответственного вождения, позволяющий испытать непосредственные преимущества экологичного, экономичного и безопасного вождения.

МЕРОПРИЯТИЯ

Цель проекта MyVirtualDrive – популяризовать экологически ответственные техники вождения, в том числе посредством симуляции в режиме реального времени. Система симуляции экологически ответственного вождения MyVirtualDrive позволяет водителю освоить экологичный, экономичный и безопасный стиль вождения и направлена на сокращение выбросов парниковых газов в атмосферу (CO₂ – в пределах от 10 до 20 %) и такое же снижение потребления топлива при управлении личным автомобилем. Кроме того, информирование о проблемах экологически ответственного вождения способствует предотвращению производственных аварий и рисков дорожного движения. Эта возможность обеспечивается благодаря подготовке водителей, хоть и в рамках смоделированного сценария, к неожиданным происшествиям на дороге и в ходе движения, причем обучение направлено

на умение справляться с критическими ситуациями на дороге. Эта акция не только укрепляет имидж компании, но и повышает ее индекс устойчивости в целях реализации ее стремления стать устойчивой компанией.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

В 2020 году результаты, полученные благодаря комплексу мер, принятых компанией в сфере устойчивой мобильности, позволили предотвратить выбросы приблизительно 12 600 тонн CO₂, при этом удалось избежать внешних издержек на сумму более 9,8 млн евро.



PostePedala

Создание нового раздела Poste Pedala для сотрудников, добирающихся до работы на велосипеде, на посвященном мобильности портале PosteMobilityOffice.

МЕРОПРИЯТИЯ

Цель проекта PostePedala – побудить сотрудников пользоваться велосипедами, чтобы снизить выбросы CO₂, пропагандируя виртуальную среду для социального взаимодействия, спортивных игр и соревнований, а также создание сообщества велосипедистов, которые соперничают друг с другом в самом хорошем смысле этого слова, перемещаясь по городу и делая конкретный вклад в защиту окружающей среды, который со временем принесет ощутимые изменения. Это новаторский способ поощрить полезные способы передвижения, которые можно применять, немного изменив свои повседневные транспортные привычки. PostePedala позволяет сотрудникам фиксировать количество

километров, которое они проехали на велосипеде, а также дает каждому из них возможность просматривать свою позицию в рейтинге любителей велосипедов, участвующих в акции. Благодаря соревнованию они могут постоянно улучшать свои результаты, чтобы подниматься в рейтинге.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

В 2020 году результаты, полученные благодаря комплексу мер, принятых компанией в сфере устойчивой мобильности, позволили предотвратить выбросы приблизительно 12 600 тонн CO₂, при этом удалось избежать внешних издержек на сумму более 9,8 млн евро.



Умное здание

В высшей степени инновационная система управления зданиями и энергопотреблением применяется в 2 000 отделений по всей Италии.

МЕРОПРИЯТИЯ

Используется система агрегирования данных и единого контроля для эффективного управления энергопотреблением и его мониторинга. Poste Italiane провела испытания, проверяющие реализацию концепции, с различными поставщиками и партнерами; составила для европейского тендера подробную проектную разработку и спецификацию для трех конкретных комплексов зданий на основании размеров и сложности этих зданий; отобрала поставщиков, которые должны предоставить централизованные программы для сбора данных, мониторинга электростанций и управления ими с целью добиться максимального комфорта и снизить уровень потребления энергии. Была внедрена центральная программа с панелью управления в виде приборного щита и определенными алгоритмами. Отчеты об энергопотреблении по комплексам зданий соотносились с действиями руководства и инспекцией зданий. Была произведена установка датчиков и шлюзов для сбора данных и подключения электростанций

к центральной программе. Poste Italiane располагает виртуальным пунктом управления, где может тестировать приборные щиты и алгоритмы, а также анализировать данные о потреблении. Проект основан на принципе непрерывного обучения и направлен на дополнительную настройку системы управления энергопотреблением.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

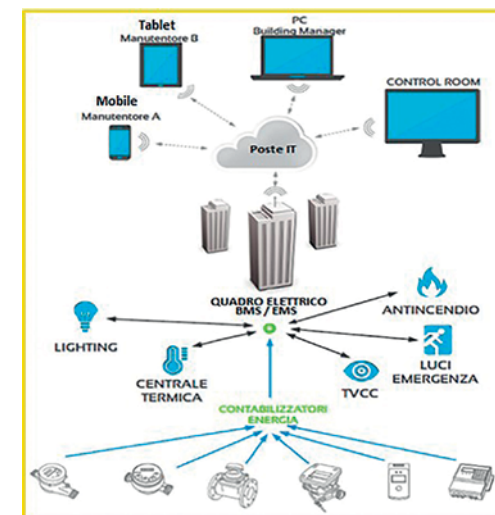
Poste Italiane ожидает, что экономия электроэнергии составит 7,6 ГВт·ч в год, газа – 200 тыс. станд. м³, а объем выбросов CO₂ снизится на 392 тонны в год. Poste Italiane хочет применить наработанные в проекте методы в большинстве из своих 13 500 зданий, адаптировав их в соответствии с размерами и конфигурацией этих зданий. Эта технология, или принцип, подходит для применения в почтовых организациях любой страны с небольшой корректировкой под местные нужды.



Posteitaliane

ITALY (ИТАЛИЯ)
POSTE ITALIANE S.P.A.

Паоло Рангони
(Paolo Rangoni)
отдел недвижимости
+390659587347
paolo.rangoni@posteitaliane.it



HVO100 - возобновляемое дизельное топливо

Расширение использования в PostNL возобновляемого топлива путем применения 100 % гидрированного растительного масла.

МЕРОПРИЯТИЯ

Чтобы добиться поставленных на 2030 год научно обоснованных целей, PostNL сосредоточивает внимание на увеличении доли использования возобновляемого топлива. PostNL считает возобновляемое топливо временным этапом. Его применение будет важным в течение ближайших пяти лет, пока компания будет работать над постепенным переходом к использованию электроэнергии или других вариантов с нулевым уровнем выбросов. Возобновляемые виды топлива производятся из органического материала, такого как растительное масло, органические отходы и масло после жарки. В 2020 году начались испытания возобновляемого дизельного топлива на части транспортного парка PostNL. Поставщик Nestlé преобразует использованное масло для жарки, получаемое из всех ресторанов McDonald's в Нидерландах, в 100 % гидрированное растительное масло (HVO100). Поскольку HVO100 изготавливается из возобновляемого сырья, оно дает на 90 % меньше выбросов CO₂ за весь

жизненный цикл по сравнению с дизельным топливом из ископаемых источников. PostNL стала одной из первых крупных компаний страны, начавших применять это топливо, и перешла на возобновляемые виды на 8 % от общего потребления в 2020 году. В ближайшие годы использование возобновляемого дизельного топлива значительно возрастет.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

В PostNL для перевозок между сортировочными центрами применяют большегрузные автомобили, а для доставки до двери используют автофургоны средних размеров. В настоящее время более 200 автофургонов и 60 большегрузных автомобилей по всей стране работают на HVO100. PostNL планирует существенно расширить использование HVO100.



NETHERLANDS (НИДЕРЛАНДЫ)
POSTNL

Йорик Дам (Jorick Dam)
отдел устойчивого развития
+31612965755
jorick.dam@postnl.nl

Измерение и оценка степени воздействия для программы «Городская логистика»

PostNL произвела измерение степени воздействия, чтобы показать вклад своих городских узлов. Подсчитывалось воздействие на экономику, общество и окружающую среду.

МЕРОПРИЯТИЯ

Трансформация принципов перевозок между городскими центрами поможет PostNL добиться отсутствия вредных выбросов в центре 25 нидерландских городов к 2025 году. Одна из текущих программ PostNL заключается в разработке бизнес-модели консолидации через городские узлы. PostNL обеспечивает пакетную доставку разных заказов и в настоящее время поставляет товары для бизнеса без вредных выбросов в атмосферу в центр шести городов. Программа PostNL «Городская логистика» обеспечивает более устойчивую логистику в категории «бизнес для бизнеса» в Нидерландах. В 2020 году было произведено измерение степени воздействия, призванное показать вклад городских узлов PostNL в устойчивое развитие городской логистики. Согласно

его результатам, PostNL добилась снижения выбросов CO₂ приблизительно на 70 %, а пыли и азота – более чем на 90 %. Группирование поездок позволит увеличить коэффициент использования автопарка на 25 %, что приведет к сокращению выбросов CO₂ еще на 6 %. Кроме того, таким образом уменьшится количество передвижений транспортных средств, что снизит загруженность дорог и повысит безопасность.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Консолидация через городские узлы дает существенные (экологические) преимущества. Необходимо провести больше исследований, однако измерение уже дало PostNL полезную информацию и инструменты для дальнейшего развития городской логистики в интересах клиентов.



NETHERLANDS (НИДЕРЛАНДЫ)
POSTNL

Кам Цзы Вон (Kam Jzi Wong)
отдел устойчивого развития
+31683644934
kam.jzi.wong@postnl.nl



Снижение выбросов CO₂ в рамках цикла планирования и контроля

PostNL полностью интегрировала отчетность об углеродосодержащих выбросах в цикл планирования и контроля, чтобы эффективно управлять своим движением к достижению целей.

МЕРОПРИЯТИЯ

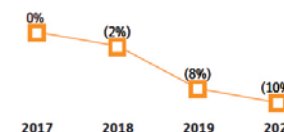
PostNL уже реализовала следующие меры: долгосрочное целеполагание, ежемесячный сбор и анализ данных, ежеквартальные отчеты правления, официально принятый процесс составления бюджета и годовая отчетность в рамках интегрированного отчета. PostNL перешла на следующий этап, полностью согласовав цикл планирования и контроля экологической отчетности с финансовой отчетностью. В силу этого PostNL стала учитывать гипотетические издержки, связанные с углеродосодержащими выбросами, в расчете капитальных затрат в составе внутренней цены за выбросы в атмосферу; включила выплаты за охрану окружающей среды в переменное вознаграждение высшего и старшего руководства на долгосрочную и краткосрочную перспективу; интегрировала экологические

показатели в процедуру ежегодного обновления стратегического плана, а также в последние ежеквартальные предварительные прогнозы; разработала и внедрила формальные инструменты контроля, интегрировав их в сеть внутреннего контроля; и сформировала управленческую панель, отслеживающую показатели компании на ежемесячной основе.

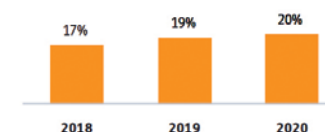
РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

С помощью этого начинания PostNL повышает осведомленность о проблемах экологии. Это помогает повысить надежность данных и возможности прогнозирования показателей. PostNL более качественно осуществляет управление, что позволяет ей ускорить повышение своей эффективности по выбросам CO₂.

CO₂ efficiency improvement
(scope 1 and 2; base year 2017)



Share of emission-free delivery of mail and parcels in the last-mile



NETHERLANDS (НИДЕРЛАНДЫ)
POSTNL

Деннис Мес (Dennis Mes)
отдел отчетности
+31620303417
dennis.mes@postnl.nl

«Зеленая» доставка СТТ: экологичное решение по доставке до двери

Сокращение выбросов CO2 в крупнейших городских центрах Португалии при сохранении привычной доставки для клиентов, оформляющих заказы онлайн, и доступа к вспомогательным услугам.

МЕРОПРИЯТИЯ

В июле 2020 года СТТ запустила в Лиссабоне пилотный проект для значимого клиента службы экспресс-доставки, в рамках которого посылки начали доставлять на электромобилях. СТТ получает все 100 % электроэнергии из возобновляемых источников. Таким образом, эти поставки действительно отличаются нулевым уровнем углеродосодержащих выбросов. Более того, в рамках этого проекта транспорт, доставляющий посылки, также используется для сбора кофейных капсул для отправки на переработку. Этот проект переработки входит в устойчивый цикл, который мы также реализуем вместе с другими клиентами. В течение года СТТ увеличила парк до 15 транспортных средств и подключила к проекту других клиентов. В апреле

он также распространился на Порту – второй город по количеству доставляемых посылок. СТТ рассчитывает, что в течение 2021 года это решение будет реализовано в других регионах. Его конечная цель – предложить решение «зеленой» доставки клиентам в основных городах Португалии.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

В 2020 году проект позволил не допустить выбросов 12 тонн CO2. Предварительные данные по 1 кварталу 2021 года показывают устойчивость этой тенденции. СТТ предполагает, что, с учетом подключения большего количества клиентов и других городов, в среднесрочной перспективе охват может составить около 30 % общего объема посылок с экспресс-доставкой.



PORTUGAL (ПОРТУГАЛИЯ)
CTT - CORREIOS DE PORTUGAL,
S.A.

Даниэла Андраде (Daniela Andrade)
отдел маркетинга клиентских
решений
+351967794080
daniela.a.correia@cttexpresso.pt



Электронные заказные письма

«Почта России» предоставляет услуги доставки заказных писем в электронном формате, что удобно для клиентов, а также обеспечивает защиту окружающей среды.

МЕРОПРИЯТИЯ

В России важные документы обычно отправляются заказным письмом. По сложившейся традиции, заказное письмо представляет собой бумажное письмо, которое адресат может получить только в почтовом отделении, поставив личную подпись. Таким образом отправляются уведомления о штрафах за нарушение правил дорожного движения, судебные повестки, уведомления от налоговой службы и другие официальные уведомления. Альтернативу бумажным письмам представляют электронные заказные письма. Больше нет необходимости идти на почту, а также экономятся природные ресурсы. Не нужно печатать письмо и класть его в конверт, не требуется транспортировка. Если клиент активировал эту услугу, он получает заказные

письма через мобильное приложение «Почты России» и свою личную учетную запись на сайте zakaznoe.pochta.ru. При регистрации для предоставления услуги клиент должен подтвердить свою личность, что является эквивалентом подписи при получении письма.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

В 2020 году клиенты «Почты России» послали 131 млн заказных отправлений, что на 78 % больше, чем в 2019 году. Согласно подсчетам «Почты России», за последние 3 года перевод заказных писем в электронную форму позволил сохранить 6 800 деревьев и 400 тонн бумаги, 10 400 000 литров воды, 96 000 литров топлива и 1 600 000 кВт·ч электроэнергии.



ПОЧТА РОССИИ

**RUSSIA (РОССИЙСКАЯ
ФЕДЕРАЦИЯ)
АО «ПОЧТА РОССИИ»**

Раиса Ирз
отдел КСО
+74959562067#2632
Raisa.Irz@russianpost.ru

Первый фургон для доставки с электродвигателем и первая солнечная электростанция

Стратегия энергоэффективности группы Pošta Slovenije, рассчитанная до 2025 года, продолжает успешно сокращать экологический след группы.

МЕРОПРИЯТИЯ

Доля электрических транспортных средств выросла с 4,9 % в 2019 году до 7,7 % в 2020 году (к имеющемуся автопарку добавилось 105 новых ТС с электродвигателем). Помимо новых малотоннажных электромобилей (ULDV), которые все больше заменяли классические двухколесные мотоциклы, особенно для доставки писем в центре городов, был введен в обращение первый фургон для доставки с электродвигателем. По сравнению с 2019 годом конечное энергопотребление снизилось на 4 064 660 кВт ч (8 %) при сокращении на 1 361 м³ (4 %) потребления воды и на 193 м³ – дождевой воды. После установки первой солнечной электростанции на узле в Целе основная часть поставок энергии – 62 % – происходит из возобновляемых источников, что привело к экономии электроэнергии в объеме 75 %. Количество отходов, переданных авторизованным компаниям по их утилизации,

составило 2 102 тонны, из которых 74 тонны пришлось на пластиковую упаковочную пленку, 294 тонны – на бумажную и картонную упаковку и 286 тонн – на деревянные поддоны. Кроме того, 923 тонны бумажных отходов было продано на рынке.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Принятые меры привели к дальнейшей электрификации транспортного парка, что улучшило условия работы (сократило количество больничных отпусков на 3 %) и ускорило доставку, снизило энергопотребление и усовершенствовало организацию обращения с отходами (снизило объем контейнерных перевозок упаковочных отходов и расходы на транспортировку).



 Pošta Slovenije

SLOVENIA (СЛОВЕНИЯ)
POSTA SLOVENIJE, D.O.O.

Анита Жибрат (Anita Žibrat)
отдел стратегии
+38624492321
anita.zibrat@posta.si



Дни чистоты в службе логистики

В ходе проверок было определено, что требуется решение задачи по утилизации отходов. 21 из 30 объектов логистической службы собирал у своих зданий мусор в течение 2020 года.

МЕРОПРИЯТИЯ

На протяжении года мусор, оставленный клиентами, персоналом и третьими лицами, собирался неподалеку от здания. В ходе одной совместной акции сотрудники собрали и рассортировали этот мусор, прежде чем избавиться от него. В кампании по уборке на каждом объекте приняли участие по семь человек от руководителей до стажеров. Каждый объект службы логистики организовал мобильную команду. Участников снабдили перчатками, мешками для мусора и сигнальными жилетами. Они очистили здания и прилегающие территории. Собранный мусор разложили и сфотографировали. Клиенты и сотрудники очень хорошо восприняли эту кампанию. Фотографии гор собранного мусора помогли сотрудникам понять необходимость

надлежащей утилизации отходов. Кроме того, на клиентов произвело впечатление то, как сотрудники, одетые в сигнальные жилеты, с захватами и мешками для мусора вместе искали отходы. Это позволило им осознать, что Почта Швейцарии проводит также и некоммерческие кампании.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Реакция оказалась крайне положительной. В частности, люди были поражены тем, сколько окурков, металлических банок, остатков еды, фрагментов упаковки и одноразовых крепежных материалов, используемых при погрузке, просто выбрасывается. Другие структурные подразделения также внесли в свои планы мероприятий дни чистоты.



SWISS POST 

SWITZERLAND (ШВЕЙЦАРИЯ)
ПОЧТА ШВЕЙЦАРИИ

Штефан Фишер (Stephan Fischer)
отдел корпоративной
экологической ответственности
+41583412241
stephan.f.fischer@post.ch

Кампания Take me back

Услуги Почта Швейцарии и Swisscom по переработке позволяют сделать ценный вклад в циклическую экономику.

МЕРОПРИЯТИЯ

Кампания Take me back от Swisscom предлагает решить проблему клиента, давая возможность вернуть старые и неисправные устройства Swisscom (например роутеры, интернет-боксы и т.д.). Клиенты могут просто оставлять их в отделениях для хранения своих почтовых ящиков с прикрепленным ярлыком, содержащим пометку для почтальона. Когда почтальон видит такой ярлык, он забирает посылку или устройство без упаковки. Однако, строго говоря, это скорее услуга по обновлению, а не переработке отходов, поскольку предполагает ремонт устройств для повторного использования. Почта Швейцарии передает возвращенные устройства компании-партнеру Swisscom, которая проверяет их. Если они в хорошем состоянии, то ремонтируются и используются повторно либо перерабатываются. Во всем процессе задействованы 500 отделений с 15 000 почтальонов.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

Почтальоны Почты Швейцарии собирают около 2 900 телекоммуникационных устройств Swisscom каждый месяц. Это новая услуга. Аналогичная концепция сейчас внедряется совместно с другим телекоммуникационным оператором. Информацию о кампании публиковали в прессе Почта Швейцарии и клиенты телекоммуникационного оператора, что побудило другого оператора принять в ней участие.



SWISS POST 

SWITZERLAND (ШВЕЙЦАРИЯ)
ПОЧТА ШВЕЙЦАРИИ

Кристоф Гфеллер
(Christoph Gfeller)
отдел развития бизнеса и
циклической экономики
christoph.gfeller@post.ch



Отгрузка «В защиту климата»: полная компенсация углеродосодержащих выбросов

С 1 января 2021 года все грузы, отправляемые Почтой Швейцарии, будут снабжаться этикеткой «В защиту климата». Это означает, что их углеродосодержащие выбросы компенсируются.

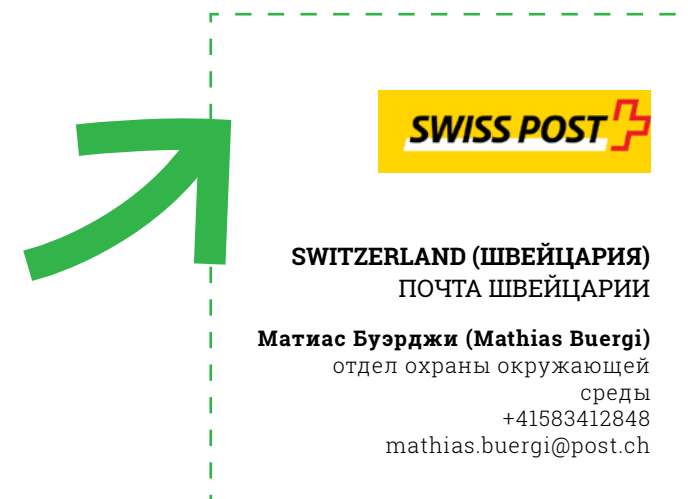
МЕРОПРИЯТИЯ

Швейцарская почта стремится прийти к нулевому уровню влияния доставки на климат к 2030 году, например, посредством использования электротранспорта. До тех пор углеродосодержащие выбросы, которые неизбежно образуются при отправке грузов, будут компенсироваться. С 2012 года Швейцарская почта компенсирует углеродосодержащие выбросы от внутренней пересылки писем, а с 2017 года – и от отправок прямой почтовой рекламы. С 1 января 2021 года все грузы, отправляемые Швейцарской почтой, будут снабжаться этикеткой «В защиту климата». Это означает, что их углеродосодержащие выбросы компенсируются. Понятие «все грузы» означает буквально все от писем, посылок и небольших партий грузов до печатной продукции как в Швейцарии, так и за границей. Компенсация

выбросов будет осуществляться через участие в самых передовых проектах по защите климата (относящихся к Золотому стандарту) в Швейцарии и за рубежом. Эта инновация не повлечет за собой никаких дополнительных сборов. Расходы клиентов и качество проектов по защите климата будут поддерживаться на привычном уровне.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЛИЯНИЕ

В настоящее время в рамках дополнительного обязательства «В защиту климата» осуществляется поддержка двух проектов. Современные биогазовые установки на швейцарских фермах преобразуют метан в экологичный источник энергии для снабжения электричеством и теплом. В Камбодже небольшие бытовые биогазовые установки снизили выбросы CO₂ на 95 000 тонн по сравнению с предыдущим годом.



SWISS POST 

SWITZERLAND (ШВЕЙЦАРИЯ)
ПОЧТА ШВЕЙЦАРИИ

Маттас Буэрджи (Mathias Buergi)
отдел охраны окружающей
среды
+41583412848
mathias.buergi@post.ch



Ассоциация европейских назначенных почтовых операторов (AISBL PostEurop)

PostEurop — это отраслевая ассоциация, представляющая национальные почтовые операторы Европы, основанная в 1993 года. 53 ее члена в 50 странах и регионах управляют в общей сложности 175 000 отделениями почтовой связи, располагают 2 млн сотрудников и ежедневно обеспечивают связь 800 млн человек. PostEurop объединяет своих участников и способствует более тесному сотрудничеству, устойчивому росту и постоянным инновациям.